

# 乡村旅游的调查报告 乡村旅游发展情况 调研报告(大全5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 乡村旅游的调查报告篇一

为贯彻“创业富民、创新强省”总战略，根据吕祖善省长关于组织省级机关工作人员下乡体验乡村旅游的指示精神，我按照局统一安排于4月24-27日赴衢江区的板固村和下呈村开展体验乡村旅游、帮扶农村建设活动。通过四天三夜吃在农户、住在农户，参与打麻糍、挖野笋等农事民俗活动，充分体验了乡村旅游的乐趣。在2个村参加座谈会，走访农家乐经营户，了解乡村旅游发展中的困难和期盼，了解并实地勘察旅游基础设施，帮扶乡村旅游的发展。现将体验的情况作一汇报：

板固村位于罗樟源的中部，距离市区约30公里，地处海拔800米的山涧峡谷地带，森林覆盖率达到96%以上，整个板固村就是一个天然的“大氧吧”，自然生态优美。总面积10平方公里，其中竹林面积5000余亩，同时也是衢州市的野生兰花保护基地。全村46户228人，经济来源主要依靠农家乐经营和毛竹、高山蔬菜、土种牛羊养殖等。现从事农家乐经营户13户，能同时接待680人就餐和100余人住宿，直接从业人员近40人，间接从业人员80余人，2007年接待23600余人，实现经营收入120余万元。

下呈村坐落于紫微山国家森林公园境内，由5个自然村组成，245户农户761人。境内有年接待游客达到10万人次的国家aaaa级旅游区——天脊龙门风景区，是衢州市重点旅游景

区。依托旅游景区开展“农家乐”，现共有26家，可提供床位500张，直接就业人数60余人，日平均接待游客3000人次。2007年该村年“农家乐”收入达到300多万元，人均纯收入3142元。在“农家乐”的发展带动下，村民大力发展绿色无公害农业，茶叶、高山蔬菜种植和土鸡、土鸭养殖业发展迅速，农副产品的销售产业也初具规模，带动了村民的经济发展。

1、各地乡村旅游如火如荼。2005年，在村支书傅梅英的动员下，板固村的3户农户自发开始农家乐经营，经历了怕经营到试经营再到爱经营，从不懂服务到学服务再到提升服务的转变。村民从观望到积极参与，2007年底发展到13家，而且还有继续增加的趋势，农家乐迅速发展，并向规模化、专业化、特色化发展，经营状况明显高于农户预期，并保持稳定的增长。下呈村由于依托景区，起步较早，发展到现在已经有一半农户从事农家乐，全村农家乐的收入占农民总收入的30%。原来游客依靠单一的衢州市区和衢化职工发展到金华、杭州等周边地市；促销方式由口碑传销发展到旅行社组团旅游，旅游方式由原来的单一自驾游逐步提高了团队份额；从消费方式上由原来的定额价为主发展到以自报价为主，经营状况日趋成熟。由于农家乐更适于短途旅游，两村预计“五一”的长假变成3个短假将使当地农家乐更趋火爆。

2、乡村旅游给农民带来真正的实惠。一是农民致富了，板固村大部分农家乐经营户年收入超过10万元，不少农户放弃既辛苦又不稳的来料加工，投入到乡村旅游；二是农村发展了，板固村的农家乐不仅带动了周边地区农村经济的发展，而且江西农村定期送土鸡，丽水的遂昌农村定期送猪肉过来，形成了乡村旅游的产业链；三是不出远门当地就业了，板固村的秋兰馆农家乐不仅夫妻当家，而且将外出打工的女儿也叫回来，忙时还动员亲戚帮忙，生意红红火火，村民安居乐业；四是环境改善了，农家乐的开办使村民认识到良好的环境是其收入的源泉，村民主动放弃造纸等污染环境的项目，还青山绿水本来面貌。

3、发展乡村旅游因地制宜各具特色。两个村充分利用各自的环境优势和区位优势发展具有当地特色的乡村旅游，板固村利用自然生态优势发展小桥流水型农家乐，主要为衢州市民提供休闲度假场所；下呈村则利用天脊龙门景区的独特优势，主要为中短途旅游者游玩天脊龙门景区提供吃农家菜的服务。

旅游接待设施有待完善。住农家屋是城市居民返璞归真的追求，但由于有些农户缺乏热水器无法洗澡、卫生间窗户没有窗帘布以及棉被厚度不够等原因，住宿条件还无法满足城市居民的基本需求；农户的碗筷消毒土法上马，洗净后用开水煮沸，缺乏消毒柜等消毒器械和措施；景区小卖部出现销售过期食品的现象。为此，农家住宿设施设备要从方便游客出发，以人为本，根据城市居民的需求和生活习惯合理安排设施和提供服务，增加舒适度和私密性，让游客真正有宾至如归的感觉；餐饮方面，既要在菜肴上突出“农”字，更要在碗筷等器具上讲究食品卫生，适当引进消毒柜等现代化卫生设备，让游客吃得放心。

## 乡村旅游的调查报告篇二

\*\*乡位于\*\*县南部，辖\*个行政村，总面积\*\*平方公里，总人口\*\*余人，是个以苗族聚居为主的烟叶产业大乡。距\*\*国道\*公里，交通十分便利，该乡文化旅游资源丰富，苗族风情浓郁，苗族原生态文化节目保存完好。\*\*年\*月该县苗族赶秋节在这里隆重集会，原生态民族文化得到充分展现，受到省内外专家的瞩目与好评□\*\*乡境内峰峦层叠，林郁丛丛，谷幽涧静，溪河纵横，溶洞暗河相连，奇峰突兀，怪石林立，古树参天，野藤蔓延，云海连连，\*\*年共接待省里外游客前来观光旅游人数达\*\*人，当地旅游收入达\*\*万余元。

1、缺乏规划，旅游规模小。全乡乡村旅游发展前景虽然看好，但总体上还处于自发性发展阶段，旅游开发存在一定的盲目性和随意性，个别景区处于自由观光状态。一是缺乏整体规划□\*\*乡村旅游规划的编制只停留在全乡旅游的总体规划上，

详细的乡村旅游规划尚未进入议事日程，总体规划只对景点(区)分布情况，单个景区(点)定性定位作粗线条的安排，对整体布局、旅游主题定位、目标市场等关键要素，简单仿效，粗放经营，只体现资源的价值。二是特色不明显。所推出的乡村旅游项目，大多停留在观光上，尚未深入挖掘农业旅游资源和民俗文化内涵，当地的民风民俗、农业土特产得不到充分体现，拿不出具有较强代表性的品牌，品牌层次较低，形式较落后，缺乏科学化，推不出经典精品观光点。

2、粗放经营,管理滞后。全乡乡村旅游目前还处于浅层次开发，多数村民对旅游产业意识淡薄，许多旅游资源尚未挖掘与开发，在开发经营管理上明显滞后，开发民间工艺品和地方特色饮食，推出特色文艺表演节目等方面力度不够，观赏内容单薄，苗寨风情游活动，由乡村组织安排外，其它景点从引导上缺位，处于自由观光的状态性。

