

最新环境艺术设计实践报告 环境艺术设计顶岗实习报告(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

环境艺术设计实践报告篇一

设计的实习报告很多人都有接触过了，这就一起写一篇吧。通过实习，可以帮实习生树立劳动观点、群众意识和服务意识，提高实习生的基本素质和工作竞争潜力。你是否在找正准备撰写“环境艺术设计顶岗实习报告”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

周一上午8：30花都校区集合，参观番禺余荫山房及华南碧桂园，时间一天。

目的：余荫山房是广东四大名园，参观、学习岭南园林的造园手法、布局艺术；参观别墅及公寓的样板房设计。

周二上午8：30由花都花都校区乘车参观广州凤凰城及广州新白云机场

目的：了解广州房地产市场的发展及现代生活方式在室内设计中的诠释。

了解大型公建的建筑、室内设计，认识构件的施工、构造方式及结构之美。

周三上午8：30花都校区集合，参观顺德清晖园、乐从国际家

具博览城，时间一天。

目的：参观、学习岭南园林中园林建筑、小品的设计手法；

学习现代及古典家具的造型、设计、发展、现状与室内陈设艺术设计。

周四上午7：00花都校区集合，参观美居中心、百安居等建筑材料市场，时间一天。

目的：认识、熟悉现代建筑中常用材料的类别、特点、性能遗迹使用场所。

指导教师：吴志勇、罗意云、梁杜平、张雪梅、文科

二、实习内容及分析

1.

广州市番禺区华南碧桂园

华南碧桂园位于广州市番禺区华南干线之侧，占地面积__亩。在其别墅小区内，各住宅主体为框架结构，外墙根据不同品位分别以艺术石或瓷质砖，楼面及天面采用钢筋混凝土板。进门大门为柚木实心木，以瓷砖铺地为主，饰以大理石。墙上暂时为ICI墙漆，鲜少墙纸。大厅以大块落地玻璃为外墙，增强了在白天的采光效果。厨房配绿石台面，组合橱柜。主客房大都配独立卫生间，配高级浴缸、洗涤间，洗手盘以金花米黄为台面，房间内窗台亦以大理石装修。整体规划注重个性，却又到位宽敞，根据整体造价与装修，比较适合现在白领品位。

2.

广州市番禺区余荫山房

3.

广州市增城区凤凰城

凤凰城是碧桂园集团的又一投资项目，透过系老师的事前联系，我们得到了进去参观的机会。首先我们到的是销售中心，在其旁边一个巨大的铜制漆金凤凰可以说是它的标志性雕塑。通过在销售中心的导售小姐的引领下，经过铜制雕像进入了别墅区，因为时间关系，在别墅小区内只参观了两间样板房，房子外观和家居整体设计与第一天实习参观的华南碧桂园样板房并无太大区别，只是在材料上更加豪华些，譬如说全部采用大理石地板并以花岗岩饰边且材料档次有一定抬高，后经导售小姐介绍才知道凤凰城的别墅区都是作为其它碧桂园集团的板房试点。

然后整个参观重点放在了凤凰城半山超豪别墅，位于半山，具备了私人会所的功能，如会议厅、总统主人套房、宴会厅、私家花园、园林泳池等。房内设中央空调、暖水和煤气供应管道，全大理石铺设地板，石膏天花，内墙饰高级透气性墙纸，在温柔灯光下，室内空间分割让人觉得大方、高贵。

4.

广州市花都区新白云机场

下午转车到达新白云机场。作为全国三大枢纽机场之一，它具有畅通的物理通道；安全便捷的行李分检系统和五级快速安检系统；高智能化、高稳定性的计算机系统。主要参观地点为机场候机大厅。候机大厅顶部以铝扣板作天花，柱子也以铝扣板圈围起来，顶棚中部有一大玻璃罩，在白天有很好采光作用，晚上在两边柱上有射灯，打上去时能在远处看见玻璃罩的亮光有一定导航作用，且经过玻璃罩反射的灯光，对夜

晚机场候机厅室内照明带来很大程度的帮助。机场候机厅内有一定园林布置，利用经过一定加工竹竿竖立在相应人工花圃内并装上布制竹叶，在室内比较柔和、清浅的灯光效果下几可乱真；另外在四处也错乱着中型盆栽，相映着构成了一定程度的室内园林布局。

今年寒假我在成都某家装公司实习了40天，学到了不少关于环境设计专业方面的知识，通过对家具市场的初步的了解和调查，不难发现当下的家具设计特点与趋势如下：

[一]从“物质”设计到“精神”设计

越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。

现代沙发让人们欣喜地发现了让家具适应人体而不是人体适应家具的好处。沙发变得更“体贴”，它具有按摩的功能，而且造型也随个人的不同而更具个性化。

传统的卧床一般都是板板正正的长方形双人床或单人床，形式上也不外乎是木制、铁制或镀铜，配以席梦思床垫。但从近几年卧房设计来看，卧床的设计改变最大，将出现圆形、心形等形状，个头也逐渐增大，床垫渐渐出现由双人床垫变为两张单人床垫。

电脑的广泛普及，使家将成为办公室的延伸。因此，电脑家具将对传统的办公室家具和家庭家具形成强烈的冲击，并使得其他家具的设计风格彻底改变。在具体设计上将突出现代性、一体性、可移动性。人们追求使用时越方便越自在越好，而不用时，它占据的视觉空间越小越好。因此，任意移动、随意灵活是现代书房家具的最大特点。

[二]家具设计贴合人体工程学

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。

伴随着家具设计，就要考虑到家具摆放，以及空间的大小。那么就要涉及到建筑，根据建筑，我在网上找了一些关于建筑方面的资料，就我国目前某些建筑方面做了以下记录。

1 规模和总量

据中国建筑装饰协会调查研究，我国建筑装饰业的规模大体如下：

全国共有建筑装饰企业25万余家，其中主营建筑装饰、具有国家建设主管部门审发的资质等级企业2万家，兼营建筑装饰如土建公司、安装公司、园林公司等，具有国家建设主管部门审发的资质等级企业5万家，主要从事住宅装饰装修工程。全国建筑装饰行业施工队伍850多万，其中工程技术人员50万人，吸纳农村剩余劳动力近700万人，因建筑装饰业的发展，带动建筑装饰材料生产、流通就业人数达500多万人，从事建筑装饰业人数约1400多万人。全国建筑装饰行业完成年工程产值5500亿元，实现建筑业增加值1700亿元，约占国内生产总值(gdp)6.2%左右。根据国家的产业政策，国有资产正逐步退出建筑装饰行业，目前国有企业在企业总数中不足1%，民营企业、合资企业占绝大多数。

