

最新大学生创新创业项目计划书 小项目 创业计划书(优质5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

大学生创新创业项目计划书篇一

进入21世纪的中国，经济快速发展，居民消费水平逐步提高，消费心理和消费习惯逐渐改变，人们消费逐渐由单纯物质消费，转向以服务消费为主的时期。

旅游业作为无烟工业，随着中国人均生活水平的提高，旅游收入和旅游人数都保持了25%的年增长率。发达国家的经验表明，在人均gdp1美元，即达到小康水平，旅游的大众化，普通化即开始迅猛发展。根据最新的统计数据显示，中国人均gdp已经超过1美元，即旅游热潮即将兴起。

国家旅游局在中国旅游业发展的十五规划中，到25年，国内旅游人数将达到11亿人次，旅游收入5亿元。旅游业总体产出为75亿元，相当于全国gdp的5.8%。

而在同时，国内旅游业发展并不成熟，形式单一，主要是游山玩水，旅游市场没有针对性，缺乏特色服务和创新服务，让许多本来有出游打算的消费者因为对旅行社的服务不满意而不出游，浪费了旅游资源和消费资源，同时消费者无法得到满足。

现代社会的日趋发展和进步，对人的素质的要求也日益提高，当前和会就业压力很大，大学生就业问题日益突出，而怎样提高大学生素质，拓展大学生思维，解决大学生就业问题，

目前已经成为社会关注的一个热点和焦点问题。

大学是人一生中十分重要的转折点，这个时期的成长如何，直接影响进入社会，甚至整个人生的发展历程。当前社会对大学生要求压力日益增大，大学生如何应对挑战，提高素质，这成为目前在校的17万大学生迫在眉睫的事情。

另一方面，作为站在时代潮头的大学生，消费观念开放，思维先进，对于参与社会，享受自然和生活的热情也日趋高涨，大学生在这方面的消费需求也日益增强。

我们企业将通过一系列的服务和活动，并于教育部门联合，为大学生提供旅行服务，为大学生的生活提供一个更加丰富的平台，让大学生能在以后的生活中终身受益。

大学生创新创业项目计划书篇二

本店位于大学聚集中心地段，主要针对的客户群是大学生、教师、以及打工人员。经营面积约为80平米左右。主要提供早餐、午餐、晚餐以及特色冷饮和休闲餐饮等。早餐以武汉小吃为主打特色。品种多，口味全，营养丰，使就餐者有更多的选择。午餐和晚餐则有南北方不同口味菜式。而非餐点又提供各种冷饮，如果汁、薄冰、冰粥、刨冰、冰豆甜汤、冰冻咖啡、水果拼盘等。本餐厅采用自助快餐的方式，使顾客有更轻松的就餐环境与更多的选择空间。本餐厅装饰自然，随意，同时负有现代气息，墙面采用偏淡的温色调，厨房布置合理精致，采光性好，整体感观介于家庭厨房性质与酒店厨房性质之间。

大学生创新创业项目计划书篇三

计划目运作情况，阐述产品市场及竞争、风险等未来发展前景和融资要求的书面材料开。未经本人同意，不得向第三方公开本项目计划书涉及的商业秘密。

一、项目企业摘要

创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在。*投资安排*拟建企业基本情况*其它需要着重说明的情况或数据（可以与下文重复，本概要将作为项目摘要由投资人浏览）

二、业务描述

*企业的宗旨（200字左右）*主要发展战略目标和阶段目标*项目技术独特性（请与同类技术比较说明）介绍投入研究开发的人员和资金计划及所要实现的目标，主要包括：

- 1、研究资金投入
- 2、研发人员情况
- 3、研发设备
- 4、研发产品的技术先进性及发展趋势

三、产品与服务

*创业者必须将自己的产品或服务创意作一介绍。

主要有以下内容：

- 1、产品的名称、特征及性能用途；*介绍企业的产品或服务及对客户的价值
- 4、产品的市场前景和竞争力如何
- 5、产品的技术改进和更新换代计划及成本，*利润的来源及持续营利的商业模式*生产经营计划。