3、基础工作有待加强。主要突出表现在旅游景点配套设施不完善，交通设施相对滞后，吃、住、玩、购、乐等方面尚不能满足游客的需求，基础设施和旅游项目明显滞后，旅游队伍建设落后等方面。

1、找准产业定位，突出文化旅游产业的主导地位。

xx乡文化旅游资源十分丰富，美在原始，贵在自然。民族民俗文化底蕴深厚。发展文化旅游业潜力很大，前景广阔、势已逼人，因此，乡村两级要深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，抢抓武陵山片区区域发展和扶贫攻坚试点的大好时机制定规划，争资上项加强对接，主动作为。通过35年的努力把文化旅游产业真正成为排乡富民强乡的重要产业，并有效地带动农业、工业、饮食、服务等各项各业的发展。

2、强化宣传，大力推介我乡旅游文化产业。

发展旅游宣传，推介至关重要。只有我们推出去，游客才会

走进来。一是做好形象包装，向社会广泛征集宣传口号，拍摄我乡的专题宣传片，对xx乡旅游的区位优势、资源优势、文化优势、政策环境优势进行深度包装，强力宣传推介，营造良好的舆论氛围，增强外界对xx乡旅游资源的知名度。

### 3、搞好科学规划，打造乡村旅游品牌。

对xx乡村旅游的开发建设，要做出成效，关键要整合乡村旅游资源，做好规划，突出特色，增强科学性，满足市场需求。首先，要注意处理好三种关系：注意处理好生态保护与开发相结合的关系，注意处理好生态效益与经济效益相结合的关系，注意处理好生态旅游与文化旅游相结合的关系。其次，要科学规划xx乡村旅游特色产业带。打造以金龙村为中心的自然景观系列，贯穿保靖夯沙乡风景区，着力开发芷耳村，加快与德夯风景区的衔接。围绕xx□金龙、桃花、让烈深厚的民俗风情，打造民族风情观光带。以公路沿线村，打造生态农业观光带。组织有关专家根据观光带的区域布局，做好科学规划，明确乡村旅游今后的建设重点和发展目标，确保规划的科学性、前瞻性和可操作性，让乡村旅游展现出它的魅力。

### 4、注重科学管理，加强基础设施建设。

一是加强组织领导。领导是关键，乡政府要把发展乡村旅游纳入建设社会主义新农村的总体部署，进一步加强组织领导。要成立以主要领导牵头的开发领导小组，形成强有力的工作班子，定期研究解决乡村旅游发展过程中出现的新情况、新问题。二是加强科学监管。相关职能部门要多下基层，全力支持，突出在经营活动、生态安全、食品安全三方面加强管理。三是加强基础设施建设。政府必须加大对乡村旅游基础设施建设的投入，计划、交通、旅游等部门要积极向上申报，力争把进入乡村旅游景区的公路列入上级计划项目笼子，尽快改造好进入景区的公路。

## 5、突出民族特色，加快旅游商品开发。

要大力开发与参性强、个性突出的文化旅游产品。抓好苗家刺绣、蜡染、花带、苗族织锦等为代表的民族服饰产品开发，打出苗家腊肉、苗家酸鱼、干山野菜、葛蕨薯粉等绿色食品品牌。构筑旅游商品发展平台，建立我乡土特产旅游定点购物点。让游客购买到我乡的土特产。

## 6、加强乡村文化站建设，优化旅游环境。

要吸收有专长的青年人进入基层文化工作队伍，切实开展文化活动，大力培养管理、研究、创作、表演、服务等方面的专业队伍，加强旅游服务的培训工作，使它们成为旅游文化产业的带头人。积极在乡村旅游中，倡导文明诚信、和谐有礼、笑脸迎客，坚决打击侵害游客的'不法行为。乡村道路和各个景点要杜绝脏、乱、差现象，要以干净、整洁、有序的外部形象和文明有礼的内在素质来提高我乡的品位和信誉，使我乡旅游文化产业不断持续健康发展。

## 乡村旅游的调查报告篇三

北京市乡村旅游兴起于上世纪90年代后期，历经自发发展、数量扩张、规范发展和品质提升四个阶段。目前，北京市乡村旅游呈现快速发展与品质提升并进的局面，形成了由乡村景区、民俗旅游村、休闲度假村、观光农业示范园以及乡村节事构成的乡村旅游产品体系。但是，北京市乡村旅游还存在诸多问题，突出表现为：初级观光产品比重大、产品开发同质化严重、产品布局单体化明显、产品标准体系不完整、产品营销方式较落后、乡村环境破坏较严重、乡村基础设施不完善、乡村旅游发展资金少。为有效解决上述问题，加速推进北京市乡村旅游从初级观光向高级休闲、从同质开发向差异发展、从单体经营向集群布局的转变，构建乡村旅游的全新品牌、提升乡村旅游产业的规模和质量、促进乡村旅游产业的全面升级，北京市应积极打造乡村旅游新业态，并通

过制定《乡村旅游特色业态标准及评定》系列标准规范各业态的发展。

上世纪90年代后期，随着北京城市化的迅速发展，城市的生态环境质量不断下降，不少蜗居都市的现代人开始将目光转向具有清新田园风光和浓郁乡土文化气息的乡村，北京的乡村旅游悄然兴起。这一时期北京市乡村旅游的主要特点是：旅游形式以郊区农村观光、学生郊游和农家乐为主；经营方式以农民自主经营为主；乡村旅游所需的基础服务设施极不完善；尚未出现与乡村旅游相关的规范、标准和制度，乡村旅游处于自发发展状态。

北京观光农业工作会议之后，作为观光农业的一种类型，以“吃农家饭、住农家院、观自然景、赏民俗情、享田园乐”为主要内容的乡村旅游活动迅速发展。这一时期北京市乡村旅游的主要特点表现在四个方面：一是乡村旅游产业规模迅速扩张。到底，郊区已有10个区县开展了乡村旅游接待活动，乡村旅游接待户达到1520户。二是乡村旅游产品逐步丰富。北京郊区已形成食宿接待型、观光采摘型、特色餐饮型、休闲度假型和生态健身型等多种形式的乡村旅游产品。三是经营理念亟待转变。乡村旅游经营者特别看重菜品质量、味道和价格，而对旅游接待地吸引游客至关重要的一些因素，如特色、环境、服务等没有高度关注。四是经营方式趋向多元化。乡村旅游经营方式从农民自主经营逐渐转变为村集体经营、农户自主经营、政府主导经营、混合经营等多种经营方式。

，北京政府制定和实施了推进北京郊区农业现代化发展的“221行动计划”，为乡村旅游的发展指明了方向，北京市乡村旅游进入了规范发展阶段。这一时期北京市乡村旅游的主要特点表现在两个方面：一是相关标准逐步完善。为支持乡村旅游发展，加快农民增收致富步伐，市农委、旅游局会同市相关部门，先后制定了乡村旅游评定标准(试行)和扶持政策。底，市旅游局同市发改委、市农委联合制定了《北京市

