

# 最新大学生消费情况心得体会(精选5篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

## 大学生消费情况心得体会篇一

现代社会消费越来越重要，人们对于消费的需求也越来越强烈。在自己的消费过程中，我深刻体会到了许多道理，也有很多心得体会，在这里与大家分享一下。

### 第一段：消费的态度和方式

消费是每个人都面临的问题，但是消费的态度和方式却各不相同。有些人视消费为奢望，会花费十分理智、精打细算，但也有些人却视消费为必要，为满足自己的欲望而糟蹋钱财。对于我来说，消费是必要的，但我不会盲目跟风，要讲究价格，不只看价格高低，也要看性价比。比如说，在给家里的寝室打扫卫生时，我会根据品质与价格的权衡，选择品牌商的性价比更高的洗衣液、抹布、垃圾桶等物品，来保证我们寝室的生活品质。

### 第二段：消费习惯的改变

我曾经是一个比较“心血来潮”型的消费者，喜欢以心情觉得好或不好来决定购买什么物品。但是我发现这样会浪费很多钱，于是开始改变自己的消费习惯。现在我会提前计算购买物品的预算，然后在适当的时间选择购买，比如说，当生活用品供应充足时，我就不会进行大规模的囤货；当品牌商进行优惠促销时，我也能深入地了解，适时选择性价比更优

高的商品。通过这些改变，我发现自己的消费习惯更加理智，也更加节省了自己的生活费。

### 第三段：消费准则的制定

对于消费者而言，制定自己的消费准则也是很重要的。考虑自己的收入、生活用品的需求，以及自己的生活方式等多方面的因素，来制定自己的消费准则。我的消费准则基于“实用”和“优惠”的原则，但是当商家的服务态度不好或是商品有质量问题的时候，我会选择去投诉，或是选择换其他品牌商的同类商品。

### 第四段：消费的价值

消费的价值不仅仅是体现在我们能否满足自己的欲望上，更应该是对于生活品质的保障，以及对于大众更加亲民的推动。比如说，我们消费家电设备时，可以选择节能的品牌和设备，这不仅能够节约自己的开支，还能保护环境；选择质量好、历史悠久的品牌，有可能能够保证自己的生活质量更加舒适，减少出现问题的可能性。

结语：

以上是我的一些消费情况的心得体会，通过这样的体会和实践，我慢慢地认识到了自己对于消费的态度和方式、消费习惯的改变、消费准则的制定，以及消费的价值。通过这些心得体会，我相信大家在以后的消费过程中，能够有更加理智、节俭、环保的消费态度，为自己的生活、为社会贡献一份力量。

## 大学生消费情况心得体会篇二

为期两周的销售实训课在本周拉下帷幕。作为一名经济与工商治理学院市场营销专业的学生，我非常重视这次的实训课

程，并且在此次的销售实训中获得了很多在课本及生活中不易得到的珍贵学问。虽然上课期间从教师那里学习到了不少胜利企业的营销方法，但是通过这次实训后，深深的感悟到自身目光短浅，并通过实训课程开拓视野，提高营销潜力。

第一节课时，教师就对本次的实训做了简洁的介绍以及本次实训的课程的安排，全班同学五人一组，每组完成6个专题工程。我们的第一个专题工程资料是行业市场分析，在进展分析时我们需要搜集超多相关资料根据行业市场现状、竞争格局、消费者行为分析等方面依次剖析行业市场，在规定时间内我们需要撰写本次调查报告并将分析成果通过ppt演示的形式诠释给全班同学。在听过第一课时的任务安排后，全班都沸腾了，每个小组都聚在一起争论起选取哪个行业市场，个个摩拳擦掌，信任在此次的实训课中每位同学都能够大展身手，展现自己的潜力。

转瞬第一次的成果汇报会降临了，每个小组依次上台演示。台上同学做的`ppt画面新奇，讲解到位，选取的行业分析也各不一样，有火锅、女鞋、面包、通信等行业，不胜枚举，非常精彩；台下同学仔细吸取阅历并提出疑问，整个场面热火朝天，像极了一场别开生面的辩论赛，每个人都是乐在其中，受益匪浅。

通过第一次的成果汇报及调查报告的撰写，同学们能够轻车熟路的完成以后的专题工程。在这其中我充分感受到了团队的力气，由于任务量比拟大，小组成员都能够听从组长的分工，认仔细真、保质保量的完成小组合作，这也保证了我们成果汇报的高质量。

接下来的工程是swot分析，这要求我们对某企业的内外部优劣势营销环境进展统筹分析，在我们女鞋行业的根底上，我们选取了十大品牌之一的xx在年轻时尚人群中颇具盛名，于是我们对这个胜利品牌进展了swot分析，对我们也是有着

