

大转盘抽奖方案设计 转盘抽奖活动策划方案(精选5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

大转盘抽奖方案设计篇一

为活跃晚会氛围，现场设抽奖活动，希望英唐全体员工能在激动人心的抽奖活动中感受到幸运之神降临的美好时刻；具体活动细则如下。

一、抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“机会均等、永不落空”制；
- 2、相关领导、嘉宾及员工（优秀员工）抽取；
- 3、本次抽奖现场抽取“特等奖”至“三等奖”共8名。

二、抽奖条件：

- 1、凡庆典当天到场参加晚会活动的英唐员工均可凭抽奖卷参加抽奖；
- 2、抽奖从最低奖项开始抽起；
- 3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；
- 4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在庆典晚会开始前投

入抽奖箱中。

三、奖项设置：

奖项奖金额度数量奖品小计

特等奖10001红包1000

一等奖8001红包800

二等奖5002红包1000

三等奖20__红包800

小计83600

四、具体流程：

4、员工凭副卷兑奖现场领取奖品；

5、抽奖活动中中奖员工合影。

补充说明：

（一）关于抽奖券：

2、正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用。

（二）关于兑奖：

1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制；

2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领。

3、抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下抽奖。

大转盘抽奖方案设计篇二

一、抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“机会均等、永不落空”制；
- 2、相关领导、嘉宾及员工（优秀员工）抽取；
- 3、本次抽奖现场抽取“特等奖”至“三等奖”共8名。

二、抽奖条件：

- 1、凡庆典当天到场参加晚会活动的英唐员工均可凭抽奖卷参加抽奖；
- 2、抽奖从最低奖项开始抽起；
- 3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；
- 4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在庆典晚会开始前投入抽奖箱中。

三、奖项设置：

奖项奖金额度数量奖品小计

特等奖10001红包1000

一等奖8001红包800

二等奖5002红包1000

三等奖20__红包800

小计83600

四、具体流程：

4、员工凭副卷兑奖现场领取 奖品；

5、抽奖活动中中奖员工合影。

补充说明：

（一）关于抽奖券：

2、正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用。

（二）关于兑奖：

1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制。

2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领。

3、抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

抽奖活动方案怎么写范文5

一、圣诞市场分析

（一）优势分析：

1、圣诞节虽然是西方的节日，但越来越受到中国人的追捧，整体市场客户资源比较丰富。

- 2、饭店开业到现在已二年多，通过不断努力在消费者心中已有一定的知名度和美誉度。
- 3、饭店地理位置较为优越，位于主干道边，交通便利。
- 4、前两年圣诞门票销售状况良好，有较好的客源基础。

（二）劣势分析：

- 1、市内酒店较多，特别是在圣诞市场的竞争中出现了僧多粥少的局面，竞争异常激烈。
- 2、饭店定位不明确，缺少自己的特色。
- 3、饭店周边有几家高档酒店，圣诞市场刮分激烈，如花园，国贸开业时间早，特色突出，将吸引我们大部分的高端客户，而____饭店、____饭店对我们中低端客户影响较大。

圣诞活动主题：把圣诞老人带回家

圣诞活动内容：

_____饭店邀您加入“圣诞平安夜大型联欢暨抽奖晚会”精彩纷呈的娱乐节目、儿童模特秀、儿童拉丁舞、魔术表演、各种游戏、歌舞表演。

1、宣传内容

孩子们期待已久的节日终于来了！圣诞老人、滑稽小丑、五彩气球、杂技表演、儿童模特秀，儿童拉丁舞，才艺比赛、魔术表演、各种游戏等着您和您的孩子参与，赶快带着您的孩子加入这个童趣世界吧，给他们以嬉戏的自由空间。

2、时间：12月24日、25日

3、活动内容：一楼餐厅活动以用餐为主，穿插才艺表演、互动游戏、儿童拉丁舞、模特秀、魔术、杂技、圣诞老人合影、抽奖，观看电影《哈利波特四》。

4、参与企业：麦当劳或肯德基友情支持、来我店开会或曾有意来饭店开发布会的知名儿童用品企业。参与的方式：组织带领小朋友游戏，礼品支持，协助售票。

二、中国圣诞节消费的特征

圣诞节作为一种舶来品，在中国有其特定的适用群体和时空条件。从当前来看，中国的圣诞节消费存在以下特征：

调查发现，70%过圣诞节的人为38岁以下的青年人，而他们中的45%都有相当的经济实力。用北京王府井某商家的话来说“圣诞就是专门策划给有钱的年轻人的，中老年人对此不感兴趣。”

