

最新村级宣传工作总结 宣传思想战线疫情防控一线工作报告(通用5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

村级宣传工作总结 宣传思想战线疫情防控一线工作报告篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

*月*日以来，**按下“暂停键”，打响同时间赛跑、与病毒较量的战斗。市委宣传部分认真贯彻落实市委、市政府决策部署，迅速动员全市宣传思想战线启动应急机制，向“疫”而行，尽锐出战，在抗疫一线书写新时代宣传思想干部队伍的责任与担当。

一、以上率下戮力同心

疫情就是命令，防控责任重于泰山。

*月*日晚，市委常委、宣传部部长、市疫情防控指挥部教育工作专班和舆论宣传专班组长**，第一时间赶到**医专，现场指挥调度，指导有关部门启动应急预案，迅速开展密接人员信息排查、核酸检测，研判采取有效措施予以管控。同时，要求加大正面宣传力度，普及防疫知识，发布权威信息，密切关注舆情动向，有力引导网上舆论。*月*日，在各专班协调配合下，科学划定封控区、管控区和防范区，转运定点酒店集中隔离师生****名，确保了师生身体心理健康和全局平稳。连日来，**先后深入**、市委党校，督导指导学校疫情防控工作，针对师生转运、集中隔离等问题，现场解答交办，

推动各项任务落实。*月*日以来，按照市委主要领导指示，**深入分包县（区）示范区，在疫情防控指挥部坐镇指挥，听汇报、下工地，督促加快推进方舱隔离点建设，切实筑牢疫情防控屏障，为全市疫情防控社会面“动态清零”作出贡献。

市委宣传部分管日常工作的副部长、市疫情防控指挥部舆论宣传专班副组长**主动担当宣传重任，带领舆论宣传专班迅速启动平急转换，夜以继日、连续奋战，全力做好疫情静态管理下的舆论宣传工作。通过发布权威信息、召开新闻发布会、加强政策解读及抗疫一线报道等形式，强化落实信息发布责任，把指挥部各项指令及时传达到市民，生动反映全市上下同心协力共抗疫情的感人事迹，引导广大群众主动配合疫情防控。

随时传达宣传任务就是常态。新闻科科长**等几名专班业务骨干，勇于担当、身心在岗，积极参与新闻策划、审核发布通告、筹备新闻发布会。他们废寝忘食、全心投入，累了就在科室小沙发上眯一会儿，一桶泡面就当一顿饭，经常凌晨还在整理材料、安排稿件。文艺科第一时间发布《线上文艺志愿者招募令》，深入开展“教你一招”线上志愿服务活动，科长**及科室同志利用微信群研究讨论，指导文艺志愿者提升视频质量，每天回复各类信息千余条。宣传教育科科长**创新形式，组织开展线上主题宣传教育活动，广泛推送科学防疫（居家篇）等生活实用类作品，引导群众疏解焦虑烦躁情绪。

是宣传员更是战斗员，哪里有需要，哪里就有宣传干部的身影。在疫情防控的关键时刻，他们牢记职责、冲锋在前，带着感情、满怀热情，研究推动落实各项工作，以实际行动建功新时代、奋进新征程。

二、全媒联动立体宣传

用旗帜引领方向，用号角振奋精神。

在市委宣传部统筹指导下，全市新闻战线闻令而动，迅速投入到疫情防控宣传战斗中去，实现全媒体全天候报道、多渠道多手段宣传，在全市凝聚起万众一心众志成城的强大精神力量。广泛宣传静态管理、居家隔离等政策加大宣传报道，深度挖掘全市党员干部积极参加疫情防控的感人故事，全面反映各级各部门坚决守牢扎紧“三道防线”“四个口袋”的成效和经验网上网下、内宣外宣，聚焦聚力、同频共振。央视、《**日报》、**广播电视台等先后刊播《疫情防控进行时|**：有效保供安心居家》等正面稿件***余篇；市级媒体刊播刊播《风雨无阻全市核酸检测持续高效开展》等各类稿件***余篇，先后推出《*视觉|核酸检测第五天以静制动以静致敬》《短暂的静止是为了今后生活长久的热气腾腾》等**余部抗疫宣传片和系列海报，营造了全市人民理解、配合、携手抗疫的浓厚氛围。

肩负党媒责任，传递权威声音。**日报社全体采编人员不是在采访，就是在写稿，常常凌晨还在编辑上传稿件。连日来，时政部采写稿件***余篇，拍摄各类照片***余幅；早报记者采写的“封控日记”等报道受到社会广泛关注，微信公众号、微博、视频号发布疫情动态***篇，总阅读量***余万；**网坚持**小时更新网页，及时推送时政、防控等新闻信息近千条；智慧**客户端发布各类通知及新闻***篇，总点击量突破***万次。市广播电视台一线记者临危不惧、不讲条件，深入医院、社区、乡村等疫情防控一线，录制了一大批接地气、冒热气的新闻报道。饿了，泡袋方便面；累了，在制作间打个盹。近期，视频号“**新闻网”平均每日新增浏览量约**万，抖音“**之声”视频阅读量部分视频过百万；“今日**”客户端“疫情防控诉求与建议通道”累计留言***条，交办**条，有效回复率***%，切实解决了群众的一

