

2023年企业党建调研报告 企业党建工作 调研报告(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

企业党建调研报告篇一

为深入了解和掌握非公企业基层党组织现状，进一步加强和健全非公企业基层党组织建设，通过走访调研各个企业，对我镇非公企业基层党组织建设情况进行了深入细致的调研。调研情况如下：

一、基本情况

截止目前，全镇共有45家非公企业，在岗从业人员2260人，有党员的非公企业39家，共有党员55人，没有党员的企业6家。在39家有党员的非公企业中，符合单独建立党组织条件的3家，已建立了党支部；符合条件建立联合支部的36家，让每个党员有了组织之“家”。

二、主要问题

在非公有制经济组织开展党的工作，是增强和扩大党的阶级基础和群众基础的重要保证。“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”这是经过修改的党章中第一次对非公有制企业中党的基层党组织的职责和任务作出的明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。《中华人民共和国公司法》第十九条规定：在公司中，根据《中国共产党章程》的规定，设立中国共产党的

组织，开展党的活动。公司应当为党组织的活动提供必要的条件。在非公有制经济组织中建立党的基层组织，充分发挥党组织的作用，已成为当前党的建设工作中亟待解决的重要课题。

(一) 非公有制经济组织性质决定了党建工作存在一定困难。非公有制经济组织，它的财产具有私有性，员工具有“雇佣”性，业主对企业领导有绝对的权威。因此组建党组织、开展党的工作在一定程度上依赖业主的认同。由于部分业主对组建党组织工作认识不一，心态比较复杂，有的认为组建党组织会影响他们正常的生产和发展秩序，有的甚至有抵触情绪，导致这些企业的党组织组建工作难以顺利实施。

(二) 非公有制经济组织自身的不稳定性，不同程度地制约和影响党建工作。非公有制企业从业党员流动性大，数量不固定，党组织不够稳定。就我镇而言，非公有制经济组织以规模以下企业为主，占95%以上。由于企业规模小，党员数量少，人员流动性较大，致使部分企业党组织组建后得不到巩固。

(三) 党的力量比较薄弱。由于非公有制经济组织中党员人数偏少，与员工数量相比比例偏低，党务工作者缺乏工作经验，致使党组织的影响力和作用发挥不太明显。

三、问题存在的原因

1、思想认识上的误区，使非公有制经济组织党建工作思想基础脆弱。主要有以下三种思想倾向：一是非公有制经济组织中党组织理不直、气不壮——“配角从属”思想倾向严重。部分党员认为，建立党组织和开展党建活动，受制于业主的制约和约束。二是党员的复杂、懈怠心态——“打工雇佣”思想倾向。在非公有制经济组织里，业主和党员职工是双向选择关系，很多党员认为自己是临时的，流动性比较大，饭碗掌握在“老板”手里，随时有被“炒鱿鱼”的可能，难以把自己的个人目标同非公有制经济组织党的整体目标、企业

发展目标有机结合在一起，难以行使党员的权利和承担党员的义务，失去了党员应有的作用。三是价值利益的多元化，使得年青人不愿靠拢党组织——“急功近利”思想倾向。

2、党务工作者缺乏工作经验。企业党务工作者大都由企业负责人兼任，即使有专职党务工作者也多缺乏工作经验，对党的基本知识，组织活动程序不了解，开展党的工作不得力，方法单一，党的工作与企业生产经营两张皮，党务工作不规范。

四、对策和建议

(一)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展；抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理；协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设；协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。

(二)改革设置模式，打牢非公有制经济组织党建工作的组织基础。

一是合理设置组织。依据党章规定，坚持从企业规模、党员人数、构成差别的实际出发，对符合组建党组织条件的，以“组建一个，巩固一个，成熟一个，发展一个”为原则，指导企业采取“独立式、联合式、挂靠式”等形式建立党组织，做到因企制宜。二是配强领导机构和领导班子。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作

风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生；如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配。

(三)创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。

一是灵活开展党建工作。坚持“为企业所需要、为业主所理解、为职工所拥护、为党员所欢迎”的原则，围绕企业生产经营发展开展工作。二是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(四)加强培训机制，大力增强非公党务工作力量。

一是对非公企业主进行培训，通过培训，向他们宣传党和政府关于非公经济的各项方针政策，鼓励引导和支持非公经济组织发展壮大。让他们能够学习领会党在一个时期内的中心工作和主要政策精神，体会到党对企业的支持鼓励和关心，增强他们自觉做好党建工作的事业心和责任感。二是对非公企业的党务工作者进行培训，通过培训，使他们对党的知识的了解进一步提高，对党的组织活动的程序进一步理解，解决非公经济党组织党务工作人员力量薄弱的问题。三是对党建指导员进行培训，通过培训，提高他们自身的党务工作水平和市场经济知识，增强他们指导企业的能力。

企业党建调研报告篇二

罗江县非公有制企业党建工作调研报告

罗江县现有非公有制企业253家，个体工商户4679个，从业人员达11674人，党员321名，党员业主45人，私企业主党员25

人，其中担任党支部书记的6人，有3名党员以上的非公有制企业12家，现已建立非公有制企业党支部12个。建有工会组织120个，会员8126人。我县非公有制企业党建工作在县委的领导下，在市委组织部和市私企工委的指导下，以抓组建和规范为重点，进一步加强了非公有制企业党建工作，取得了明显的成效。