大转盘抽奖方案设计篇三

让我们以热烈的'掌声恭喜一等奖获奖者，及其他获奖者。恭喜他们。

请和一等获奖者留步！

有请刚才所有获奖者及颁奖嘉宾上台合影留念！

(合影)

谢谢各位，请回坐！

让我们再次以热烈的掌声恭喜各位获奖者。他们收获了礼品，也收获了幸运！

各位领导、各位嘉宾：快乐的时光总是过得很快，我们的抽奖活动已进入尾声。尽管相聚的时间是短暂的，但我们合作的事业是长久的，为各位经销商朋友提供的事业平台和服务是无限的。希望今天这种愉快的氛围仅是一个良好的开端，更希望通过今天的沟通能让我们的合作事业更上一层！

抽奖活动到此结束，让我们举杯，共祝事业美好！

谢谢大家

大转盘抽奖方案设计篇四

一、活动时间：

11月9日—11月11日

二、活动背景：

自20____年始，联华泉山湖走过了十余载岁月。十年，只是历史长河一瞬；十年，我们携手阔步向前！联华泉山湖公司的发展，不单单是一个企业壮大的过程，而是十年来，联华泉山湖与广大新老客户一路随行、风雨同舟、共同成长的精彩写照。十周年对于我公司来说也是非常重要和意味深长的一个点，它联接着过去的成就和未来的希望。所以本次微信抽奖活动本着“答谢客户”、“感恩母亲节”的宗旨来进行活动开展！

在时光和岁月的成长中，历经时间的洗礼，联华泉山湖在淮南经济开发区开发了淮南国际汽配城（改成联华泉山湖）项目，汽配城项目不断演绎出一幕又一幕的出奇的精彩。这样的精彩离不开广大新老客户的支持和厚爱。多年来，联华泉山湖与您的信赖相伴成长。如今，联华泉山湖公司再次满载感恩，激情出发。

三、参与方式

从20____年5月8日—20____年5月11日通过微信关注联华泉山湖官方微信hngjqpc[]发送关键词“刮刮乐”即可参与抽奖。

四、奖品设置

- 1、一等奖5名：价值100元毛巾礼盒
- 2、二等奖10名：价值50元抱枕一个
- 3、三等奖20名：价值横店观影券一张

五、活动细则

- 1、关注联华泉山湖官方微信并发送“刮刮卡”。
- 2、中奖后发送的姓名和联系方式必须为真实信息。
- 3、抽奖环节将在20____年5月8日——20____年5月11日。
- 4、抽奖结果将在三日内，通过“联华泉山湖”微信发送到中奖客户手机。
- 5、中奖客户随时到联华泉山湖营销部领取，领取时间为5月12日上午9点整即止。

大转盘抽奖方案设计篇五

为活跃公司氛围，奖励员工做出好成绩，起9月1号至9月30日止为评比月，9月30日设抽奖活动，希望全体员工能在激动人心的抽奖活动中感受到幸运之神降临的美好时刻；具体活动细则如下。

一、抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“机会均等、永不落空”制；
- 2、相关得奖员工抽取；

二、评比事项：

- 1、评比原则：公开、公平、公正；
- 2、评比名称：新增有效客户奖、达成目标奖、方案奖、成交奖、优秀员工奖；

a□新增有效客户奖：以日为单位，有效客户新增数量多者获胜，抽奖一次，月累计；

e□达成目标奖：以周为单位，新增有效客户目标达成获胜，抽奖一次，月累计。

b□方案奖：客户主动提出做方案为基准，一个方案抽奖两次，月累计□c□成交奖：一万以下抽奖四次；一万~两万抽奖六次；两万以上抽奖八次，月为单位；抽奖活动方案范文d□优秀员工奖：以周为单位，以准时、每天工作计划按时制定、乐于助人、精神面貌佳为评比基准，周评投票表决，经理两票，员工每人一票，抽奖一次。

三、抽奖条件：

- 1、凡被评比名称内获胜者员工可凭参加抽奖，得奖次数与抽奖成正比；
- 2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中。

四、奖项设置：

五、具体流程：

1. 9月1号起至9月30日止，评比结束，宣布评比结果；
- 2、得奖员工依次抽奖，分发礼品；
3. 抽奖活动中中奖员工合影。

补充说明：

（一）关于抽奖券：抽奖券且盖有公司的有效公章。

（二）关于兑奖：此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制。