

# 2023年发展策略分析 广电传媒的发展策略简述论文(通用7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 发展策略分析篇一

摘要：在信息技术不断发展的背景下，我国的三网融合政策在推出后不断将社会各方面的信息产业资源整合，大幅度提高了国民的生活服务水平，推进国民讲义更快更好地发展。广电网络在三网融合的背景下面临着全新的挑战与负载的局面。广电网络运营商如何利用国家文化体制改革的契机，找到一条合适的生存之路成为当前的重要课题。本文首先概述了广电网络的发展现状，分析了其在三网融合背景下发展的优势与劣势，并指出当前广电网络发展中存在的问题，对广电网络未来的发展趋势提出思考。

关键词：广电网络；三网融合；发展趋势

### 引言

随着经济社会的不断发展与资源整合步伐的加快，三网融合已经由设想变成了一种现实。三网融合是指电信网络、广播电视网络与计算机网络的相互渗透、互相兼容、并逐步整合成为统一的信息通信网络。从业务角度来看，三网是相互渗透与交叉的；从网络角度来看，三网之间是相互通联的；从技术角度来看，三网主要是向着相同的方向变动的；从经营角度来看，三网之间是既合作又竞争的。广电的hfc网是三网融合中最有典型意义的模式。近年来，随着三网融合的不断加强，广电hfc网的发展速度非常快。广电hfc网有很多的

优点，主要包括网络结构比较简单，网络运用的范围很广以及网络容易掌握等。

## 1广电网络技术建设的现状

广电网络在三网融合背景下的发展速度非常快，突破之前的封闭状态，具有很多新的优势。与此同时，由于广电网络在发展的过程中受到内外部条件的限制，其也存在一定的弊端。

### 1.1三网融合背景下广电网络的优势

进行直接控制，避免非法入侵现象。为了提高网络的功能，hfc网络对广电网络进行了全面的改善，借此提高了对视频、数据以及语言等业务的高效连接。

### 1.2当前背景下广电网络建设的弊端

由于缺少对市场使用情况的调查与分析，因此，广电网络的投资面临巨大的风险；广电网络的项目管理工作不到位。项目管理是从建筑业逐渐发展起来的，虽然通讯行业对项目管理进行了吸收，但是其管理很不完善。此外，广电网络对于项目管理的引进还处于初级状态，缺乏适合自身的运行管理经验。在日常工作中只进行施工的管理，而缺少对其它环节的管理，其管理效率较低，在市场上的竞争水平很低；网络相关制度不够健全，就目前而言，广电网络缺少大量的专业性人才进行相关建设监管工作，使得网络发展的质量跟不上时代的步伐，而且给网络的进一步运营埋下了隐患；广电网络缺乏专业性与建设性，在广电网络的发展过程中缺乏专业的设计人员，使得网络的设计水平较低，使得网络的传导性能无法实现。

## 2广电网络发展中存在的问题

### 2.1技术体系的封闭性

数字终端智能化是其发展的必然趋势，这是数字化技术发展的必然结果。智能数字电视机顶盒的发展动力来源于其应用的扩展性，但是广电封闭的技术体系，使智能机顶盒的发展受到限制。智能机顶盒的出发点不是数字电视，而是从网络机顶盒发展而来的，其应用是以健全的网络环境为依托，以此支持用户进行升级，拓展应用。

目前我国虽然基本完成了数字化的整转，但是其技术水平难以突破，基本维持在初始水平。一些相对保守的运营商在选择机顶盒硬件时没有先进性，软件也相对封闭，这导致机顶盒的应用受限。机顶盒的智能化发展必须要打破封闭的技术体系，这才能持续推动机顶盒市场的发展。

## 2.2广电发展的体制制约

广电集团实施的事业单位企业化改革，最早可追溯到1985年。在其后发展的里，事业单位企业化管理的思路，造成了事企不分，政企不分。到广电在新规的束缚下，错过了市场化的关键一步，没有及时解决四级办台条块分割的局面。电信则多次分割重组，进行市场竞争，打破垄断，借助互联网的推动迅速发展。这以后，广电产业的发展速度就落后于电信业的发展。随着三网融合的不断推进，广电网络必须寻求突破。目前，广电行业与电信行业进行竞争的主体还不存在，广电网络的发展空间还是需要依靠政策的保护与自身的经营。地方广电网络在将来的发展中必然会遇到艰难的局面，需要提前做准备。