一、主要做法和经验

1、立足组建工作，不断扩大党组织的覆盖面

我们把组建党组织作为非公有制企业党建工作的一项基础性工作来抓，通过加强领导、深入调查、广泛宣传，采取灵活多样、行之有效的措施，切实加大了组建力度，使党组织的组建面不断提高。一是加强领导。县委调整充实了私企工委，建立了县委组织部、宣传部、统战部、工商局、经贸局和工商联等单位为成员单位的联席会议制度。建立了县主要领导、私企工委成员和乡镇党政领导联系非公有制企业党组织的制度，及时指导企业支部开展党建工作，切实做到了非公有制企业党建工作有人抓、有人管、有人落实；二是深入调查。为了使组建工作不留“空白点”，县委组织部与私企工委一道经常深入企业调查研究，采取“听、看、议”（“听”私营企业发展状况，私企党组织开展工作情况，私营企业主的思想状态；“看”企业党建活动手册、电教手册和规范化建设的落实情况；“议”党建工作的开展）的方法，全面了解非公有制企业发展状况和开展党的工作情况以及非公有制企业主的思想动态，及时为组建工作提供动态数据；三是派驻党建联络员。2003年，我们对尚不具备建党条件，但企业主对党建工作比较拥护和支持，而其它条件较完善的企业，通过下派党建联络员的办法，努力创造条件帮其组建党组织。2003年初我们向13家企业派驻了党建联络员，一年来，党建联络员深入企业开展宣传、指导共110余次，在非公有制企业中培养入党积极分子26人，建立私企党支部4个；四是突出宣传。我们认为企业主对党建工作支持与否是影响组建工

作的一个重要因素。对此，突出了对非党员厂长、董事长的宣传教育，结合企业主的思想动态，合理设置工作载体，开展宣传活动。同时，我们在县电视台利用《党建园地》栏目集中宣传非公有制企业党支部的先进事迹，有力地扩大了非公有制企业党支部的影响。

2、注重制度建设，不断提高党组织的规范化水平

我们按照“组建一个，巩固一个，规范一个”的要求，在抓好组建工作的同时，加强了私企党组织的规范化建设，确保“建一个，活一个”。一是选好配强党组织书记，发挥党组织的战斗堡垒作用。我们把企业中懂经营、善管理、企业主信任、职工拥护的党员选为支部书记。同时将他们纳入全县党务干部培训班参加培训，通过党建业务知识的学习培训，增强了他们对党建工作重要性的认识，提高了思想素质和业务水平；二是加强制度建设，确保党组织规范化运作。我们要求已建的党组织都要建立健全“三会一课”制度、党员活动日制度、党员目标管理与民主评议党员制度、党员电化教育制度等。我们为私企党组织制定了一套统一的制度，各支部按照要求都把各项制度和工作内容规范上墙，目前各私企支部基本做到了“八有”（有党支部的牌子、有20m²以上的党员活动室、有党旗、有桌椅、有制度、有学习资料、有党支部活动记录、有入党誓词。）；三是完善目标考核机制，加强对非公有制企业党组织规范化建设的监督。我们建立了定期考核制度，做到年中有检查、年末有考核，通过检查党组织贯彻党的路线方针、作用发挥、党员教育管理等方面情况，及时发现解决非公有制企业党建工作中存在的问题，提高非公有制企业党建工作的规范化水平。

3、加强队伍建设，不断增强党组织的战斗力和凝聚力

我们针对非公有制企业党员的流动性大、从事行业不稳定等特殊情况，有针对性地开展党员的发展、教育、管理工作。一是坚持标准，保证发展党员质量。我们严格按照“坚持标

准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，把发展党员的重点放在生产经营管理者、科技骨干和一线优秀青年上。在发展过程中，严把程序关、质量关。同时在非公有制企业党组织中开展了“双向培养”工作，坚持把业务能手、管理骨干培养成党员，把党员培养成业务能手、管理骨干，2003年有14名业务能手、管理骨干被培养成党员；二是进一步加强党员教育工作。我们针对部分企业党员素质不高，作用力弱化、先锋意识淡化等问题，立足于企业的特殊环境和实际情况，扎实开展了党员先进性教育，特别是加强了对党员“三个代表”重要思想教育，加强了对党员的理想、宗旨、党员标准和组织纪律的教育，进一步强化了党员的先锋意识和角色意识。同时，根据企业生产经营的特点，注重开展市场经济理论、科技知识、经营管理知识等知识的培训。2003年7月邀请了省工商联钱卫东教授为70余名私企业主作了讲座，2003年6月，组织了部分私企党支部书记到德阳森普中房集团等企业参观学习私企党建和企业经营工作，增强了他们做好企业党建工作的信心和责任心。结合“四五”普法，我们在全县私企业主中深入开展“三个一”活动（即每年请法律专业人士到企业上一堂法律课、送一本法律法观小册子、搞一次法律法规知识问卷）、开展“致富思源、富而思进”专题教育活动。

4、探索作用发挥，不断增强党组织的影响力

为了促进非公有制企业的健康发展，我们积极探索党组织和党员发挥作用的方式和渠道。一是发挥企业党组织的作用。首先，我们要求企业党组织要摆正自身在企业中的地位，既不能影响企业正常的生产经营秩序，窒息企业的生机和活力，又不能使自身变为企业的附庸，要加强党对非公有制企业的影响力，其次，要求党组织要发挥在企业中的“帮助、促进、协调、监督”作用，努力引导非公有制企业走建设中国特色的社会主义道路，监督企业自觉遵守国家的法律法规，督促企业进行合法经营，帮助企业协调劳资关系。二是发挥企业党员的先锋模范作用。要求企业党组织要为企业的健康发展

创造良好的外部环境，围绕企业生产经营，把党的活动与生产经营活动有机结合起来，在党员中开展党员“三个代表”重要思想示范行动，建立党员示范岗、示范车间。三是发挥党组织在经营决策中的参与作用。要求企业党组织要贯彻党的方针政策，做好引导和监督工作，在生产经营中，做到对企业参与不干预，监督不滞后，配合不迁就，引导不强制，在企业重大问题决策上，党组织要广泛征求各方的意见，及时向企业提合理化建议，积极出谋划策，使企业的决策合理化、科学化。

二、存在的问题

近年来，虽然我们加大了私营企业党建工作力度，取得了一定的成绩，但我们清醒地看到我县私企党建工作还存在许多不足。

- 1、发展党员难。由于大多数企业用工不固定，从业人员的工作稳定性差，导致了发展党员难。
- 2、党组织组建难。一是多数企业规模小，员工流动性大，党员队伍不稳定；二是一些企业主对组建党组织的认识上还存在误区，特别是在一些外企中，连工会、团支部这些群团组织的建立都相当困难。
- 3、党的优势发挥难。一是私企党组织保障监督作用被弱化；二是工作手段陈旧化；三是部分党员观念退化。
- 4、部分私企党组织在开展活动方面存在形式单一的现象，客观上影响了党组织作用和党员作用发挥。
- 5、个别乡镇对私企党建工作重视不够，同时私企党支部活动经费还比较欠缺。
- 6、个别企业主对党建工作不系统，党支部开展活动很难得到