2 目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献，但在发展中也存在着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

- (1) 企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷。
- (2) 企业规模过小，抗风险能力弱。
- (3) 专业化程度低，竞争平台单一，价格竞争是主要形式。
- (4) 行业处于低水平竞争状况，整个市场不规范。

面对加入wto后，我国建筑装饰行业市场的国际化，行业内普遍对国际大公司了解不足，对国际市场的认识不够，没有把企业放在国际市场的大环境下进行分析研究，因而也就不能准确的把握自己的位置，调整好企业发展战略。

3 行业发展

随着我国顺利加入wto，建筑装饰行业也面临着机遇和挑战，这将引起行业内的巨大变化：

- (1) 国际化、多元化的发展趋势。这其中包括工程业主的国际化 and 多元化、设计、施工的国际化、材料生产的国际化、材料营销的国际化。
- (2) 高技术的发展将引发建筑装饰行业的技术革新和技术革命。随着社会科学技术的进步，不断会有新的科研成果转化成建筑装饰材料，不断会有新的施工机具和施工技术进入建筑装饰行业，智能化、自动化、节能化等将成为装饰装修的重要内容。
- (3) 科学化的企业管理和项目管理发展趋势。我国企业的管理水平也随着建筑装饰市场与国际市场的接轨而不断提高，最

为突出的是工程项目的管理要与国际管理对接。

(4) 重视环保与健康的发展趋势。建筑装饰行业作为环保改造的重点行业，随着我国社会环境意识的加强，人们对自然关注程度的提高，只有全面提升我国建筑装饰行业的环保水平，才能在未来的市场中站稳脚跟，取得发展。

(5) 市场进一步细分化趋势。市场进一步细分化是专业化的必然结果。要改变我国市场竞争平台狭小的局面，就是要走专业化分工的道路，使企业在专业领域做专、做尖、做精，逐渐在各个细分市场上形成有独特经营特点的经营管理和市场运作方式，形成各市场中的名牌。

(6) 企业间的联合，重组趋势。要改变目前我国企业竞争实力弱的局面，就要进行企业间的联合、重组，使资源得到优化配置，形成地区乃至全国的行业旗舰式企业，真正做到做大、做强，具有企业的品牌和优势，能够抵御国际竞争，在国内、国际市场上都占有一席之地。

大四下学期，我有幸来到泰安市九创装饰工程有限公司实习，在为期两个月的实习期里，我进一步了解了室内设计的深刻内涵，从书面的理论水平攀升到与实际结合的新的角度，同时，对具体设计流程，平面图，立面图，剖面图以及效果图的要求规范都有了更深层的体会，空间概念也逐渐明晰，对未来有了新的定位，相信这段实习经历在我未来的设计生涯中将发挥不可替代的作用。

在实习期间我的主要工作主要由以下几方面

1、担任的岗位工作：担任设计师助理，主管工程方案的设计助理及施工监理。

2、完成的专业工作：协助公司设计师完成方案设计，参与施工现场治理，预算报价，客户洽商，并随材料选购职员进

行现场的材料确认与购买。

3、任务：这次专业实习，是对我专业能力的一次全面考验，我给自己定的任务是独立完成公司所交给的任务，全面展现一名环艺专业本科毕业生的水平，为客户设计满足的作品，能够了解装饰材料的品种性质和施工工艺，学习工程预算报价，能够对施工现场所出现的题目提出较快的解决办法，同时融进公司的环境，为项目的团队合作肩负起自己应负的责任。

到实习期结束，我已基本完成这些目标。在公司这段时间，充分的让自己了解的更多，更全面。通过与其他同事的交流，间接的了解一些规范、控规方面的内容，以前只是理论上研究，现在在设计院通过图纸，实际的工程去接触，别有一番味道！

三. 实习心得：

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了今后的竞争力，为能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断

地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

环境艺术设计实践报告篇二

转眼之间，两个月的实习期即将结束，回顾这两个月的实习工作，感触很深，收获颇丰。这两个月，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过我自身的不懈努力，我学到了人生难得的工作经验和社会见识。我将从以下几个方面总结环境艺术设计岗位工作实习这段时间自己体会和心得：

一、努力学习，理论结合实践，不断提高自身工作能力。

在环境艺术设计岗位工作的实习过程中，我始终把学习作为获得新知识、掌握方法、提高能力、解决问题的一条重要途径和方法，切实做到用理论武装头脑、指导实践、推动工作。思想上积极进取，积极的把自己现有的知识用于社会实践中，在实践中也才能检验知识的有用性。在这两个月的实习工作中给我最大的感触就是：我们在学校学到了很多理论知识，但很少用于社会实践中，这样理论和实践就大大的脱节了，以至于在以后的学习和生活中找不到方向，无法学以致用。同时，在工作中不断的学习也是弥补自己的不足的有效方式。信息时代，瞬息万变，社会在变化，人也在变化，所以你一天不学习，你就会落伍。通过这两个月的实习，并结合环境艺术设计岗位工作的实际情况，认真学习的环境艺术设计岗位工作各项政策制度、管理制度和工作条例，使工作中的困难有了最有力地解决武器。通过这些工作条例的学习使我进一步加深了对各项工作的理解，可以求真务实的开展各项工作。

二、围绕工作，突出重点，尽心尽力履行职责。

在环境艺术设计岗位工作中我都本着认真负责的态度去对待每项工作。虽然开始由于经验不足和认识不够，觉得在环境艺术设计岗位工作中找不到事情做，不能得到锻炼的目的，但我迅速从自身出发寻找原因，和同事交流，认识到自己的不足，以至于迅速的转变自己的角色和工作定位。为使自己尽快熟悉工作，进入角色，我一方面抓紧时间查看相关资料，熟悉自己的工作职责，另一方面我虚心向领导、同事请教使自己对环境艺术设计岗位工作的情况有了一个比较系统、全面的认知和了解。根据环境艺术设计岗位工作的实际情况，结合自身的优势，把握工作的重点和难点，尽心尽力完成环境艺术设计岗位工作的任务。两个月的实习工作，我经常得到了同事的好评和领导的赞许。

