

进企活动前期准备 银行进企业活动方案(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

进企活动前期准备篇一

媒体、商场和银行网点的多方联动、点线面的有机结合。此次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点pop展示的宣传推广方式。通过商场对点、网点连线和媒体控面来扩大我们的活动影响。

商场对“点”：集合商场与光大银行此次活动目标客户群的一致性和节庆目的统一，我们可以在三八节谁是最会理财的家庭主妇活动开始前的一个星期，在商场（如友阿）举办节日刷‘阳光卡’有奖回馈活动，并通过商场的广播将我们的活动信息目标集聚似的循环播报给我们的消费者，即精准又到位，投入、实效兼而有之。而且通过彼此加深合作与了解，光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员进行活动的宣传与组织，并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务（也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、广告化妆镜、修容套装或广告压缩毛巾等），进一步的增强合作效果和扩大活动影响。

网点连“线”：配合活动进行网点的布置展示与活动宣传（如网点海报、吊旗和dm单宣传等），利用终端pop的作用，进一步的增强活动声势。而在活动的前期，光大银行可在网点中宣传：只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品，均可获得玫瑰、贺卡、阳光摇摇牌、不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品，并且凭借所得到的贺卡还可参与

三八节的路演活动抽奖。以此，将我们的网点和活动现场有机统一、扩大影响。

媒体控“面”：通过媒体（如电台、报纸等）的常规广告和新闻资讯对整个活动进行媒体造势和舆论推广。整个活动除了有点、有线，当然还得有面的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、增强活动的传播效应。通过面的把控，不但对于活动有质的帮助，而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

进企活动前期准备篇二

1. 回顾企业历程，增强集体自豪感和荣誉感。
2. 借助活动进行品牌和产品的宣传，扩大社会影响力。
3. 对广大客户的一次情感回馈，培养现有客户忠诚度，并吸引潜在客户的加入。
4. 活跃企业文化氛围，延续企业优良传统。
5. 加强企业与客户交流，充分了解消费需求，从而制定更加完善的服务。

进企活动前期准备篇三

紧紧围绕主题要求，坚持安全第一，预防为主的工作方针，坚持以人为本，牢固树立红线意识，进一步落实安全生产责任，夯实安全文明施工基础，强化措施，深化隐患排查治理，落实安全责任，创新监管手段，全面分析施工安全过程中的薄弱环节，查找并采取有效整改措施消除事故隐患，为我市城市建设和经济发展创造稳定的环境。

进企活动前期准备篇四

- 2、持卡人需在结账时出示中行卡，并明示使用及参与活动；
- 3、活动不可兑换现金、不找零、不与其它优惠同时享受。
- 4、持卡人享受优惠后，商户须派专人填写《顾客签单记录表》相关内容（见附表）；
- 5、优惠条款适用于参加本次优惠活动签约商户，如遇商户停业需提前告知；
- 6、中国银行在法律许可的范围内享有本次活动的最终解释权。

进企活动前期准备篇五

- 1、活动期间，合作企业对中行卡持卡人给予“黄金每克266元，凭中行卡每克减2元，购物前一百名客户送转运珠”优惠待遇。
- 2、合作商户需在店内摆放活动宣传品（电子显示屏等），按要求在活动期间提供中行卡持卡人相应优惠，并保证活动的顺利进行。
- 3、活动期间合作企业如未能按合同执行，中国银行有权追究其违约责任，并要求对方承担相应损失。
- 4、活动结束后，须将顾客签单记录表附带pos签购单据发送中国银行项目负责人进行审核，并由负责人组织完成项目后评价。（表格内容见附件）

进企活动前期准备篇六

企业经营管理人员学习法律知识采取自学与集中培训相结合

的办法，坚持从实际出发，因地制宜。根据企业的自身条件，通过举办培训班、专题辅导、讲座、交流研讨会等为企业经营管理人员学法提供广泛的学习途径。围绕企业生产经营和改革发展，加强对企业经营管理人员和职工的法制宣传教育。充分利用职工喜闻乐见的形式，以及充分利用车间班组、班前会，开展每周法律一题，每月一次讲你身边或你知道的法律故事交流活动，从而真正提高职工的法律素质，把法律进企业工作目标落实到最基层。

加强企业法制宣传教育的阵地和园地建设，努力拓宽企业法制宣传教育的渠道。通过建立职工法制学校，设置法制宣传栏、标语，印制法制宣传手册、挂图、法律知识汇编等法律宣传资料，加强对与企业生产、经营、管理等有关的法律法规的宣传教育，镇经委要把企业经营管理人员学法作为“十一五”国有企业领导人培训的重要内容，制定培训计划，对重点企业的经营管理人员进行重点培训。