## 2.3业务创新不足，持续发展缺少动力

从目前的情况来看，各地广电网络在业务创新方面存在明显的不足。对于传统电视媒体的创新仅仅有互动点播能够形成规模，其他值得推广的新业务并没有出现。在应对新型媒体方面，广电网络至今没有采取相应的措施。导致这种现象的根本原因就是广电运营商欠缺创新的动力与能力。在三网融

合不断推进的背景下，这种创新不足会严重阻碍广电网络的发展与变革。

## 发展策略分析篇二

### 一、坚持规划先行，引领全域发展。

依据国家旅游局旅游产业发展部署，结合桃江实际，注重旅游产品的互补性，继续编制完善好各项规划。要严格执行规划，确保实现旅游规划之间的相互衔接，资源有效整合，产品开发的布局合理。要切实加强旅游规划管理，以全县旅游总体规划统揽景区景点建设、城镇建设和产业布局等各类规划。

### 二、坚持政府推动，完善工作措施。

强化政府推动作用，在旅游规划、公共基础设施建设、市场监管、公共服务等方面的职责。强化部门联动配合，推进文化、农业、养生等产业与旅游的深度融合，整合部门项目资金，支持全县旅游发展和基础配套设施建设。强化企业主体地位，在项目建设、景区管理、节会举办中加大市场化运作力度，提高产业化水平。

形成领导有力、部门支持、社会参与、企业发展的良好发展局面，切实推动全县全域旅游的发展。一是要进一步提高认识，统一思想，坚定全域旅游发展的信心，尽快把各地区位优势和资源优势转化成产品优势和经济优势，将旅游业培育成旅游产业的支柱产业，把发展旅游作为推进城乡一体化的突破口；二是要根据我县《关于推进一批重点项目促进乡村文化旅游加快发展》的文件精神，重点建设好乡村旅游项目建设，按照“开发、利用、控制和保护”的原则，把拓展旅游业发展空间与保护生态环境结合起来，把建设休闲旅游与美丽乡村建设结合起来，整合提升现有农业生态旅游和乡村体验旅游资源，以具有观光价值的果园、花园、菜园及畜禽

渔养殖场等为载体，培育发展具有观光、采摘品尝、参观考察、科普教育等功能于一体的乡村旅游示范园；三是要不断挖掘和丰富乡村旅游的文化底蕴，加大传统民俗文化发掘、整理和保护。对乡村自然、人文、民俗风情资源进行开发和包装，将民间文化、饮食文化、生态文化融入到乡村旅游之中，举办红色之旅、农事参与、农家娱乐以及田园风光休闲度假等活动，用丰富多彩的活动吸引游客。着力打造以农耕文化、民间工艺、乡村民俗为特色的乡村旅游经营聚集区，推动乡村旅游从对资源的简单利用到综合利用与深度开发过渡，从单一休闲型向集文化、风景、娱乐、养生、养老等为一体的复合型转变，提升品味和档次，不断增强竞争力。

### 三、坚持联动发展，实现产业融合。

加强交通与旅游的融合。切实完善通往各景区道路的可进入性，重点建设好主要景区的交通道路网；加强园区与旅游的融合。以桃花江竹材科技股份有限公司和桃江现代竹产业园为平台，打造竹产业加工、生产、展示、销售等一条龙发展链条，切实做大竹产业发展，以口味王槟榔知名品牌，打造成桃江地方特色旅游食品；加强城镇与旅游的融合。以桃花江美人窝品牌资源，建设美人窝文化主题公园，打造成全省唯一的旅游特色，以屈原文化为背景，建设凤凰山公园，打造成爱国主义教育基地；加强产业与旅游的融合。以现有的黑茶、雪峰毛尖系列茶做好茶文化，加强对外宣传推介；把美丽乡村建设和休闲旅游建设有机结合，打造具有特色的乡村文化旅游品牌；加强扶贫与旅游的融合。根据国家精准扶贫有关政策，切实做好旅游扶贫工作，切实带动人民群众脱贫致富。