三、转变角色，以极大的热情投入到工作中。

从大学校门跨入到环境艺术设计岗位工作岗位，一开始我难以适应角色的转变，不能发现问题，从而解决问题，认为没有多少事情可以做，我就有一点失望，开始的热情有点消退，完全找不到方向。但我还是尽量保持当初的那份热情，想干有用的事的态度，不断的做好一些杂事，同时也勇于协助同事做好各项工作，慢慢的就找到了自己的角色，明白自己该干什么，这这就是一个热情的的问题，只要我保持极大的热情，相信自己一定会得到认可，没有不会做，没有做不好，只有你愿不愿意做。转变自己的角色，从一位学生到一位工作人员的转变，不仅仅是角色的变化，更是思想观念的转变。

四、发扬团队精神，在完成本职工作的同时协同其他同事。

在工作间能得到领导的充分信任，并在按时完成上级分配给我的各项工作的同时，还能积极主动地协助其他同事处理一些内务工作。个人的能力只有融入团队，才能实现最大的价值。实习期的工作，让我充分认识到团队精神的重要性。

团队的精髓是共同进步。没有共同进步，相互合作，团队如

同一盘散沙。相互合作，团队就会齐心协力，成为一个强有力的集体。很多人经常把团队和工作团体混为一谈，其实两者之间存在本质上的区别。优秀的工作团体与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。

五、存在的问题。

几个月来，我虽然努力做了一些工作，但距离领导的要求还有不小差距，如理论水平、工作能力上还有待进一步提高，对环境艺术设计岗位工作岗位还不够熟悉等等，这些问题，我决心实习报告在今后的工作和学习中努力加以改进和解决，使自己更好地做好本职工作。

20xx年10月份到20xx年5月份我到装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是coreldraw[]我在学校由于软件方面训练的比较生疏，

所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习coreldraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹！

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。由于实习的时间有限，我在海康科技有限公司实习期间就遇到了一个公司vi设计的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的

眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设计与装饰。这些基本因素主要有功能(包括使用功能和精神功能)、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1. 功能： 在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成；生活方式；家庭成员的业余爱好和情趣；来客情况；电器安装的要求；家庭用餐；色彩要求；家具的材料、式样、色调；室内纺织品的选择；地面、墙面、天棚的材料；采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等

来考虑。

2. 空间： 居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实；使狭窄的空间显得宽敞。

3. 色彩： 色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

4. 线条与质感： 线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线条常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷；细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5. 采光与照明： 在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与

装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6. 家具与陈设：在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。综合家具、装饰品和各类日常生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7. 绿化：室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

在公司设计部实习期间，我主要是针对个人的体会做一下总结：

首先要有好的心态，刚到设计部一定会在各个方面和公司的设计人员有差距，要注意差距不是问题，要看到差距，然后想办法缩小差距。其次要有团队精神，做设计必须要具备团队精神，要了解团队成员在设计中的职责。要急时的与团队的成员进行沟通。好的设计是经过团队成员之间的相互沟通才能设计出来的。好的作品必须是每一个普通的人都认为好。这样的设计才是成功的。再就是注意细节，做设计的时候必须注意每一个环节，把每一个环节都要做好，这样才能够保

证设计的作品在整体上和局部上都做好。

要多向前辈学习，在公司设计部要多和设计师交流，在交流的过程中可以学习很多做设计的方法。要重视环境的影响，一个好的工作环境可以带来好的设计灵感。在工作中，要注意个人卫生，要多用礼貌用语，学会尊敬每一个人。贱书贱夫，要懂得尊重书籍，从书籍中学习设计大师的设计方法，了解设计的思路以及设计的形式。

通过这次实习总结出以下几点：

1. 找工作如果条件允许的话，找自己有兴趣的工作，兴趣就是动力。
2. 找到了理想的工作，工作态度就要保持积极向上；即使没有找到理想的工作，也要保持上进的心态。
3. 工作的时候要合理的安排自己的作息时间结合工作的需要，保持一个良好的生活习惯。
4. 出来工作无论是什么工作都好，人与人之间的接触交流是必不可少的。所谓人际关系多广，你的前途就有多大，没有一个成功人士是靠着自己去成功的，懂得借助外力，才能及时把握机会，让工作事半功倍。

在专业学习方面主要有以下几点：

1. 有全面综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外要不断提升审美能力要具备广博知识和阅历才可能创造出感动人空间。
2. 有敏锐洞察力：对时尚敏锐观察能力和预见性是设计师自我培养基本能力站在高度上讲设计师担负着引导时尚责任。

4. 有很强表现能力及丰富表现手段：设计师要清晰准确地表达设计意图和思想让业主能够很容易理解和沟通。

5. 要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场发展、科技进步使新产品、新材料不断涌现及时把握材料特性、探索其实际用图可以拓宽设计思路紧跟时代在市场中占居先机。

6. 重视概念设计风格定位：概念设计是对项目设计思路它是综合结果它是总思路包含对人文和功能、科技与材料综合考虑有设计者对设计项目独特认识因素和个性特征是有别于其他设计方案根本着重体现设计中在满足功能前提下独特个性植入所以不要形成固定风格但可以形成固定思路。

7. 对陈设品认识修养与运用能力：对陈设品认识和运用能力是创造现代文化特征和品位居住和生活环境根本陈设是空间环境中重要部分在优秀陈设设计中装饰形式美具有深厚文化品质和美学价值是人的一种文化境界体味和追求。

8. 好人际交往与社交能力：设计是服务性行业是服务于大众不是做艺术品，很多事由业主说了算！与业主沟通、磨合是达成方案关键只有理解了设计才有方向——正如能够成功艺术家都是其风格迎合了一定人群需求。

9. 重视对市场调查：在市场调查基础上对人在即将设计空间中可能发生动作、行为进行一些假设同时考虑现代技术应用对动作、行为影响这种假设和分析会引出将要面对设计一些问题比如：流线设计问题、空间设置问题、陈设问题、设备配置问题、色彩和造型问题以及照明问题、污染问题等等。

10. 形成风格：作为设计师创新是非常重要的在设计中要提高警惕，不要丢掉个性要凭独创打开局面设计毕竟是造型艺术设计发展有画图过程对个性化要求是设计师毕生追求要不断在工作中磨练形成独特符合室内设计规律风格。

在短短几个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对于干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

