

最新天然气安全保供工作总结(通用5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

天然气安全保供工作总结篇一

四川省委、省政府坚决落实^v^决策部署，坚持“三个坚定不移”，坚持第九版防控方案、落实二十条优化措施，统筹疫情防控和保障群众生产生活，全力做好应急状态下群众生活物资保障。

四川省应对新冠肺炎疫情应急指挥部设置生活物资保障组，制定全省应对极端条件下的新冠肺炎疫情生活物资保障应急处置总体预案，对保供企业、应急配送队伍等设立量化指标，全链条全要素开展生活物资保障工作。

做好物资储备工作，强化保障力度。四川及时更新县（市、区）一级的生产、流通保供企业名录信息，分级建立联系协调机制，引导做好粮油、冻猪肉等主要生活物资储备；持续指导企业稳定生产，动态跟踪市场供应和销售等情况；进一步增加政府粮食储备规模，建立成品油储备机制，推动落实储备煤炭和天然气，不断夯实生活物资储备保障基础。截至目前，四川涉疫地区米面油肉菜蛋奶等主副食品供应充足、市场运行平稳。

优化中转站布局，保障物资运输通畅。四川严格落实农产品运输“绿色通道”、“车货严消毒、作业不交叉、人员不接触”和货车司乘人员闭环管理等措施。协调对接周边省份物流保通保畅机制、解决跨区域调运问题，涉疫地区做好应急运力储备和启用应急物资运输中转站准备。巴中市组建应急物资保供通行证办理专班，为重点保供单位办理货运通行证，

并协调各部门疏通运输“堵点”，防止应急保供车辆滞留和拥堵，确保货运渠道畅通有序。

政府主导畅“上游”。德阳市建立健全政府主导、市场运行、社会参与的生活物资多元保障机制，打通应急生活物资的生产、流通、储备等环节，完善与成都、绵阳等地的批发市场的对接机制。

四川省应对新冠肺炎疫情应急指挥部生活物资保障组相关负责人介绍，四川将21个市（州）分为5个片区，建立常态化区域联保联供机制，提高协同保障能力；对四川米面油肉蛋奶等生活物资产能、商业库存、政府储备和可调运数量准确摸底，根据疫情形势动态调整联保联供方案。与此同时，各市（州）生活物资保障组及时细化制定保障预案，落实落细日常工作方案，提升应对极端情况的应急处置能力，确保一旦发生疫情，可迅速进入应急响应状态。

天然气安全保供工作总结篇二

二、开学前及开学第一周我们做了大量的安全常规工作，制定了学期安全工作计划，层层签订了安全责任书，成立了校园安全工作领导小组，安排了校园安全值班表，明确了校园安全工作职责；部署并完善学校安全工作档案。

三、重要专题活动

1、完成安全教育平台所有教学任务

我们加大督查力度，全镇所有小学、幼儿园，所有班主任老师完成了安全课的教学，所有学生完成了安全课老师布置的作业。

2、安全演练

一月一次的应急疏散演练如期进行，月月演练有主题，各校园能认真准备，保质保量完成疏散演练任务，效果良好。

3、“平安校园”创建工作

4□20xx年依法治校示范校创建工作

根据教育局安排，我镇王集小学、张庙小学、新李小学、蔡宅小学、陈李小学、永丰小学、前元小学为20xx年依法治校示范校创建单位，为此我们精心准备，顺利通过了市级验收。

5、安全教育

我们有计划地开展了交通安全教育、防火教育、用电安全教育、上下楼梯安全教育、冬季防滑防摔教育等。

四、不足之处

校园安全值班还待加强，值班人员的责任心有待提高，校园突发伤害事件尚未杜绝。

天然气安全保供工作总结篇三

大家好!xx年马上就要过去了，回顾这一年的工作，有成绩，也有不足，我们在肯定工作成绩的同时针对问题提出改进措施，在明年加大市场开拓力度，加强工作作风，提高工作效率和管理质量，为完成公司明年总体战略目标作出市场部应有的贡献。现在我将市场部今年的工作做一个简要的总结，请公司领导和同事们审核。

1、环评项目113个，合同额415万元，与去年同期相比增加45万元。环评项目中报告书18个，合同额万元，报告表(登记表)95个，合同额万元，与去年同期相比分别报告书减少4个□xx年获取项目信息149个，有效跟踪141个，签订合同138

个，签约率为92%。

2、截止xx年12月20日合同履约率为82%，项目逾期率为18%，与去年同期相比降低了30个百分点。在项目启动后，因项目资料不全或其他客户方面原因收到项目暂停回复函(延期回复函)8份。