主要包括以下内容：

1、新产品的生产经营计划：生产产品的原料如何采购、供应商的有关情况，劳动力和雇员的情况，生产资金的安排以及厂房、土地等。

2、公司的生产技术能力

3、品质控制和质量改进能力

4、将要购置的生产设备

5、生产工艺流程

6、生产产品的经济分析及生产过程

四、市场营销

应解决以下问题：

1、你的细分市场是什么？

2、你的目标顾客群是什么？

3、你的5年生产计划、收入和利润是多少？

4、你拥有多大的市场？你的目标市场份额为多大？

5、你的营销策略是什么？

*行业分析，应该回答以下问题：

1、该行业发展程度如何？

2、现在发展动态如何？

3、该行业的总销售额有多少？总收入是多少？发展趋势怎样？

- 4、经济发展对该行业影响程度如何？
- 5、政府是如何影响该行业的？
- 6、是什么因素决定它的发展？
- 7、竞争的本质是什么？你采取什么样的战略？
- 8、进入该行业的障碍是什么？你将如何克服？

*竞争分析，要回答如下问题：

- 1、你的主要竞争对手？
- 2、你的竞争对手所占的市场份额和市场策略？
- 3、可能出现什么样的新发展？
- 5、你的策略是什么？
- 6、在竞争中你的发展、市场和地理位置的优势所在？
- 7、你能否承受、竞争所带来的压力？
- 8、产品的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势？

*市场营销，你的市场影响策略应该说明以下问题：

- 1、营销机构和营销队伍
- 2、营销渠道的选择和营销网络的建设
- 3、广告策略和促销策略

4、价格策略

5、市场渗透与开拓计划

6、市场营销中意外情况的应急对策

五、管理团队

*全面介绍公司管理团队情况，主要包括：

2、要展示你公司管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神*列出企业的关键人物（含创建者、董事、经理和主要雇员等）关键人物之一*企业共有多少全职员工（填数字）*企业共有多少兼职员工（填数字）*尚未有合适人选的关键职位？*管理团队优势与不足之处？*人才战略与激励制度？*外部支持：公司聘请的法律顾问、投资顾问、投资顾问、会计师事务所等中介机构名称。

六、财务预测

*财务分析包括以下三方面的内容：

2、投资计划：

- （1）预计的风险投资数额
- （2）风险企业未来的筹资资本结构如何安排
- （3）获取风险投资的抵押、担保条件
- （4）投资收益和再投资的安排
- （5）风险投资者投资后双方股权的比例安排
- （6）投资资金的收支安排及财务报告编制

(7) 投资者介入公司经营管理的程度

3、融资需求

创业所需要的资金额，团队出资情况，资金需求计划，为实现公司发展计划所需要的资金额，资金需求的时间性，资金用途（详细说明资金用途并列表说明）

融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷段等。

七、资本结构

支持程度等)

八、投资者退出方式

*股票上市：依照本创业计划的分析，对公司上市的可能性做出分析，对上市的前提条件

做出说明

公司对实施股权利润分红计划应向投资者说明

九、风险分析

风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风
险

十、其它说明

创业计划书内容真实性承诺。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

大学生创新创业项目计划书篇四

第一章项目概要

摘要**是app项目商业计划书的“凤头”，是对整个计划书的高度概括，投资者是否中意项目，很大程度取决于摘要的部分。**

可以说，没有好的’摘要，就没有投资。

第二章公司介绍

一、公司成立与宗旨

二、企业简介

三、注册资本及变更情况

四、组织结构

五、经营范围

六、公司管理

1. 董事会

2. 管理团队

3. 外部支持(外聘人士/会计师事务所/律师事务所/顾问公司/技术支持/行业协会等)

第三章技术与产品

一、技术描述及技术持有

二□app项目产品状况

1. 主要产品目录(分类、名称、规格、型号、价格等)

2. 产品特性

3. 正在开发/待开发产品简介

4. 研发计划及时间表

5. 知识产权策略

6. 无形资产(商标/知识产权/专利等)

三□app项目产品生产

1. 资源及原材料供应

2. 现有生产条件和生产能力

3. 扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力

4. 原有主要设备及需添置设备
5. 产品标准、质检和生产成本控制
6. 包装与储运

四□app项目的客户定位、形象定位等

五□app项目swot分析

第四章 app项目环境分析

一、政治法律环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第五章 app产品市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