共2页，当前第2页12

环境艺术设计实践报告篇三

环境艺术设计作为现代艺术设计学科中的一员，其设计艺术风格的形成和变化，同建筑学的关系是密不可分的。建筑作为整个环境空间的主体，是环境艺术的载体，环境艺术设计的发展变化离不开建筑主体空间。环下面给大家分享一些关于大学生环境艺术设计实习报告，供大家参考。

今年寒假我在成都某家装公司实习了40天，学到了不少关于环境设计专业方面的知识，通过对家具市场的初步的了解和调查，不难发现当下的家具设计特点与趋势如下：

[一]从“物质”设计到“精神”设计

越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、

多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。

现代沙发让人们欣喜地发现了让家具适应人体而不是人体适应家具的好处。沙发变得更“体贴”，它具有按摩的功能，而且造型也随个人的不同而更具个性化。

传统的卧床一般都是板板正正的长方形双人床或单人床，形式上也不外乎是木制、铁制或镀铜，配以席梦思床垫。但从近几年卧房设计来看，卧床的设计改变最大，将出现圆形、心形等形状，个头也逐渐增大，床垫渐渐出现由双人床垫变为两张单人床垫。

电脑的广泛普及，使家将成为办公室的延伸。因此，电脑家具将对传统的办公室家具和家庭家具形成强烈的冲击，并使得其他家具的设计风格彻底改变。在具体设计上将突出现代性、一体性、可移动性。人们追求使用时越方便越自在越好，而不用时，它占据的视觉空间越小越好。因此，任意移动、随意灵活是现代书房家具的最大特点。

[二]家具设计贴合人体工程学

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。

伴随着家具设计，就要考虑到家具摆放，以及空间的大小。那么就要涉及到建筑，根据建筑，我在网上找了一些关于建筑方面的资料，就我国目前某些建筑方面做了以下记录。

1 规模和总量

据中国建筑装饰协会调查研究，我国建筑装饰业的规模大体如下：

全国共有建筑装饰企业25万余家，其中主营建筑装饰、具有国家建设主管部门审发的资质等级企业2万家，兼营建筑装饰如土建公司、安装公司、园林公司等，具有国家建设主管部门审发的资质等级企业5万家，主要从事住宅装饰装修工程。全国建筑装饰行业施工队伍850多万，其中工程技术人员50万人，吸纳农村剩余劳动力近700万人，因建筑装饰业的发展，带动建筑装饰材料生产、流通就业人数达500多万人，从事建筑装饰业人数约1400多万人。全国建筑装饰行业完成年工程产值5500亿元，实现建筑业增加值1700亿元，约占国内生产总值(gdp)6.2%左右。根据国家的产业政策，国有资产正逐步退出建筑装饰行业，目前国有企业在企业总数中不足1%，民营企业、合资企业占绝大多数。

2 目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献，但在发展中也存在着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

- (1) 企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷。
- (2) 企业规模过小，抗风险能力弱。
- (3) 专业化程度低，竞争平台单一，价格竞争是主要形式。
- (4) 行业处于低水平竞争状况，整个市场不规范。

面对加入wto后，我国建筑装饰行业市场的国际化，行业内普遍对国际大公司了解不足，对国际市场的认识不够，没有把

企业放在国际市场的大环境下进行分析研究，因而也就不能准确的把握自己的位置，调整好企业发展战略。

3 行业发展

随着我国顺利加入wto[]建筑装饰行业也面临着机遇和挑战，这将引起行业内的巨大变化：

(1) 国际化、多元化的发展趋势。这其中包括工程业主的国际化 and 多元化、设计、施工的国际化、材料生产的国际化、材料营销的国际化。

(2) 高技术的发展将引发建筑装饰行业的技术革新和技术革命。随着社会科学技术的进步，不断会有新的科研成果转化成建筑装饰材料，不断会有新的施工机具和施工技术进入建筑装饰行业，，智能化、自动化、节能化等将成为装饰装修的重要内容。

(3) 科学化的企业管理和项目管理发展趋势。我国企业的管理水平也随着建筑装饰市场与国际市场的接轨而不断提高，最为突出的是工程项目的管理要与国际管理对接。

(4) 重视环保与健康的发展趋势。建筑装饰行业作为环保改造的重点行业，随着我国社会环境意识的加强，人们对自然关注程度的提高，只有全面提升我国建筑装饰行业的环保水平，才能在未来的市场中站稳脚跟，取得发展。

(5) 市场进一步细分化趋势。市场进一步细分化是专业化的必然结果。要改变我国市场竞争平台狭小的局面，就是要走专业化分工的道路，使企业在专业领域做专、做尖、做精，逐渐在各个细分市场上形成有独特经营特点的经营管理和市场运作方式，形成各市场中的名牌。

(6) 企业间的联合，重组趋势。要改变目前我国企业竞争实力

弱的局面，就要进行企业间的联合、重组，使资源得到优化配置，形成地区乃至全国的行业旗舰式企业，真正做到做大、做强，具有企业的品牌和优势，能够抵御国际竞争，在国内、国际市场上都占有一席之地。

4 市场竞争

从__年度中国建筑装饰百强企业评价入围企业名单中获悉，建筑装饰行业在深圳、上海、苏州、宁波、北京发达城市以及广州、青岛等沿海城市发展势头正猛，其中建筑装饰百强之首为苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司，连续几年成为南方乃至全国建筑装饰的领头雁，在百强前十名中深圳市建筑装饰工程企业占了六家，可见其强劲的发展势头；河北省唯一入围的企业是河北斯特龙装饰工程有限公司。秦皇岛作为全国首批开发的14家沿海城市之一，在旅游的带动下经济迅速发展，建筑装饰企业也如雨后春笋般遍布港城。其中秦皇岛星艺装饰、业之峰、东艺日盛、东腾嘉业、世纪嘉恒在良好的市场运作环境下已经初具规模，在客户当中有一定的影响力，成为秦皇岛建筑装饰行业的领头羊。他们都能有训练有素的业务员加上技术高超的设计师，并在保持品质的同时诚信经营，口碑甚佳。相对来讲，在众多建筑装饰公司当中颇有竞争力。

5 企业描述

公司需保持着以人为本的设计理念，追求品质的卓越，设计的品位、潮流、完美、时尚，精心设计、精心组织、精心施工，不断地迫切要求自己进步。为加快公司发展，加深企业在客户中的良好印象，公司承诺：严把材料进货关，低价位品牌主材配供，所有材料符合国家国家环保检测标准，如发现不合格材料，假一赔十；2. 经统一培训考核上岗的专一施工队伍，严格按国家标准工业施工，验收；3. 设计理念坚持功能与艺术的结合，每套方案均由工作组精心设计，报价明示客户，让客户的方案成熟完美；4. 最大程度的省钱省心，两年