些急难愁盼问题。各县（区）融媒体中心充分发挥优势，保障基层防疫信息海量发布，制作出一批易理解、好传播的暖心作品，让疫情防控的声音及时走进千家万户。同时，各县（区）融媒体中心还积极向上级媒体供稿。南乐县融媒体中心宣传片《“疫”尘不染静待“疫”散》、**县融媒体中心微视频《“饼”承温暖同心抗“疫”》等先后在**社客户端刊发。

市直各单位、教育部门 and 大学院校及主管电子大屏和商业led屏、通信服务单位的社会宣传负责人，坚持**小时手机畅通，随时组织党员干部群众开展社会宣传活动。近期，先后向全社会转发《关于防疫政策的通告》《关于依法严惩疫情防控违法犯罪行为的通告》《静态管理期间，这些事项要谨记》等涉及疫情防控的方政策和科学防范措施**余批次，实现了疫情防控宣传无缝隙全覆盖。

互联网不是法外之地。为确保疫情防控工作顺利开展，市委网信办联合公安部门严肃查处“静态管理向后顺延至**日”等多起利用新冠肺炎疫情造谣传谣案件，依法依规对谣言发布者做出行政处罚和批评教育。市委网信办多次提醒广大网民：造谣、传谣需要承担法律责任，希望大家在疫情之下，自觉抵制谣言，切实做到不造谣、不信谣、不传谣，共建和谐清朗网络空间，维护疫情防控社会秩序。

三、“艺”起抗“疫”共渡难关

人民创造了艺术，艺术更要为人民服务。

今年以来，市委宣传部组织开展抗疫主题文艺作品创作，陆续发布**坠子《呆在家里做贡献》、歌曲《用爱坚守》等一批具有**地方特色的文艺作品，强化政策宣传，凝聚抗疫力量，打响了文艺宣传主动仗。

是一名退休中学教师，也是一名与肺癌斗争年的生活强

者。她的小视频教授太极拳、气功习练，分享坚持太极运动、保持良好心态、战胜病魔心得体会，疫情防控期间通过转发推广，释放出强大正能量。

志愿者**创作的文艺小视频《豆爸与豆芽的杯子舞》，以流行音乐为伴奏，融合杯子、手掌、桌子等击打，形成韵律感强烈的节拍舞，活泼有趣。居家群众纷纷转发跟学，增添了欢乐和谐。

籍艺术院校学生。他们把对的满腔挚爱化作力所能及的“教你一招”志愿服务，制作发布文艺视频火热展开。灵活跃动的舞步、趣味横生的音乐节拍、博大精深的戏曲功夫操、行云流水的翰墨诗书、精雕细琢的手工技艺、强身健体的文体游戏，为居家抗疫的人们奉献欢声笑语、传递温暖鼓励。

截至目前，文艺志愿者制作发布文艺微视频***余条，转发量*. *万余人次，阅读量累计*万人次，点赞量*. *万余人次，留言互动****余条，得到《**日报》客户端等媒体关注转发，营造了“团结抗疫、健康生活”的良好氛围。

四、勇毅逆行无私奉献

一名志愿者就是一点星火，一群志愿者就是可以燎原的战疫力量。

*月*日，市文明办发布《**市关于开展疫情防控志愿服务的倡议书》，动员全市党政机关、事业单位，特别是各级文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园的党员主动到居住地社区报到，就地转化为社区志愿者。同时，依托新时代文明实践中心、所、站，积极招募职工志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、退役军人志愿者、志愿服务组织骨干，鼓励有医学专业知识、心理健康咨询、应急救援等专业技能的志愿者，主动与当地文明办、社区居委会、新时代文明实践中心联系，积

极投身到防疫一线。

号角吹响，志愿者们挺身而出。市委宣传部机关纪委副书记**担任**小区核酸检测一组组长兼扫码员，每天完成小区近半居民的核酸检测工作，并配合完成封控楼栋**户居民的上门服务。政策研究室四级主任科员**，作为选调生在开发区幸福办挂职锻炼，和办事处同志们吃住在岗。他在日记中动情写道：“用义无反顾的坚守换得一片云开，破晓的曙光终将驱散阴霾。”农村精神文明建设科科长**就每天早晨*点多起床，穿上防护服、套上红马甲，全副武装等待采样居民的到来，直到社区****多人全部做完，她才发现腿也酸了、嗓子也哑了。