财力、物力和人力的支持。

三、下一步工作打算

- 1、进一步加大私企党建宣传力度，扩大影响面，营造良好的氛围。
- 2、进一步加强非公有制企业党支部规范化和制度化建设。
- 3、按照“成熟一个、组建一个、规范一个”的要求，抓好组建工作。
- 4、积极探索私企党支部党员教育、党员作用发挥和党支部作用发挥的新机制。
- 5、深入开展“党员先锋工程”。
- 6、抓好保持共产党员先进性教育。

企业党建调研报告篇三

按照省委组织部《关于认真做好保持共产党员先进性教育活动准备工作的通知》(辽组通字[]3号文件)的要求，市委组织部于__年4月26日开始，抽调人员组成调研组，对全市国有企业党建工作进行了专题调研。采取听汇报、召开座谈会和下发问卷三种形式相结合的方法。召开了不同层面党员参加的座谈会19个，参加座谈党员204人，发放企业党员调查问卷204张。对市直属的国有大中型企业及有关部门的所属企业、中省直驻盘企业的党建工作进行了客观、细致的了解。

目前，我市共有国有企业299家。为了深入了解和掌握国有企业的党建工作情况，我们采取抽样调查的方式，选取了市直属的8家国有企业：东郭苇场、羊圈子苇场、石山种畜场、九

化公司、市电业公司、盘锦移动通信分公司、市通信分公司、市邮政局和有关部门下属的7家国有企业：市城建局下属的自来水公司和盘锦市公共交通有限公司、市交通局下属的北方沥青股份有限公司、建委下属的市城建公司和市城乡建筑公司、供销社下属的物资回收公司和果菜公司，共计15家国有企业进行了重点调查。

这15家企业中共有20个党委，16个党总支，262个党支部，党员4172名，要求入党的积极分子有714人。

一、我市国有企业党建工作的基本情况从调研情况看，随着我国经济体制改革的不断深化和对外开放的进一步扩大，我市国有企业的组织结构、生产经营方式和外部环境发生了深刻变化，绝大部分企业能够根据新的形势，积极探索加强和改革国有企业党建工作的思路 and 对策，在发挥企业党组织政治核心作用等方面取得了一定成效。具体表现为：

一是国有企业党组织参与重大决策的意识明显增强，在决策的制度化、规范化建设上取得新进展。

我市绝大部分国有企业党组织都把参与重大问题决策作为发挥政治核心作用的切入点，突出议大事、把方向，促进企业重大问题决策的科学化、民主化。为了保证党组织能够有效参与重大问题决策，许多企业制定了相应的制度规定。各企业还结合自身实际，在党组织参与企业决策的范围、方法途径和保障机制等方面进行了探索，取得较好成效。市交通局下属的北方沥青股份有限公司充分发挥党委的政治核心作用，坚持职代会制度，凡涉及企业生产经营、财务决算、劳动人事调整及职工切身利益的工作方案、改革措施，都必须经过职代会讨论通过后施行。同时，党委委员出任公司董事，工会主席兼任公司监事会主席。通过定期召开董事会和监事会，参与企业重大问题的决策，并提供制度的保障。市城建局下属的自来水公司党委坚持结合中央、省、市委有关会议精神及企业的工作部署，按照“年有计划，月有安排，突出重点，

宁实勿虚，目标分解，量化管理”的工作模式开展党建工作。突破党建工作无量化的误区，把党建工作纳入企业管理和目标考核的规定程序，使“软”任务成为硬指标，推动企业重大问题决策的实现，促进企业两个文明建设的同步发展。

二是在探索国有企业党组织活动的内容和方式上有了新的突破，党组织活动与企业的生产经营联系更为密切。

随着企业改革的进一步深化，各企业党组织积极适应新形势、新要求，把党的各项工作贯彻于生产经营的全过程，把提高企业经济效益、促进企业的发展作为党建工作的出发点和落脚点，积极探索企业党组织活动的新内容和新方式。石山种畜场党委针对企业生产经营中的重点和难点问题，积极创新工作载体，以“乳业强场、牧业富民、牧林结合、和谐发展”为目标，始终坚持以人为本的方针，把努力培养造就一支素质优良的党员干部队伍，作为推动企业发展的根本大计，有力促进了企业的生产经营。市供销社各级党组织结合单位实际，先后组织开展了“讲文明、树新风”、“社会服务承诺”、“向不文明生活方式告别”、“怎样做一个合格的机关干部”等教育活动。通过教育和活动，广大党员干部的工作作风有了明显提高，收到了良好的效果，促进了企业经济效益和社会效益的提高。东郭苇场、市邮政局党委在完善党建工作制度的同时，为党建工作不断注入新的内涵，建立了领导干部绩效考核制度，把绩效考核结果作为调整领导干部的重要依据，通过考核制度的建立使领导干部始终有紧迫感，有忧患意识，在加强自身建设和内部管理上收到良好的效果，取得了良好的经济效益。