保修，终身维护。

6. 产品和服务

作为一个建筑装饰企业金利公司主要做工装、家装室内设计并实施工程队施工等等。

7. 团队组织管理

公司需由一支充满热情和活力的团队组成，年轻有位而又善于组织管理的张经理是企业的灵魂人物，在他的带领下，公司稳步发展，快速前进，靠着公司的信誉与质量保证，已经开始在同行中崭露头角，发展前景广阔；三位聪明伶俐而又锐意进取的女设计师一次次用她们深厚的设计功底、开拓的大脑和前卫的思想设计出令客户叹为观止的优秀作品，辉煌显赫的“功绩”正从她们娴熟的业务中产生；一个出色的业务员在整个业务谈判中起着非常重要的作用，正是因为她们那份优秀的口才和令人折服的言词说服了业主，使得设计工作和施工工作顺利开展，金利公司正是因为出色的业务员不断的推动公司的发展；工程部的油工、木工都是来自南方城市，他们细腻的心思和娴熟的技艺为工程的开展锦上添花。经理、业务部、设计部、工程部、财务部通力合作，流程顺畅，在提高了工作效率的同时为客户留下了良好的印象，为业务拓展打下了良好的基础。

总结

伴着我国经济的发展，建筑装饰行业也在一步步走向成熟，在众多的建筑装饰公司还没有发展完善的时候，市场进入壁垒较低，客户认可程度不集中，因此公司通过完善的管理、精湛的技艺，引领时尚潮流，那么家装行业会在建筑装饰行业会越走越远，越走越好。

转眼之间，两个月的实习期即将结束，回顾这两个月的实习

工作，感触很深，收获颇丰。这两个月，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过我自身的不懈努力，我学到了人生难得的工作经验和社会见识。我将从以下几个方面总结环境艺术设计岗位工作实习这段时间自己体会和心得：

一、努力学习，理论结合实践，不断提高自身工作能力。

在环境艺术设计岗位工作的实习过程中，我始终把学习作为获得新知识、掌握方法、提高能力、解决问题的一条重要途径和方法，切实做到用理论武装头脑、指导实践、推动工作。思想上积极进取，积极的把自己现有的知识用于社会实践中，在实践中也才能检验知识的有用性。在这两个月的实习工作中给我最大的感触就是：我们在学校学到了很多理论知识，但很少用于社会实践中，这样理论和实践就大大的脱节了，以至于在以后的学习和生活中找不到方向，无法学以致用。同时，在工作中不断的学习也是弥补自己的不足的有效方式。信息时代，瞬息万变，社会在变化，人也在变化，所以你一天不学习，你就会落伍。通过这两个月的实习，并结合环境艺术设计岗位工作的实际情况，认真学习的环境艺术设计岗位工作各项政策制度、管理制度和工作条例，使工作中的困难有了最有力地解决武器。通过这些工作条例的学习使我进一步加深了对各项工作的理解，可以求真务实的开展各项工作。

二、围绕工作，突出重点，尽心尽力履行职责。

在环境艺术设计岗位工作中我都本着认真负责的态度去对待每项工作。虽然开始由于经验不足和认识不够，觉得在环境艺术设计岗位工作中找不到事情做，不能得到锻炼的目的，但我迅速从自身出发寻找原因，和同事交流，认识到自己的不足，以至于迅速的转变自己的角色和工作定位。为使自己尽快熟悉工作，进入角色，我一方面抓紧时间查看相关资料，熟悉自己的工作职责，另一方面我虚心向领导、同事请教使自己对环境艺术设计岗位工作的情况有了一个比较系统、全

面的认知和了解。根据环境艺术设计岗位工作的实际情况，结合自身的优势，把握工作的重点和难点，尽心尽力完成环境艺术设计岗位工作的任务。两个月的实习工作，我经常得到了同事的好评和领导的赞许。

三、转变角色，以极大的热情投入到工作中。

从大学校门跨入到环境艺术设计工作岗位，一开始我难以适应角色的转变，不能发现问题，从而解决问题，认为没有多少事情可以做，我就有一点失望，开始的热情有点消退，完全找不到方向。但我还是尽量保持当初的那份热情，想干有用的事的态度，不断的做好一些杂事，同时也勇于协助同事做好各项工作，慢慢的就找到了自己的角色，明白自己该干什么，这这就是一个热情的态度，只要我保持极大的热情，相信自己一定会得到认可，没有不会做，没有做不好，只有你愿不愿意做。转变自己的角色，从一位学生到一位工作人员的变化，不仅仅是角色的变化，更是思想观念的转变。

四、发扬团队精神，在完成本职工作的同时协同其他同事。

在工作间能得到领导的充分信任，并在按时完成上级分配给我的各项工作的同时，还能积极主动地协助其他同事处理一些内务工作。个人的能力只有融入团队，才能实现最大的价值。实习期的工作，让我充分认识到团队精神的重要性。

团队的精髓是共同进步。没有共同进步，相互合作，团队如同一盘散沙。相互合作，团队就会齐心协力，成为一个强有力的集体。很多人经常把团队和工作团体混为一谈，其实两者之间存在本质上的区别。优秀的工作团体与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试

那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。

五、存在的问题。

几个月来，我虽然努力做了一些工作，但距离领导的要求还有不小差距，如理论水平、工作能力上还有待进一步提高，对环境艺术设计岗位工作岗位还不够熟悉等等，这些问题，我决心实习报告在今后的工作和学习中努力加以改进和解决，使自己更好地做好本职工作。

时间飞逝，三个月的实习期就已经过去了，是时候回总结我在实习期间中所获得的知识，分享我在实习中得到的实战经验了，还有我在实习期间所面临的各种困难和解决困难的方法，着都将是是我人生中的一次辉煌的旅程。

在我的实习期中，可以分为三个主要阶段：第一阶段，寻找实习单位；第二阶段，确立实习目标；第三阶段，总结实习期。

第一阶段：在大学期间，很多大学都会安排到很多大型的毕业生招聘会，而我们学校由于位置等的原因，在这点上不能提高给我们学生一个更好的平台，同时在这样的恶劣环境下，更需要我们学生的独立，更把我们学生都推向必需独立的处境。因为这一刻，你还不能适应这样的环境，你只有被学校淘汰。因此，所有的实习单位都是自己联系和自己的关系来完成的。