### 四、坚持宣传营销，扩大舆论造势。

加大全域旅游发展的宣传促销力度，充分利用各级各类新闻媒体、互联网络，整体推介全县旅游资源和乡村旅游产品。设计制作画册、明信片、光盘、书籍、广告牌等旅游宣传品

及农家乐食品、农家服饰，结合“假日旅游”、“周末休闲”，在长三角主要大中城市进行重点宣传促销。积极筹办乡村文化旅游系列节目，组织开展农家乐特色菜肴大赛、乡村旅游摄影比赛、乡村旅游舞台戏创作等活动，通过宣传推介，切实提升乡村旅游示范点品牌的知名度和影响力。对在乡村旅游经营中涌现出来的示范乡、村、带头户、带头人进行大力宣传，发挥其示范带动作用，实现全县旅游产业全域快速发展。

五、坚持服务管理，提升旅游品质。

强化项目服务。进一步提高招商引资落地旅游项目服务水平，着力营造良好投资环境。强化旅游服务。不断加强旅游从业人员管理及培训，提升旅游接待服务水平。强化行业管理。确保旅游市场规范有序，保障游客安全舒心。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 发展策略分析篇三

加强广电网络双向改造、升级是基础性工作[]ngb[]下一代广播电视网络）的建设，是网络技术发展、建网的目标。要坚

定不移地全面、高质量推进有线电视网络数字化和双向化升级改造，提高业务承载和支撑能力，只有先实现广电网络的双向化，才能向ngb网迈进。所以，广电总局明确提出，到20xx年底，大中城市城区平均双向用户覆盖率要达到95%以上，其他城市平均双向用户覆盖率达到50%以上□20xx年底，全国城市有线网络平均双向用户覆盖率要力争达到80%以上。基础网建成双向网，这是广电网络再发展的基础，这是广电网络在“三网融合”占有一席之地之地的关键。

## 广播电视播出内容的创新

随着“三网融合”的逐步推进，内容的重要性将更加显现。对于广电网络而言，其一是要以高清互动内容的建设与传输作为主营业务；其二是全力拓展高速互联网接入业务，以互联网的丰富内容满足用户的需求；三是广电要利用“三网融合”，争取拥有广电网络自己的国际出口，才能保证不受制于人，虽然广电申请独立出口的难度很大，但广电网络由于至今没有一个全国性的统一运营主体，这让申请出口问题更加难办，所以整合过程中的独立互联网出口的申请很关键；四是如何架构基于广电自治域的idc（互联网数据中心），既然要做内容服务，要进军“三网融合”新业态，没有广电自己的idc便会成为替别人做嫁衣的“活雷锋”，这一点即使是中国移动都深有感触。所以，广播电视必须大张旗鼓的建设自己的idc□并将广电系统自有丰富的视频资源架构在广电的idc□并吸引社会化内容供应商，愿意将其内容放置于广电idc谋求共同发展，丰富用户的应用。服务水平的提升目前新媒体运营商都有自己完善的服务体系，数量庞大的服务人员，成熟完备的服务管理制度，与其相比，广电网络的.服务能力、服务水平都有很大差距。广电因没有全国统一的运营主体，没有全国统一的客服号，要达到较高的服务水平，仍有很长的路要走。广电要走出自己特色的服务之路，让用户信得过、喜欢用、离不开，让用户对广电产生亲和力是努力的目标。

## 广电网络方式的创新

“三网融合”对广电而言，不仅仅是技术，是业务，更是观念及运营管理的大提升、大跨越。所以，想要突破这一概念，让高流量、高带宽的媒体业务创造更大的商业贡献，必须提升arpu值，创造更多服务业态，加强对客户的细分，加强对客户的跟踪、服务，这些将成为广电运营的重要目标。

