

2023年融媒体专题策划模板

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

2023年融媒体专题策划模板篇一

亲子互动拓展是引导孩子们从书本走向生活，从课堂走向社会，到美丽的大自然中“学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存，学会感恩，并树立建设绿色家园的崇高理想”。让小朋友在感受自然风光乐趣的同时，也体验一段团结协作的集体生活，更让家长有一个了解子女在户外生存的好时机，培养小朋友“动手动脑能力和适应社会的能力，促进孩子个性全面和谐健康地发展。

七维卓越拓展公司根据孩子天真好奇的特性，制定了一套适合幼儿园群体的亲子拓展方案，本方案趣味性浓厚，简单易懂且不乏说服力，经过多场活动的开展，有利地证明幼儿园小朋友非常喜欢类似的户外活动。为此七维卓越拓展公司几经改版，现把亲子拓展方案呈现给出来，以供参考使用。

活动地点：光明农场一大观园

活动人数：30人以上

08：00旅游大巴前往幼儿园接团出发，乘车前往光明农场。时间约1小时。

09：00到达光明农场大观园，在培训教练的带领下，进入预定场所，听从拓展教练的安排。

亲子团队组建 “我的团队”

1. 以轻松欢快的氛围进行活动，打开隔阂，加快孩子与家长之间的了解。
2. 以小游戏互动的方式完成任务目标，有序的组建我的团队
3. 展示我的团队风采，树立责任意识和集体荣誉感。
3. 介绍活动的基本情况，提升队员的参与热情，让孩子对活动产生浓厚的兴趣。

团队协作+个人挑战项目 “寻宝大战”

项目描述：

1. 通过任务卡上的任务去完成挑战。
 2. 个人分别找到奶牛示范基地、蚕桑文化科普基地、奇异瓜果世界、特种养殖展示基地、生态果园区域，并合影留念，保留好照片。
 3. 各小组需提供一张合影照片给教练(背景图由教练临场指定目标。)
 4. 评比结果，各小组以最短的时间完成任务为胜利者。并颁发相应的奖品。(本奖品由客户自行提供)
1. 以景区内现有的实物为基础，由教练下达任务目标，以小组为单位进行pk赛式的开展活动。
 2. 要有团队意识，仅凭个人的力量是无法完成任务的，让孩子明白团队作战的重要性。
 3. 要具备吃苦耐劳的精神，不怕困难和挫折，勇于挑战，敢

于突破自我。

团队合作竞争项目“无敌风火轮”

项目描述：

每组人员利用手中有限的资源“报纸”，将活动队员所有成员运送至终点。项目采用小组竞赛的方式，优先到达终点的小组为获胜组。

项目目标：

- 1、树立孩子的大局意识，培养团结一致，同舟共济，密切合作，为了共同的目标而前进。
- 2、培养孩子的动手能力、思考能力和组织协调能力。
- 3、以小组竞赛的模式，培养孩子的集体荣誉感。
- 4、培养服从指挥、一丝不苟的学习态度。
- 5、增强孩子之间的相互信任和理解。
- 6、勤俭节约，杜绝浪费，合理利用手中的资源。

11:45—13:00中餐

参考游玩项目如下：

1. 手工*、机械*
2. 动物表演：小猪跳水表演
3. 舞台表演

4. 儿童游乐园

16:30团队集合，登车返回学校。行程结束。

2023年融媒体专题策划模板篇二

引导幼儿向同伴介绍假期生活，与同伴分享快乐。

假期的生活照片、节日的礼物等。

1. 欣赏谈论。

幼儿拿出照片或礼物，在小组内交换看看，说说照片是在哪儿拍的，礼物是在什么情况下得到的。

2. 介绍自己的照片或礼物。

教师请几名幼儿在全班小朋友面前讲一讲自己的照片或礼物。比如：照片是在哪儿拍的，有哪些人在一起，心情怎样；或者礼物是谁送的，得到这个礼物心情怎样。最后教师小结幼儿的讲述。

