

2023年税务退税工作亮点汇报 退税减税 工作计划共(实用5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

税务退税工作亮点汇报 退税减税工作计划共篇一

纳税信用等级为a级或者b级；申请退税前36个月未发生骗取留抵退税、骗取出口退税或虚_情形；申请退税前36个月未因偷税被税务机关处罚两次及以上；2019年4月1日起未享受即征即退、先征后返（退）政策。

2. 增量留抵税额

增量留抵税额，区分以下情形确定：

纳税人获得一次性存量留抵退税前，增量留抵税额为当期期末留抵税额与2019年3月31日相比新增加的留抵税额。

纳税人获得一次性存量留抵退税后，增量留抵税额为当期期末留抵税额。

3. 存量留抵税额

存量留抵税额，区分以下情形确定：

纳税人获得一次性存量留抵退税前，当期期末留抵税额大于或等于2019年3月31日期末留抵税额的，存量留抵税额为2019年3月31日期末留抵税额；当期期末留抵税额小于2019年3

月31日期末留抵税额的，存量留抵税额为当期期末留抵税额。

4. 划型标准

中型企业、小型企业和微型企业，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）和《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）中的营业收入指标、资产总额指标确定。

增值税销售额，包括纳税申报销售额、稽查查补销售额、纳税评估调整销售额。适用增值税差额征税政策的，以差额后的销售额确定。

对于工信部联企业〔2011〕300号和银发〔2015〕309号文件所列行业以外的纳税人，以及工信部联企业〔2011〕300号文件所列行业但未采用营业收入指标或资产总额指标划型确定的纳税人，微型企业标准为增值税销售额（年）100万元以下（不含100万元）；小型企业标准为增值税销售额（年）2000万元以下（不含2000万元）；中型企业标准为增值税销售额（年）1亿元以下（不含1亿元）。

除上述中型企业、小型企业和微型企业外的其他企业，属于大型企业。

按照2022年第14号公告第六条规定适用《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）和《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）时，纳税人的行业归属，根据《国民经济行业分类》关于以主要经济活动确定行业归属的原则，以上一会计年度从事《国民经济行业分类》对应业务增值税销售额占全部增值税销售额比重最高的行业确定。

5. 行业标准

制造业、批发零售业等行业企业，是指从事《国民经济行业

分类》中“制造业”“科学研究和技术服务业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“软件和信息技术服务业”“生态保护和环境治理业”“交通运输、仓储和邮政业”“批发和零售业”“农、林、牧、渔业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”“教育”“卫生和社会工作”“文化、体育和娱乐业”业务相应发生的增值税销售额占全部增值税销售额的比重超过50%的纳税人。

上述销售额比重根据纳税人申请退税前连续12个月的销售额计算确定；申请退税前经营期不满12个月但满3个月的，按照实际经营期的销售额计算确定。

6. 允许退还的留抵税额

允许退还的留抵税额按照以下公式计算确定：

允许退还的增量留抵税额=增量留抵税额×进项构成比例×100%

允许退还的存量留抵税额=存量留抵税额×进项构成比例×100%

进项构成比例，为2019年4月至申请退税前一税款所属期已抵扣的增值税专用发票（含带有“增值税专用发票”字样全面数字化的电子发票、税控机动车销售统一发票）、收费公路通行费增值税电子普通发票、海关进口增值税专用缴款书、解缴税款完税凭证注明的增值税额占同期全部已抵扣进项税额的比重。

在计算允许退还的留抵税额的进项构成比例时，纳税人在2019年4月至申请退税前一税款所属期内按规定转出的进项税额，无需从已抵扣的增值税专用发票（含带有“增值税专用发票”字样全面数字化的电子发票、税控机动车销售统一发票）、收费公路通行费增值税电子普通发票、海关进口增

增值税专用缴款书、解缴税款完税凭证注明的增值税额中扣减。

纳税人出口货物劳务、发生跨境应税行为，适用免抵退税办法的，应先办理免抵退税。免抵退税办理完毕后，仍符合规定条件的，可以申请退还留抵税额；适用免退税办法的，相关进项税额不得用于退还留抵税额。

