

2023年大学生消费情况调查问卷报告(精选6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学生消费情况调查问卷报告篇一

1. 你的性别。你来自（学校）？

你平均一个月用去多少生活费。3. 消费情况如何？

走读；住读

a.高得惨不忍睹b.偏高c.刚刚好d.偏低e.低得一塌糊涂

4. 你习惯的消费方式是？

a.计划性消费b.能省则省c.能用就用d其它

5消费时考虑最多的因素？

a.商品的'选择b.钱不够用c.心痛父母的血汗钱d档次e实用性f其它

6. 钱大部分花在什么地方？（多选）

24. 精神消费在你所有消费中，占据多少？

a.10%以下b.10%-20%c.50%d.80%

25. 生存资料占多少？

a.10%以下 b.10%-20% c.50% d.80%

20. 你买一件东西，一般因为什么？

a.经济实用 b.外貌协会 c.一时冲动 d.满足感

电话的用处

27. 你现在手机。

a.山寨王道 b.未滿千元 c.苹果无忧 d.智能万岁 e.大屏幕大键盘 f.其它

电话的用处

a.爱的使者 b.通讯工具 c.小说根据地 d.听歌神器 c.相机 d.其它

7. 你每月的电话费为多少？

19. 你换手机一般因为什么原因？

a.不喜欢原来的手机 b.原来的手机坏了 c.别人买我也买

生活篇

8. 在护肤着装等形象上，你一般每学期花多少？

10. 在你热衷的东西方面时，

a.立即购买，不管价位 b.询问父母对此物的看法 c.自己做市场调查，对比性价比

11. 当你想要去买某样东西时，却发现钱不够，你会？

a.向父母要钱b.自己省吃俭用存钱c.别人借了再说d.自己挣钱e.放弃购买

30. 你一般出行时，喜欢？

a.打的b.坐公车c.坐地铁d.步行

23. 你多久到电影院看一次电影？

a.影院常驻民b.定期访客c.大片拜访者d.偶尔c.不常去

29. 逛街时，喜欢去？

a.地下商场b.大型百货公司c.路边小店d.外贸店e.其它

9. 同学生日或其它节日消费方面，一学期花费？

21. 有没有因为一时冲动购买东西就闲置一边的经历？

a.没有b.有，但很少c.有，经常

家庭篇

12. 对于父母的钱。自己觉得

a.理所当然b.心有愧疚但无可奈何c.希望以后有所偿还d.无想法

16. 你每月谈恋爱，浪漫气氛制造费是多少？

28. 过年压岁钱如何花费？

a.上交父母b.及时花完c.储存备用d.全部自己花e.其它

13. 你注重品牌么？是转a否转b

.a你注重品牌的原因是a质量保证b.有面子c随大众

b你不注重品牌的原因是a引人注目b有个性c随大众

17. 生日开销，

校园篇

26. 聚会时，一般如何付款？

a.aa制b.一个人担c.能混一顿是一顿d.其它

22. 你平时吃饭一般去哪？

a.学校食堂b.校外饭店c.泡面宅或外卖宅d.家里e.其它

大学生消费情况调查问卷报告篇二

在此次调查活动中对于我自身来说可谓 是受益匪浅，从最初的确定主题，再到后来的实施和操作，在这一系列的过程中无不渗透着我们的汗水和心血。在此我将我的一些心得和体会分三个方面进行论述：第一，操作过程中的协作很重要；第二，要有一个具体实施的方案及积极进行相关活动的团队；第三，我对于调查结果的看法和建议。

最初的确定主题可谓是一件不容易的事，我们商量了将近两天，一直难以达成统一意见，后来的操作过程中分歧也一直存在着。直到这时我才突然意识到团队一起做一件事的不易，因为你的考虑到多数人的意见，而不是简单的将一个人的意志强加给他人，在这之中沟通最为重要，在我看来我们每一个

组员都有必要学会聆听他人的意见，而不是纯粹的坚持个人己见，忽略他人的存在和意义。这是一个小组的事不是某一个人的事情，每个人都有自己的权利和义务。每个人的责任就是把分内的事情做好，每个人的权利就是均可以发表自己看法和建议。