他们总是回答：“广大群众的安全，就是我们坚守时的快乐！”国际护士节到来之际，市文联书画篆刻家**向医护人员赠送的“逆行者”“勇毅担当”“大爱无疆”等*幅书法作品，为白衣天使献上一份爱心。

社区门口、居民楼下、采样点位，每一处都有防疫志愿者忙碌的身影、坚守的背影。截至*月**日，全市*个新时代文明实践中心、**个新时代文明实践所、****个新时代文明实践站累计接受报名志愿者*. *万人，其中党员志愿者*. *万人、社会志愿者*. *万人，累计志愿服务时长**.*万小时。

疾风知劲草，烈火见真金。当前，我市疫情防控形势严峻复杂，全市上下贯通、步调一致、执行有力，展现出强大的动员力、组织力、凝聚力和战斗力。宣传思想战线将继续带头扛起政治责任，带头发挥先锋模范作用，带头落实防控举措，以最强担当、最高标准，奋力书写同心抗疫的高质量答卷。

静下来的是流动和喧嚣，没有静止的是众志成城的战斗。相信只要我们坚定信心耐心，守望相助、共同努力，车水马龙的**，热气腾腾的**，一定会早日回来！

;

村级宣传工作总结 宣传思想战线疫情防控一线工作报告篇二

一、充分认识做好防灾减灾的重要意义

开展“防灾减灾日”宣传活动有利于唤醒人民群众对防灾减灾工作的高度关注，有利于进一步增强全社会灾害风险防范意识，有利于广泛普及灾害自救互救知识。

二、广泛开展科普宣传

通过发放宣传资料和现场讲解，向广大人民群众广泛普及洪涝灾害、气象灾害、地震灾害、风暴灾害、地质灾害、森林草原火灾、生物灾害、生态环境灾害、火灾等各类灾害知识。并且现场进行了简单的医疗急救演练，让更多的群众能够了解自救互救知识，提高认识，树立危机意识，确保自身安全。

此次活动向群众普及了洪涝灾害、气象灾害、地震灾害、风雹灾害、地质灾害、森林草原火灾、火灾等各类灾害预防知识和应对方法，增强了广大人民群众的防灾减灾意识，提高了避险自救能力，通过发放宣传资料、悬挂活动主题横幅等进行现场宣传，发放各类宣传资料280余份，并现场解答了群众提出的有关防灾减灾问题。

村级宣传工作总结 宣传思想战线疫情防控一线工作报告篇三

领导高度重视，及时成立由区森林防火指挥部副指挥长为组长，防火办主任为副组长、相关人员为成员的宣传活动领导小组，领导小组下设办公室在区防火办，由防火办主任负责日常工作，确保宣传活动顺利有效的开展。各乡镇人民政府及林区单位也及时成立了领导小组并制定了宣传方案，认真开展

森林防火百日大宣传活动。

我区充分利用森林防火“三进、六有”示范乡镇建设的推进及森林防火宣传进校园“六个一”活动，努力营造“森林防火，人人有责”的浓厚氛围，全面提高社会公众的森林防火意识，认真开展多渠道、多样式、多角度、大力度的宣传防火工作。

(一)依托媒体，广泛宣传。区电视台每天播放森林防火公益广告及森林防火宣传标语，普及森林火灾预防和扑救基本常识，准确公布重大火灾信息，利用通讯工具编发提示森林防火公益短信；组织新闻媒体记者赴火场一线现场采访报道，利用反面教材教育广大人民群众，起到警示教育作用。

(二)通过“三进”，深入宣传。一是充分利用森林防火知识“进校园”，使森林防火知识通过“小手拉大手”进行全面宣传；二是利用森林防火知识“进林区”；在城乡结合部、交通要道、重点林区、森林公园和以森林景观为主的旅游区内悬挂森林防火的宣传标语或设置醒目的宣传标牌，在森林旅游景区入口处制作永久性森林防火警示牌；三是各重点林区乡镇、村社充分组织利用森林防火知识“进社区(村组)”开展入户宣传；通过值班村民、巡山护林员将各种标语、传单、画册等宣传资料张贴到村，发放到户。对小孩、老人和痴、呆、傻等特殊群体进行管理；四是进入防火期，区人民政府发布防火令，严格野外火源管理；五是深入林区企业和个人宣传《森林防火条例》、《省野外火源管理办法》，共造良好合作氛围，督促森林、林地、林木经营单位和个人，在其经营范围内明确其森林防火责任，落实相关防火措施。

(三)集中时间，大力宣传。在国庆元旦节前夕对全区火灾多发区、高火险区、景区进行全方位、拉网式火灾隐患排查活动；全方位多举措重点宣传野外火源管理的相关规定，转变林区传统的烧荒、烧草积肥和炼山造林等用火习惯，限度减少林区野外违规生产、生活用火，利用法制宣传日，发放森