“十一五”时期乡村旅游发展规划》。市旅游局会同市农委在《北京郊区民俗旅游村(户)标准》(试行)的基础上,对《乡村民俗旅游村(户)等级划分与评定》进行立项,经过反复调研、专家论证,于4月30日通过北京市和国家技术监督局的批准,6月1日正式颁布实施。二是市场竞争逐步规范。由于相关标准的制定,这一时期的乡村旅游逐步走上“有序化发展”的道路。

为促进乡村旅游的结构优化与品质升级,北京市于推出了24条乡村旅游精品线路,逐步带动了全市乡村旅游的整体提升。这一时期北京市乡村旅游的主要特点表现在三个方面:一是高标准规划。20,北京市旅游局完成了13条“一沟一品”的沟(带)地域乡村旅游规划。二是高视角审视。为促进北京市乡村旅游的升级换代,北京市旅游局完成了多个涉及乡村旅游的专项调研报告,如北京环城旅游乡村休闲度假带研究、北京郊区旅游用地需求与功能配置研究等,这些调研成果已经或将对北京乡村旅游工作产生积极的影响。三是高质量建设。北京市规划建设了一大批投资规模大、旅游品质高、市场前景看好的旅游项目,乡村旅游逐步走上了品牌化发展的道路。

传统意义上“吃农家饭、住农家院、干农家活”的乡村旅游已经不能满足市民对乡村旅游品牌的多样性、内容的丰富性和体验的差异性的要求。近年来通过不断培养,北京市已形成了由乡村景区、民俗旅游村、休闲度假村、观光农业示范园以及乡村节事构成的乡村旅游产品体系。

北京乡村景区数量众多、类型丰富。目前,北京郊区共有144处a级景区,其中5a级景区2处□4a级景区42处□3a级景区30处□2a级景区50处□1a级景区20处。

从分布来看,乡村景区分布呈现北密南疏、西强东弱的特征。重自然景源的乡村景区近郊很少,中郊区集中,形成从北京正北方向延伸到西南方向的环形风景名胜带;重人文景源的乡村景区近郊集中,以博物馆、游乐园为主,远郊以长城、



陵寝、宗教文化景区为主。

据不完全统计，怀柔和密云的自然景区数量排第一位，分别占总量的18%；延庆排第二，占总量的14%；房山、昌平排第三位，占总量的13%；通州的自然景区最少，占总量的1%。北京市重自然景源的乡村景区主要依托资源有三类：一是山脉资源。北京的山按城区的方位来说，分为北山和西山。北部为燕山山脉，层峦叠翠，自西向东直；二是水文资源；三是生物资源。

北京的人文资源的等级最高，影响最大。在郊区，有周口店北京人遗址，长城，明十三陵三处世界文化遗产Ⅰa级人文型景区在郊区的分布情况为：房山数量最高，占19%；昌平、密云、延庆、门头沟、通州、平谷、顺义、大兴分别占15%、14%、13%、13%、10%，5%、5%、3%、3%。北京市重人文景源的乡村景区主要依托资源有四类：一是长城资源；二是边贸古道资源；三是皇家陵寝；四是革命遗迹。

截至年底，北京市已有17000多个农户开展乡村旅游，市级民俗旅游村达到154个，民俗户8713户。全年共接待游客1613.5万，同比增长27.2%，实现收入10.5亿元，同比增长29.2%。北京市的民俗旅游村大致分为八种类型：国际风情型、创意产业型、品牌餐饮型、新村建设型、景区依托型、生态示范型、古村聚落型和民族文化型。

从分布来看，民俗旅游村主要分布在北京西北部和西南部远郊区县，以怀柔、延庆、房山、昌平为主，近郊几乎没有，其它区域较少。民俗旅游村的地域分布呈现三大特征：一是西南郊区沿河流分布，永定河、拒马河、清水河沿岸都是民俗村密集区；二是西部地区沿交通干线分布，北京通往周边地区的国道如108、109、110、111等国道沿线都是民俗村密集区；三是北部地区沿沟谷带分布，怀柔、平谷地区尤为明显。

国际风情型民俗旅游村是指具有浓郁的异域乡村风情的民俗

旅游村。典型代表有怀柔区慕田峪村、海淀区管家岭村等。国际风情型民俗旅游村以国外特有的民俗风情等为核心吸引物，突出对异域氛围的营造，带给游客对异域风情的真实体验，能满足大多数游客追求新、异的心理，并易形成与其它乡村旅游地错位竞争的发展格局，是对乡村旅游产品的重要创新与补充。

创意产业型民俗旅游村是指依托乡村地区良好的生态环境和发展创意产业所形成的氛围，开发艺术家社区等具有鲜明创意产业特色旅游产品的一类民俗旅游村。典型代表有通州区宋庄镇、昌平区下苑画家村等。创意产业型民俗旅游村把创意产业与乡村旅游业有效结合起来，丰富了乡村旅游产品的内容，提高了乡村旅游地的吸引力。

品牌餐饮型民俗旅游村是指以品牌化的特色餐饮作为吸引游客的主要手段，从而推动乡村旅游发展的民俗旅游村。典型代表有延庆县柳沟村、怀柔区杨树下村等。游客对旅游地的深层体验，“从味蕾开始”。特色餐饮，是乡村基于饮食传统文化，投入最少，最易于经营的旅游服务。该类民俗旅游村抓住了旅游者对特色餐饮细致追求的心理，从旅游者的“口”入手捕获其“心”，带动乡村旅游地声誉的快速扩大和旅游者数量的迅猛增长，不仅能有效增加农民的收入，还能促进农民卫生意识和环境意识的培养，有利于村容村貌的改善。

新农村建设型民俗旅游村是指在旅游资源丰富的村镇，把村镇建设与旅游开发有机地结合起来，把国家和地方对于农业产业化、扶贫开发、环境保护、城镇建设等促进社会主义新农村建设的政策运用于支持乡村旅游的发展、解决乡村旅游基础设施薄弱和从业人员素质较低等问题，消除乡村旅游发展中的制约因素，从而带动乡村旅游发展的民俗旅游村。典型代表有昌平区郑各庄村、平谷区玻璃台、将军关、挂甲峪和南宅等。新村建设型民俗旅游村把新农村建设与乡村旅游发展有效结合起来，在新农村建设中注重对旅游功能的开发，

实现了新农村建设与乡村旅游发展的双赢，有利于农村环境的整体改善和农民收入的稳步增加，是农村现代化和文明化进程中的历史性迈进。

景区依托型民俗旅游村是指依托旅游景区(点)开展乡村旅游，把附近旅游景区(点)的部分服务功能分离出来，吸引周边农民参与旅游接待和服务，并融入一些乡情活动，从而促进农民增收致富和乡村旅游发展的民俗旅游村。典型代表有海淀区车耳营村、房山区十渡镇、房山区中英水村、怀柔区红螺寺村、昌平区瓦窑村、延庆县西大庄科村、密云县花园村等。景区依托型民俗旅游村以乡村旅游地周边景区的客源为主要客源，并依托这些景区发展旅游服务业，在完善景区服务功能的基础上，能够实现乡村旅游接待户自身的致富，从而达到景区发展与自身发展双赢的结果。