三是企业党组织自身建设得到新的加强，党组织的凝聚力、战斗力进一步增强。

各企业党组织为了进一步提高自身素质，大都建立健全了学习制度、民主生活会制度、民主监督制度、个人重大事项请示报告制度等制度规定。特别是在理论学习方面，积极探索

有效方法，保证了学习的质量和效果。东郭苇场、羊圈子苇场、通信分公司紧密结合实际，深入开展“两个务必”学习教育活动，把“两个务必”学教活动贯穿到企业管理体制的改革中，重点解决党员干部中存在的安于现状、不思进取、盲目乐观、攀奢比阔、铺张浪费的现象，以良好的工作作风、务实的工作态度，一心一意为职工谋利益，推动苇场体制改革的顺利进行，使苇场得天独厚的自然条件得到最大限度的开发和利用。市交通局下属的港务局采取“集中培训”和“分散自学”相结合，“理论教育”和“工作实践”相结合，“电化教育”和“座谈会”相结合，达到了学用结合，学以致用目的。在组织建设方面，各企业党组织根据形势的变化和实际需要，及时调整党的组织设置，健全党的基层组织。东郭苇场、市供销社针对企业内部离退休职工党员较多的实际，及时成立了离退休党员支部，增派专门党务工作人员任离退休支部书记，及时组织离退休党员开展活动，使他们感到退休不退责，离岗有人管，真正做到老有所为、老有所养、老有所乐，提高老党员干部的政治待遇和生活待遇，扎扎实实为他们办实事，确保离退人员的稳定。同时保证了党的方针政策的贯彻落实，防止了党员“挂空”现象的发生。

四是党组织的政治核心战斗堡垒作用得以充分发挥，党员队伍的战斗力和先锋模范作用有了新的提高。

为了充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，各企业都把加强党员队伍建设作为重点，夯实基础，增强活力，不断提高党员队伍的战斗力，加强反腐倡廉教育，加强正反两方面素材的警示教育作用。市交通局下属的客运站始终坚持开展“共产党员工程”活动和“党员责任区”活动，充分发挥了党支部的战斗堡垒作用。石山种畜场坚持党要管党、从严制党的方针，增强党组织的凝聚力，吸引力；为做好党员的先进性教育活动自创载体，从增强党性，提高素质入手，去年为迎接建党82周年，场党委在全场各支部及积极分子中组织了“庆祝建党82周年百题竞赛”等各种活动，来促进党员、干部对理论知识的掌握和政治素质的提高，提高了

党员队伍的战斗力。每逢重大节日，供销社各级党组织都能组织党员干部职工开展活动，先后组织开展了“讲党性，比贡献，迎国庆，献厚礼”活动；学习孔繁森、郑培民、谷文昌、魏书生等先进模范人物事迹活动，充分发挥了共产党员的先锋模范作用。东郭苇场、市供销社党委多次组织全场党员干部观看优秀共产党员模范干部郑培民、李德山等先进事迹和“慕马”案件等反面教材电教片，通过正反事件进行示范教育和警示教育相结合，使党员干部真正做到自重、自省、自警、自励、自觉抵制拜金主义、享乐主义等思想的影响。

五是党员教育管理的内容和做法上有了新的突破，坚持开展“三会一课”制度，健全“三册六簿”制度。

市城建局下属的自来水公司在党员教育管理上有以下做法：一是继承运用传统的教育方式如理论灌输、典型案例及电化教育等。二是坚持灵活多样、各种形式综合运用原则。充分考虑到企业的生产经营实际，除了党委统一规划的活动外，还以支部为单位，采取一些小型多样，分散灵活的开放式教育，利用工余时间，灵活安排，同时把各种形式有机地结合起来，取长补短，达到互为条件、增强效果的目的。三是分层次有重点，对党员领导干部、对党员干部、对一般党员的教育都有针对性，因人而异，因层次而异。四是努力提高党员自我教育的自觉性。

二、国有企业党建工作面临的问题

目前，我市国有企业有部分已改制完毕或正处于改制工作中，将由国有企业改制为非公有制企业。在改制过程中，由于社会经济成份、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化，职工思想观念活跃、多样，下岗分流人员大量增加，企业改革发展稳定任务更加繁重，给企业党的建设带来严峻的挑战，相当数量的国有企业党组织不能完全适应新形势新任务的需要，还存在一些亟待解决的突出问题。

一是个别支部思想政治工作不够扎实，缺乏应有的事业心和责任感。个别党员组织观念淡薄、作风不够深入，缺乏求真务实、真抓实干的精神。发展思路不够清晰，思想不够解放，企业改革发展步伐迟缓。

二是党员队伍建设上由于企业改制，党员分散，先锋模范作用发挥得不好，核心作用的发挥还有待加强。由于受经济利益的驱动和影响，加之思想教育存在薄弱环节，组织活动不能及时开展，个别党员不能主动参加组织生活，干部管理也还存在着重使用轻教育现象。

三是个别企业党组织机构不完善，党员流动性大。由于个别企业处于改制过程中，部分党员隶属关系不明确，并且有党员不愿将组织关系转为属地管理。存在组织找不到党员，党员找不到组织，无人组织党员过组织生活，无人缴纳党费或者想交党费却无人去收等诸多问题。个别单位从5月份至今都没有发展过党员。

三、加强和改进国有企业党建工作的对策及建议

对于加强和改进企业党建工作，应以“三个代表”重要思想为指导，以解放思想、实事求是、开拓进取、勇于创新精神为动力，以探索企业党建工作的新模式为目标，努力实现思想观念、工作重点和管理方式“三个转变”，即对企业党建工作重要性的认识由传统观念向实践“三个代表”的高度转变；对企业党组织建设由仅侧重于流动党员的管理向引导和教育企业中的优秀分子主动靠拢党组织转变；对企业党组织的管理由指令性向指导性方式转变，确保企业党建工作“与时俱进”。

1. 进一步健全和完善国有企业党建工作机制，探索国有企业党组织发挥政治核心作用的有效途径。

一是要加大国有企业改制的工作力度，按照现代企业制度要

求，尽快健全公司内部法人治理结构，逐步完善董事会、监事会、经理层决策制约机制，理顺“新三会”与“老三会”的关系，实行党政领导“交叉任职、双向进入”，为企业党组织参与重大问题决策提供制度保证。二是进一步明确企业党组织参与重大问题决策的范围、程序和渠道，特别是对改制过程中的企业党组织的职责任务进行具体规定，尽快出台加强国有企业党建工作的意见，保证企业党组织在改制过程中，发挥好政治核心作用。三是进一步健全和完善企业内部党建工作的各项制度和机制，特别是党政领导在重大问题上的沟通制度、党政领导联席会议制度等。明确规定未经党组织讨论或党组织未形成决议的决策方案，暂缓决策或不予决策，保证决策的科学性和准确性。

