

大学生消费的问卷调查报告 大学生消费 调查报告(优秀5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

大学生消费的问卷调查报告篇一

步入大学，我们都不再是中学里衣食住行全部都由父母来承担的孩子，离开了家庭，应对一个人的生活，就要学着照顾自我。此刻社会的提高是无法预计和形容的，我们作为新一代的期望，同时也背着多重的身份站立在这个社会中，其一就是消费者。在大学里，我们的消费观念的塑造和培养对我们今后在价值观、世界观的构成和定位上都起着至关重要的作用，所以，关注我们大学生的消费状况，洞察我们大学生的消费心理和行为特征，及时培养在消费上正确的观念和方法，成为了当代各界人士相当关注的话题。

所以，此次特地做了以“大学生消费观调查”为主题的采访调查对象是我校西安科技大学高新学院的在校大学生，我们主要以随机采访的方式记录了我校大学生的生活消费实际情景，并整理分析成文。

采访问题设置

1. 每月生活费为多少
2. 主要消费项目有哪些
3. 生活费的主要来源途径

4. 是否使用网络平台贷款，如花呗，借呗等惆怅长岑长惆怅长岑长惆怅

5. 平时有没有理财的习惯？

6. 对购买奢侈品的看法

主要观点

大学生消费的问卷调查报告篇二

当前不断变化的市场中、大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻、缺乏经验、充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力、因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求、而反观另一方面、他们尚未获得经济上的自主与独立、消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后、是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题、我进行了对大学生消费状况的一次调查。

大学生消费的问卷调查报告篇三

相关背景：随着经济社会的纵深发展，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

大学生消费的问卷调查报告篇四

1、理性消费是主流。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般也不超过2000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2、追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分

体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

大学生消费的问卷调查报告篇五

- 1、由调查小组成员共同协商确定问卷内容、以书面文件形式确定、交由本人进行制作成电子版调查问卷。
- 2、电子问卷制作完成并通过无错测试后、我将其上传到我朋友租用的虚拟主机空间。
- 4、调查完成后、由全体小组成员对调查统计数据进行分析
- 5、撰写调研报告