不小的挑战。

第三个工程是市场调研，这次的工程要求我们制作调查问卷。以前在其他课程中我也是接触过设计问卷的，但是通过教师的讲解发觉自己的熟悉实在浅薄。作为市场营销专业的学生，对于这种专业性的调查问卷必需要做到高质量，其中表头、表体及表尾都需要我们依据调查目的认真分析确定，且对于问题的排序、形式都是非常有讲究的。这更让我熟悉到了市场营销这门课程的魅力所在，看起来简洁的事情其实蕴含着深意。

第四和第五工程是定价策略和定位策略，这其中我们需要任选其一做报告，我们组选取了关于xx与xx女鞋商品定位策略。这一次的实训课时需要我们走上真正的市场进展调研，我们抛开了自己的象牙塔，走进了现实。在调研的过程中，也切身体会到了定位策略对企业来说的重要性，就xx与xx两家商场来说，由于目标市场定位不同，造成产品品牌、价格、格局布置、优待方案各有不同，从而针对的消费人群产生了差异，自然经营状况、知名度等方方面面消失了差距。最终的工程是进展综合分析，一个行业、一个品牌都需要进展全方面的剖析，这也算是我们对两周以来做的工作的一次汇总报告。

此次实训课就要告一段落，我好像还有意犹未尽的感觉，实践时虽然有些困难，但是收获胜利的感觉是令人非常愉悦的。寻常缄默寡言的同学们也在此次实训课程中表现了精彩的潜力，说明实训课对我们是好处非凡的。两周真的很短暂，在这段时间内每一天我都能学到不同的营销学问，还能够与组员沟通合作，培育自己的团队合作精神，让我获益良多。

### 大学生消费情况心得体会篇三

本月我们进行了为期两周的社会调查活动，在此次调查活动中对于我自身来说可谓是受益匪浅，从最初的确定主题，再

到后来的实施和操作，在这一系列的过程中无不渗透着我们的汗水和心血。在此我将我的'一些心得和体会分三个方面进行论述：第一，操作过程中的协作很重要；第二，要有一个具体实施的方案及积极进行相关活动的团队；第三，我对于调查结果的看法和建议。

最初的主题确定可谓是件不容易的事，我们商量了将近两天，一直难以达成统一意见，后来的操作过程中分歧也一直存在着。直到这时我才突然意识到团队一起做一件事的不易，因为你的考虑到多数人的意见，而不是简单的将一个人的意志强加给他人，在这之中沟通最为重要，在我看来我们每一个组员都有必要学会聆听他人的意见，而不是纯粹的坚持个人己见，忽略他人的存在和意义。这是一个小组的事不是某一个人的事情，每个人都有自己的权利和义务。每个人的责任就是把分内的事情做好，每个人的权利就是均可以发表自己看法和建议。

主题确定了就开始操作实施了，操作实施的首要任务是解决如何操作的问题，即拿出一个具体的实施方案来，通过一系列讨论我们最终把方案制定出来了，并且各人都有自己的任务要做，这样做是我所赞成的，我以为凡事首先的准备工作是非常重要的，做好了准备工作会收到事半功倍的效果，有句话“凡事预则立，不预则废”说的就是这个道理。每个人的任务分配好以后就是步入真正操作的阶段了，在这阶段中我们每个人都进行了大量的资料搜集工作还有进行相关的调查人员联系确保调查的对象的稳定性可靠性。接下来的工作就是进行相关问卷调查和相关人员采访座谈了，在这之中我们尤其感受到了一个良好的调查方案的重要性，比如在采访上我们所设计的采访问题就显的特别重要，一旦问题没设计好这将会造成采而无用，用而没采的状况，不仅浪费了自己和他人的时间，还劳而无功，累个半死的。除此之外我个人还觉得调查方案中涉及到的数据的统计工作也是一项艰巨的任务，在调查方案中我们要明确我们需要哪些数据，需要将哪些数据计算成百分比或将哪些数据只需统计出来而无需计

算成百分比等等的情况，不然我们将会做一些无用功，我们不能小看这些数据，对于它们的统计可不是一个简单的工作，一不留神就会弄错的，而且其工作量之大、工作程度之复杂并不是我们想象的那么简单。

最后谈谈我关于调查结果的一些看法，关于我们这次的“台州学院大学生消费状况的调查”的结果可以显示：当前大学生的消费状况总体还是比较合理的，但局部也会存在一些问题。

其合理体现在绝大多数大学生花钱还是有节制的，不会有太多月初就是月光族的情况，也不会有太多为追求时髦不顾一切的情况。值得高兴的是他们大多都知道父母挣钱的辛苦和不容易，他们当中很多人都有进行一系列的资金的开源以减轻父母的负担的想法，并且很多人都付诸了实施，比如努力获得奖学金呀、兼职呀等等，可见当前大学生并不是“养儿不知父母恩”的一代，他们有着很强的自我责任感。

选择会控制不住而大肆花钱，对于这个问题我想我们不能小看的，要引起我们的重视，常言道“了解自己的第一步就是认识自己”只有当我们认识到自己在消费上存在的一些问题时我们才明白该如何去改进，如何让自己走向更深一步即学会理财。再次，我想说的是当前很多大学生对于消费的意识也许存在一个误区，即消费就是花钱，其实以我目前的认知认为其实消费在某种程度上来看也是一种投资行为，只是有的人投资在没有回报的事物如零食和娱乐等等上面，而有些人却投资在知识和技能的改善上面，不过好像后者的人数少之甚少。

