

# 单位招商引资上半年工作总结(优秀5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 单位招商引资上半年工作总结篇一

在区旅游局的指导和关怀下，坚持以“三个代表”重要思想为指导，按照比学赶超争先进、苦干五年争第一的工作要求和奋斗目标，项目招商引资工作整体推进，实现了新的突破，现将一年来的工作状况总结如下：

今年年初，招商部整体纳入开发总公司，真正以市场化运作方式进行对外招商引资工作，并将办公地点设在市中心，优化了办公环境，为招商引资树立起良好的形象。同时完善了公司管理制度，并从社会上吸纳了十余名优秀专业人才，现公司大专以上学历占总人数的70%，本科以上人员占到了50%。

在工作上坚持产业运营、土地运营、资产运营相结合的公司运营理念，利用土地、地热、水面等资源优势，构筑特色，做好特色招商的文章，引入大财团、大项目，全面合作、整体开发，回避投资压力和风险，保证开发的持续性，提高项目运营的核心竞争力。

一年来，我们相继接待了深圳朗钜、中能集团、北京和平鸿源、美国杰诺康(天津)公司、中信集团、和记黄浦、花旗建设、中粮集团、中外贸、中经投资、中石化、浙江莱茵等财团企业和上市公司共计60余组团。并与10余家公司集团签署了合作协议或意向。

今年国家土地审批政策紧缩，致使部分项目建设受到了制约，因此，我们将重点工作放在了盘活现有贴合国家政策要求的土地资源上：

今后工作的打算

(一)进一步加强投资软环境建设，强化服务意识，充分发挥招商部门的职能作用，坚持诚信招商，服务为本，打造一流的投资平台，创造良好的招商引资环境，树立“人人都是开放形象，处处都是投资环境”的社会氛围。

(二)着眼于长远发展，兼顾现状，进一步完善地区的城市、土地利用等规划，使这些规划更具可操作性、科学性、合理性。

(三)用好用足税收等优惠政策。在国家、市的政策范围内，结合实际，针对招商引资，在税收、土地、用电用水价格等方面，采用惠、灵活的政策，创造优越条件吸引外来客商。

(四)完善项目库，掌握切实准确的项目信息，构成储备一批、洽谈一批、跟踪一批、建设一批、投产一批的梯次结构和良性发展格局，努力把每一个招商引资项目都做扎实、做成功。

## 单位招商引资上半年工作总结篇二

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，全县上下紧密配合，紧紧围绕“”工作重点，积极落实招商引资工作部署、创新招商引资方式、开展招商引资活动，着眼全年招商引资工作的目标和任务，全力保障招商引资工作稳步推进。

### 一、对接央企强企业，突出招大引强

紧抓全国工商联执委会暨民企助推山东转调创投资机遇，发挥对接央企办职能，积极走出去，开展对接招商活动，全力

完成商会、执委企业对接任务，加强与山东福建商会、重庆商会等沟通联系，主动出击、积极拜访各大型企业，进一步加大陵县招商引资宣传力度。推进重庆隆鑫动力与力驰科技深入合作；推进三益新能源集团与谷神集团合作沼气提纯利用项目签约落地；洽谈中电电气集团光伏项目等多个央企、强企业项目达成初步意向。

## 二、对接行业协会，突出产业招商

根据今年年初全县经济工作会议精神，加强与上级产业办部门对接联系，按照德州市产业分工，重新明确全县产业办责任单位，加强组织领导和经费保障，依托产业优势开展招商引资，与山东纺织服装协会、全国防水材料协会等行业协会取得联系，积极邀请考察，深入沟通，分别就纺织服装产业园、河北防水材料生产基地项目达成初步合作意向。依托现有产业龙头，引进上下游配套企业，拉伸产业链条，规划建设了西格玛产业园项目。

## 三、落实招商活动，强化宣传推介

根据年初印发的《全市招商引资工作重点》要求，积极落实“抓好活动促招商”的相关部署，今年以来，全县组织完成了招商引资项目集中奠基开工活动3次，开工率达100%；组织参与了德州市资本交易大会、德州市太阳能博览会以及德州融入北京首都经济圈等各类招商引资活动，重新编印了招商引资宣传资料，充分利用活动平台，积极推介，广泛宣传。