作为市场部，立足本职工作，把市场开拓工作放在首位是我们应尽的责任，在领导和各部门对市场部的支持和关怀下，市场部的人员在成长、在壮大、在更替，我们有凝聚力，我们脚踏实地积极开拓新市场、维护老市场。虽然拟定的工作任务没能超额完成，但是市场部的努力大家是看得见的。

1□xx年4月新疆天地源环保科技发展有限公司和田分公司和奎屯分公司在领导的支持下成立，分公司的成立在一定程度上节省了项目成本，拉近了与分公司地区xx相关部门的'距离，有利于分公司地区市场开拓。

2、公司在上半年签订了液化空气工业气体职评项目，法国液化空气集团在华全资子公司液化空气(xx)投资有限公司与乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)和伊泰集团正式签约，在甘泉堡工业区投资建设大型工业气体生产装置，此次合作成为推动开发区(头屯河区)发展的重要里程碑，该项目的职业病危害预评价和控制效果评价工作由我公司承担完成，总合同额万元，是我公司职评业务领域的标志xx项目。

3、完成了阿克苏地区、哈密地区、阿勒泰地区、巴州安监局和兵团安监局的职评备案，在自治区安监局及乌鲁木齐市高新区、开发区(头区)安监局成为安全标准化工作职评推荐单位。

4、完成了塔石化、中石油新疆销售公司、吐哈石油的入围年检，完成了克拉玛依新疆油田公司的环评和职评入围，延续办理了hse准入和单项准入。

5、在公司oa系统发起项目流程164个，同时完善项目预xx制度，提高工作效率和项目履约率，对资料不全及其他原因造成暂停(延期)的项目实施客户回函的制度，(例如吐哈石油配液站项目，因项目资料不全客户发了暂停回复函，为刘总和客户申辩时提供有力依据)加强了与客户的沟通，提升项目负责人对责任的认知度，在项目逾期问题得到改善的同时也提升公司在市场中的信誉，为尾款回收打好基础。

6、在和田分公司和市场部的共同努力下，在公司领导的大力支持下，签订了和田xx工业园的规划环评项目，在公司环评业务领域有一定突破。

7、在新疆农科院居民棚户区改造项目建设安置区房屋建设招标工作中，市场部协同房估部参加招标会并且中标。在新疆新捷燃气新捷股份年度项目招标中标，签订了框架协议，赢得新捷燃气加气站的项目优先权。

8、市场部是公司的龙头部门，在公司领导和各部门同事对市场部的支持和关怀下，市场部的人员在成长、在壮大，市场部团队建设方面取得一定成绩，我们采取记工作日志、自定市场开拓计划(批准后执行)的管理形式，逐步提高个人业务能力的同时加强团队协作，市场部人员遇到问题解决问题的能力得到提高。

市场部在这半年来也出现不少问题，有客观的，也有主观的。

1、半年的经济指标没有完成，这是市场部的责任。在xx年要制定切实可行的市场开拓计划，增加市场开发投入，加大市场开拓力度，脚踏实地积极维护老市场、开拓新市场。

2、环评项目减少，在公司总合同额里份额降低，同时环评报告书项目减少，大部分环评项目为低额的报告表项目，缺少高额的报告书项目，缺乏标志xx项目。职评行业现处于启动阶段，在公司总合同额里的份额上升，这是个好的趋势，但

是折xx出市场部开展工作不均衡，在市场开拓时要注意细分环评市场，进xx高端环评市场，做市场的深度，尤其是中石油、兵团等大客户市场。而针对职评市场特点，我们下阶段应做市场的广度，扩大职评市场覆盖面，抓紧时间到未进入的地区安监局做备案，在备案过的地区加大客户拜访的频率和市场调查、项目跟踪，同时还要兼顾能评和房估测绘市场。

3、有些老市场丢失，例如广汇市场，因为工作做得不细致导致大客户丢失，在招标工作中出现失误，对此要总结经验教训，认真对待每一次大客户的招标工作，认真研究招标文件、编制投标书，分析竞标同业的情况。对丢失的市场寻找时机和资源，承认错误，作出补救措施。

4、市场部人员还存在责任心不强、没有把精力扑在工作上的问题，公司的业务范围在增加，但市场部人员的xx技术水平没有跟上要求，特别是普遍存在执行力差的问题：领导安排的工作进行的不及时，汇报的不及时不到位，自己解决不了的困难搁置下来，没有完全依靠团队的力量，下阶段要加大市场部的考核力度，划分市场片区负责人，引进市场开发人才、引入市场奖励和竞争机制，完善责权利的分配，加快分公司的建立，树立[找项目是职责”的职业操守。不断地给市场部人员心理压力和工作危机感，从而使得市场部人员工作学习的主动xx不断增强。天道酬勤的心理利于工作能动xx和工作实效的提升。