生态示范型民俗旅游村是指以生态环境作为旅游吸引物，开发观光、休闲、度假旅游产品，促进乡村旅游发展的民俗旅游村。典型代表有密云县石塘路村、昌平区郑各庄村、昌平区香堂村、昌平区羊台子村、延庆县秀水湾村等。生态示范民俗旅游村以生态环境为核心吸引物，发展乡村旅游业，满足游客对良好生态环境的需求，能够在乡村旅游发展的同时实现生态环境的改善。

古村聚落型民俗旅游村是指以浓厚的古村聚落文化和特色古村聚落建筑为核心吸引物，以保护为主，因势利导开发旅游，促进乡村发展的民俗旅游村。典型代表有门头沟区爨底下村、门头沟灵水村、门头沟琉璃渠村、门头沟沿河城村、门头沟椴木沟村、昌平区长峪城村、延庆县岔道村、密云县遥桥峪古堡民俗村等。古村聚落型民俗旅游村以古村落特色建筑与文化为核心吸引物，满足游客对古村历史与文化体验的需求，能够在实现乡村旅游发展的同时，达到古村落建筑与文化保护的目。

民族文化型民俗旅游村是指以独特的少数民族风情为基础，

大力改善基础设施和旅游接待设施，引导少数民族农民参与旅游开发，促进乡村旅游发展的民俗旅游村。典型代表有怀柔区七道梁正白旗村、怀柔区项栅子正蓝旗村、怀柔区老西沟镶红旗村、大兴区巴园子村、昌平区西贯市村、密云县古北口河西村等。民族风情型民俗旅游村以乡村旅游地特有的民族风情为核心吸引物，突出对民族特色的挖掘和展现，将民族文化与旅游有效地结合起来，满足游客体验民族文化的需求，能达到民族文化遗产与保护、农民增收致富、乡村旅游业发展等多重目标。

目前全市已形成100余处休闲度假村，主要的依托资源有生态农业、温泉、森林、旅游景区(点)、体育设施等。

从分布情况来看，北京的休闲度假村主要分布昌平、平谷、怀柔、密云和延庆等山区、半山区区县以及西北六环外侧的平原区和浅山区。休闲度假村的地域分布呈现两大特征：一是近郊平原地带受距离影响形成一个六环附近的度假环带，主要集中在通州和顺义地区；二是中远郊地区具有明显的“环水”情结，在各郊区分别围绕密云水库、怀柔水库、十三陵水库、金海湖、红螺湖、永定河、拒马河、清水河形成了密集的度假村分布区，而具有一定人文景观或山地景观的地区分布尤为集中。

生态农业依托型休闲度假村大都采用前村后园，以园养村，以村促园的经营模式，其中90%以上的土地用于种植、养殖业，10%的土地用于休闲、娱乐、康体、会议、餐饮等设施的建设。其典型代表是朝阳区的蟹岛绿色生态度假村。

温泉依托型休闲度假村通过开发地热温泉，建成温泉疗养地、戏水池、游泳池等，使度假者通过温泉浴达到医疗、保健作用。北京郊区有丰富的地热资源，温泉型度假村较多，如位于昌平区小汤山镇的御林汤泉度假村。

森林依托型休闲度假村即利用森林资源，在森林内或森林公

园旁修建的度假村，游客可以在这里呼吸到城市里享受不到的新鲜空气。其典型代表是顺义区的北京绿色度假村。

景区依托型休闲度假村大都修建在旅游景点周围，游客白天可以领略风景区的秀丽风光，夜晚可以在度假村休息、娱乐。其典型代表是怀柔的神堂峪山野度假村。

体育设施依托型休闲度假村是以大型旅游设施如高尔夫球场、滑雪场、足球场、羽网球馆等为依托，进行配套设施开发的度假村，主要满足运动休闲的需求。其典型代表是丰台区大井体育公园休闲度假村、大兴区采育阳光休闲度假村。

旅游地产依托型休闲度假村以房地产开发为依托，大部分是具有异域风情的度假别墅群。其典型代表是密云的瑞海姆田园度假村。

除上述六种类型的休闲度假村外，北京市还有会议型休闲度假村，如怡生园国际会议中心；狩猎型休闲度假村，如北京天龙狩猎山庄；科普文化型休闲度假村，如地球村等。

依托特色农产品、农业高科技、牧场、水库等资源，北京郊区已建成各类观光农业园200余个。

从分布来看，各区县情况相差不大，顺义排第一位，占14%；昌平、怀柔、密云、门头沟居第二位，分别占10%；海淀、房山、大兴，分别占7%；朝阳、平谷、丰台分别占5%。北京市观光农业园的地域分布呈现两大特征：一是市级农业观光农业园主要集中在近郊和中郊；二是近、中、远郊农业观光园项目各异。近郊地区的观光园以科研、观光、采摘、科普、康体为主，以“新技术、新品种、高科技、现代化”为主要特色，充分体现现代农业、都市农业的发展水平。中郊地区的观光园以采摘、娱乐为主。远郊地区的观光园通常依托其它景区存在，项目种类繁多。

农园观光型观光农业园是指以展示种植业的栽培技术或园艺、农产品及其生产过程等为主，建立的观光农园、教育农园、农业农园、市民农园或租赁农园等。其典型代表有朝阳区的朝来农艺园，昌平区小汤山的灿烂阳光少儿农庄、海淀区的锦绣大地农业观光园等。

农园采摘型观光农业园利用开放成熟期的果园、菜园、瓜园、花圃等，供游客入园观景、赏花、摘果，从中体验自摘、自食、自取得果(花)农生活和享受田园风光。其典型代表有怀柔区的乡间情趣园、门头沟区的瑞丰花果园和龙泉香杏园等。

养殖园体验型观光农业园通过饲养家禽、家畜、蜜蜂等，开发参与功能，满足游客的体验需求。典型代表有顺义区的神农卉康蜂情园等。

渔场垂钓型观光农业园利用水库、池塘等水体开发垂钓、驾船、划艇、食水鲜和水上娱乐等内容的水域旅游活动。典型代表如怀柔虹鳟鱼养殖、垂钓点等。

生态科技展示型观光农业园利用生态示范区或高科技农业示范园区吸引游客，使他们在休闲中增长知识。典型代表有昌平区小汤山现代农业科技示范园等。

乡村浓厚的乡村气息为市民度过传统节日提供了绝好的背景，乡村因时因地打造的地方性节庆活动也是促使市民到乡村旅游的重要动力。目前，北京乡村节事产品主要分为两类：一类是民俗型节事活动，如汤河川满族风情节等；另一类是创新型节事活动，如平谷国际桃花节等。目前北京市主要的乡村节事活动已达60余项。

民俗型乡村节事是以传统的乡村民俗节日、民俗活动、民俗文化及特殊物产为依托开发的一种乡村旅游产品。典型代表有怀柔区“斂巧饭”民俗风情节等。

创新型乡村节事是指依托各类乡村旅游资源，通过不同主题创新性开发的一类乡村旅游产品。典型代表有平谷国际桃花节等。

目前，北京市乡村旅游产品仍以初级观光产品为主，高级休闲旅游产品比重较小，这点在乡村景区和观光农业园两类产品中表现最为明显。从乡村景区来看，北京乡村景区呈现冷热不均的发展特点，大多数冷点景区的旅游活动形式仍是留在浅层面的走马观花式，未深入挖掘该景区所属地区的“地格”，缺乏参与性、休闲性、体验性强的旅游产品；从观光农业园来看，数量众多的观光农业园大都侧重观光产品的开发，而对游客迫切需求的教育、休闲、体验等旅游产品重视不够。