## 四、完善招商机制，加强督导调度

今年以来，县委、县政府高度重视招商引资工作，重点部署、重点安排，今年年初筹备组成了由县长任总指挥的招商引资工作指挥部，并先后组织召开了十次招商引资专项调度会议，汇总在谈项目线索，研究解决招商引资工作中存在的困难，联合县委考核办等单位组织招商引资工作现场督导，完善月

通报制度，全力推进招商引资工作。

## 工作中存在的问题与不足

一年来的工作中也反映出了一些不足和问题，主要表现在三个方面。一是项目信息来源不广，签约落户的成功率偏低；二是招商人员经验少，招商方式和手段不够创新主动；三是与各乡镇招商部以及县有关职能部门的沟通联系还不够，第一手的资料数据偏少。

## 20xx年工作计划

紧抓撤县化区和融入首都经济圈的历史机遇，充分依托优势资源、优势产业、园区平台，强化产业招商、突出专业招商、狠抓园区招商，充分发挥资源招商的主体作用，排除一切干扰，坚持抓招商引资不放松，适应新形势新变化，不断更新观念，调整思路，创新方法，着力提高招商引资的科学化水平。

### (一)明确工作重点，提高招商引资针对性

坚持整合理念，以大项目为推手，以央企、强企为主攻目标招大引强，积极引进一批产业带动作用大、关联度高、辐射能力强的优势项目，推动我县产业结构优化升级；依托产业和已引进企业，突出抓好产业招商、以商招商，延伸产业链条、完善产业配套；充分利用差异化发展思想，引企业、育品牌，建立优势特色产业；紧抓土地流转政策和两区同建机遇，重点引进高效农业项目；紧抓德州生态科技城建设机遇，依托陵县历史文化资源，重点引进开发文化旅游项目。

### (二)创新工作方法，拓展招商引资方式

坚持科学规划，招商选资，确保招商项目的针对性和可操作性。突出抓好产业招商、以商招商的同时，充分发挥政府主

导的大型洽谈会、签约会的招商作用，进一步提高各类专题招商活动实际效果；积极依托省市县驻外招商团队、各地商会等载体，加强区域协作，深化政府层面合作招商；营造良好氛围，鼓励和引导在籍企业家回乡投资创业；积极开展网上招商，不断扩大我县对外知名度和影响力；加大与北京中关村等机构对接联系，积极探索飞地经济模式。

### (三)加大服务力度，优化投资软环境

进一步优化投资软硬环境，努力提高公共配套和服务功能。加快项目东区和马颊河生态岛配套建设，加大基础设施投入，加快基础设施的改造和提升。进一步落实政务中心服务职能，充分发挥“项目落地办”作用，简化投资项目审批手续，减少审批流程和环节。完善外来企业投诉服务制度和企业对政府职能部门服务满意度评估制度，促进政府部门的服务和效率。不断完善招商引资考评办法，加强信息沟通，加大调研力度，做好已落户外来企业的服务工作。进一步挖掘招商资源，实施跟踪招商，促进在谈项目早签约，签约项目早建设，建设项目早投产。确保招商引资工作的稳定、持续、健康发展，成为推动县域经济跨跃发展的强大动力。

## 单位招商引资上半年工作总结篇三

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，全县上下紧密配合，紧紧围绕“”工作重点，积极落实招商引资工作部署、创新招商引资方式、开展招商引资活动，着眼全年招商引资工作的目标和任务，全力保障招商引资工作稳步推进。

### 一、对接央企强企业，突出招大引强

紧抓全国工商联执委会暨民企助推山东转调创投资机遇，发挥对接央企办职能，积极走出去，开展对接招商活动，全力完成商会、执委企业对接任务，加强与山东福建商会、重庆

商会等沟通联系，主动出击、积极拜访各大型企业，进一步加大对陵县招商引资宣传力度。推进重庆隆鑫动力与力驰科技深入合作；推进三益新能源集团与谷神集团合作沼气提纯利用项目签约落地；洽谈中电电气集团光伏项目等多个央企、强企业项目达成初步意向。

