

宣传费用申请报告(汇总5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么报告应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

宣传费用申请报告篇一

尊敬的申总、马总、梁总：

你们好！

湖南市场自08年底以来，虽然每年的回款量都在不断的翻倍的增长，但是前进的步划还是很缓慢，包括市场的'开发以及销售量的增长都不是很理想，与其他好的省份还是有一定的差距。所以一直为此困惑，有负公司对我们的期望。此次本人有个想法，希望公司能够鼎力支持，考虑到现在这市场的情形，以及众多消费者的理念，我们想趁今年旺季到来之际，以湖南长沙市场为主，先铺开长沙市场，做出样板市场来，以此影响周边的地区以至整个湖南市场，具体实施计划是如下：

一、 我们想先在湖南省会城市——长沙，先选择长沙的移动电视作为突破口，在长沙移动电视广告上循环播放我们品牌的形象广告，以此促进我们市场的开发和长沙各店的销量，以便更好的完成今年的任务量。

二、 广告费用这块，一个月的广告费用为2万，具体的时间安排和播放时间见莱雅丹顿湖南推广宣传计划。我们同意首批给公司回款5万，但广告费用期望公司在检查项目完成情况后以现金的方式予以核销。

三、 广告宣传期间我们准备带领自己的团队，下到门店做活动做销售，让各店老板看到实实在在的效应，以促建立长期

的合作信心，创造开拓市场的有利条件，当然还望公司特批一部分形象物料和道具，派2名经验丰富销售人员，协助我们。

以上希望公司能够给予鼎力支持，谢谢！

此致

敬礼！

申请人：

20xx年xx月x日

宣传费用申请报告篇二

市人民政府：

xx路街道办事处成立已有大半年时间，半年来为配合我市创xx家级卫生城市，和迎接“天山杯”竞赛，我处协助市直各部门做了很多的工作，投入大量的精力、物力、财力。加之今年办事处前期的筹建准备、初始运行，和创建市级文明单位等创建工作，以及各类众多的文体活动，目前我处经费严重不足，财政收支存有很大缺口，已影响了我处正常的办公。

现xx路街道办事处特向市政府申请经费2万元，望有关领导能解决为盼！

此致

敬礼！

申请人□xx

20xx年**月**日

宣传费用申请报告篇三

尊敬的申总、马总、梁总：

你们好！

湖南市场自08年底以来，虽然每年的回款量都在不断的翻倍的增长，但是前进的步划还是很缓慢，包括市场的开发以及销售量的增长都不是很理想，与其他好的省份还是有一定的差距。所以一直为此困惑，有负公司对我们的期望。此次本人有个想法，希望公司能够鼎力支持，考虑到现在这市场的情形，以及众多消费者的理念，我们想趁今年旺季到来之际，以湖南长沙市场为主，先铺开长沙市场，做出样板市场来，以此影响周边的地区以至整个湖南市场，具体实施计划是如下：

一、我们想先在湖南省会城市——长沙，先选择长沙的移动电视作为突破口，在长沙移动电视广告上循环播放我们品牌的形象广告，以此促进我们市场的开发和长沙各店的销量，以便更好的完成今年的任务量。

二、广告费用这块，一个月的广告费用为2万，具体的时间安排和播放时间见莱雅丹顿湖南推广宣传计划。我们同意首批给公司回款5万，但广告费用期望公司在检查项目完成情况后以现金的方式予以核销。

三、广告宣传期间我们准备带领自己的团队，下到门店做活动做销售，让各店老板看到实实在在的效应，以促建立长期的合作信心，创造开拓市场的有利条件，当然还望公司特批一部分形象物料和道具，派2名经验丰富销售人员，协助我们。

以上希望公司能够给予鼎力支持，谢谢！

此致

敬礼！

XXX

20xx年xx月xx日

宣传费用申请报告篇四

尊敬的申总、马总、梁总： 你们好！

湖南市场自08年底以来，虽然每年的回款量都在不断的翻倍的增长，但是前进的步划还是很缓慢，包括市场的开发以及销售量的增长都不是很理想，与其他好的省份还是有一定的差距。所以一直为此困惑，有负公司对我们的期望。此次本人有个想法，希望公司能够鼎力支持，考虑到现在这市场的情形，以及众多消费者的理念，我们想趁今年旺季到来之际，以湖南长沙市场为主，先铺开长沙市场，做出样板市场来，以此影响周边的地区以至整个湖南市场，具体实施计划是如下：

一、 我们想先在湖南省会城市——长沙，先选择长沙的移动电视作为突破口，在长沙移动电视广告上循环播放我们品牌的形象广告，以此促进我们市场的开发和长沙各店的销量，以便更好的完成今年的任务量。

二、 广告费用这块，一个月的广告费用为2万，具体的时间安排和播放时间见莱雅丹顿湖南推广宣传计划。我们同意首批给公司回款5万，但广告费用期望公司在检查项目完成情况后以现金的方式予以核销。

三、 广告宣传期间我们准备带领自己的团队，下到门店做活动做销售，让各店老板看到实实在在的效应，以促建立长期

的合作信心，创造开拓市场的有利条件，当然还望公司特批一部分形象物料和道具，派2名经验丰富销售人员，协助我们。

以上希望公司能够给予鼎力支持，谢谢！

此致

敬礼！

申请人□xx

20xx年**月**日

宣传费用申请报告篇五

尊敬的申总、马总、梁总：

你们好！

湖南市场自08年底以来，虽然每年的回款量都在不断的. 翻倍的增长，但是前进的步划还是很缓慢，包括市场的开发以及销售量的增长都不是很理想，与其他好的省份还是有一定的差距。所以一直为此困惑，有负公司对我们的期望。此次本人有个想法，希望公司能够鼎力支持，考虑到现在这市场的情形，以及众多消费者的理念，我们想趁今年旺季到来之际，以湖南长沙市场为主，先铺开长沙市场，做出样板市场来，以此影响周边的地区以至整个湖南市场，具体实施计划是如下：

- 1、 我们想先在湖南省会城市——长沙，先选择长沙的移动电视作为突破口，在长沙移动电视广告上循环播放我们品牌的形象广告，以此促进我们市场的开发和长沙各店的销量，以便更好的完成今年的任务量。

2、 广告费用这块，一个月的广告费用为2万，具体的时间安排和播放时间见莱雅丹顿湖南推广宣传计划。我们同意首批给公司回款5万，但广告费用期望公司在检查项目完成后以现金的方式予以核销。

3、 广告宣传期间我们准备带领自己的团队，下到门店做活动做销售，让各店老板看到实实在在的效应，以促建立长期的合作信心，创造开拓市场的有利条件，当然还望公司特批一部分形象物料和道具，派2名经验丰富销售人员，协助我们。

以上希望公司能够给予鼎力支持，谢谢！

此致

敬礼！

申请人□xxx

20xx年xx月xx日