北京乡村旅游产品开发存在严重的同质化倾向，乡村旅游产品的特色体现不足，这点在民俗旅游村、休闲度假村和乡村节事三类产品中表现最为明显。从民俗旅游村来看，目前北京市众多的民俗旅游村真正具有特色的少之又少。通常在一个小景区周围就布局多个民俗旅游村，各个民俗旅游村又未有自己的特色，纯属重复建设；从休闲度假村来看，休闲度假村在建设过程中大都缺乏规划、布局不合理。另外，休闲度假村市场竞争重点只是放在价格及改造升级上，仅仅靠提高档次进行竞争，未从产品特色等更高层面寻求突破，最终必将陷入恶性竞争的循环中去；从乡村节事来看，各区县的乡村节事从名称、内容、受众等方面都缺乏差异性，真正结合各地地域特色和文化开发的成功的节事活动十分鲜见。

北京市乡村旅游产品仍处在单打独斗的层面，产品多为单体化布局，严重影响了产品的体量和市场影响力。这主要有三方面的原因：一是各乡村旅游接待单位没有意识到联手经营、共拓市场的重要性；二是政府层面缺乏相关的促进政策和联动措施；三是受资金等方面的限制，各地不具备集群布局的条件。乡村旅游产品的单体化布局导致各地的重复建设、同质开发，造成对乡村旅游资源的浪费和破坏。另外，还影响了大体量、高规格、高品质乡村旅游产品的开发，不利于乡村旅游产品

的升级。

目前，北京乡村旅游产品存在的同质化等问题都与产品标准体系不完整有关。北京市乡村旅游在发展过程中比较重视乡村旅游产品标准体系建设，如出台了《北京郊区民俗旅游村(户)标准》、《乡村民俗旅游村(户)等级划分与评定》等。但这些标准尚不能改变目前乡村旅游产品发展过程中存在的产品开发类型趋同、产品文化特色不足、产品布局单体化等诸多问题。北京市乡村旅游在发展过程中仍存在经营不规范的现象，具体表现为：旅游项目开办审批不规范，很多项目没有申办报告，没有经专家论证，没有一定的审批手续，自发、盲目发展；旅游项目尚未纳入旅游部门的正式管理范围之内，其开业、停业都较随意；价格不合理，任意定价，价格过高，甚至有蒙客、宰客现象；经营人员素质差，服务水平低，不能满足游客的要求；对旅游项目没有严格的考察和动态跟踪管理，缺乏定期评估和淘汰制度等。

乡村旅游的发展离不开市场营销。目前，北京市乡村旅游在市场营销方面存在四个突出问题：一是由于乡村旅游经营者资金有限，导致营销投入不足；二是由于政府层面缺乏合作，乡村旅游经营者缺乏联合营销意识，导致乡村旅游单体营销；三是由于乡村旅游产品较为单一，乡村旅游经营者水平有限，导致乡村旅游营销方式缺乏创新；四是由于乡村旅游市场分析不足，营销手段单一，导致营销效益有限。

由于各地的重复建设和不合理开发，导致北京乡村生态环境破坏严重。以旅游度假村为例，很多旅游度假村全凭开发商个人的偏好进行设计，无论从环境保护，安全管理上，还是独特个性上都没有周全的考虑。而且，休闲度假村过度密集于景区周边及旅游道路沿线，严重影响了周围环境。另外，很多乡村旅游地在发展中没有认真分析本地的资源优势 and 客源市场，既不做市场调查和投资分析，也不做规划设计，导致产品低层次开发，严重破坏了乡村生态环境。



较之其他乡村旅游地，北京乡村的基础设施较为完善。但从发展乡村旅游的角度看，北京乡村旅游基础设施仍有待升级完善。这不仅表现在郊区道路、郊区停车场、郊区照明设施、郊区环卫设施、郊区医疗救助设施、郊区邮电通信设施等公共设施方面，也表现在乡村旅游接待单位的道路、停车场、餐饮设施、住宿设施、购物设施等旅游服务设施方面。

无论是开发乡村景区，还是发展乡村民俗接待、开办观光农业园、开发休闲度假村、举办乡村节事活动，都需要一定的投入资金，用于产品开发、宣传、人员保障等方面。但是，目前由于农民资金量有限，投融资渠道相对较窄，招商引资难度较大，政府支持力度有限等，乡村旅游发展的资金还比较缺乏，这也导致乡村旅游产品难以实现升级发展和集群布局。

为加速推进北京市乡村旅游从初级观光向高级休闲、从同质开发向差异发展、从单体经营向集群布局的转变，构建乡村旅游的全新品种、提升乡村旅游产业的规模和质量、促进乡村旅游产业的全面升级，北京市应积极打造乡村旅游新业态，并通过制定标准规范各业态发展。具体如下：

结合区县旅游资源特色，北京市可以开发八类乡村旅游新业态，分别是：乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔家、休闲农庄、山水人家、养生山吧、民族风苑。

国际驿站(internationalhomestead)指以家庭(户)为基本旅游接待单位，并形成一定规模的经营主体。

采摘篱园(pickinggardens)是指能提供观赏和采摘特色蔬菜、果品或其他特色农作物等休闲活动的高新农业实验基地或种植基地，具有观赏、采摘、学习和科普等综合功能。

乡村酒店(ruralhotel)是指具有休闲、娱乐、求知、教育功能的综合性旅游住宿单位。是将农业景观、生态景观、田园景

观与住宿、餐饮设施进行结合，能够为游客提供乡村休闲体验的经营主体。

养生山吧(wellnessmountainbar)指依托山地资源，以绿色健康、修身养生为经营理念，从事颐养身心、健康休闲、舒适度度假的活动场所。

休闲农庄(leisurefarm)是指占地100亩以上，以农业生产和乡村生活为依托，以农耕文化为核心，利用田园景观为游客提供乡村生产生活休闲体验以及住宿、餐饮等基本服务设施的经营主体。

生态渔村(ecofishinghousehold)指依托乡村良好的自然生态、村容风貌和渔业特色产业，以“鱼、渔”和水体景观为主题旅游吸引物，可提供特色餐饮、观光游览、休闲娱乐等服务的乡村旅游接待场所。

山水人家(naturalvillagehousehold)指具有一定规模，以自然山水景观为资源实质、以游山玩水为代表活动，能够为游客提供集观光、娱乐、住宿、餐饮、购物等多功能于一体的山水环境度假场所。

民族风苑(minoritynationalityculturalvillage)是指以少数民族建筑、服饰、风俗生活形式和宗教信仰与生产方式等为依托，集中展示少数民族风情，以提供少数民族风情体验为特色的旅游休闲娱乐综合接待场所。