纳税人自2019年4月1日起已取得留抵退税款的，不得再申请享受增值税即征即退、先征后返（退）政策。纳税人可以在2022年10月31日前一次性将已取得的留抵退税款全部缴回后，按规定申请享受增值税即征即退、先征后返（退）政策。

纳税人自2019年4月1日起已享受增值税即征即退、先征后返（退）政策的，可以在2022年10月31日前一次性将已退还的增值税即征即退、先征后返（退）税款全部缴回后，按规定申请退还留抵税额。

9. 纳税信用评价

适用增值税一般计税方法的个体工商户，可自《国家_关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度有关征管事项的公告》（2022年第4号）发布之日起，自愿向主管税务机关申请参照企业纳税信用评价指标和评价方式参加评价，并在以后的存续期内适用国家_纳税信用管理相关规定。对于已按照省税务机关公布的纳税信用管理办法参加纳税信用评价的，也可选择沿用原纳税信用级别，符合条件的可申请办理留抵退税。

10. 其他规定

纳税人可以选择向主管税务机关申请留抵退税，也可以选择结转下期继续抵扣。

纳税人可以在规定期限内同时申请增量留抵退税和存量留抵

退税。

同时符合小微企业和制造业等行业相关留抵退税政策的纳税人，可任意选择申请适用其中一项留抵退税政策。

税务退税工作亮点汇报 退税减税工作计划共篇二

为深入贯彻^v^□^v^关于实施更大规模减税降费的重大决策部署□xx县税务局凝心聚力，推动各方面工作向减税降费聚焦、各方面资源向减税降费聚集、各方面力量向减税降费聚合，推进减税降费政策落地生根、落实生效。

积极向地方党委政府汇报，争取各方支持的良好氛围。采取专题汇报、邀请指导、大型活动等机会向与会人员发放宣传资料，组织召开人大减税降费座谈会，汇报减税降费政策，尤其加强与财政、社保、经信委、人行等部门的联系，最大限度争取支持。借助当地特色活动，用好用活活动载体□xx县税务局成立由主要领导亲自抓、分管领导具体抓、相关股室各负其责的工作领导小组，紧抓减税降费主线，提前制订第28个税收宣传月主题活动方案框架，实现减税降费政策宣传与当地牡丹花卉节等大型活动对接，让减税降费新政策走进群众生活。创新宣传方式，倾力打造“线上+线下”宣传模式。通过制作3-5分钟微课堂系列动漫做好税收政策引导。制作系列税宣特色产品和品牌栏目，讲“好”政策，讲“实”政策，讲“惠”政策。截至目前，已制作特色□xxx税收微课堂》系列动漫5部；举办纳税人学堂17期政策辅导班，参训1400多人次；上门辅导20xx余场，培训人次3000余人；开展志愿者服务22场，培训人次1500余人；发放“普惠”政策一本通30000余份；利用税企qq群、12366、微信等渠道，提供个性化政策推送30000余条。利用税收宣传车流动宣传，进社区、公园、企业，成立税宣小分队，建立“税宣驿站”，为纳税人提供面对面的税收宣传指导，制作“减税降费”主题系列税收文化创意产品，开展趣味减税降费知识竞答活动，

随机派发税宣纪念品，寓教于乐，寓宣于学，让减税降费政策深入人心。在县电视台及世纪广场滚动播放减税降费宣传标语和“小罗微课堂”培训短视频，多方联动，取得了良好成效。聚焦税企交流，确保包保到户“实打实”。在全县税务系统推行减税降费包保责任制，通过包保服务，改善税企关系，帮助纳税人解决实际问题，增强纳税人获得感，提升税务机关形象。县局机关股室及分局共同包保全县9483户纳税人，通过实地走访、电话、税企微信群等多种途径为纳税人讲政策、送资料、问需求、帮享受。截止11月底，已发送纸质及电子资料34763份，收集意见建议82项，全部完成9483户包保工作，实现包保全覆盖。