3. 展示观赏。

教师和幼儿一起将幼儿带来的照片和礼物布置在活动室内，供大家观赏。教师引导幼儿积极向别的小朋友介绍自己的物品。

4. 幼儿自由谈论。

教师请幼儿针对展出的照片或礼物自由谈论，或者找到自己的好朋友说说假期中还有哪些愉快的事情。

2023年融媒体专题策划模板篇三

针对幼儿自身的不同情况，从系统基础协调能力训练，到培养幼儿的观察力、想象力和判断力，提高肢体协调能力、感知力、耐力及承受力的培养。让孩子们充分利用五感【看，听，闻，摸，尝】，培养孩子对美的认知，让孩子利用美术式思维去感受了解事物的特性，开拓孩子的思维和视野，并学会从不同的角度来观察身边的事物，最后利用在美术课程中掌握的材料支配能力来完成属于自己的作品，以此来增加孩子的自信，激发孩子无限的想象力和创造力，使孩子真正感受绘画的乐趣，体验创作的快乐！

课程内容

通过简笔画、油画棒画、水彩画、线描画、创意画、彩色铅笔画以及折纸、橡皮泥等，让孩子掌握正确的握笔、涂色技巧、颜色对比与互补、构图、表达想象等多种绘画、手工方面的基础知识。

课程安排

烯（创意画）：涂鸦、动植物、人物夸张绘画表现训练

画（油画棒画）：涂鸦、动植物、建筑、人物造型等绘画表现训练 水

粉（水彩画）：各种卡通人物造型、动植物造型、建筑场景等绘画表现训练 手工制作（折纸、橡皮泥等）：各色画纸、综合材料等绘画手工制作的表現方式。

年龄：4岁--12岁 人数：每班限收6人

授课方式：小班制授课（根据孩子年龄及理解程度的不同也会进行单独辅导）

中班美术兴趣班计划

一：中班美术兴趣班教育计划

一、指导思想

幼儿美术教育活动是满足儿童感受美的情感教育活动，最终目标是培养幼儿创造力、想象力、思维能力。幼儿美术活动的内容涵盖了幼儿生活的全部，幼儿的所见所闻，包括对周围环境的人物、动物、植物、风格、建筑、各种有趣的玩具和幼儿园的生活游戏等等，都是通过美术活动体现出来。

二、目标要求

- 1、愿意参加绘画活动，体验绘画活动的快乐，对绘画活动感兴趣并养成大胆作画的习惯。
- 2、认识油画棒、蜡笔、水彩笔、水粉画笔、纸等绘画工具和材料，掌握其基本使用方法，正确的握笔方法和作画姿态。
- 3、学习画线条（直线、曲线、折线）和简单形态（圆形、方形等），并用于表现生活中熟悉的简单物体的轮廓特征。
- 4、认识红、黄、蓝、橙、绿、棕、黑、白等颜色并选用多种颜色作画，对使用颜色感兴趣。

三、活动组织要点

- 1、注重幼儿艺术思维能力的培养。老师作用在于激发幼儿感受美、表现美。
- 2、注重幼儿自身实践操作能力的培养。让幼儿在轻松愉快的环境中去思维去发现。
- 3、注重幼儿构图技能的培养，充分体现自我创造能力。

4、注重幼儿美术兴趣的培养。通过活动，培养幼儿动手能力、培养幼儿参与兴趣。

四、活动内容：

- 1、春天到（绘画）
- 2、美丽的蝴蝶（绘画）
- 3、快乐的春游（绘画）
- 4、台布设计（绘画）
- 5、漂亮的房子（美工）
- 6、绿色田园（绘画）
- 7、开心帽（美工）
- 8、马路上来往的汽车（绘画）
- 9、画中的向日葵（绘画）
- 10、开餐馆（泥工）
- 11、小老虎（折纸）
- 12、制作“六一”小画册（绘画）
- 13、云儿变变变（绘画）
- 14、五彩鸟（绘画）
- 15、夏天的用品（美工）