2、进一步改进国有企业党组织的活动内容和方式，不断增强党组织的凝聚力和战斗力。

一是在活动内容上要坚持有效性和现实性的统一，把党的组织生活与企业中心工作结合起来。要不断创新党组织的活动载体，满足党员在政治上提高、业务上进步、事业上发展的需要，增强党员组织生活的吸引力。

二是在工作方法上坚持原则性和灵活性的统一。要逐步改变以往生硬简单的工作方法，做到潜移默化、深入细致。在工作方式上，要坚持党组织活动与经济活动相结合，开展主题活动，坚持思想政治工作与企业文化建设相结合，做到寓教于乐。坚持继承与创新相结合，把更多的现代化教育手段与科技手段运用到党组织活动中来，促进活动方式的现代化。

三是要找准企业党组织发挥作用的着力点和落脚点。要坚持紧密结合企业改革发展的实际，发挥企业党组织的政治优势，组织广大党员干部职工解决企业改革发展过程中的难点问题。要把促进企业发展，保持职工队伍稳定，保证国有资产保值增值作为检验党建工作成效的标准，通过党组织的“有为”赢得在企业改革发展中的“有位”，进一步树立起党组织在

广大干部职工中的威信。

3、充分发挥企业党组织在企业亏、停、关、破期间保持稳定、推进企业改革的优势，解决好离退、退养、下岗等党员的隶属关系问题。

一是各级党委，特别是企业主管部门党委要进一步加大抓好停产、关闭、破产和困难企业党建工作的力度，积极帮助企业领导班子协调、解决好企业本身难以克服的实际困难，推动企业改革脱困步伐。在此基础上，加强对这些企业领导班子成员的教育和管理，配好配强企业党政一把手。对确实不胜任工作要求的要及时撤换。

二是加大调研、指导和宣传工作力度。进一步明确要求，落实责任，把抓好停产、关闭、破产企业党建工作，作为当前国有企业党建工作的中心，在深入调研的基础上，针对随时发现的新问题，给予及时指导。同时要不断总结党建工作新经验，探索新方法，以适应新形势的要求。

三是针对亏困、停产、关闭、破产企业党建工作中面临的诸多实际问题，尽快出台指导性和可操作性强的文件，进一步规范和明确企业党组织的职责、任务，保证企业党建工作的顺利开展。对于流动党员找不到组织，组织无法管理党员，无法正常开展组织生活等相关问题，要尽快与社区协调，进行党员属地化管理，建立流动党员活动身份，运用现代科技手段，确保流动党员都能够以党员身份参加组织生活及交纳党费。对于受名额限制而使得积极分子不能及时加入党组织的问题，应适当调整入党名额，以保证广大入党积极分子能够及时加入党组织，为党组织建设注入新生力量。

4、强化领导，明确责任，进一步提高国有企业党建工作水平。

一是进一步建立健全各级党组织抓好国有企业党建工作的责任制。各县区委和国有企业上级党组织一把手要对加强国有

企业党建工作负直接责任，不断强化对国有企业党建工作的指导。要探索抓好国有企业党建工作与领导班子和领导成员的年度考核相结合的有效机制，把国有企业党建工作的成效作为评定考核档次的一个重要依据，进一步增强抓好国有企业党建工作的责任感。

二是因企制宜，分类指导。要区别正常生产经营，企业经济效益较好，党建工作基础扎实企业和处于亏、停、关、破状态，内部矛盾和问题较多，党建工作开展困难企业的不同情况，拿出不同的指导意见，重新明确企业党组织的职责、任务和工作重点，切实保证国企党建工作的实效，克服形式主义。企业上级党组织在此基础上，要针对每个企业的具体情况，进行个别指导，切忌一把抓，作表面文章。

三是加大督导和调研力度，不断总结先进经验，推动全市国有企业党建工作水平的不断提高。市委组织部作为指导全市国有企业党建工作的职能部门，要进一步加大督导力度，定期对各县区和企业上级主管部门抓好国有企业党建工作情况进行检查，及时发现问题，及时进行纠正。同时，要在调研的基础上，认真总结和宣传国有企业党建工作中的先进经验，起到以点带面、引导推动的效果，努力使全市国有企业党建工作再上一个新水平。

企业党建调研报告篇四

为全面贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，定海路社区(街道)党工委，按照市委《关于进一步加强区域性大党建工作的若干意见》精神及区委的有关要求，从2006年9月上旬完成了“1+3”体制调整以来，充分发挥行政组织党组、社区综合党委和居民区党委“三条线”作用，不断加强党的基层组织建设。党工委体制调整，尤其是社区综合党委的建立，为进一步加强社区(街道)党工委对辖区内各类组织的有效领导、推进非公有制企业党建、健全党凝聚社会各方力量提供了组织保障。面对新形势、新任务，为贯彻落实“6·25

讲话”精神，保持基层党建事业顺利、健康发展，在党的会议即将胜利召开之际，我们就进一步完善工作机制，增强社区非公有制企业党建工作的有效性进行思考和探索。

定海路街道是一个融居住、都市型工业和教育科研为一体的综合性老城社区，辖区面积4.44平方公里。辖区范围内，有国有事业单位21家(包括高等院校2所、中小学校11所、医院3家、机关、事业单位5家)、有各类企业943家(包括中央企业47家、市属企业147家、区属企业137家、无上级主管企业612家)、个体经营户1808户，总计有2793家单位。从总体上看，辖区内非公有制企业正成为区域经济发展的增长点。

1、党组织建设在非公有制企业中的覆盖面不断扩大。根据非公有制企业构成多样化的特点，本着“有利于党组织开展活动，有利于加强对党员的教育管理，有利于发挥党员的先锋模范作用”的原则，因地制宜，因势利导，采用“独立、联合、派遣”的形式多模式建立党组织。对有正式党员3名以上，并有合适支部书记人选的，依托企业建立独立党组织；对正式党员不足3名的，按照“行业相近、地域相邻”的划分原则，依托行政组织建立联合党组织，如经济联合党支部；对无党员的企业，则选派党建联络员，深入企业开展工作。2005年底，社区(街道)已全面完成“双达标”工作任务。截至目前，已建立党总支1个(下属3个党支部)，独立党支部有22个，联合党支部有3个，组建数从2004年的14个，增加到28个，组建比例从5.5%，提高到11%。