天然气安全保供工作总结篇四

我所始终认真坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针不动摇，始终坚持把安全放在一切工作的首位，安全生产形势总体平稳。

1、依据省地电公司和局[x]全面落实安全月岗位责任，建立安全生产月岗位责任制，明确每个岗位的安全职责，将责任

落实到人头，使每个人员都做到各司其职，各尽其职，努力提高全所人员的安全意识、风险意识和责任意识。

3、组织全所人员认真对照安全生产月活动中存在的问题和安全规章制度要求，举一反三，从严查纠管理性违章和行为性违章，进一步强化“违章就是事故”的安全意识。自我安全防范意识，开展无违章个人创建活动，培养员工在日常工作中自觉遵章守纪的良好习惯。紧紧围绕“责任是安全之魂、标准是安全之本”的活动主题，积极开展各项安全生产活动，提高全所员工对事故严重危害性的认识，促进全所人员自保、互保意识的提高。

4、加强低压供电设施治理，提高设备健康水平。做到今后每月对配电室内剩余电流动作保护器进行一次检查，并按规定要求进行试验，做好试验记录，坚决杜绝不合格的剩余电流动作保护器投入运行或私自退出运行，从而确保了剩余电流动作保护器的安装率、投运率和可靠动作率均达x%□

安全生产月的开展使我们更加认识到安全生产的重要，在平稳的安全形势下，我们要有忧患意识，居安思危，采取针对性措施，认真分析解决存在的问题，真正实现安全生产的可控、在控、能控。我们要清醒地认识安全生产中存在的问题和隐患的危害，要正视安全生产的差距和不足。

1、现场标准化作业开展不完善，计划性不强，安全管理水平有待进一步提高。

2、部分人员的综合素质、安全意识有待加强和提高，虽没有发生任何事故，但习惯性违章现象仍然存在。

3、不能严格执行“两票三制”等制度，两票的执行和办理流程不规范。

3、严格执行“两措”管理制度，认真落实反措，确保全面完

成两措，做好安全工器具的试验工作，及时补充和完善不合格的安全工器具。

以上是我所安全月工作开展的基本情况，某年我所在x公司以及局领导的正确领导下，全所人员团结一致，为建设社会主义和谐社会作出贡献。

天然气安全保供工作总结篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

天燃气公司2013年安全工作总结报告

（各位领导大家好！）

一、安全生产上下重视,措施有力

交通、环境污染等事故，安全生产态势保持平稳。

二、加强宣传力度、开展各项活动、提高安全生产

以安全生产月为契机，以拉横幅、设展板、发传单的形式

下了坚实的基础。

作为一种提醒，一种鞭策，一种警示，一种思想意识的净化。

三、注重安全教育培训、积极获取相关证件

管理，促进公司经营有序稳定的发展，公司现依法取得等相关证件。

四、加大现场检查力度、抓好班组日常管理

班组开展好安全自查工作，对所查隐患及时整改。为安全生产提供了强有力的专业保证。

公司实际情况：

1、进一步明确安全生产责任和义务，签定安全责任书，交纳安全抵押金。

2、加强对施工单位的安全管理，落实安全教育，督促外协单位对所用员工进行安全考试，做好备案，严格持证上岗。

3、不断完善各项安全管理制度，建立安全标准化管理体系。

4、加大对各部门负责人、安全管理人员、从业人员、特种作业人员的安全管理知识、安全操作规程、安全操作技能和特种作业操作等方面的培训教育，努力使各类人员的安全素质更上一层楼。

5、加强宣传力度、开展各项活动、提高员工及群众燃气安全知识。

6、紧密落实科学发展观，努力实现从人治向法治转变；努力实现从集中开展安全生产专项整治向规范化、制度化、精细化管理转变；努力实现从事后查处向强化基础转变；努力实现从被动防范向管住源头转变；努力实现从以控制事故为主向全面做好职业安全健康工作转变，真正全覆盖、长周期的实现安全生产。为我公司生产经营任务的顺利完成奠定坚实的基础。

公司在各部门的正确领导和大力支持下，通过半年的时间，快速、优质、高效完成了项目立项、气站选址、建站敷管等工程事项，并于去年9月成功投产点火，让市民用上了清洁、价廉、安全的管道天然气，完成了政府多年来恢复使用管道气的夙愿，重新点燃百姓使用管道气的希望，办了一件顺民

心、得民意的大好事，也为政府评报园林城市添上了浓墨重彩的一笔。

现通过一年的时间，已在城区敷设了中低压管网180余公里，签约用户30000余户，通气用户15000余户，创造了城市管道燃气发展史上的奇迹。奇迹的取得，得益于市委、市府及各部门的正确领导和大力支持，尤其是在座的部门和各位领导的支持和帮助。