主题确定了就开始操作实施了，操作实施的首要任务是解决如何操作的问题，即拿出一个具体的实施方案来，通过一系列讨论我们最终把方案制定出来了，并且各人都有自己的任务要做，这样做是我所赞成的，我以为凡事首先的准备工作是非常重要的，做好了准备工作会收到事半功倍的效果，有句话“凡事预则立，不预则废”说的就是这个道理。每个人的任务分配好以后就是步入真正操作的阶段了，在这阶段中我们每个人都进行了大量的资料搜集工作还有进行相关的调查人员联系确保调查的对象稳定性可靠性。接下来的工作就是进行相关问卷调查和相关人员采访座谈了，在这之中我们尤其感受到了一个良好的调查方案的重要性，比如在采访上我们所设计的采访问题就显的特别重要，一旦问题没设计好这将会造成采而无用，用而没采的状况，不仅浪费了自己和他人的时间，还劳而无功，累个半死的。除此之外我个人还觉得调查方案中涉及到的数据的统计工作也是一项艰巨的任务，在调查方案中我们要明确我们需要哪些数据，需要将哪些数据计算成百分比或将哪些数据只需统计出来而无需计算成百分比等等的情况，不然我们将会做一些无用功，我们不能小看这些数据，对于它们的统计可不是一个简单的工作，一不留神就会弄错的，而且其工作量之大、工作程度之复杂并不是我们想象的那么简单。

最后谈谈我关于调查结果的一些看法，关于我们这次的“台州学院大学生消费状况的调查”的结果可以显示：当前大学生的消费状况总体还是比较合理的，但局部也会存在一些问题。

其合理体现在绝大多数大学生花钱还是有节制的，不会有很

多月初就是月光族的情况，也不会有很多为追求时髦不顾一切的情况。值得高兴的是他们大多都知道父母挣钱的辛苦和不容易，他们当中很多人都有进行一系列的资金的开源以减轻父母的负担的想法，并且很多人都付诸了实施，比如努力获得奖学金呀、兼职呀等等，可见当前大学生并不是“养儿不知父母恩”的一代，他们有着很强的自我责任感。

选择会控制不住而大肆花钱，对于这个问题我想我们不能小看的，要引起我们的重视，常言道“了解自己的第一步就是认识自己”只有当我们认识到自己在消费上存在的一些问题时我们才明白该如何去改进，如何让自己走向更深一步即学会理财。再次，我想说的是当前很多大学生对于消费的意识也许存在一个误区，即消费就是花钱，其实以我目前的认知认为其实消费在某种程度上来看也是一种投资行为，只是有的人投资在没有回报的事物如零食和娱乐等等上面，而有些人却投资在知识和技能的改善上面，不过好像后者的人数少之甚少。

末我想说的是我们有必要在消费这个问题上好好了解下自己，至少是这个，当然全面的去了解自己那最好了。

大学生消费情况调查问卷报告篇三

大学生饮料消费情况调查问卷模板 您好！很抱歉打扰到您，我正在进行有关大学生饮料消费的问卷调查，希望您能够抽出宝贵的时间回答以下几个问题，感谢配合，祝您愉快！

2021大学生体育用品消费情况调查问卷范文

大学生旅游消费满意度调查问卷

大学生调查问卷

大学生消费情况调查方案

2021大学餐饮消费情况调查问卷范文

大学生消费情况调查问卷报告篇四

二、问卷情况

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

三、数据统计和分析

1. 总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在350500和500800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a(350以下)和e(1200以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2. 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350450的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，

追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2. 消费层次一定程度两极分化。

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84、2%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对一杯奶养起一个民族说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很

多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观

应是当务之急。

3. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

[]

大学生消费情况调查问卷报告篇五

您好，我们是xxx[]我们正在进行一项关于大学生消费观的调查，想邀请您用几分钟时间帮忙填答这份问卷。本问卷实行匿名制，所有数据只用于统计分析，请您放心填写。题目选项无对错之分，请您按自己的实际情况填写。感谢您的帮助。

q1[]你的性别？

q2[]你所在的年级？

q3[]你平均一个月的花费大约是多少元？

q4[]你期望一个月的月消费是多少元？

q5[]你一般每个月花费主要在哪些方面？

q6[]你每个月在这些方面的花费大约是多少元？(填写数字，没

有填0)

q7□你日常一般在哪里用餐?

q8□你一般在这些场所用餐的频率是?(填写数字, 没有填0)

q9□你一般在哪里购买服饰?

q10□你购物时主要考虑哪些因素

q11□当你和朋友聚会及外出时, 你一般采取的买单方式是?

q12□以下哪项符合你的消费方式?

q13□你平时是否做消费记录?

q14□你的生活费主要来源?

q15□以下物品你拥有哪些?

q16□你是否有网购经历?

q17□你网购的频率是?

q18□你一般会在网上买哪些商品?