强化效应分析，算好减降“明白账”。根据我县减税降费实施情况，算好减税降费效应账，按月开展增值税效应分析、地方税效应分析、社会保险费收入分析及非税收入分析，目前已形成各税种效应分析报告，深入分析减税降费的成效以及减税降费工作中显现出的经济发展的问题，检验减税降费效果，更好服务地方经济发展大局。减税降费春风劲吹，“真金白银”享实惠。县局坚决推动减税降费政策措施落地生根，取得了良好成效。

税务退税工作亮点汇报 退税减税工作计划共篇三

为贯彻落实党中央、国务院关于持续推进减税降费的决策部署，进一步支持小微企业发展，财政部和国家税务总局联合发布了《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》，此次推出的减免政策加大税收优惠力度，扩大了适用范围，让更多的纳税人享受到税收优惠政策。

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，实施好20xx年新的组合式税费支持政策，颍泉区税务局成立退税减税政策落实工作领导小组，由区局局长陈德录同志任组长。领导小组下设办公室，内设综合协调、税费政策、征管信息化、统计分析、纳税服务、宣传舆情、风控核查、督察督办等工作组。工作

领导小组发挥退税减税政策落实的统筹协调作用，各工作组按照工作职责分工协作，承接好上级局安排部署的工作任务，实现减税办及各工作组工作集约化、系统化和高效化。各工作组指定人员负责信息搜集，全面、及时、动态掌握贯彻落实退税减税工作情况，及时上报落实情况、相关数据、存在问题、意见建议等信息，做好沟通汇报。把落实好退税减税政策当作一项严肃的重要的政治任务扛牢抓实，确保退税减税政策落实落细。同时，区局专门成立了“六税两费”减免退税工作专班，由区局副局长袁红垒负责专班工作，税政、征管、收规、一分局等部门负责日常工作。

颍泉区税务局通过多种形式开展“六税两费”减免优惠政策的宣传，以办税服务厅为平台，通过在办税服务厅张贴公告，直连互通平台发布提示信息，税收管理员一对一宣传辅导等网上和线下多种渠道进行优惠政策的宣传和辅导，确保企业办税人员对优惠政策及时了解知晓。

按照市局推送的应退税清册，区局安排各税源管理部门进行认真核实，对部分不符合退税主体资格的信息进行删除，形成最终的应退税清册，并及时下发，要求各税源管理部门迅速行动起来，逐户对纳税人进行辅导，提醒纳税人及时办理退税申请。要求退税流程各环节操作人员每日及时处理待办任务，保证日清日结。减税办每天统计退税办理进度，向局领导进行汇报，对退税过程中出现的问题，由局领导及时进行调度解决。

税务退税工作亮点汇报 退税减税工作计划共篇四

（一）提升站位，党建引领。认真落实党建工作与退税减税工作同谋划、同部署、同推进、同考核的要求，通过党委会、党委理论学习中心组会议、“三会一课”等多种形式，及时传达上级关于组合式税费支持政策重要精神和工作部署，凝聚共识。打造“虹城税韵”党建品牌，组建组合式税费支持政策党员先锋队、先锋岗，充分发挥党员先锋模范作用，开

展税企共建活动，全面加强党建引领推动作用。

（二）完善机制，明确责任。成立退税减税政策落实工作领导小组和专项工作组，先后11次召开领导小组专题会议，听取退税减税工作阶段性情况汇报；局领导靠前指挥，强化工作统筹，加强督办督导，层层压实责任，推动全县上下同频振动、同向发力、同步推进；制定工作规则，明确工作职责，减税办牵头，各工作组各司其职，打通“缓、抵、退、免、减”全流程、各环节，确保组合式税费支持政策在五河直达快享、落地生根。

（三）汇报沟通，部门联动。鉴于组合式税费支持政策的重要性和政策的影响面，县局主动向县委、县政府汇报，做到“三个讲明”，先后6次向县委、县政府主要领导专题汇报退税减税落实情况，报送新政策效应分析报告1篇并得到县委书记肯定性批示；推动建立由县政府领导牵头的退税减税降费工作保障机制，认真落实“五个必汇报”；加强与财政、人行等部门配合，构建起“税务发起——财政联动——人行审核——国库退税”的链式闭环，合力保障新政策落实落地。