## 二、对接行业协会，突出产业招商

根据今年年初全县经济工作会议精神，加强与上级产业办部门对接联系，按照德州市产业分工，重新明确全县产业办责任单位，加强组织领导和经费保障，依托产业优势开展招商引资，与山东纺织服装协会、全国防水材料协会等行业协会取得联系，积极邀请考察，深入沟通，分别就纺织服装产业园、河北防水材料生产基地项目达成初步合作意向。依托现有产业龙头，引进上下游配套企业，拉伸产业链条，规划建设了西格玛产业园项目。

## 三、落实招商活动，强化宣传推介

根据年初印发的《全市招商引资工作重点》要求，积极落实“抓好活动促招商”的相关部署，今年以来，全县组织完成了招商引资项目集中奠基开工活动3次，开工率达100%；组织参与了德州市资本交易大会、德州市太阳能博览会以及德州融入北京首都经济圈等各类招商引资活动，重新编印了招商引资宣传资料，充分利用活动平台，积极推介，广泛宣传。

## 四、完善招商机制，加强督导调度

今年以来，县委、县政府高度重视招商引资工作，重点部署、重点安排，今年年初筹备组成了由县长任总指挥的招商引资工作指挥部，并先后组织召开了十次招商引资专项调度会议，汇总在谈项目线索，研究解决招商引资工作中存在的困难，联合县委考核办等单位组织招商引资工作现场督导，完善月通报制度，全力推进招商引资工作。

## 工作中存在的问题与不足

一年来的工作中也反映出了一些不足和问题，主要表现在三个方面。一是项目信息来源不广，签约落户的成功率偏低；二是招商人员经验少，招商方式和手段不够创新主动；三是与各乡镇招商部以及县有关职能部门的沟通联系还不够，第一手的资料数据偏少。

## 20xx年工作计划

紧抓撤县化区和融入首都经济圈的历史机遇，充分依托优势资源、优势产业、园区平台，强化产业招商、突出专业招商、狠抓园区招商，充分发挥资源招商的主体作用，排除一切干扰，坚持抓招商引资不放松，适应新形势新变化，不断更新观念，调整思路，创新方法，着力提高招商引资的科学化水平。

### (一)明确工作重点，提高招商引资针对性

坚持整合理念，以大项目为推手，以央企、强企为主攻目标招大引强，积极引进一批产业带动作用大、关联度高、辐射能力强的优势项目，推动我县产业结构优化升级；依托产业和已引进企业，突出抓好产业招商、以商招商，延伸产业链条、完善产业配套；充分利用差异化发展思想，引企业、育品牌，建立优势特色产业；紧抓土地流转政策和两区同建机遇，重点引进高效农业项目；紧抓德州生态科技城建设机遇，依托陵县历史文化资源，重点引进开发文化旅游项目。

### (二)创新工作方法，拓展招商引资方式

坚持科学规划，招商选资，确保招商项目的针对性和可操作性。突出抓好产业招商、以商招商的同时，充分发挥政府主导的大型洽谈会、签约会的招商作用，进一步提高各类专题招商活动实际效果；积极依托省市县驻外招商团队、各地商会

等载体，加强区域协作，深化政府层面合作招商；营造良好氛围，鼓励和引导在籍企业家回乡投资创业；积极开展网上招商，不断扩大我县对外知名度和影响力；加大与北京中关村等机构对接联系，积极探索飞地经济模式。

### (三)加大服务力度，优化投资软环境

进一步优化投资软硬环境，努力提高公共配套和服务功能。加快项目东区和马颊河生态岛配套建设，加大基础设施投入，加快基础设施的改造和提升。进一步落实政务中心服务职能，充分发挥“项目落地办”作用，简化投资项目审批手续，减少审批流程和环节。完善外来企业投诉服务制度和企业对政府职能部门服务满意度评估制度，促进政府部门的服务和效率。不断完善招商引资考评办法，加强信息沟通，加大调研力度，做好已落户外来企业的服务工作。进一步挖掘招商资源，实施跟踪招商，促进在谈项目早签约，签约项目早建设，建设项目早投产。确保招商引资工作的稳定、持续、健康发展，成为推动县域经济跨跃发展的强大动力。

共2页，当前第2页12

## 单位招商引资上半年工作总结篇四

一、领导重视，目标任务完成较好。

1~12月全县开工招商引资项目25个(新建14个、续建11个)，到位国内省外资金总额4.34亿元，占年初市下达我县目标任务的112.7%。全县在册外来企业22家，其中15家重点外来企业实现产值3.31亿元，上交税金2483万元，安置就业1063人。