然而这都是我人生宝贵的财富，我明白身处于社会，很多东西都要讲究条件，在面对多次的失败打击，我总结起我自己经验，收拾起自己的信心。想着，自己凭什么进人家的设计公司？你有什么条件能被人家收纳你为公司的人？同样还有和你一起竞争的人，你又有什么优势可以在众多佼佼者中脱颖而出？这都是我这个出来实习的大三学生必须要面对的问题&&我总结起来这些的不足，我将它纳入了我人生的一股气，一股常伴我的气。这个宝贵财富，在我大三实习阶段受到实习

通知的时候，我知道我之前失败的经验让我觉醒了，我需要的是什麼，我想要的是什麼&果然，在我看上的一间设计公司中，我面试成功了，而且是一击即中的&回想到现在，假如别人问我，他为什么会留你?我技术比你好好呀?我会回答：诚意!! 其实在这个社会中很多东西都需要诚心诚意来完成的，这样别人给你的机会就更多，因为你已经给人一种无可比拟的信任感。这是我在实习阶段收获的第一笔财富。

第二阶段：从我去面试的那刻起，我已经了解到我面试的是一间什么样的公司，干些什麼的?我进去后能干些什麼?我能学到什麼?能给我人生带来什麼?同时我又能给公司带来什麼?这些那么多的什麼，同时都会浮现在我脑海中，因为这次的实习能给我答案，我必须要认真考虑我要到的公司是什麼公司。

光与影照明设计一间在灯具开发的基础上，现在开始发展着灯光设计项目，往设计方向发展的照明设计公司，它的公司背景关系和合作伙伴都是国际化的，所以在设计项目中，能依靠关系接到特大的项目，这相对于我在公司的未来前景是可观的。这也可能是我学习和发展起步的地方，所以我需要一间这样可以给我很大发展空间的公司。而且对于灯光设计，我之前没有接触过这样的设计，同时这更是让我接触一项新的设计，带领我融入另一个设计领域，让我的见识更能提升。

进入公司的第一件事，首先我必须适应公司的陌生环境和周边陌生的同事，庆幸的是，我相处下来，我身边的同事都是很和蔼的，这让一个刚踏进社会的我来说，是一种礼物或者说是一种优待吧，所以我更小心的维护着这样一段关系。

更需要做好必要的笔记和精神必须10倍的集中，思维才能反应过来，而且在提及问题的时候更是要在脑中不断思考出问题来提问，不然错过良师在这里的机会，下次不知道要等到什么时候了。在接受培训之后的，当然莫过于实战中运用哟，公司很快就给了我一个有关灯光设计的项目来实践，当然这

只是初步的工作，要交给客户的话，还需要经过设计总监来监督和检查的，以此同时更能确定我们缺少什么，需要做些什么，好让我们及时补过。在完成初步的数据制作后，我们需要更深一步进入方案设计的流程，我们需要大概了解每个完整的设计方案我们需要做些什么，怎样去做？这些都是我们需要做的思想准备。在学习这些的同时，很开心老板能带给我们很多这方面的见识，包括一些灯光设计方面的交流，灯具的认识，还有这方面的一些书籍，这些都是我们学习中的良友；同时我们在设计方面的很多不足，老板也能给予我们莫大的鼓励和发挥的空间，让我们毫无拘谨地表达我们的设计想法；还有老板在工作上的精益求精，是让我在实习阶段中受教最深的，即使是一个很少的项目，老板都要求我们能尽力完成，这样对我们将来的发展很有帮助。

第三阶段：时间流逝的很快，而只有那些生活的充实的人才能真正感受到它存在过。而在实习期间的我，确实做到了。公司能带给我很多我在学校接触不到的问题和解决问题的方法，同时这也将会是我面对社会上问题的一个渠道，这对于刚踏进社会的我来说是一件多么丰厚的财富。无论在设计的领域方面，还是在处理社会中的人际各种问题，我在实习中都能学习到一种正确的方法，我想我做到了。实习阶段，经历了很多点滴，都是很少问题的，但是都会表现出一个人在处理问题的能力，而我在处理很多问题都需要学习和掌握解决问题的方法，这些都是我更需要锻炼的。

我在大学的最后一次实习——20__年11月至20__年1月，在安阳美巢公司毕业实习，这是一个重要的实践环节，也是毕业设计的有机组成部分，其目的是巩固、验证和强化我们所学过的知识，培养理论联系实际综合运用所学知识解决实际问题的能力，为我们即将开始的毕业设计和将来工作奠定良好的基础。

实习目的：

(4) 了解室内装潢设计在安阳市场现状及前景。

(5) 进一步掌握计算机设计软件的运用，如su□cad□ps等。

(6) 初探做好设计师的方法，熟悉室内、外设计的方法和步骤。

实习单位简介：

居内陆的中原和国际大都市上海融合在一起，使中原的家居环境洋溢着一种温婉细腻的海派气息，把海派文化发展到了极致。在中原大地竖起海派家装的大旗，满足客户对家居生活的所有想象。不仅如此，公司还拥有高素质的员工群体，完善的管理制度，经验丰富、熟悉现代装修技术的施工队伍。

公司所接工程包括普通新居、旧房改造、公寓、别墅、办公空间、商业店铺等装饰装修设计与施工工程，例如：华强城、锦江城市花园、万和城、建业桂圆、大美城翠园等各大小区及一些大型的商场等工装项目；凭借我们的热情和真诚，新颖的设计构思、精巧的施工和优质的服务赢得了各位业主的好评。

公司将业务、洽谈、报价、设计、施工、管理、材料配送、售后服务和保修等八大工程管理环节和企业内部管理全面导入正规化，制度化的管理轨道，坚持“以质量求生存、以规模促发展、实实在在、以人为本”的原则，以客户的信任和口碑建立公司的优良声誉。

实习内容：

我实习工作主要是通过学习设计师的谈单过程，使我学会了怎么与客人交流及谈话技巧、内容等。然后慢慢的涉及到工作和工程上的施工步骤，由于实习时间问题，只是初步的认识和了解，但仍为我日后真正的进入该行业做了铺垫。