大学生消费情况调查问卷报告篇六

随着现代社会的发展, 当代大学生已是社会的一个重要群体, 大学生的日常消费状况及消费心理也越来越受到社会的关注, 因为这些在一定程度上能反映出大学生的思想品质和社会生活能力。和许多地方相比, 宜州这座城市的发展是比较落后的, 为了了解大学生的一些日常消费状况, 我们小组特意在我院范围内做了此项调查。

这次调查不分年级，在各系随机抽取宿舍进行调查，共发放问卷200份，回收有效问卷180份，在数据统计和数据对比分析中得出以下调查结果报告：

调查结果中有66.33%的同学是靠家庭提供生活费的，剩下的一般是靠助学贷款、奖助学金和勤工俭学等方式获得生活费。在被调查的180名同学中，71.12%的同学来自农村，22.88%的同学来自城市，这些家庭中55.68%是可以维持一般家庭开支需要的，比较困难的占19.89%，其余的是可以满足一定享受层次的消费或是更高生活水平。

34.27%的同学平均月生活费在200-400元之间，39.89%的同学平均月生活费在400-600元之间，19.10%的同学平均月生活费在600-800元之间，6.74%的同学平均月生活费在800元以上。而平均月生活费在600元以上的几乎全是男生，且大部分是艺、体类的学生。在调查中，只有少数的几个没有手机，除了拥有手机外，26.15%的同学还拥有电脑，近10%的同学拥有数码相机，12.62%的同学拥有mp3、mp4、mp5中之一，因此，每月同学们用在电话费、网费上的支出大多数是在30-100元之间，也有28.42%的同学低于30元。分析中发现，在伙食费上（包括各种零食、饮料）的支出，有43.46%的同学处在200-350元之间，36.65%的同学处在350-500元之间，低于200元和超过500元的都在10%左右。在每月的生活费中，除了通讯、伙食费的支出较大外，同学们每月用在学习、旅游、购物、应酬方面的支出所占比例相对来说是较小的。

55.08%的同学认为在衣食住行方面应以经济实惠为主，27.81%的同学认为在衣食住行方面既要兼顾实惠又要追求高标准，只有少部分的同学主张尽量追求高标准或是不清楚自己的标准。对待名牌、高档商品，过半的同学认为，其质量比较好，可以在打折的时候购买，也有的同学说是赶时髦，可以秀出自己的个性，也有同学认为其太贵了，浪费金钱。当问及每月生活费是否够用时，57.22%的同学偶尔会透支，17.11%的同学经常透支，主要原因是很少合理规划自己

的开支。

三分之二的同学认为宜州当地的生活和物质水平是一般的，也有少部分同学认为偏高或是偏低。在看待周围同学的消费状况方面，近60%的同学认为是比较符合实际的，20.43%的同学认为比较高，也有百分之十几的同学认为比较节俭。

综合上述可以看出我院大学生在消费状况方面大多数是合理的，符合当地的消费水平，但也存在着消费不合理的缺陷。大学相对中学来说不管在学习还是生活上都是比较自由的。一些同学太过放任，对于每月的生活费几乎从来不进行适当规划，常使自己的收入不均衡。大学是一个大场合，来自五湖四海的同学聚集在这里，在经济生活方面每个人的家庭经济条件和消费能力不一样，一些同学为了虚荣心、爱面子而去攀比，结果财政经常是赤字状态，甚至是负债累累。

我们作为大学生，不久也将进入社会，自食其力。大学阶段能否使自己的生活消费处在合理的状况也是一种生存能力，而且一个人的消费状况及消费心态在一定程度上反映了自身的思想品质。作为当代大学生，我们除了要学习好各类知识外，还要学会如何让自己生活得更好，这样才能从综合上达到合格大学生的标准。此外家庭、学校也应加强对大学生消费的引导，纠正大学生的一些消费误区，帮助大学生建立现代科学健康的消费观，让他们朝着更好的方向发展。