二、突出重点，招商引资收到实效。

1、联动部门，科学编制招商项目。协同县发改委、林业、水利、畜牧、经商委等部门，编制了江口水乡水利风景区旅游



综合开发、200万只巴山山地鸡生态养殖示范园及屠宰加工生产线、10万亩有机蔬菜基地建设、30万亩脱毒马铃薯基地建设及深加工、竹林基地建设及竹集成板加工生产、星光工业集中区标准化厂房及配套设施建设、畜产品交易批发市场建设、商贸物流园建设、有机茶产业开发、20万吨玉米精加工等10个招商项目。

2、携手园区，强力包装推介项目。按照一线、两岸、四园生产力布局，重点推介县城老街改造、星光工业园基础设施及标准化厂房建设、202县城过境路建设、20万吨饲料生产、20万吨玉米精加工、高档餐巾纸生产建设、畜禽产品加工、工业原料林基地建设等10个项目。

3、多位一体，努力拓展招商渠道。一是充分利用驻外窗口、商会、协会、中介机构及务工知名人士开展委托招商，在北京、广州设立驻外招商联络办，指派2名干部驻点招商。二是与有关新闻媒体、专业招商网络平台建立开放、灵活、稳固的沟通联络渠道，全年共联系企业和投资机构60余家，接洽有投资意向的投资者100余人次来我县考察。

4、走出去，请进来，真招商、招真商。3月，县委书记李映带队前往重庆开展产业转移投资促进活动；4月，副县长阙作强带队到上海开展小分队招商活动；5月，常务副县长谢友先带队赴重庆开展小分队招商活动。6月，副县长阙作强带队赴广西参加第五届泛珠三角经贸洽谈会，在新疆伊吾县、绵阳丰谷酒厂、泸州圣丰纸业开展了小分队招商活动，就再生纸业合资项目达成了投资意向。

9月，邀请河北太和集团董事长卢凯斌一行来我县考察老街和中岭梁开发项目。当月18日，副县长阙作强率领县府办、招商局、商务局、旅游局有关人员及客商代表共8人参加陕西省宝鸡市第二十届中国西部商品交易会，发放《酒乡平昌欢迎您》及《平昌县20xx年重点招商项目表》1000多份，推介重点招商项目4个，签订意向协议1个，意向投资额1900万

元。10月16日副县长阙作强带队参加第十届西博会，签约项目合同1个，投资金额3200万元。12月4日，来自上海和本地的3位客商，以635万元的价格成功竞拍生猪屠宰及肉制品深加工企业。12月15日，我县与河北太和集团举行老街改造项目招商意向协议签订仪式，为把老街打造成平昌新的经济增长点，造福老街居民，加快平昌发展赢得了难得的机遇。经过多方努力，全年先后达成了10万吨饲料生产、商品混凝土搅拌、高档餐巾纸生产等5个项目的投资合作意向，其中商品混凝土搅拌项目已竣工投产。

5、真抓实干，签约项目落实有力度。我们确定专人跟踪负责，全力推进项目建设。4月，省招商局工会主席李廷文率世界浙商联合总会主席刘晓刚、副主席方伟等一行7人来平昌协调促进第九届西博会签约项目。目前，四川省巴河水电梯级开发(二期)项目，已开始前期工作，到位资金200万元;30万亩速生丰产林产业化开发项目，已在佛楼镇进行试点，初步与相关村民达成了土、林地租赁协议;新型环保建材生产项目，完成投资1380万元。

6、全程跟踪，外企服务上台阶。为全县15家重点外来企业建立了专门档案，定人定责，每季度定期到外来企业了解生产经营情况，分析存在的问题，提出对策建议，解决实际困难，全力做好外来企业服务工作。

三、强化管理，自身建设跃上台阶。

一是打造阳光党务，进一步健全和完善了小车管理、财务审批报账等8项规章制度，做到了按季度进行帐务公开。二是组织党员干部47人次深入开展民情大调研，撰写调研材料15篇，其中《推广应用新能源，促进外企大发展》、《凝心聚力抓党建，科学实践谋发展》、《学王瑛先进事迹，开创招商引资工作新局面》等文章先后在《四川经济日报》、《西部经济报》、《全国城市信息联播》上刊发。三是建立健全了学习考核制度、项目动态跟踪制度、工作问责追究制度，努力