林防火宣传资料，增强全社会森林火灾防范意识，普及全民森林火灾预防、扑救及安全知识和自救技能，提高森林火灾综合防控能力，限度地减少森林火灾损失。

总之，区严格执行了森林防火百日大宣传行动的方案，同时也开展了行之有效的大宣传活动，取得了较好的成效，在活动期间无一火灾发生。下一步，我区将继续坚持以人为本，突出宣传重点，创新宣传方式，深入组织开展多渠道、多样式、多角度、大力度的森林防火宣传工作，努力营造“森林防火，人人有责”的浓厚氛围，全面提高社会公众的森林防火意识，限度减少森林火灾的发生，为维护生态安全和促进全区经济社会又好又快的发展提供有力保障。

村级宣传工作总结 宣传思想战线疫情防控一线工作报告篇四

回顾宣传部这一学期的工作，有成绩也有不足。下面将本学期的工作总结如下，希望在以后的工作中继续发扬优点，摒弃不足，始终坚持以“团结、高效、服务、创新”的原则为大家服务。

一、学生会宣传部招新

本学期初，对大一刚进新生，院学生会举行招新活动。宣传部面向全体新生，经过一轮面试，二轮笔试，最终确定6人为宣传部正式成员。他们的到来为宣传部增添了新的活力。

二、宣传部例会

宣传部一贯坚持宣传部内部例会制度。主要内容涉及每个成员各自分配的任务的进展情况，有什么问题或困难，以及对自身素质的满意度包括成绩和社会活动的参与度等。分析宣传部的不足和需要改进的地方。对提出的问题，全体成员集思广益，争取把工作做得更好，把最好的服务献给大家。

三、宣传部的常务工作

- 1、宣传部负责全院大型活动，重大节日及日常精神文明建设的宣传。本学期宣传部认真负责了艺术学院迎新晚会和内部联谊会的活动工作。落实了为迎接大运会的相关宣传活动。
- 2、周期板报也如期完成在规定范围内，并逐步提高质量。
- 3、宣传部成员同时积极配合了院学生会其他部门的活动，如“新生歌手大赛、普通话大赛”等有关方面的宣传。有力的诠释了学生会“互帮互助，团结友善”的精神内涵。
- 4、组织参与了校保卫处关于“抵制校园推销”为主题的安全板报比赛。艺术学院3个班级荣获校级奖项。此次活动提高了同学们的安全防范意识，同时也彰显了艺术学院的实力，提高了自身形象。

四、自省不足之处

吾日三省吾身。作为部门也是如此。宣传部内部成员有时会积极性不高，缺乏一定的想象力和创新力。针对此种现象，宣传部要求全体成员广泛阅读书籍，关注身边事物，激发创作灵感；多参与社团活动，树立服务意识和创新精神。相信在接下来的工作中能不断进步，取得良好效果。

五、展望未来

宣传部目的在于为我院营造一种良好、积极的学习、生活氛围。我们始终履行“为全体学生服务”的宗旨。认真完成院内部署的各项任务，且积极配合其他各部门开展好各项工作。

本学期我院总体活动较少，但学生会成员仍旧本着严谨认真的态度着手各项事务，宣传部亦是如此，各工作都有条不紊地开展。

对于下学期的各项工作，宣传部有信心去做好。并且尽我们最大的努力，为学生会贡献力量。我们有理由相信艺术学院会越来越好。

艺术学院学生会宣传部

20xx/12/12

村级宣传工作总结 宣传思想战线疫情防控一线工作报告篇五

1、出海报，通知这一块，通过与各系宣传部长的交流，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务.由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力!!

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作).为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作:a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还.b特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

3、黑板报评比工作我们也2人负责，工作中我们也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了.为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。这也赢得了其他部门的尊敬和支持，若5月份我们部门回收宣传板人力不够，得到了国旗班，学习部，纪检组，办公室四个部门十多人的帮助。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动。大学生作品交流会可以说是我部一个比较有特色，有影响力的活动：这次第四界大学生作品交流会，我们一改前法取得了很大的成功：全院包括科技学院共上交作品达三百余幅。这主要是因为：一本次由各系，部门自己负责组织；我们协助保存管理和提供展板。二设置优秀组织奖和个人单项奖，由各系自己负责拉选票，提高了各系及广大同学的参赛热情。三评选时选票占百分之三十，评委占百分之七十。保证了评选活动的公平公正。这次经验与创新在我们以后的工作中都是值得借鉴的。此外，本学期我们除了参加集体升国旗之外还参加了学生会组织的学生干部培训；让部员不仅在宣传工作方面得到锻炼，还能在交际写作方面得到一定的锻炼。还组织了一些娱乐活动，丰富了部门的课余生活。

第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解部员想法，办公室内特备一本交流留言本，加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们部门本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。