各相关职能部门根据职能分工，在职责范围内采取多种形式，加强对个体和私营企业经营管理人员的法制宣传教育，努力提高个体和私营企业经营管理人员的诚信意识、法律意识和法律素质。

全县“法律进企业”工作共分三个阶段：

第一阶段：。开展调查研究。摸清“法律进企业”工作底数，研究制定规划，抓好试点、骨干培训等工作。

第二阶段：。结合实际，制定“法律进企业”工作推进表，并积极采取各种有效的措施和手段，认真抓好各项工作的落实。

加强组织领导。镇宣传办、经委、司法所，要加强对企业经营管理人员学法用法工作的督促和指导，把企业经营管理人员学法用法列入重要议事日程，建立健全企业经营管理人员

学法用法的组织领导机构。各企业要建立一把手负责制，成立企业学法用法领导机构和办事机构，推进企业经营管理人員学法用法工作的深入开展。

加强考核监督。建立企业经营管理人員学法用法考试考核制度，要坚持“谁主管，谁负责”的原则，结合企业管理、经营效益考核，把企业依法经营情况作为考核的重要内容，在培训的基础上，逐步建立和完善评价考核机制，按年度、分阶段实行量化考核。

加强宣传报道。要充分利用各种媒体加强对企业学法用法工作情况的宣传报道，广泛宣传企业在学法用法工作中总结出的好的经验和做法。要重视奥运法制宣传活动，把加强奥运法制宣传与企业学法用法等有机结合起来，让奥运法律知识与法治精神走进企业，让法治为奥运服务。要建立和完善企业经营管理人員学法用法的监督和激励机制，充分调动企业经营管理人員学法用法的积极性、主动性和创造性，对学法用法成效显著的单位和个人，要及时予以宣传和表彰。同时要总结交流企业经营管理人員学法用法取得的成功经验，推进企业学法用法活动的深入开展。

加强保障措施。企业应加强对学法用法工作的保障措施，在人员上一方面加强企业内部法律工作人员的培训，以提高从事学法用法工作的能力；另一方面聘请政法干警参与学法用法工作。在财力上将经费列入企业相应的财务预算，保证及时到位；在时间上保证企业经营管理人員每年学法时间不少于40小时，职工每年学法时间不少于20小时。各企业应根据本意见制定企业经营管理人員学法用法实施办法。

进企活动前期准备篇七

从xx支行存款的整个结构看，活期类存款的幅波动，是xx存款不能持续稳定增长的关键点之一，储蓄存款源的溃乏，对单个帐户的过于依赖，是影响xx支行存款的持续稳定增长的

主要原因之一。

（一）稳定性因素：

（1）由于受社会经济运行规律的影响，每年初都会有量的易变性存款和准易性存款在短期内急聚沉淀到各金融机构。但该类存款流动性、平均占用天数低，稳定性较差。在没有新的、相当量的新存款源补充的前提下，弥补该部分存款流出后留下巨资金空缺，需要投入更的精力和经历更长的修复过程。这是引起xx支行存款下滑的主要原因之一。

（2）个别客户的存款波动较地影响到xx支行存款资金的稳定性，短期内还难以补足。

（3）居民消费需求不断增长，储蓄心理不断减弱。新客户群体的增长和老客户群体的维护工作需要不断改进服务，提供合适的金融产品才能跟上，加之各金融机构竞争激烈，也致使xx支行一季度存款工作开展较为困难。

（4）新开立的存款帐户的数量而质量欠缺，一些帐户开立后长期使用效率低，由于新增帐户存款余额的增长乏力，起不到推动作用，无疑浪费了前期投入的人力和物力成本。也是造成xx支行存款不能自然修复和回升的原因之一。

（二）金融政策及居民心理因素：

商行属地方性银行，与国有商业银行相比，无论从营业环境、硬件设备、产品的科技含量、网络覆盖面，以及服务手段、服务内容，都不在同一个起跑线上。相对于国有商业银行强的技术手段、雄厚的资金实力、坚实的国有体制后盾、以及几十年来在社会公众心目中树立积累起来的卓著信用。是商行在短期内无法达到的目标。加之国家政策宣传多年来一直偏重于对国有中型金融机构的宣传报道。这些客观因素，无形中对商行存款组织工作产生了一定影响。导致部分企业和

居民在对金融机构的选择和认知上，更倾向于国有商业银行。因此，这对吸收社会公众存款的能力和范围有较的限制和制约。

进企活动前期准备篇八

南昌

6月17日至19日，持兴业银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。

在活动期间每名持卡人限领一份礼品；礼品总量200份，送完即止。

进企活动前期准备篇九

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。