为避免乡村旅游的同质化竞争，乡村旅游新业态也应当错位开发。结合各区县的旅游资源特色，近期：朝阳重点发展国际驿站；通州重点发展休闲农庄；房山重点打造养生山吧；大兴重点打造采摘篱园；昌平重点发展乡村酒店；密云重点打造生态渔家；怀柔重点打造民族风苑；延庆重点发展山水人家。远期：在各区县打造多种业态，丰富产品形式，提升产品档次，带动乡村旅游产业升级。

结合区县的新业态开发水平，北京应该通过打造乡村新业态集聚区，进一步促进乡村旅游精品项目和典型示范区的建设。如打造“朝阳区国际驿站乡村旅游新业态集聚区”、“通州区休闲农庄乡村旅游新业态集聚区”、“房山区养生山吧乡村旅游新业态集聚区”、“大兴区采摘篱园乡村旅游新业态集聚区”、“昌平区乡村酒店乡村旅游新业态集聚区”、“密云县生态渔家乡村旅游新业态集聚区”、“怀柔区采民族风苑乡村旅游新业态集聚区”、“延庆县采摘篱园乡村旅游新业态集聚区”等。另外，在远期可以结合区县发展实际打造多业态集聚区。

为便于京乡村旅游的整体品牌及其后期管理，完善乡村旅游基础设施，提高乡村旅游服务水平，保护乡村旅游生态环境，建议北京市旅游局制定《乡村旅游特色业态标准及评定》系列标准，推进乡村旅游经营管理规范化、标准化、制度化。

《乡村旅游特色业态标准及评定》系列标准应包括由9个部分分别为《乡村旅游特色业态标准及评定第1部分：通则》、《乡村旅游特色业态标准及评定第2部分：国际驿站》、《乡村旅游特色业态标准及评定第3部分：采摘篱园》、《乡村旅游特色业态标准及评定第4部分：乡村酒店》、《乡村旅游特色业态标准及评定第5部分：养生山吧》、《乡村旅游特色业态标准及评定第6部分：休闲农庄》、《乡村旅游特色业态标准及评定第7部分：生态渔家》、《乡村旅游特色业态标准及评定第8部分：山水人家》、《乡村旅游特色业态标准及评定第9部分：民族风苑》。上述标准应从环境要求、住宿设施、餐饮设施、基础设施、安全要求、服务要求、社会贡献要求等方面对各业态做出具体规定。

北京市要不断创新乡村旅游市场营销方式，大力实施乡村旅游新业态品牌营销，围绕新业态品牌打造设计营销活动，并实现营销理念、营销手段和营销主体的升级。营销理念升级要求乡村旅游新业态营销以“绿色”为核心，运用绿色营销手段，传播绿色理念，树立乡村旅游的绿色形象；营销手段升级表现为整合多种营销手段，打造全方位营销网络，通过口

碑营销、网络营销、事件营销、关系营销、媒体宣传等各种营销方式让游客了解乡村旅游新业态，并运用广泛营销和重点营销相结合的方式强化营销效果；营销主体升级表现为新业态的营销要实现行政和行业主管单位、乡村旅游企业、乡村旅游个体经营者等多主体的合作。

乡村环境的保护要求乡村旅游产品开发必须尊重生态，其文化展现必须传承乡土。因此，乡村旅游新业态产品必须强调“生态性”，要求其对环境的损害降到最低，保护乡村原生的自然环境、人文景观和农耕文化，实现开发与保护的有效结合。为实现上述目标，需要做到三点：一是乡村新业态产品的开发必须经过科学论证和合理规划、设计，并严格执行新业态标准；二是新业态产品经营者在经营过程中必须严格执行标准，提供合格的产品和服务；三是旅游局等行业管理部门必须做好监督，以保护乡村环境。

加强乡村基础设施建设，是增强乡村旅游发展后劲的根本。乡村旅游基础设施的完善需要旅游局、发改委、财政局、交通委、农委等部门的联合，上述部门应该建立良好的工作协同机制，对乡村旅游地的道路、环卫设施、邮电通信设施、照明设施、污水排放系统、自来水系统、垃圾处理系统及燃气系统等进行规划、完善。各乡村旅游新业态接待单位也应按照标准进行建设，不断完善区域内的旅游接待设施，以保证乡村旅游的接待质量。

乡村旅游新业态的发展需要强力的资金支持，为此需要不断拓宽乡村旅游新业态的投融资渠道。一方面政府要加大乡村旅游基础设施、新业态产品开发、生态补偿、宣传促销等方面的投资；另一方面也要遵循市场规律，引入社会资本，增加对乡村旅游新业态项目的投资。主要方式有三：一是吸引国际资本进入乡村旅游；二是充分运用村镇银行、农村资金互助社、小额贷款公司等多种金融机构的资金；三是通过宽松的投资环境吸引具有先进经营理念的外来投资者进入。五是政策优惠吸引大项目落地。

## 乡村旅游的调查报告篇四

我县结合创建全域旅游的示范区的总体实施方案，将全力实施乡村旅游发展作为乡村振兴战略、脱贫攻坚和建设社会主义新农村的重要抓手及有效途径，建立健全县、乡、村三级发展乡村旅游工作的组织机构，并实行定期调动制度。大力实施休闲农业和乡村旅游精品工程，注重利用本区域地处半山区，山、水、林、田的资源禀赋，因地制宜，突出特色，以“农”为主题，以“家”为归宿，以“乐”为目的，深度整合乡村旅游资源，经过多年的开发与建设，我县的乡村旅游取得了阶段性的成效。

在县委、县政府的高度重视，相关部门通力合作及社会各界的广泛支持与关注下，我县的乡村旅游虽然起步较晚，但成效显著，在努力打造一村一品的经营模式的同时，抓好典型示范引领，适时推出绿色农业，游憩休闲、康体养生、冰雪娱乐、民宿风情等旅游系列产品，精心谋划和打造绿色生态环保的乡村生态产业链，为带动贫困人口就业增收，建设美丽现代化新农村奠定了坚实基础。

截至目前，以国际旅游度假区、民俗文化风情园，镇果蔬生态休闲农业观光区、生态农业发展有限公司，休闲农庄、、、和等为代表的乡村旅游方兴未艾，扎实推进。同时，我县以“绿色、生态、民族”为主题的各类乡村文化旅游节庆活动渐成品牌，并形成规模化，常态化。镇被评为国家级绿色旅游景观名镇，乡被确定为国家级强镇建设单位，伊美生态园，被评为“市十家生态采摘园”，镇村荣获“20xx中国美丽休闲乡村”“市十家特色乡村”的称号，全县乡村旅游（农家乐）已达83家，典型示范村2个，示范户20家，投资规模2个亿□20xx年共接待游客40多万人次，旅游收入5600多万元，同时，乡村旅游为农村剩余劳动力提供就业920多人。