2、非公有制企业党建工作开展形式不断创新。根据非公经济生产和经营特点，积极实践，不断探索，并鼓励、支持、指导基层党组织结合自身情况，拓宽思路，把党的工作触角延伸到非公有制企业中。如上海振宏市政工程有限公司，以党建工作与企业发展齐抓共进为着眼点，积极开展党员骨干为企业发展谏言献策专题讨论活动。定海路街道协管员联合党支部在先进性教育活动中，积极开展“立足本职岗位，学习身边典型，争创品牌形象”服务社区主题活动，在社区建设

中已逐步成为一支生力军。上海沪电电力工程有限公司党支部，以企业文化凝聚党员、团结员工、积聚力量，开展丰富多彩的党组织活动，组织全体党员和积极分子到嘉兴南湖参加“红色之旅”，开展员工卡拉ok大赛，特邀著名书法家、画家题词、作画，并陈列于公司专辟的书画室供员工参观，努力营造“以人为本，关爱员工”的企业文化氛围，让他们在感受到党组织温暖的同时，激发职工群众向党组织靠拢的强烈愿望。

3、规模以上非公有制企业党建工作进一步加强。区域内规模以上非公有制企业是指从业人员在100人以上和从业人员在50-99人且年营业收入500万元人民币以上的企业。党建工作调研表明，社区(街道)综合党委对党建工作重要性、紧迫性的认识在逐步深化、不断提高。首先，非公有制企业在区域经济发展中的作用日益增强。随着市场经济的建立健全，非公有制企业发展快、势头好、后劲足，呈现出多层次、全方位的运行态势。其次，加强非公有制企业党的建设，是推动其健康、顺利发展的重要保证，是实现党对非公有制企业政治领导的必然选择，也是提高社区党建工作水平的必由之路。再次，推进非公有制企业党建工作，必须紧紧围绕建设知识杨浦的目标，从辖区内企业自身特点出发，创造性地开展工作，为构建定海和谐社区提供必备的物质条件。

社区(街道)综合党委的建立，为从组织上落实“抓好党建促经济，围绕经济抓党建，以党建带工建和团建”工作目标提供了保证，在推进区域性党建工作、加强非公有制企业党建工作方面，基于原先的工作基础，取得了一定成效。同时，从调研中发现，社区(街道)综合党委在开展非公有制企业党建工作过程中，也会面临一些困难和挑战。

1、非公有制企业党工团建设同步推进需进一步加强。定海辖区内的非公有制企业现有255家，员工数为6293人。目前，党组织覆盖的企业数是50家，仅占企业总数的19.6%；而工会组织覆盖的企业数为202家，占企业总数的79.2%；共青团组织覆

盖的企业数为22家，占企业总数的8.6%。从目前的情况看，尚需依托社区(街道)党工团力量的有效整合，进一步加强非公有制企业党工团组织的同步建设。

2、制度规范不够，相对制约非公有制企业党建工作的推进。当前，大力发展非公有制经济，加强和改进非公有制企业党建得到了党和国家的高度重视。在新修订的《中华人民共和国公司法》中第19条对企业党建作出了明文规定：“在公司中，根据中国共产党章程的规定，设立中国共产党的组织，开展党的活动。公司应当为党组织的活动提供必要条件。”然而，对公司没有为党组织活动提供必要条件、党组织在非企业中如何活动等，则缺乏可操作的细则。这使得非公有制企业党建工作在实践中，常常有一种“摸着石子过河、放不开手脚”的感觉。这种现象，最根本的原因就在于指导非公有制企业党建工作的制度规范不够，缺乏可供具体操作的制度支撑。

3、企业重视程度差异，造成了非公有制企业党建发展不平衡。尽管近年来党工委在非公有制企业党建工作上采取了不少措施，取得了一些成效，但从面上看，辖区内非公有制企业党建工作开展情况仍存在一定程度的不平衡。一是一些非公有制企业中的公司业主或是企业高管自身就是中共党员或党组织负责人，在企业经济发展和党建工作中具有双重权威，公司在时间、空间(办公场所)和经费方面为党组织的活动提供了必要的条件，推进了企业党建的正常开展。如上海千行建筑工程有限公司总经理殷义，身为党员的他一贯对企业党建工作给予很大的支持，每年拨出一定的资金作为党组织开展活动的专项经费；公司承接的工程项目再多，也挤出时间配合党支部书记搞好党员组织生活；二是从国有企业转制为非公企业，其党组织属建制转移，党员人数较多，党组织在企业发展中具有较高的威信；三是部分非公企业，由于党员人数少、党组织的书记是一般雇员，与企业形成雇佣关系，他们在企业中往往没有一定的“话语权”，从一定程度上削弱了党组织的战斗堡垒作用和政治核心作用；四是个别非公有制企业还

带有比较复杂的血缘、地缘、人缘关系，大多数重要岗位由非公有制企业业主的直系亲属担任，这种家族化的现象对党组织在企业中地位和作用的发挥产生一定影响。

鉴于上述开展辖区内非公有制企业党建工作的调研情况分析，及目前存在的困难，综合党委在社区(街道)党工委的领导下，积极探索新途径、新办法，不断增强工作的有效性，重点围绕完善工作机制，整合拓展社区内部资源，依托社区党建联席会议制度平台，挖掘出典型案例。

(1)完善制度，健全机制。从提高非公有制企业党建工作有效性，健全完善综合党委党建工作运作机制入手。一是建立督查制度。根据“领导班子好，党员队伍好，工作机制好，发展业绩好，群众反映好”的“五好”要求，制定非公有制企业党建工作考核标准，组织交流、检查、考核、督促；二是建立保障机制。为党组织活动提供一定的保障，确保非公有制企业党组织活动经费、场地落实到位和正常运转。三是建立例会制度。通过例会的形式，对非公有制企业党建工作进行专题研究、互相交流、工作指导和难点攻关，以达到推动工作的实效。四是建立激励机制。通过对非公有制企业党建工作的检查、考评，结合各类表彰活动，对先进基层党组织与党务工作者给予表彰、奖励，使党务干部思想上有事业心，工作上有成就感，业绩上受到激励。