燃气行业，安全是企业的生命线。在确保企业快速发展的同时，公司从创建伊始并始终如一地高标准、严要求抓好安全生产。借此次抢修应急演练的机会，我把公司的安全生产工作情况向大家做一个简短汇报。

为确保建立起来的制度能有效实施并执行到位，不致于停留在口头上，体现在文字中，或躺在柜子里，公司成立了安全生产委员会，由13人组成，设路专职安全管理员1名，部门兼职安全管理员3名。设路专职巡线员、专职抢修员和兼职宣传员。公司每年都与各部门负责人及各岗位人员签定安全管理目标责任书，严格执行各级安全生产责任制和安全事故责任追究的规定，切实将安全工作落实到岗位，落实到责任人，实行谁在岗，谁负责，谁操作，谁负责的首问责任制。要求每个员工做到有岗必有责、上岗必守则。

二、建立、健全安全管理组织体系

根据国家燃气安全相关法规，结合公司实际，公司先后建立并完善了“工程施工安全管理制度”、“安全运营管理制度”、“安全检查制度”、“安全例会制度”、“安全教育及培训制度”、“安全考核制度”、“气站安全管理制度”等全面的安全管理制度，使公司安全管理工作有法可依、有章可循，做到高起点、高标准、严要求，并使之规范化、科学化、系统化。

三、坚持执行安全检查制度

会备案并加强巡视。

四、加大人力、物力、设备的投入

遵照建设部和国家安全委员会的精神，根据市建设局的要求，我司加大安全管理的各项投入。今年二月公司成立安全运营部负责公司安全生产的全面管理，安全运营部下设巡线班、抢修班、运行班、专职安全员共13人，负责气站的运营、管线的巡查、燃气设备的维护保养、安全检查及隐患的发现整改、燃气事故的抢险抢修工作。

为了处理各类应急事故，公司购路了专用抢修车辆，电焊机、pe管焊机、防爆电机、防爆工具、各种警戒设备等抢险、抢修工机具；按国家公安消防部门要求配备了齐全的消防设施和消防设备，能满足处理各种燃气突发事件的需要。

五、加强安全教育及安全培训

为加强员工的安全意识，熟练掌握安全技术操作规程。规定班组安全教育、活动每月不少于两次，部门不少于一次。根据年初制定的全年安全教育及培训计划，公司还采取“走出去，请进来”的培训方式，对各个相关岗位进行多种形式的培训，每年5—6次外派学习，分别参加市和总公司的消防、安全、防雷等相关安全知识学习和培训；组织对其他公司安全管理经验的学习。每年3—4次请相关专用安全管理人員和厂家技术人员上门授课。

证方能上岗。通过一系列系统的安全教育和培训，提高了职工的整体素质和日常维护的业务技能，增强了处理突发事件的能力。

六、安全生产活动的开展

公司采用多种形式传播安全用气常识，做到家喻户晓。通气前公司与用户签定《安全用气责任书》明确供用双方的责、权、义。每户发一册图文并茂的《天然气使用手册》，告知用户燃气抢险电话，提高服务意识加强燃气安全宣传，树立“安全第一，用户至上”的思想，节假日期间在电视台播放提醒用户安全用气的温馨提示，使安全意识在广大群众中警钟长鸣。全生产月”活动中，公司积极参加政府组织的各项宣传活动，制作宣传横幅，张贴各种宣传画，张贴宣传标语，制作宣传板报，上街发放安。针对冬季燃气用户易发安全事故，公司每年对用户进行1—2次入户安全检查，发放安全宣传单，向广大燃气用户宣传安全用气知识。

在每年“全国安全用气、安全知识宣传单共万余份。使燃气安全知识深入用户。

七、建立、完善抢修应急预案

城市燃气做好充分的思想、设备、工具准备，及时采取果断处理措施，高效、有序、妥善地处理燃气突发事件，公司建立了完整的燃气应急抢修预管网遍布大街小巷，与居民生活息息相关，由于各种客观原因、燃气设施不可避免地会发生故障或事故。为了保证员工随时案，并计划每年根据预案进行1—2次预案预演。

通过以上工作的开展，经过我们坚持不懈的努力，我们相信，只

要我们遵循“安全第一，预防为主”的方针，坚持做好有关法规的宣传和贯彻，坚持安全工作的严格管理，不断完善安全管理制度并落实到位，坚持开展群众性的宣传活动，坚持做到事故隐患及时整改，安全工作本身就会取得经济效益、社会效益双丰收，同时也能为我公司的发展壮大，为市城市建设作出贡献。

2007 年6月有限公司篇三：天然气公司入户安全检查工作总结