一是坚持规划先行，树立城乡融合，一体设计，多规合一的理念，注重以旅游带动乡村振兴与经济发展，脱贫攻坚等规

划的密切衔接。

二是实施政府主导，部门联动机制，充分发挥县旅发委，旅游协会，旅游产业联盟的统一指导，协调运营，具体操作等作用，实现乡村旅游振兴“一业”带“百业”的联动效应。

三是高度重视培育乡村旅游振兴发展实用人才。使突出抓好乡村旅游专业人员返乡创业新型职业农民培训，为乡村振兴发展提供有力人才支撑。

四是建立健全投入保障制度，拓宽投融资渠道，加快形成县财政优先保障，经营重点倾斜，社会广泛参与的多元化投入格局。

五是典型引路，不断加大培植典型，宣传推广典型的力度，以点带面推动乡村旅游振兴战略全面突破。同时，规划建设一批实施乡村旅游发展新动能培育试验区，推动绿色发展，加快培育新产业，新业态。

六是强化招商引资激励机制，优化软环境建设，从政策入手，突出投资的吸引力，制定出台优惠政策，创新弹性举措，推进优质服务，并配套和完善相关具体管理办法和细则，使乡村旅游战略有法可依，有章可循，以此促进乡村旅游管理工作整体升位。

### （一）实施休闲农业和乡村旅游精品工程

要在旅游资源较为丰富，交通区位优势明显，具有发展潜能的乡镇，建设有一定规模和档次的乡村旅游（农家乐）经营单位。并在政府统筹、部门指导、社会参与下，有条件的乡镇、街道应依据本地资源特点，因地制宜，开发自身的旅游产品，努力形成一村一品，一户一品的特色经营模式。

到20xx年，全县要发展有一定规模和品位的乡村旅游（农家

乐) 120户, 创建5个特色鲜明的休闲农业为乡村旅游示范乡(镇), 10个示范村, 30家示范户, 15家晋升为省级乡村旅游经营单位。

## (二) 增加农业生态产品、提升综合服务功能

要依据本区域资源禀赋, 实施强化基础设施建设, 要全方位、多角度、多渠道和多元化地推进乡村旅游发展战略, 进一步深度开发观光农业、游憩休闲、康体养身、冰雪娱乐、民俗风情旅游商品等系列产品, 使之成为建设活力、法制、文化和幸福“四个”的重要支撑体。

## (三) 以政府为主导、市场为需求、企业运营为主线

在乡村旅游的开发建设中严格遵循规划方案, 使乡土文化、自然景观、人文历史和民宿风情有机渗透, 相互融合, 崇尚“森”呼吸, 让游人体验慢生活, 为游人提供宜居的住宿, 民族美食走入心田, 快乐体验。

## (四) 努力改善乡村生态环境, 加大研发力度

采取多条腿路径, 注重突出适合本民族特色, 便于携带的纪念品、工艺品的深度研发, 真心让青山绿水、冰天雪地变成金山银山。

为增强民族自治地区发展乡村旅游的经济活力与自主发展能力, 结合我县实际, 提出如下建议:

一是帮助民族自治地方拓宽间接或直接投融资渠道, 加大专项金融扶持力度, 并按一定的比例每年有所递增。

二是上级文旅行业管理部门对少数民族地区的乡村旅游给予规划、设计及有力指导。

三是有关职能部门对民族地区的乡村旅游开发与建设给予必要的优惠及倾斜政策，以促进乡村旅游良性健康、繁荣发展。

四是将富有民族特色的乡村旅游纳入国家和省级重点旅游专线序列，纳入相应的储备库。

五是加大对乡村旅游基础设施建设投资力度。特别是在乡村旅游道路和旅游厕所等方面的扶持力度，使之城乡联动，一体化整合运作，快速实现乡村旅游步入高质量发展的运营轨道。

## 乡村旅游的调查报告篇五

乡村旅游发展调研报告\*\*乡乡村旅游发展调研报告乡村旅游是实现农村可持续发展的一条有效途径，为农村经济持续增长增加新的动力。通过对\*\*乡乡村旅游的研究，分析影响\*\*乡村旅游发展现状，下面是小编为大家整理的，供大家参考。

### \*\*乡乡村旅游发展调研报告

乡村旅游是实现农村可持续发展的一条有效途径，为农村经济持续增长增加新的动力。通过对\*\*乡乡村旅游的研究，分析影响\*\*乡村旅游发展现状，找出制约当地乡村旅游发展的因素和推动乡村旅游发展的潜在动力，针对性的就如何借助县委加快发展休闲旅游园区建设、社会主义新农村建设来推动乡村旅游的可持续发展提出对策，深入挖掘乡村旅游文化内涵，推动\*\*乡乡村旅游健康有序发展。

#### 一、\*\*乡乡村旅游发展优势和现状

##### (一) \*\*乡乡村旅游发展优势

##### 1、交通和区位优势



\*\*乡位于河北省承德市宽城满族自治县县境西部，地理位置优越，距北京、天津各约225公里，距承德市区约50公里，距宽城县城仅22公里，国家级承秦出海路贯穿全乡，宝清旅游路由东北向西南贯穿全乡，完整便捷的现代化旅游交通，为旅游产业发展提供了良好的可进入性。

## 2、生态和资源优势

\*\*乡林果资源和林木资源相当丰富，森林覆盖率71.2%，占全市第一，素有“天然氧吧”之称。尖宝山、平顶山等山体资源是\*\*乡发展乡村旅游的天然载体。具有“北方桂林、塞外三峡”之美誉的蟠龙湖、清河两大水体资源是\*\*乡发展乡村旅游的天然纽带。

### （二）\*\*乡乡村旅游发展现状

近年来，\*\*乡把乡村旅游业作为拉动需求增长、提高乡域发展综合竞争力的战略性产业来抓，多措并举、狠抓落实，不断加快乡村旅游业发展步伐。始终坚持“开发两头带中间、统筹辐射促周边”的工作思路，以建设“清河谷生态休闲旅游园区”为定位，坚守“科学保护、重点开发、突出特色”的开发理念，充分利用生态和旅游资源，整合和开发旅游产品，催生了一系列以生态度假、景区休闲、民俗景观为主题的乡村旅游项目。

#### 1、生态农家游

生态农家游以生态休闲山庄和精品采摘园为依托，形成集观光度假、采摘体验、休闲娱乐于一体的综合旅游体验项目。生态休闲山庄的典型代表是省级生态旅游五星级乡村酒店塞北江南山庄。此外，依托生态农业、山场森林资源的绿色综合农业生态宝山山庄正在建设中，楠山休闲度假山庄和悠然休闲度假山庄即将投入运营。太阳沟采摘园和塞北江南采摘园在2012年完善多品种、多功能建设的基础上，将于2013年

继续打造“尖宝山百亩优质果园”、“掉子沟特色采摘园”两个精品采摘园建设。

## 2、景区休闲游

口村农家院也已集中连片，2012年被承德市评为十大最具魅力的旅游乡村。

## 3、观光民俗游

2013年继续推进极富民俗特色的\*\*村新民居建设，年内完成50户新民居建设，使其形成民居景观；加快推进清河景观建设工程，年内在\*\*段修建3道迎水坝，形成1.5公里的汇水面，沿宝清公路路沿两侧种植花卉，形成“一川清水，两岸锦绣”新景观；中远希望农业发展有限公司投资40万续建10个观光大棚在今年年底完工。