## 广电业务的拓展

“三网融合”实际上是广电与新媒体的业务竞合，广电必须突出主营业务，应该把高清交互数字电视作为广电的拓展亮点。高清交互数字电视是集“电子政务、公共服务和家庭多媒体服务”为一体的新型服务，其特点是收看选择权向用户移交，由“看电视”变成“用电视”，比如突出当地新闻、视频节目、与其他广电业务的“跨屏”传送、多业务捆绑销售等等，当互联网接入的当地市场份额能够达到并稳定在30%的话，广电应该就能形成综合业务优势，通过组合用户喜欢的业务，形成了核心竞争力。当然，还有很多业务要根据自身及当地情况逐步开展，所以，广电网络要在整合的基础上，统筹资源、资本，认真做好业务，让网络资产增值，让网络业务增收，让用户获得更加优质、实在、划算的业务，就能实现科学的发展，就能让广电网络实现真正的崛起。

## 发展策略分析篇四

企业文化的建设是一个随着企业发展壮大不断规范、成形、优化、再发展的一个过程。

相信今天这个话题大部分朋友应该都有兴趣，这是一个仁者见仁智者见智的话题，谁都可以出来滔滔不绝地谈几个小时，但是也是最容易陷入难有实质意义的泛泛而谈，因为这个话题很大、也是老生常谈。首先声明，如刚才的自我介绍所见，本人绝非企业文化方面的专家，目前从事品牌宣传、营销策



划等工作，个人较热衷企业文化研究，在任职成都某集团公司期间，主导过该公司的企业文化建设工作，主导完成了企业制度的完善、企业文化体系的梳理和规范、独立完成了公司多项企业品牌（及内部文化品牌）的设计规划工作，规划并主编了集团内刊等相关工作。这里的所有文字全部是本人原创，与大家一起分享在主导该集团企业文化建设工作中的点滴经验心得。观点或有偏颇，欢迎大家拍砖。

事实上，很多企业的文化建设工作都陷入类似的尴尬——领导言必文化，但是他的企业文化是什么、应该形成怎样的企业文化甚至如何建设企业文化，其实自己都说不清道不明，甚至不客气的说，很多企业领导本来就“没文化”，至少没有达到足够的高度。真正要做好企业文化建设是一个复杂而长期的工作。

在准备这次网络交流内容的时候，对于应该讲什么、从哪些方面讲起这些问题让我很是纠结。因为，对于大多数人来说，并不会真正直接从事企业文化建设工作，其实应该更多地谈谈企业文化与我们自身的关系，但是显然这个话题太泛，也不是我的优势。由于企业文化是一个很宽泛的话题，可以将企业经营中的方方面面囊括其中，由于时间的关系，今天的交流将集中有限的几个实际切入点和话题与大家分享，将重点放到我的企业文化建设经验分享上，最后谈谈企业文化与个人的关系。

另外，由于所谈案例牵涉到的企业具有军工背景，鉴于敏感性，我在这里将不提及这家企业的名字等相关信息，这也给案例的阐述以及大家对案例的理解带来一定困难，希望大家谅解。

## 企业文化特质诊断

良好的企业文化是任何企业所渴求的，但是通常只有企业发展到一定规模以后才会真正关注到企业文化的建设。企业文

化体系的完善与否、在企业日常工作的方方面面是否深刻体现、是否获得员工的广泛和深刻认同，将决定这个企业能否进一步做大做强，也是一个企业管理水平高低的体现。

因此，企业文化的建设是一个随着企业发展壮大不断规范、成形、优化、再发展的一个过程。而且，很多企业是在面临到企业发展瓶颈的时候才开始反思企业文化的缺失（比如员工缺乏归属感导致闹情绪、离职率上升等等），因此企业文化建设有其现实紧迫性和必要性。