最后我想说的是我们有必要在消费这个问题上好好了解下自己，至少是这个，当然全面的去了解自己那最好了。

# 大学生消费情况心得体会篇四

随着我国经济的不断发展，消费者购买力不断提高，同时也面临着越来越多的消费陷阱和风险。作为大学生消费者，要意识到自我保护的重要性，学会维护自己的合法权益。以下是我在消费中总结的一些心得体会。

## 第一段：提高消费者识别能力

在购物过程中，我们要提高自己的消费者识别能力。在购买商品时，要仔细查看商品的包装、标签、说明书等，确保购买的产品真实、合法，符合国家标准和质量要求。同时，还要留意商家的促销手段，避免被虚假宣传所欺骗。对于网络购物，更要仔细查看商品信息和评价，选择信誉度高、口碑好的商家。

## 第二段：维护自己的知情权和合法权益

消费者在购买商品或接受服务时，有知情权和合法权益。知情权是指消费者有权获得商品或服务的相关信息，包括品牌、产地、规格、用途、性能、质量、价格等。合法权益是指消费者在购买商品或接受服务时享有的权益，如权益保护、质量保证、售后服务等。在购买商品或接受服务时，我们要主动维护自己的知情权和合法权益。如对商品或服务出现质量问题，可以向商家或消协寻求维权。

## 第三段：加强食品安全意识

食品安全问题一直是人们关注的热点话题。作为消费者，我们要加强对食品安全的意识和知识。在选购食品时要注意查看国家质检部门公布的食品安全标准，并选择正规渠道购买。在食品储存、加工和烹饪过程中要严格按照标准操作，避免污染和交叉感染。对于出现食品安全问题的情况，要及时向有关部门报告并维权。

#### 第四段：注意保护个人信息

在现代社会，个人信息的保护越来越重要。在消费中，我们要注意保护个人信息。在填写或提供个人信息时，要注意确认信息收集的真实性和合法性。在网购中，要选择正规、信誉度高的电商平台，避免将个人信息泄露。在使用手机支付时，要密切关注账户变动和风险提示，保持账户安全。

#### 第五段：积极参与维权行动

当我们的消费权益受到侵害时，我们要积极参与维权行动，寻求合法维权渠道。首先可以尝试与商家协商、调解，如无法解决可以向消协、工商、质检等有关部门投诉，向法院提起诉讼。通过维权行动，不仅能够维护自己的权益，也能推动市场规范和消费环境的改善。

总的来说，作为大学生消费者，我们要增强消费者意识，提高消费者知识水平，切实保护个人合法权益。只有在维护自身权益的同时，也能够促进消费市场的规范化和健康发展。

## 大学生消费情况心得体会篇五

消费，在我们生活中无处不在，它可以带来享受，也可以让我们面临金钱压力。而在不同阶段的人生中，消费的方式也不同。作为年轻人，在面对消费时，需要有一定的规划和认识。在此我想分享一下自己的消费情况心得体会，希望对大家有所帮助。

#### 第二段：认识消费

首先，我们应该认识到，消费是为了满足我们的需求，而不是为了骄奢淫逸。我们需要了解自己的需求，避免盲目消费。在购买商品时，我们需要认真权衡其价值和必要性，不要因为某个商品很便宜就盲目购买。当然，在经济条件允许的情



况下，适当地满足自己的消费欲望是很正常的。但是，要明确消费的边界，不要过度消费，导致自己陷入经济压力。

### 第三段：控制消费

其次，年轻人应该掌握正确的消费方式，遵循理性消费，实用消费的原则。不要被一些虚华的广告和炒作所迷惑，可以选择一些大众化的商品，或者是性价比比较高的商品。同时，需要学会挑选商品，掌握一些购物技巧，如抢购，比较价格等，避免不必要的浪费。另外，在线上购物时，要注意真伪、价格、服务、售后等细节，切勿贪小便宜而忽略了品质和保障。

### 第四段：目标消费

为了更好地管理自己的消费行为，年轻人也应该设立目标消费，按照自己的计划和节奏进行消费。比如说，可以计划一些必需品和非必需品的购买，每个月都有一定的储蓄额度，并督促自己在经济压力允许的情况下节制自己的欲望，稳健地前进。这样的做法不仅能够让自己更好地管理自己的经济，也能够完善自己的消费能力，避免因为贪小便宜而得不偿失。

### 第五段：总结

通过这一次的消费心得体会，让我更深刻地认识到了消费的重要性和正确消费的方法。在今后的消费中，我会更加注重节制和规划，根据自己的经济条件和需求，实用理性地进行消费，掌握良好的购物习惯，并为自己确立经济目标。希望我的经验能够对大家有所启示，让我们共同成长，共同进步。