二、目标市场的设定

三、区域市场分布

四、影响app产品市场需求的主要因素

六□app产品市场趋势预测和市场机会

第六章 app市场竞争分析

一□app行业垄断状况

二、从市场细分看竞争者市场份额

等)

四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

五□app行业主要企业与该项目的竞争对比

第七章市场营销

一、营销计划概述(区域、方式、渠道、预估目标、份额)

二、销售政策的制定(以往/现行/计划)

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

四、主要业务关系状况(代理商/经销商/直销商/零售商/加盟者等)，各级资格认定标准政策(销售量/回款期限/付款方式/应收帐款/货运方式/折扣政策等)

五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透(方式及安排、预算)

1. 主要促销方式

2. 广告/公关策略、媒体评估

七、产品价格方案

产品定价依据和价格结构

2. 影响app产品价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售记录方式，销售周期的计算

第八章经济评价

一、投资与经营预测

项目总投资估算

2. 经营预测(融资后3-5年公司销售量、销售额、毛利率、成长率、投资报酬率预估及计算依据)

二□app项目资金安排

1. 资金来源渠道

2. 资金结构

3. 资金使用计划及进度

三、投资形式(贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先股、任股权/对应价格等)

四□app项目财务评价

1. 财务评价报表

1) 财务现金流量表

2) 损益和利润分配表

3) 资金来源与运用表

4) 借款偿还计划表

项目盈利能力分析

1) 项目财务内部收益率

2) 资本金收益率

3) 投资各方收益率

4) 财务净现值

5) 投资回收期

6) 投资利润率

项目偿债能力分析(借款偿还期、利息备付率及偿债备付率)

1) 资产负债率

2) 流动比率

3) 速动比率

4) 固定资产投资借款偿还期

五、资本原负债结构说明(每笔债务的时间/条件/抵押/利息等)

六、投资抵押(是否有抵押/抵押品价值及定价依据/定价凭证)

七、投资担保(是否有抵押/担保者财务报告)

八、吸纳投资后股权结构

九、股权成本

十、投资者介入公司管理之程度说明

十一、报告(定期向投资者提供的报告和资金支出预算)

十二、杂费支付(是否支付中介人手续费)

第九章资金退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

第十章风险及规避

一、资源(原材料/供应商)风险

二□app市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六□app行业竞争风险

七、政策风险

八、财务风险(应收账款/坏账)

九、管理风险(含人事/人员流动/关键雇员依赖)

十、破产风险

第十一章管理

一、公司组织结构

二、核心管理团队分析

三、管理制度及劳动合同

四、人事计划(配备/招聘/培训/考核)

五、薪资、福利方案

六、股权分配和认股计划

第十二章 app项目主办单位财务分析

一、财务分析说明

二、财务指标分析(app项目主办单位近3年的财务状况)

1. 盈利能力

2. 成长能力

3. 营运能力

4. 偿债能力

第十三章附录

一、附件

1. 营业执照影本

2. 董事会名单及简历

3. 主要经营团队名单及简历
4. 专业术语说明
5. 专利证书/生产许可证/鉴定证书等
6. 注册商标
7. 企业形象设计/宣传资料(标识设计、说明书、出版物、包装说明等)
8. 简报及报道
9. 场地租用证明
10. 工艺流程图
11. 产品市场成长预测图

二、附表

1. 主要产品目录
2. 主要客户名单
3. 主要供货商及经销商名单
4. 主要设备清单
5. 市场调查表
6. 预估分析表
7. 各种财务报表及财务预估表

大学生创新创业项目计划书篇五

本项目计划开一家名为“beyoung别样”快餐店，该餐厅位于临沂市商业步行街。经营各种早餐、中餐、晚餐，以及夜宵和各种饮品等。

由于上班族、学生早上时间紧，且很多人抱怨有些餐点速度比较慢而且菜样单一，因此我们有意在商业步行街开这样一家快餐店。既解决了上班族时间紧的问题，同时又提供了各种不一样口味的菜样。而且我们餐厅有着许多“别样”的地方，充分符合当地人的口味、品味，以及生活习惯，相信定能吸引很多顾客前来就餐。