如何开展企业文化建设工作？个人认为首先需要进行企业文化特质的诊断。通常我们会发现，同类企业的企业文化也有其共性，例如高科技企业的创新文化、国企的官僚文化和派系文化（企业文化并非全是正面的）、军工企业的爱国和保密文化，等等。这是因为同类企业有其管理方式、人员构成、业务模式等共性因素，因此，要着手进行企业文化建设，需要企业的各种特征要素进行综合分析，进行企业文化特质的诊断，根据企业所处的行业（以及在该行业的产业链中的位置等，例如同位it行业，产品研发与生产型企业将有很大的差异性）特点、老板的综合背景（教育背景、职业背景、性格特征、思维习惯、主要的观点理念，等等）、高层领导构成情况、员工人员构成情况（学历情况、部门分布比例、在职时间等等）、已有的企业文化建设现状梳理（企业宗旨、主要的理念、发展战略、远景和愿景、企业已有的文化活动、文化品牌、文化载体…）等情况进行综合分析，确定企业文化现状和特质，为企业的文化体系建设提供指导。（事实上，对于具有半年以上在职工作时间的中层及以上的管理者来说，这些信息应该掌握。）

中国的民营企业绝大部分是近来成长起来的，因此有很大的独特性，普遍规模比较小、管理不够规范、人治色彩浓烈。因此，很多人认为民营企业文化即是老板文化，即老板的行事风格、理念等决定了企业的文化特点。事实上也是如此，只不过随着企业的发展壮大，高层领导的行事风格理念等在

企业的逐层传递中会发生变形，从而形成一些部门文化、小团队文化等亚文化现象，这种亚文化又会对整个公司的文化发生影响。最终形成复杂的、具有该企业特点的独特企业文化。而企业文化建设工作的目的就是要在这中间发挥积极干涉、引导、规范的作用。

本人在过去几年内曾经为成都某集团公司开展过企业文化建设工作，就采用了以上的思路进行了基本诊断分析，这里简单概述如下：该集团公司发展了十年，主要的业务有中国自主xx产品品研发和生产、集成电路设计、系统集成等，属技术密集、人才密集型企业，并涉及国防行业；集团老板曾长期部队服役，具有极强烈的军人作风和独特个人管理风格，是非观强、行事雷厉风行，但缺乏正规大企业的管理经验，管理的规范性不足；集团下属多家子公司，各公司的业务类型、人员特点、管理风格等多方面具有较大的差异；集团化管理时间较短，缺乏统一的管理制度；该集团是3年前从其母集团公司分拆而成，一定程度上继承了原集团公司的文化属性，因此新集团的文化建设将面临推陈出新的问题。

## 发展策略分析篇五

论文摘要:随着时代的发展和科技的进步,企业文化的作用越来越明显,也越来越受到广泛的关注。能否构建一种积极向上的企业文化,就成了一个企业兴衰存亡的关键因素。

### 一、序言

我党的十六大报告中讲到“当今世界文化与经济相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出,全党同志要深刻认识文化建设的战略意义,推动社会文化的发展与繁荣”。随着时代的发展和科技的进步,企业文化的作用越来越明显,也越来越受到广泛的关注。能否构建一种积极向上的企业文化,就成了一个企业兴衰存亡的关键因素。

我国改革开放以来,企业文化逐渐被介绍引到国内来。越来越多的中国企业开始重视企业文化建设,也取得了一定的成效。但由于国情和母体文化的不同,目前中国企业文化建设和发展仍存在着许多问题,而最根本的问题是企业文化中国化特色不够鲜明。因此,建立符合中国国情和企业特点、有效促进中国企业可持续发展的企业文化就显得尤为重要。

## 二、弘扬中国传统文化,构建中国特色的先进企业文化

建设有中国特色企业文化的基本要求是当代中国的先进文化必须体现中华民族的特色,具有中国风格、中国特征,才有强大的生命力和吸引力。

在推进企业文化建设过程中,要努力培育出与时代相适应的有中国特色的社会主义企业“合金”文化。培育和塑造优秀的企业文化是一项复杂的系统工程,不可能一蹴而就,因而,在具体实践中,应从以下几方面入手:

### (一)精心提炼,严肃确立

在塑造企业文化的时候,首先要对企业的发展过程中所形成的不同的价值观念进行分析整合、精心提炼出最能概括本企业在长期发展中形成的成功经验,最富有本企业的特色,最适应本企业发展、最有价值的文化,而不是简单地模仿别人提出“团结、进取、求实、拼搏”这样没有任何本企业鲜明特征的所谓的“企业文化”。而一旦提炼出了新的企业文化,就要经过企业员工代表大会这个最高权力机关予以严肃确立,使全体员工对新的企业文化有一种认同感知的自豪感,从而自觉地以实际行动实践企业文化。