(2)整合资源，拓展创新。不断创新党建工作新机制，充分运用和发挥好综合党委的作用，拓展工作内涵，加大工作力度，努力营造“理直气壮抓党建”、“积极主动抓党建”、“齐心协力抓党建”的良好氛围。一是树立“党政工作一体化”理念，发挥职能部门作用。通过街道经济管理科在受理非公有制企业注册登记，接收常规企业相关信息的同时，了解其企业党组织和党员情况，并将有关情况作详细记录以便组织部门及时掌握，从实际出发，做到“成熟一个，建立一个，健全一个，巩固一个”。二是依靠群团组织，推进非公有制企业党建覆盖。在已建工会、共青团但未建立党组织的非公

有制企业中，通过卓有成效的工会、共青团工作，宣传贯彻党的路线、方针、政策，为非公企业的党建工作创造条件，从而形成党工团建设同步推进的整体合力。三是巩固现有组织基础，整合园区党建资源。以定海区域内现有企业党组织为基础，依托驻区单位、经济园区，建立以经济园区为单位的联合党组织，加大党组织服务管理范围，有效开展企业党建工作，初步形成“横向到边、纵向到底”的非公有制企业党建工作网格。四是利用规模企业调查摸底工作，挖掘这部分企业在社区经济发展过程中的潜力和空间，争取有所突破。

(3) 依托平台，挖掘典型。根据“围绕经济抓党建，抓好党建促经济”的工作目标，因企制宜、因地制宜、因人制宜，从服务入手，依托平台，以点带面，整体推进。一是依托联席会议平台，做到一“制”两推进。运用社区经济工作及党建工作联席会议制度平台，畅通与辖区内企业联系渠道，在招商引资的同时，了解企业党建情况，实现党建工作与社区经济建设同步发展。二是培育党建工作典型，从“点的突破”迈向“面上提高”。以辖区内高新科技企业、创利纳税大户、高层次知识分子群体集中的企业为重点，指导、培育1至2个党建工作典型。与企业党组织共同探索研究，寻找对策，破解难题，进而总结经验，扩大宣传，推广成果。通过充分发挥典型示范的辐射作用，推动社区党建工作整体水平的提高。

企业党建调研报告篇五

混合所有制企业党建工作调研报告

中共蓝田县委组织部

混合所有制经济是新时期新阶段公有制的主要实现形式。研究把握混合所有制企业党建工作的特点及规律，具有重要的现实意义。按照《中共西安市委组织部关于开展混合所有制企业党建工作调研的通知》精神，从7月28日开始，我县分两

阶段就全县混合所有制企业党建工作情况进行了深入调研，较全面地对全县混合所有制企业党建工作开展的基本情况、工作中的特点以及一些带有典型性、普遍性的问题进行了调查和探索，结合实际有针对性地提出了今后加强和改进的意见和建议。现将有关情况汇报如下：

一、基本情况

我县共有国有企业57家（均为小型企业），在册职工4507人，其中在岗人员1862人，下岗人员1704人，离退休人员941人。国有企业中建立党组织的47家，有中共党员625人，其中在岗职工党员413人，下岗职工党员107人，离退休职工党员105人。有集体企业33家，在册职工1755人，其中在岗人员1055人，下岗人员300人，离退休人员400人。集体企业中建立党组织的30家，有中共党员307人，其中在岗职工党员197人，下岗职工党员50人，离退休职工党员60人。有混合所有制企业10家，其中公有经济控制的企业2家，公有经济参股的企业8家，职工总数640人，混合所有制企业中成立党组织的4家（其它6家不够成立条件），有中共党员36人，均为在岗职工党员。

党的十六届三中全会以来，县委按照“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，不断加大企业内部改革和党建工作力度，着力从管理模式和经营机制的转换上进行大胆创新，极大地调动了职工的工作积极性，使党组织在参与企业重大决策，把握企业发展方向等方面发挥了积极作用，基本实现了党建与经济工作协调发展的目标。

二、混合所有制企业党建工作中存在的主要问题

混合所有制企业党组织处于政治核心地位，其主要任务是，认真贯彻落实“三个代表”重要思想，紧紧围绕生产经营和第一要务发挥党组织的作用，通过促进企业发展、增强经济科技实力和市场竞争力，把投资者、经营者和广大职工的利益维护好、实现好；与时俱进地抓好党组织自身建设，始终

保持党同企业广大职工的密切联系，巩固党的执政基础和群众基础。在这次调研过程中，我们发现大多数混合所有制企业党组织能够从制度和机制入手，建立了一整套董事会统一决策与党支部有效参与相结合的决策运行机制。比如实行党组织与董事会定期磋商沟通制度，明确党员董事在决策中体现党支部意图的政治责任及办法，普遍推行党政联席会制度，对重大问题事先共同商议，再由董事会表决。党组织积极支持企业不断优化产权结构，发挥混合所有制企业的特有优势。同时还不断加强对企业决策层、经营管理层贯彻执行党的大政方针和国家法律法规的监督，保证了企业沿着健康的方向发展。混合所有制企业中的党组织在充分发挥其自身职能作用的同时，还存在着以下几个方面的突出问题：

（1）党员及党组织的覆盖率偏低。我县共有混合所有制企业10家，成立党组织的4家，覆盖率占40%。混合所有制企业中从业人员640人，党员只有36名，仅占5.6%。由于党员队伍人数偏少，在一定程度上影响了核心作用的发挥。

（2）党员管理不规范。具体表现为：一是个别党员不正常参加党的组织生活。有的注册登记时隐瞒其党员身份；有的不愿参与当地组织生活；有的不愿转移其组织关系；还有的谎称其党费已交给其党组织。二是党组织管理比较松懈。由于企业自身生存和发展的目标是为了追逐更多的利润，因此，部分企业领导人，包括少数企业中的党组织负责人，对企业党建工作重视不够，致使党员组织生活不正常，党员的教育和管理不能适应企业发展的需要。