实习经历：

作为美巢员工要深知：中西合璧，海纳百川是文化；精雕细琢，匠心独具是品质；扛鼎中原，领军行业是责任；定位高端，追求卓越需要严谨而务实；热爱企业，信任同事，真诚的服务每一位客户；从现在做起，从小事做起，为每一天拼搏；热爱生活，拥抱未来。并作为晨会的司训，激励员工。

自觉主动去求知，敢于去探索钻研，特别是需要与时俱进的环境艺术设计专业。因循守旧，得过且过，不思进取，胸无大志，注定要在转眼间被时代淘汰。反之，与时俱进，自主探索，自觉学习，不断创新，才是成功必由之路。为了能够融入到职场、融入到社会，我们必须不断学习，多进行社会实践活动，敢于去艰苦的地方磨练自己，挑战自己，超越自己。

作为新人，公司并不急切分配任务给我，先了解公司的一些规章制度，慢慢开始。作为设计师助理，公司会介绍个师傅带着我，在做图或其他方面不懂得地方，师傅都会耐心给我讲解。每天做的事情都不一样的。跟着师傅跑工地，量房，绘图等。我除了做好我本职的工作，还学习了更多书本上没有的知识。每天都要早起，拼命的挤公交，生病也得坚持上班，没有学生时期的自由了，也只有在此时，我才体会到了父母的辛苦劳累。在这繁忙的一个多月中，我不断的学习各种知识和为人处事，一直在为不被时间丢下而拼命的追赶着。

实习总结：

在短短6周的工作中，让我深刻体会到团结协作对于干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态、注意细节、尊敬他人、团队精神。在公司实习的这

段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还了不少新的认识。因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

环境艺术设计实践报告篇四

今年假期，为了更好的理解环境艺术设计这个专业，充分将知识与实践结合起来，我来到了xx公司进行实习。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的环境艺术设计作品。

通过前两天的工作实践，我基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。

如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代环境艺术设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代环境艺术设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设计与装饰。这些基本因素主要有功能（包括使用功能和精神功能）、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在环境艺术设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成；生活方式；家庭成员的业余爱好和情趣；来客情况；电器安装的要求；家庭用餐；色彩要求；家具的材料、式样、色调；室内纺织品的选择；地面、墙面、天棚的材料；采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等来考虑。

居室空间作为环境艺术设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一

性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实；使狭窄的空间显得宽敞。

色彩在环境艺术设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷；细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

在环境艺术设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。

作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。综合家具、装饰品和各类日常生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。

鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

从学习中让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

环境艺术设计实践报告篇五

充实而忙碌的设计实习生活结束了，大家都到了写设计实习报告的时候了。通过实习，大家能够了解目标工作的内容，找到自身水平与社会职业要求的差距。你是否在找正准备撰写“环境艺术设计的800字实习报告”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

大四下学期，我有幸来到泰安市九创装饰工程有限公司实习，在为期两个月的实习期里，我进一步了解了室内设计的深刻

内涵，从书面的理论水平攀升到与实际结合的新的'高度，同时，对具体设计流程，平面图，立面图，剖面图以及效果图的要求规范都有了更深层的体会，空间概念也逐渐明晰，对未来有了新的定位，相信这段实习经历在我未来的设计生涯中将发挥不可替代的作用。

在实习期间我的主要工作主要由以下几方面

- 1、担任的岗位工作：担任设计师助理，主管工程方案的设计助理及施工监理。
- 2、完成的专业工作：协助公司设计师完成方案设计，参与施工现场治理，预算报价，客户洽商，并随材料选购职员进行现场的材料确认与购买。
- 3、任务：这次专业实习，是对我专业能力的一次全面考验，我给自己定的任务是独立完成公司所交给的任务，全面展现一名环艺专业本科毕业生的水平，为客户设计满足的作品，能够了解装饰材料的品种性质和施工工艺，学习工程预算报价，能够对施工现场所出现的题目提出较快的解决办法，同时融进公司的环境，为项目的团队合作肩负起自己应负的责任。

到实习期结束，我已基本完成这些目标。在公司这段时间，充分的让自己了解的更多，更全面。通过与其他同事的交流，间接的了解一些规范、控规方面的内容，以前只是理论上研究，现在在设计院通过图纸，实际的工程去接触，别有一番味道！

三. 实习心得：

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了今后的竞争力，为能在以后立足增添了一

块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

周一上午8：30花都校区集合，参观番禺余荫山房及华南碧桂园，时间一天。

目的：余荫山房是广东四大名园，参观、学习岭南园林的造园手法、布局艺术；参观别墅及公寓的样板房设计。

周二上午8：30由花都花都校区乘车参观广州凤凰城及广州新白云机场

目的：了解广州房地产市场的发展及现代生活方式在室内设计中的诠释。

了解大型公建的建筑、室内设计，认识构件的施工、构造方式及结构之美。

周三上午8：30花都校区集合，参观顺德清晖园、乐从国际家具博览城，时间一天。

目的：参观、学习岭南园林中园林建筑、小品的设计手法；

学习现代及古典家具的造型、设计、发展、现状与室内陈设艺术设计。

周四上午7：00花都校区集合，参观美居中心、百安居等建筑材料市场，时间一天。

目的：认识、熟悉现代建筑中常用材料的类别、特点、性能遗迹使用场所。

指导教师：吴志勇、罗意云、梁杜平、张雪梅、文科

二、实习内容及分析

1.

广州市番禺区华南碧桂园

华南碧桂园位于广州市番禺区华南干线之侧，占地面积__亩。在其别墅小区内，各住宅主体为框架结构，外墙根据不同品位分别以艺术石或瓷质砖，楼面及天面采用钢筋混凝土板。进门大门为柚木实心木，以瓷砖铺地为主，饰以大理石。墙上暂时为ICI墙漆，鲜少墙纸。大厅以大块落地玻璃为外墙，增强了在白天的采光效果。厨房配绿石台面，组合橱柜。主客房大都配独立卫生间，配高级浴缸、洗涤间，洗手盘以金花米黄为台面，房间内窗台亦以大理石装修。整体规划注重个性，却又到位宽敞，根据整体造价与装修，比较适合现在白领品位。

2.

广州市番禺区余荫山房

3.