打造高效型、清廉型、服务型机关。四是努力探索双向大交流党建工作新特色;与大寨乡红武村党支部结对共建，让农村党员和流动党员感受到了组织的温暖;与县旅游局党支部联动，开展了走出机关、走近企业、走入村庄、庆祝建党88周年活动。深入开展学习实践科学发展观活动和学习王瑛先进事迹活动，积极构建招商工作科学发展的长效机制，学习实践活动被县直工委列为示范点。

#### 四、统筹兼顾，各项工作整体推进。

一是全面落实综合治理目标责任制，扎实抓好了安全维稳及防邪、计生工作。二是强化对外宣传，及时报送各类信息60篇，其中市转发18篇，县转发38篇，县实践办转发3篇。三是深入开展城乡环境综合整治活动，采取任务落实到天，责任明确到人的办法，狠抓机关环境卫生和联系点新华街公园巷、元山镇兴隆村的城乡环境综合整治、维护工作，四是认真抓好江口水乡竹景观带建设，在坦溪镇居委会鲤鱼池载竹16亩，并落实管护措施。五是大力开展扶贫帮扶活动，组织干部职工深入红武村、兴隆村、金龙村、冠寨村、天堂村开展送政策、送科技、送文化、送物质活动，指导春玉米生产;帮助联系村争取村道路、灌溉堤、良种猪等项目7个，资金达30多万元。六是建立留守学生之家，十月捐款3000元，为帮扶重点村大寨乡红武村小学购置课桌30套，为马鞍乡计生挂联帮扶38户贫困户捐款3800元。11月23日筹资5000元，为西兴镇天堂村小学购置电脑、电视机、影碟机、电话机各一台，体育用品6件，书籍、作业本、写字笔300多本(支)。捐赠桌凳30套、图书100册。今年的招商引资工作虽然取得了一定成绩，但离上级的要求仍然有很大差距。20xx年，我们决心以科学发展观为指导，深入贯彻党的xx届x中全会精神，围绕平昌县2+2产业发展战略，着力构建工业主导、企业主体、政策激励、三产并进的招商引资工作格局，大力实施20个项目推出去、10个项目引进来、2家企业入园的项目攻坚计划，全力推进一产看乡镇、二产看园区、三产看县城的产业招商工程，力争全年完成引资4亿元(统计数)，迎接大交通形成后的平昌

发展新格局。

## 单位招商引资上半年工作总结篇五

近年来，我县招商引资工作在州委、州政府的正确领导及上级相关部门的指导下，县委、县人民政府带领全县干部群众坚持实施优势资源转换战略，以经济建设为中心，解放思想，加大招商引资工作力度，拓宽招商引资领域，努力改善投资环境，在招商引资工作中取得了较好的成绩。已招商引资项目34个，到位资金8.384亿元。

### 一、招商引资的主要做法

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(三)主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

(四)解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五)搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六)广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自20xx年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七)在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

## 二、今后的工作思路及措施

继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。

坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。

我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

20xx年我县招商引资工作的措施是：

(一)解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在；你发财，我发展”的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

(二)强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

(三)招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

(四)优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、限时办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的“硬环境”方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

(五)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地登门拜访，上门招商。有针对性地邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

(六)抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和最佳人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三星级宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。

三是搞好项目的论证包装。没有好的项目，招商引资就无从谈起。因此要搞好项目的收集、筛选、论证、包装，提高质量，体现项目的科学性、前瞻性、实效性和可操作性，力求项目达到建议书或可行性研究报告的要求；四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

(七)规划工业园区。将工业园区规划纳入城市总体规划，实现工业园区“四通一平”，利用工业园区筑巢引凤，引导产业聚集，使工业园区成为招商引资的重要平台。建立工业园区管理办公室，以最快的速度，最高的效率为投资者办理所

有的手续，提供“一条龙”跟踪服务。招商引资工作的成功是县域整体功能不断强化的体现，是资源优势得到开发利用的有效途径。我们将进一步加大招商引资工作力度，为县域经济的快速、健康、有序发展增添后劲和活力。