（3）党性观念在一定程度发生了扭曲。部分党员的党性观念淡薄、模范作用不强，特别是那些经济效益较好的混合所有制企业中的部分党员金钱多了，思想空了，“三观”扭曲了；物质财富极大丰富了，但其精神滑坡了；不注重进一步改造自己的人生观、世界观、价值观，相信迷信，甚至步入邪道。特别是个别党员不交党费交“小费”、赌博搞“三陪”、偷逃税费，不讲奉献，不比情操，情况令人堪忧。

(4) 个别混合所有制企业党组织形同虚设，核心作用发挥不够明显。基于产权多样化的特性和追逐经济效益的根本目的，少数混合所有制企业党组织找不准自身的位置，扮演不好自身的角色，处理不好与董事会的关系，在参与企业重大决策和维护职工合法权益等方面难以发挥自身的作用。

三、对策与思考

基于混合所有制企业党建工作中存在的上述问题，我们认为，应该从以下几方面予以加强和改进：

一是必须真正抓好“四防”教育。一要信念上防动摇。始终把信念教育作为党员教育的重要内容，坚持对党员进行党的基本路线、基本政策、邓小平理论、“三个代表”重要思想的学习、教育，牢固树立共产主义理想信念，坚持政治立场，在任何时候、任何情况下，都同党中央保持高度一致。使每个党员时刻牢记党的宗旨，高标准、严要求，处处起模范带头作用。二要精神上防侵蚀。应经常深入进行世界观、人生观、价值观和崇尚科学、反对迷信的教育活动。坚持讲学习、讲正气、讲原则，在企业党员中逐渐形成：“不讲利益，讲奉献；不比财富，比情操”的良好氛围。三要生活上防腐化。深入开展“双思”教育，开展社会公德、职业道德、家庭道德和艰苦奋斗优良传统教育，引导党员以社会主义道德规范约束自己的行为，争做一名优秀共产党员。四要纪律上防松懈。坚持抓好党纪国法教育，促使党员自觉遵守党的纪律，认真落实党的方针政策，确保政令畅通。各基层党支部都应制定完善严格的规章制度，用铁的纪律来保证党组织各项工作的顺利开展。

二是必须牢固树立“两手抓、两手硬”的思想，一刻也不放松地抓好企业党的建设。我县玉山奶粉厂之所以在企业组建初期，就旗帜鲜明地提出企业党建工作只能加强，不能削弱，并及时采取措施，坚持企业党建与组建工作同步研究、同步推进，使企业党的建设没有出现空档和滞后，正是源于

企业一班人对企业党建工作有着深刻的认识。抓混合所有制经济中的企业党建工作，不能羞羞答答，而要理直气壮；不只抓某一个环节，而要全面抓、系统抓；不是抓一阵子，而是一以贯之地抓，为企业改革与发展提供动力支持和可靠的组织保证。实践证明，“越是改革开放、发展经济，越要加强党的领导，抓好党的建设。”在这一点上，不能有丝毫含糊和动摇，要在推进企业改革的整个过程中，通盘考虑企业改革与党建工作，真正做到“两手抓、两手硬”，不能顾此失彼，一手硬，一手软。如果等出了问题再来“亡羊补牢”，必然会付出大的代价，给企业造成损失。

三是要正确处理好继承与创新的关系，使企业党建工作充满生机和活力。混合所有制企业是改革中的新事物，有其自身的特点和规律，这就要求企业党组织的工作必须作出相应的调整和改进。要按照基本原则不变、方式方法创新的思路，党的活动方式、方法，由集中到分散，由单向灌输到双向交流；党员发挥作用的动力源，由靠政治觉悟“促”的“单驱动”，通过连股连心，变为物质利益“激”和政治觉悟“促”的“双驱动”；党员作用的发挥，由“要我上”，变为“我要上”、“跟我上”。只有这样，才能给企业党的建设带来勃勃生机。在当前混合所有制企业党建工作还不规范的情况下，应注意处理好改革与继承的关系，做到探索要大胆，不能循规蹈矩；继承要坚定，党的优良传统和行之有效的党建制度一定要坚持和发扬。

四是要紧紧围绕企业的生产经营开展工作，增强党建工作的实效性。混合所有制企业党组织不仅要对国家、集体负责，而且要对企业的股东负责，责任更重了。要把这个责任担当好，党的工作必须贴近企业的生产经营，必须贴近职工的思想实际。这就要求企业党组织，带头在生产经营中当先锋，打头阵，不仅在整体目标上使党建工作与经济工作同向，而且在具体部署上与经济工作同步，在考核上与经济工作同时，真正把生产经营中的难点、热点问题当作党建工作的重点，丰富企业党建工作的内涵，增强党建工作的实效性。只有紧

紧围绕企业改革和生产经营开展党的工作，找准党建工作与经济工作的结合点，企业党的建设才能做活、做实，党建工作的作用才能得到充分发挥。

五是要把建设高素质的企业经营管理队伍作为企业党的工作的关键环节来抓。企业生产经营效果如何，很大程度上取决于企业经营管理队伍的素质和开拓市场的能力和水平。企业党组织要在企业的改革发展中充分发挥政治核心作用，就必须下功夫、花力气，有效地加强对企业经营管理人员的教育和培养，努力建设高素质的企业经营管理队伍。

六是要把提高企业员工的积极性作为开展党的工作的出发点和立足点。人是生产力三要素中起决定作用的一个要素。党的工作的最大的生命力就在于充分发挥自身的政治优势，调动人的积极性，团结和凝聚广大人民群众一道，为实现党的目标和人民的共同目标而努力奋斗。因此，企业党组织要关心员工的疾苦，帮助他们解决生产、生活中的困难。针对员工思想中的热点和难点，做好思想引导和疏导工作；通过调动企业员工的积极性，为企业的改革提供动力。