中班美术兴趣班计划二：幼儿园中班美术兴趣班计划（981字）

一、指导思想

幼儿园中班美术兴趣班计划幼儿园中班美术兴趣班计划

幼儿美术教育活动是满足儿童感受美的情感教育活动，最终目标是培养幼儿创造力、想象力、思维能力。幼儿美术活动的内容涵盖了幼儿生活的全部，幼儿的所见所闻，包括对周围环境的人物、动物、植物、风格、建筑、各种有趣的玩具和幼儿园的生活游戏等等，都是通过美术活动体现出来。

二、目标要求

- 1、愿意参加绘画活动，体验绘画活动的快乐，对绘画活动感兴趣并养成大胆作画的习惯。
- 2、认识油画棒、水彩笔、纸等绘画工具和材料，掌握其基本使用方法，正确的握笔方法和作画姿态。
- 3、学习画线条（直线、曲线、折线）和简单形态（圆形、方形等），并用于表现生活中熟悉的简单物体的轮廓特征。
- 4、认识红、黄、蓝、橙、绿、棕、黑、白等颜色并选用多种颜色作画，对使用颜色感兴趣。
- 5、学会正确的涂色方法。

三、活动组织要点

- 1、注重幼儿艺术思维能力的培养。老师作用在于激发幼儿感受美、表现美。
- 2、注重幼儿自身实践操作能力的培养。让幼儿在轻松愉快的环境中去思维去发现。

3、注重幼儿构图技能的培养，充分体现自我创造能力。

4、注重幼儿美术兴趣的培养. 通过活动，培养幼儿动手能力、培养幼儿参与的兴趣。

2023年融媒体专题策划模板篇四

为了填补因企业生产规模扩大和业务量增长所带来的职位空缺，确保企业各项生产活动的顺利进行，公司拟向社会诚聘英才，特编制此招聘计划书。

近阶段本公司人员招聘计划安排如下表所示。

1. 对于经理助理，采取内部招聘的方式。

3. 对于技术人员和销售人员，采取校园招聘的方式。

组长：王××（人力资源部经理）对本次招聘活动全面负责。

组员：张××（招聘专员）负责招聘信息发布，面试、笔试具体工作安排。

李××（薪酬专员）负责应聘人员接待、应聘资料整理。

陈××（绩效考核专员）负责笔试监考、试卷审阅整理。

叶××（财务部经理），陈××（销售主管），赵××（办公室主任）协同人力资源部经理对面试人员进行考核。

1. 应聘人员的选拔流程

应聘人员的选拔工作安排如下表所示。

2. 应聘人员的评价标准

(1) 笔试。笔试主要从综合知识、综合能力、业务知识和技能等方面综合考察应聘者。在此项考核中笔试成绩在75分以上者为合格。如果应聘人员的合格人数小于该岗位拟招聘人数时，可考虑适当降低笔试合格分数线。

(2) 面试。

面试中，考官将根据面试人员表现进行分级评定。如果考核通过人数超过公司拟招聘人数时，则按面试分数高低择优录取。

2023年融媒体专题策划模板篇五

通过美术班的实现活动，培养学生的艺术观察能力、表现能力，提高学生的审美能力和实际表现水*，丰富学生的业余生活。

课堂指导，互相观摩、单独辅导、组织展览等形式开展教学活动。

以月为单位完成相应的教学计划和内容。

三月：

以临摹为主。内容有基本绘画知识和技能。培养学生的观察能力及表现能力。

四月：

基本的绘画要素：内容有点，线，面等。培养学生的观察表现能力。

五月：

在前两个月造型能力培养的基础上，进一步指导学生了解基本形及其组合。

培养学生的想象能力及创造能力。了解基本形及其组合。

六月：

着色练习：在学生具备一定造型、表现能力后，拓展学生的知识面，增强学生的表现能力。

学生作业以展板展示的形式进行展示或展览的形式。

2023年融媒体专题策划模板篇六

一、教学目的和任务

素描课是本专业重要的专业基础课，素描教学是一个完整的训练体系，是为了培养学生写实造型能力，分析问题和解决问题的能力，是室内设计专业课得以顺利进行的对事物造型的认识观察能力的训练课程。在教学过程中，逐渐提高学生对构成艺术诸因素的认识，为以后的设计创作与研究打下造型基础。