广州市增城区凤凰城

凤凰城是碧桂园集团的又一投资项目，透过系老师的事前联系，我们得到了进去参观的机会。首先我们到的是销售中心，在其旁边一个巨大的铜制漆金凤凰可以说是它的标志性雕塑。通过在销售中心的导售小姐的引领下，经过铜制雕像进入了别墅区，因为时间关系，在别墅小区内只参观了两间样板房，房子外观和家居整体设计与第一天实习参观的华南碧桂园样板房并无太大区别，只是在材料上更加豪华些，譬如说全部采用大理石地板并以花岗岩饰边且材料档次有一定抬高，后经导售小姐介绍才知道凤凰城的别墅区都是作为其它碧桂园集团的板房试点。

然后整个参观重点放在了凤凰城半山超豪别墅，位于半山，具备了私人会所的功能，如会议厅、总统主人套房、宴会厅、私家花园、园林泳池等。房内设中央空调、暖水和煤气供应管道，全大理石铺设地板，石膏天花，内墙饰高级透气性墙纸，在温柔灯光下，室内空间分割让人觉得大方、高贵。

4.

广州市花都区新白云机场

下午转车到达新白云机场。作为全国三大枢纽机场之一，它具有畅通的物理通道；安全便捷的行李分检系统和五级快速安检系统；高智能化、高稳定性的计算机系统。主要参观地点为机场候机大厅。候机大厅顶部以铝扣板作天花，柱子也以铝扣板圈围起来，顶棚中部有一大玻璃罩，在白天有很好采光作用，晚上在两边柱上有射灯，打上去时能在远处看见玻璃罩的亮光有一定导航作用，且经过玻璃罩反射的灯光，对夜晚机场候机厅室内照明带来很大程度的帮助。机场候机厅内有一定园林布置，利用经过一定加工竹竿竖立在相应人工花

圃内并装上布制竹叶，在室内比较柔和、清浅的灯光效果下几可乱真；另外在四处也错乱着中型盆栽，相映着构成了一定程度的室内园林布局。

今年寒假我在成都某家装公司实习了40天，学到了不少关于环境设计专业方面的知识，通过对家具市场的初步的了解和调查，不难发现当下的家具设计特点与趋势如下：

[一]从“物质”设计到“精神”设计

越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。

现代沙发让人们欣喜地发现了让家具适应人体而不是人体适应家具的好处。沙发变得更“体贴”，它具有按摩的功能，而且造型也随个人的不同而更具个性化。

传统的卧床一般都是板板正正的长方形双人床或单人床，形式上也不外乎是木制、铁制或镀铜，配以席梦思床垫。但从近几年卧房设计来看，卧床的设计改变最大，将出现圆形、心形等形状，个头也逐渐增大，床垫渐渐出现由双人床垫变为两张单人床垫。

电脑的广泛普及，使家将成为办公室的延伸。因此，电脑家具将对传统的办公室家具和家庭家具形成强烈的冲击，并使其他家具的设计风格彻底改变。在具体设计上将突出现代性、一体性、可移动性。人们追求使用时越方便越自在越好，而不用时，它占据的视觉空间越小越好。因此，任意移动、随意灵活是现代书房家具的最大特点。

[二]家具设计贴合人体工程学

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品

本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。

伴随着家具设计，就要考虑到家具摆放，以及空间的大小。那么就要涉及到建筑，根据建筑，我在网上找了一些关于建筑方面的资料，就我国目前某些建筑方面做了以下记录。

1 规模和总量

据中国建筑装饰协会调查研究，我国建筑装饰业的规模大体如下：

全国共有建筑装饰企业25万余家，其中主营建筑装饰、具有国家建设主管部门审发的资质等级企业2万家，兼营建筑装饰如土建公司、安装公司、园林公司等，具有国家建设主管部门审发的资质等级企业5万家，主要从事住宅装饰装修工程。全国建筑装饰行业施工队伍850多万，其中工程技术人员50万人，吸纳农村剩余劳动力近700万人，因建筑装饰业的发展，带动建筑装饰材料生产、流通就业人数达500多万人，从事建筑装饰业人数约1400多万人。全国建筑装饰行业完成年工程产值5500亿元，实现建筑业增加值1700亿元，约占国内生产总值(gdp)6.2%左右。根据国家的产业政策，国有资产正逐步退出建筑装饰行业，目前国有企业在企业总数中不足1%，民营企业、合资企业占绝大多数。

2 目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进

步做出了突出的贡献，但在发展中也存在着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

- (1) 企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷。
- (2) 企业规模过小，抗风险能力弱。
- (3) 专业化程度低，竞争平台单一，价格竞争是主要形式。
- (4) 行业处于低水平竞争状况，整个市场不规范。

面对加入wto后，我国建筑装饰行业市场的国际化，行业内普遍对国际大公司了解不足，对国际市场的认识不够，没有把企业放在国际市场的大环境下进行分析研究，因而也就不能准确的把握自己的位置，调整好企业发展战略。

3 行业发展

随着我国顺利加入wto，建筑装饰行业也面临着机遇和挑战，这将引起行业内的巨大变化：

- (1) 国际化、多元化的发展趋势。这其中包括工程业主的国际化 and 多元化、设计、施工的国际化、材料生产的国际化、材料营销的国际化。
- (2) 高技术的发展将引发建筑装饰行业的技术革新和技术革命。随着社会科学技术的进步，不断会有新的科研成果转化成建筑装饰材料，不断会有新的施工机具和施工技术进入建筑装饰行业，智能化、自动化、节能化等将成为装饰装修的重要内容。
- (3) 科学化的企业管理和项目管理发展趋势。我国企业的管理水平也随着建筑装饰市场与国际市场的接轨而不断提高，最为突出的是工程项目的管理要与国际管理对接。

(4) 重视环保与健康的发展趋势。建筑装饰行业作为环保改造的重点行业，随着我国社会环境意识的加强，人们对自然关注程度的提高，只有全面提升我国建筑装饰行业的环保水平，才能在未来的市场中站稳脚跟，取得发展。

(5) 市场进一步细分化趋势。市场进一步细分化是专业化的必然结果。要改变我国市场竞争平台狭小的局面，就是要走专业化分工的道路，使企业在专业领域做专、做尖、做精，逐渐在各个细分市场上形成有独特经营特点的经营管理和市场运作方式，形成各市场中的名牌。

(6) 企业间的联合，重组趋势。要改变目前我国企业竞争实力弱的局面，就要进行企业间的联合、重组，使资源得到优化配置，形成地区乃至全国的行业旗舰式企业，真正做到做大、做强，具有企业的品牌和优势，能够抵御国际竞争，在国内、国际市场上都占有一席之地。