### (二)大力宣传,深入人心

企业文化确立后,要想真正被员工所接受,就必须通过各种宣传工具、各种中国传统文化与我国现代企业文化的构建宣传

途径、各种宣传方式进行灌输教育,把企业文化所提倡的观念、意识和原则,把体现企业文化的先进思想灌输到员工的大脑中去,使之深入人心,从而使员工在企业活动中自觉或不自觉地表现出来。具体来说,可以采取以下几种方式进行:(1)标语式,即把企业文化的主要内容制作成鲜艳的大幅标语,或体现企业文化的张贴画悬挂或张贴在厂大门口或办公大楼、生产车间等引人注目的地方,使员工随处可见,在有形无形中受到熏陶。(2)活动式,即经常开展各种为员工喜闻乐见的文体活动,在这些活动中,自始至终体现企业文化,如每年至少举办一次艺术节和运动会,在艺术节上通过厂歌比赛等形式,艺术地向员工灌输企业文化。(3)广告式,即通过广播、电视、网络等现代化媒体在宣传企业形象和产品时,巧妙地把企业文化融汇其中,使员工和大众一样在接触媒体宣传时接受企业文化的教化,将企业文化铭刻在脑海里,落实在行动上。

### (三) 身体力行, 发扬光大

企业文化不是说在嘴上,写在纸上,挂在墙上的装饰品,而是需要企业从上到下,从管理者到员工身体力行的规范。因此,企业管理者在实际工作中一定要身体力行,率先垂范,自觉实践企业文化,要求员工做到的,自己首先做到。而我们的员工,作为企业的主人翁,也要处处、事事体现企业文化的要求,真正把企业文化落实到自己的日常工作去,只有上下同欲,心往一处想,劲往一处使,我们的企业文化才能发扬光大,成为企业持续发展的不竭动力。总之,作为企业文化核心的企业文化的培育和塑造,是企业内部条件和外部环境相互作用、相互结合的产物,从提炼确立,到成为企业的文化支柱和全体员工的力量源泉,需要不断地培育和塑造,只有这样,才能充分发挥企业文化在企业发展进程中的积极促进作用。

### (四) 建立激励机制, 巩固企业价值观

价值观的形成是一种综合个性心理的累积过程,这不仅需要很长的时间,而且需要给予不断的强化。人们的合理的行为只有

经过强化加以肯定,才能再现,进而形成习惯稳定下来,从而使指导这种行为的价值观念转化为行为主体的价值观念。

### 三、构建先进的企业文化,共创和谐社会

构建现代企业文化,必须与构建和谐社会相适应。先进的企业文化必须要有利于企业内部的和谐和企业与社会的和谐。

#### (一)和谐社会理念下的企业社会责任

社会责任建设正是在我国构建和谐社会的大背景下对企业提出的新要求,它必须充分体现和满足构建和谐社会的基本特征要求。加强企业社会责任建设,特别是推动企业社会责任标准化运动,有助于建设安定有序的和谐社会。实现人与自然的和谐相处,并最终实现社会全面协调和可持续发展,是企业社会责任建设的终极目标和归宿。“和谐”既是企业谋求发展道路上必须承担的神圣社会责任,也是作为科学和艺术的企业管理所追求的最高、最美境界。

#### (二)发挥企业自身特点,构建先进的企业文化

在改革开放以前,中国的企业组织实际上就是行政组织的分支,企业组织的目的就是按照指令进行生产和销售。改革开放以后,不同形态、不同行业的企业都存在,当代企业管理有句名言”一流企业做文化,二流企业做品牌,三流企业做产品”。公司要做一流企业就得大力开展文化建设。先进的企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分,面对国内外市场竞争日益激烈的新形势,如何将企业文化建设与市场推广等方面有机结合起来,相互促进,是摆在企业面前的一个重要课题。贯彻落实党的十七大精神,就要求我们要从行业科学发展的总体布局出发,更加自觉地把企业文化建设作为推动和促进高速公路事业又好又快发展的重要内容,进一步在我国文化大发展、大繁荣、思想大解放中站位入局,不断增强加快企业文化建设的机遇意识和发展意识。