二、教学方法与教学要求

教师在教学过程中，结合专业的特点，以结构素描为表现手法，注重对造型规律与原理的把握，通过讲解、分析、示范、修改，保证每阶段教学要求的完成，逐步提高学生对不同形态对象的准确表现能力，并掌握不同的表现方法和语言。

三、教学内容与教学安排

课程名称：素描(1)

课程学时：144学时 教学目的和教学内容：

教学目的：通过写生训练，帮助学生建立最基本的观察方法，以及对体积、空间、光影、结构、解剖、质感的认识并熟悉结构、比例关系等。使学生初步掌握画面中各物体之间的构成关系，和构图在绘画中的重要性，学会从整体到局部，再由局部回到整体的作画方法。

授课要点：

1、石膏写生2x16

作业：四开两张

2、静物写生4x20

作业：四开四张

课程名称：素描(2)

课程学时：126学时

教学目的和教学内容：

教学目的：强化学生的观察方法、思维方法及造型能力。注重对造型规律与原理的把握，通过讲解、分析、示范、修改，在提高学生对不同形态对象的准确表现能力的基础上，并掌握不同表现方法和语言的处理能力。要求学生在第一阶段人像练习的基础上，通过人体写生长短期作业的练习，了解和掌握动态结构、解剖结构、比例关系。

授课要点：

1、石膏人体2x18

作业：半开两张

2、男女人体5x18

作业：半开两张并完成大量速写

课程名称：素描(3)课程学时：54学时 教学目的和教学内容：

教学目的：通过本课程的训练，使学生对事物造型的认识观察能力得到提高，并为以后的设计创作与研究打下造型基础。

授课要点：建筑素描 一周（注重因材施教，根据各个学生的特点进行教学）作业：完成大量四开建筑素描（每天一到两张）

四、课程考核

本课程实行随堂作业考核。每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交课堂作业，并由任课教师评分，同时进行随堂评讲。教师结合学生平时作业评定课程考核成绩，并由系及各教研室专业教师组织教学检查，对成绩进行最终审核。

五、教材及参考书教材：《设计素描》

赵君超 著

辽宁美术出版社 参考书：《素描技法》

马玉如、陈达青编著

人民美术出版社

《美国当代素描教学》

约瑟夫·穆格奈尼 著

湖南出版社

《运动人体》

佐治伯里曼

浙江美术出版社

六、教学设备及教具要求

由任课教师拟订教具使用计划，并提前报教具室准备。教师应准备教学范画、参考画册、幻灯及多媒体课件等教学相关资料。

2023年融媒体专题策划模板篇七

2、做好卫生消毒工作。严格按照托幼机构常用物品消毒常规执行、

做好幼儿一日生活常规的培养

(3) 加强幼儿健康教育。提高自我保护能力、认真按计划组织开展健康教育活动。使幼儿养成良好的个人卫生习惯、如：不乱用别人的毛巾。茶杯。不吃别人的东西。不吃掉在地上的东西。不随地大小便等。养成良好的卫生习惯、提高幼儿的自我保护能力。

2023年融媒体专题策划模板篇八

回顾面点房在2011年的上半年好的方面有4点

1、技术方面，我们面点房为了能整体提升技术，在王随群，

王师傅的建议下，利用酒店发放的活动经费，合理的给大家购买了相关专业的面点书籍，让大家提升操作技术和创新思路。

2、传统节日方面，每次在过传统节日的时候，面点房都在一楼餐厅出名档，比如腊八送客人腊八粥，正月十五包制各种馅料的汤圆、端午节也在总监的指导和要求我们包制了5种大的肉粽、兔肉、酱肉、牛肉、腊肉、蜜枣的，很受客人的欢迎，在端午节的当天也现场包制粽子烘托节日的气氛，也能让客人感受到节日的气氛。

3、荣誉方面，，面点项目我在河南省取得了金奖，在此也非常感谢酒店和总监，在总监的陪同和指导下获得了好的成绩，为酒店在当地留下很好的声誉，同时也被河南省，开封市被评为面点大师的称号。徐松涛在四月也被评为酒店的每月优秀员工。