## 二、\*\*乡乡村旅游发展存在的问题

### 1、创新意识不到位，开发模式相对单一

乡村旅游的内涵丰富，形式多样，具有旅游观光、休闲度假、参与体验、增长知识、增强体质等多种功能。但是目前\*\*乡乡村旅游产品单一、还主要停留在观光层面上，主要内容仍是“吃农家饭、住农家屋、干农家活”，“春天赏花、秋天采果”等传统单一模式，可供游人参与的农业生产活动越来越少，加之缺乏一些大型的娱乐活动，这使得乡村旅游活动缺乏知识性和趣味性，文化品位不高、特色不明显，难于给游客留下深刻的印象，从而影响了乡村旅游的发展后劲。

旅游商品开发深度不够。目前，\*\*乡所谓的旅游商品，还只是最初级的农业果实等，缺乏深加工、缺少新理念，农产品附加值不高，文化内涵挖掘不够。

## 2、基础设施不到位，设施配套不健全

\*\*乡是农业为主的乡镇，经济基础相对薄弱，对乡村旅游的投资和基础设施建设有限。在基础设施的建设上，如道路、停车场、洗手间、电话亭等公共设施比较简陋，相当一部分的农家院的客房、餐馆等食宿条件较差，以食、住、行、游、购、娱六大要素为主的配套设施，难以满足游客的需要。

此外，生活垃圾处理系统、污水处理系统尚不健全，众多游客带来的大量不可降解的废弃物质难免会造成农村生态环境的污染和恶化。

## 3、服务接待水平不到位，综合素质相对较低

\*\*乡大多数乡村旅游经营管理者和从业人员为当地村民，多数未经过专业旅游培训，文化素质和旅游专业素质相对不高。在旅游服务过程中，他们不仅难以准确揣摩旅游者的心理，提供使游客满意的旅游服务，甚至会与旅游者发生冲突，从而使游客的旅游质量大打折扣，有些时候游客是乘兴而来扫兴而归，使乡村旅游的形象受到损害。

## 4、政策法规不到位，管理机构不健全

目前，我国“旅游基本法”尚未出台，乡村旅游更没有相关的法律条文，政府行政管理部门的管理，经营者的经营，游客权利的保护均缺乏法律依据。在管理体系、优惠政策和奖励机制建设上，还没有形成一套行之有效的制度。宽城县、\*\*乡旅游协会建设仍处于初始阶段，还没有发挥出协会对乡村旅游市场的引导、规范和带动作用。致使乡村旅游的整体服务水平不高、不到位，也给本地区的旅游发展带来很大的阻碍。

## 三、\*\*乡乡村旅游发展的对策

### 1、加强领导，规范管理

乡党委、政府要把发展旅游放在工作的重中之重，调动一切可以调动的力量，集中一切可以集中的资源，形成全乡办旅游的局面。

针对\*\*乡紧紧围绕蟠龙湖旅游经营开发的特点，以可持续发展为宗旨，结合国家有关标准，制定经济效益、生态效益、社会效益、文化效益并举的科学可行、简便易懂的\*\*乡旅游评价标准。针对乡村旅游发展中出现的新问题，制定全乡旅游接待证制度和乡村旅游经营户的考评、公示制度，保证经营户规范经营。切实发挥\*\*乡乡村旅游发展领导小组的组织引导作用，力促乡旅游协会尽早发挥作用。

## 2、投资多元，借力发展

积极探索多渠道融资办法，形成多元化的投资机制。一要政府投入。乡财政每年列出一定的专项经费，设立乡旅游经济发展基金，主要用于旅游基础设施建设、旅游宣传推介等，充分发挥政府投入的作用。二要市场化运作投入。市场化运作需要做好招商引资工作。乡政府应将自然风光、人文景观等有形资源和特许经营权、政策等无形资源变成旅游经济发展的资本来运行，制定政策，鼓励、引导民营企业积极参与旅游经济发展。三要积极对上争取投入。千方百计争取旅游发展政策性资金，争取水利、交通，包括公路“村村通”工程、扶贫等项目资金，最大限度地与发展旅游经济结合起来，增加投入。

## 3、配套完备，保护环境

着力规划好乡内道路交通系统，并完善停车场、公厕等配套基础设施建设。加强乡村旅游点环境的净化、美化工程，结合农村环境综合整治工程，指导和扶持乡村旅游经营户做好污水排放、垃圾分类处理等工作。将旅游开发与环境保护并举，制定旅游环境整治工作实施方案并建章立制、付诸实施，努力营造“碧水、绿地、蓝天”的良好的旅游发展环境，做到

旅游业的可持续发展。

#### 4、培育人才，提升素质

结合农村环境整治重点开展村民环保素养和文明素养培训，改善村民的卫生习惯和行为习惯；开展旅游经营管理、职业道德与基本常识培训，培养一批守法纪、懂技术、会经营、讲诚信的乡村旅游经营人才，进而扶持一批经营信用好、经营效益高、经济实力强、发展后劲足的乡村旅游户和园区企业组织；开展特色农业技术知识培训，大力加强农业生产的改良与改进。切实加强对旅游从业村民的培训和引导，提高村民素质，激发村民办好乡村旅游的积极性和提高村民办好乡村旅游的能力。

#### 5、打造精品，树立品牌

在乡村休闲旅游项目开发方面，充分挖掘乡村旅游资源。开发一批具有知识性、趣味性、竞技性、娱乐性和参与性的现代农业观光游、乡村生活体验游、乡村民俗风情游等乡村旅游产品。如宝山山庄建设中增加真人CS等娱乐项目，在清河口村积极引进企业打造私人游艇俱乐部。

在乡村旅游购物方面，鼓励、支持乡村旅游商品开发经营。倡导和推进“果进篮、花进盆、菜进盒、农副产品进袋”，打造精品农业。重点扶持一批具有自主品牌和\*\*特色的农产品深加工企业及诚信规范的乡村旅游购物商店，不断延长乡村旅游产业链，提升乡村旅游附加值，为农民带来更多实惠。

在饮食文化方面.要突出传统地方特色菜、农家菜，通过旅游传播\*\*乡的饮食文化。配合规模化的特色种植业和养殖业，打造成有区域特色的饮食品牌。如继续扶持润毓野猪养殖有限公司推出野猪养殖观光和围绕野猪菜肴推出特色餐饮。

#### 6、加大宣传，提升品牌效应

乡政府要大力引导旅游经营者转变认识，提高专业水准，学习先进的促销策略，充分利用报刊、电台、影视、广告、博览会、交易会、互连网等多种形式广泛的宣传，同时加强与旅行社的接洽与合作，在节假日推出亲子游、浪漫双人游、全家乐等促销活动，突出“品牌化”经营。

总之，\*\*乡凭借优越的地理位置，独特的旅游、交通环境，如能以乡村旅游市场为导向，从规范服务质量、提高服务标准入手，大力开发、宣传乡村旅游产品，始终贯彻“品牌意识”和“精品意识”，必将吸引更多的游客加入到\*\*乡村旅游队伍之中。届时，\*\*乡的乡村旅游必将对本乡农业经济的发展和农村面貌的改观发挥更大的推动作用。