(三)先进的企业文化,有利于构建和谐社会,也有利于企业自身发展壮大

在构建和谐社会的进程中,企业的生存与发展离不开和谐的社会环境,构建和谐社会离不开企业的积极参与,而企业文化建设对于企业的生存与发展具有决定性的意义。因此,加强企业文化建设,建设以人为本、诚信创新的和谐企业文化理念,为构建和谐社会提供基础和保证。建设社会主义和谐社会是中国特色社会主义建设的重要目标,社会和谐也是中国特色社会主义的本质属性。从和谐社会的内容和目标来看,和谐社会的特点就是充满活力,诚信友爱,公平正义和不断创新发展。现代企业作为社会的重要细胞,是构建和谐社会的基础和保证。而先进的企业文化不仅对企业的经营发展起主导和支撑作用,对员工起凝聚思想和激励斗志的作用,还对企业的整体形象起塑造和宣传作用。只有加强企业文化的建设,才能有效促进社会主义和谐社会,也才能促进企业自身发展强大。

#### 四、总结

企业文化相对于企业发展的重大作用。所以要培育优秀的企业文化,就要继承我国优秀传统文化对企业文化建设有益的文化成果。在认真分析中国的传统文化基础上,充分认识传统文化的时代价值,构建有中国特色的企业文化,为促进我国社会的和谐发展贡献力量。

参考文献:

[1]张仁德、霍洪喜.《企业文化概论》.天津:南开大学出版社.

[2]刘光明.《企业文化》.北京:经济管理出版社.

## 发展策略分析篇六

它以现山水文学、山水画及风水相地理论为文化基础，浓缩了园林景观的“形”和“意”，使园林景观文化更加丰满。

园林景观文化的科学文明时期的开始，是以西方园林景观建筑学的提出和东方叶徐霞客游记曳为标志的，园林景观文化开始注入了自然科学的内容。此时期，受科学观念支配的西方园林景观文化和受艺术情感支配的东方园林景观文化并存，并开始相互交融，达到了造园史上的高峰。最近1来科学技术高度发达、生产力极大提高，园林景观文化走向大众化、多元化，是科学与艺术完美结合的时期，即园林景观文化的科学艺术文明时期。古典园林景观传统观念已经被打破，现代及后现代园林景观观念已经逐步开始形成。

## 发展策略分析篇七

摘要：在当今国际经贸合作过程中，电子商务得到了突飞猛进的发展，电子商务的运用使国际贸易更加方便和快捷。随着世界各国的交流不断的加深，经济交流越来越全面，国际贸易需要紧跟时代步伐，为跨国性企业提升经济利益。

关键词：电子商务；国际经贸；发展与促进；

近年来，随着互联网技术的不断发展，以互联网为中心的电子商务不断地出现在人们的日常生活中，并且得到了快速发展。随着改革开放，国际贸易已经成为我国经济建设的重要环节。电子商务的出现，很大程度上促进了我国经济的发展。因此，强化电子商务的运用，对于发展我国对外经济贸易具有十分重要的意义。

### 一、引入电子商务模式对国际经济贸易发展的意义

#### （一）改变传统的经济发展模式



电子商务通常情况下是通过互联网建立一个虚拟的交易环境，它与传统的经济模式相比，更加具有立体性和开放性，在交易的过程中能够及时的进行信息共享，是一种将信息与经济结合在一起的经济交易模式。电子商务的出现，加快了经济全球化的步伐，打破了原有的国际贸易的发展模式，为国际经贸合作和交流提供了发展方向。

## （二）加快了国际经济贸易的发展

电子商务的出现，为贸易全球化的发展注入了活力，买家和卖家突破了时空的限制，实现高效率的经济合作，通过观察近几年电子商务在国际经济贸易中发挥的作用，电子商务与传统经济模式相比，能够为企业提供更多的交易机会、在短时间内能够使交易双方完成交易等。它的引入极大的促进了国际贸易的发展。