（四）精准宣辅，优化服务。利用金税三期征管系统数据，精准梳理可享企业名单，依托税企直联平台、税企微信群等线上方式向全县13471个市场主体全覆盖宣辅，线下面向重点行业企业“一对一”精准辅导852户次。“五一”不打烊，加快退税减税总体进度，有效提升纳税人获得感；扎实开展“一把手”走流程活动，全流程跟踪辅助办理，打通退税难点、堵点，实现简易程序简办，一般程序速办，提高退税质效。

（五）严格把关，精准防控。抽调业务骨干建立审核团队，严格落实联合会商机制，对申请留抵退税金额50万元以上的企业实行集体审议，累计审议37户，涉及退税金额1.72亿元。结合留抵退税审核指引，依托“一户式”2.0、电子底账等系统，对标“一册三表”，开展上下游全链条风险分析，锚定

重点行业、重点企业、重点事项，进行分类核实、扎口推送，确保应退尽退，既退的快又退的稳。

（六）督查督办，执纪问责。坚持把纪律规矩挺在前面，按督查问题清单开展督查督办，以确保各项退税减税政策的贯彻落实。对督察中查出的问题纳入绩效考核，对发现的不作为、乱作为、慢作为，限时整改，严肃问责。

（一）进一步提升政治站位。深刻认识新的组合式税费支持政策重要意义，继续严格按照上级机关要求，扎实推进退税减税各项工作，确保税惠政策应享尽享，直达快享。

（二）进一步扩大政策宣传。充分运用各种宣传途径，通过微信、税企直联互动平台、网格化管理等线上线下方式，扩大对新政策宣传广度和深度。

（三）进一步强化风险防控。充分利用“一户式”2.0、协查系统等平台，加强风险应对、风险复核。

税务退税工作亮点汇报 退税减税工作计划共篇五

同时，选取40户重点企业由班子成员分组逐户走访，面对面讲解相关政策规定，全面征求企业意见建议，帮助纳税人用好用足政策“红包”，精准享受政策红利，助力企业健康发展。

分行业、分批次举办减税降费政策专题培训，对委托代征单位、高新技术企业和皮毛行业纳税人开展有针对性的培训，全面讲解减税降费政策及相关办理流程，帮助纳税人用足、用活、用好各项优惠政策，截至目前已举办培训7期，辅导纳税人3800余人次，收到一致好评。

举办全县“税收新政大讲堂”，邀请县委副书记、县长赵青作文吧英，县委常委、组织部部长、_部部长鲍成超，县委常

委、纪委书记杨廷辉等县级领导及县委办、政法委、人大办、政府办、政协办、总工会等80余个县内各单位负责人参加了培训。昌黎县税务局业务骨干结合实际案例对个人所得税六项扣除新政、普惠性减税降费新政等内容进行深入浅出地讲解。与会单位负责人纷纷表示，此次新政大讲堂政策新、内容实、普及广，有利于全县各级领导干部了解、精通税收新政，进而主动用好、宣传税收新政，为县域经济社会发展凝聚合力。

组织举办工商联、行业协会“共话减税降费”座谈会，号召行业协会人员积极宣传减税降费政策、严肃监督税务机关政策执行落实情况，成为义务宣传员、义务监督员、义务反馈员，将相关优惠政策传达给协会里的每位会员，共同促进减税降费政策落地生根。

在全市首创推出纳税服务联络员制度，并在办税服务厅公示纳税服务联络员姓名、联系方式，保证辖区内每名纳税人均有对应的联络员，让税法宣传辅导更贴心。依托办税服务厅电子显示屏、税企微信群、短信平台、电视台等载体，向纳税人推送减税降费相关资讯20多篇，发送短信56254条。与县电视台合作制作播出《今日昌黎——减税降费派送政策红包，提振信心促高质量发展》专题片，丰富宣传模式，扩大宣传范围。积极联系广缘超市、县电视台、昌黎宾馆等单位，充分利用社会上的各种户外传播媒体，大力宣传减税降费政策，着力打造立体式、多渠道、全方位的政策宣传辅导体系。