## （三）突破了传统的经济管理模式

与传统的经济管理模式相比，电子商务是基于网络进行的贸易活动，传统的经济管理模式已经无法满足当今时代的发展需求。随着经济贸易的不断发展，当前的经济交流模式已经转变为商品、信息和资金融合的活动，这种经济模式更具有系统性，交流更加全面。当今世界各国的企业如果想要在国际竞争中脱颖而出，只能通过制定全新的管理模式，才能够避免被其他企业所替代。

## （四）加深了国际贸易的合作交流

随着世界各国经济合作交流的不断加深，在未来，知识和信息是未来经济发展的主题，而知识的发展是以信息为保障的，鉴于此，信息产业将在经济发展中所占的比重会越来越大，随着电子商务不断地出现在国际贸易之中，很大的程度上促进了其他领域的发展，在信息化技术不断发展的今天，新型国际贸易方式不断地出现在人们的视野里，它也可以称之为

国际信息贸易。

## 二、电子商务促进国际经贸发展的重要方法

### （一）注重基础设施建设，加大科技研发的力度

信息的快速传递是电子商务发展保障，电子商务的技术发展情况决定着电子商务的未来发展，甚至是影响着国际经济贸易的发展。目前我国的技术发展水平较其他国家相比较为落后，特别是一些核心技术还存在着不小的差距。因此，我们需要加快基础建设的步伐，为电子商务的发展提供保障，为我国的经济贸易合作奠定基础。同时还要加大科研的投入，缩短我国和发达国家的差距，确保电子商务在一个稳定、安全的环境下运行，及时发现经济贸易发展过程中存在的不足并采取有效措施，促使各领域与电子商务的高度融合，从而实现共同发展。

### （二）加强对电子商务的宣传，树立正确的国际经贸发展理念

随着信息化技术的高速发展，也带动了电子商务的迅速发展。电子商务的运用，极大的提升了国际贸易的质量和效率。鉴于此，需要运用多种宣传手段加大对电子商务的宣传，提升电子商务的认可度。同时，随着电子商务认可度提高，跨国企业使用电子商务来完成贸易交流的次数会越来越多，进而提升了电子商务在国际贸易活动中的地位。并且，宣传部门根据时代发展的需要，对电子商务进行广泛宣传，比如广告宣传、电视广播宣传、互联网宣传等，通过多种方式的宣传，让大众对电子商务进行深度了解，只有社会民众对电子商务有了一定的认可，进而才能促进企业使用电子商务进行交易，慢慢地电子商务将渗透到国际贸易中来，在这种不断地引导下，电子商务将会得到不断的实践，在运用电子商务的过程中，还能对电子商务的模式进行不断地完善和补充，最终电子商务将会进行全方位的发展。与此同时，在进行电子商务

宣传的过程中，跨国企业还应该树立正确的国际贸易的理念，在这种理念的引导下，电子商务才会具备发展的土壤，通过一系列的循环，使得电子商务在国际贸易中的地位得到不断地提升。

### （三）正确使用电子商务，强化国际贸易管理

在进行国际经济贸易的过程中，要充分利用电子商务的优势，加强对国际经济贸易的管控，首先，根据进出口商品的额度，运用网络招标的方式，吸引跨国公司投标。同时通过信息技术对整个招标过程进行监督，同时建立完备的信用体系，通过互联网平台对商家的信息进行公开，加大对违规企业的考核力度，按照违规情节的轻重重新审核违规企业参与市场竞争的资格，通过利用信用体系，平衡进出口的贸易额和保证世界经济贸易的生存环境。其次，建立资格申请平台，跨国企业通过申请平台申请经济贸易许可证，简化申请流程，优化申请过程，确保整个申请过程在公开透明的环境下进行。最后，强化海关电子管理，海关作为跨国贸易的重要机构，它的管理水平直接影响着贸易的进程，因此，要加强对海关的电子化管理。

### 三、结语：

总而言之，在信息化时代，电子商务的使用极大的促进了贸易的发展，并且改变了包括经营渠道、开展方式和付款等方式，所以，在进行国际经济贸易的过程中，需要不断地使用电子商务，进而提升贸易双方的经济利益。

### 参考文献