

服务类采购合同 家电采购服务合同 共(汇总7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

服务类采购合同篇一

采购方：

供货方：

根据《_合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，签订本合同，以资信守。

第一条 合同标的

- 1、乙方负责依照本合同约定向甲方指定的地点供货。产品名称、品牌、规格型号、数量、价款等见下表。
- 2、乙方按本合同约定已包税金、包供货、包运输、包安装、包通过验收、包风险、包售后服务等方式向甲方提供产品。
- 3、结算方法：按甲方实际要货数量为准，单价按本合同确定的价格执行，合同期内，单价不变。

第二条 质量、技术标准

- 1、质量要求：乙方保证所供产品质量符合国家最新颁布的标准，严格按照《_产品质量法》的有关规定执行，具

有iso9001国际质量管理体系认证，并通过3c中国强制性产品认证。

第三条 乙方承诺

1、乙方保证所提供的产品是全新的、未使用过的、且为产品生产厂家原厂生产的产品。

2、乙方保证在约定时间内按本合同约定的产品种类、品牌、数量、规格型号、质量及售后服务内容等向甲方提供产品和服务。

3、乙方提供的货品质量保质期如国家规定终身保质或保修的按国家规定执行，自各批产品通过本合同约定的全部验收之日起计算，在保修（质）期内，如产品发生故障的，乙方必须在接到甲方的书面通知后的2天内对产品质量问题进行免费维修，维修不合格的应无条件更换（因不正当使用、意外、不可抗力、甲方人为破坏除外）。若乙方拖延，则甲方可另行委托他人维修、更换，费用由乙方负担，保修(质)期满后维修服务只收工本费。同时乙方应实行国家新“三包”政策，对产品向用户提供维修服务。

本条款为独立条款，不受合同效力的限制。

4、乙方保证所供材料（产品）不涉及知识产权方面的纠纷，如因此产生的责任由乙方负责。

第四条 产品包装标准

产品包装：有国家标准的，按照国家标准包装；没有国家标准的，按照行业标准包装；既无国家标准又无行业标准的，按出厂包装标准包装。乙方的产品包装应有乙方名称（或标志），乙方必须采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐蚀等保护措施以保证满足货品质量、数量、性能的要求。乙方同时

必须提供合格证、使用说明书及产品质量鉴定书原件。包装费用已包含在材料单价内。

出厂标准包装（内含安装配件、合格证、装箱单、使用说明书及产品质量保证书）。如为进口产品，乙方须向甲方提交产品原产地证明、原厂质量合格证书、进口海关关单及_之正本（由甲方查实后交还乙方，复印件由甲方备案）、商检局颁发的商检合格证书、完整的原厂资料、中文安装资料及安装图纸等。

第五条 交货时间、地点和运费负担

1、交货地点：

2、交货时间：乙方提前交货的，要经甲方同意，否则，产品在交货日期前的毁损、灭失风险及有关的保管费用由乙方自行承担。

3、运费（包括卸货和进仓费用）已包含在产品单价中。

第六条 验收标准、方法

1、乙方按甲方供货通知书上要求的时间将产品运到指定地点，货物运抵前2小时通知甲方准备接收；货物到交货点后，甲方负责清点和检查验收；乙方委派的送货人（须持有乙方的授权委托书），代表乙方负责货物的交付、验收、结算工作，乙方应同时提供产地证明、装箱单、产品出厂合格证、质量保证书等交甲方确认，甲方按本合同约定对产品的外观、数量、型号进行初验，并予以签收确认。

2、如果在验收中产生纠纷，由阳江市产品质量监督检查机关检验。相关费用由责任方承担。

第七条 提出异议的时间和办法

1、甲方收到产品后，如果发现（发现的时间可在货物验收前或验收后）产品的型号、规格、数量和质量等不符合本合同约定的，甲方可代为保管该产品，并在发现（发现的时间可以在收货后）后7天内向乙方提出书面处理意见，且甲方有权拒付不符合本合同约定的产品的货款。

2、乙方在接到甲方书面处理意见后，应在2天内按甲方要求负责处理。

第八条 付款方式及期限

1、安装完毕，经甲方验收合格并完成结算后10个工作日内，支付乙方100%货款，乙方需开具相应发票，甲方见发票付款。

2、乙方承诺，以上合同单价合同期内不变，否则视乙方违约，甲方可终止本合同。

第九条 违约责任

1、乙方未按合同约定的日期交货的，应承担逾期交货的违约责任，每逾期一日，按合同产品总价款的4‰向甲方支付违约金。逾期超过十日，甲方有权解除合同，乙方除应支付前述违约金外，还应按合同产品总价款的2‰向甲方支付违约金。

2、乙方未按合同约定的品牌、规格、型号、质量等要求向甲方供货的，乙方应按甲方要求更换直至通过验收。因此造成逾期交货的，乙方应承担违约责任。

3、甲方接受乙方的供货并不免除乙方对产品的瑕疵担保责任。乙方除承担修、退、换的责任外，还应按瑕疵产品总价款的2‰向甲方支付违约金并赔偿损失。

4、甲方未按合同约定的时间付款超过20个工作日的，每逾期一日，按应付而未付货款总额的1‰向乙方支付违约金。

5、甲方接受乙方交货后，若发现乙方所提供的产品与合同规定的产品不符的，甲方可要求乙方退、换，乙方应在收到甲方书面通知二天内按该批产品总价款的20%向甲方支付违约金；甲方也可解除合同，甲方由此解除合同的，乙方应收到甲方书面通知二天内按该批产品总价款的2%向甲方支付违约金，并退还甲方为该批产品已支付的货款。

6、乙方在本合同期内，违反双方约定提高合同价格，乙方按涨价的10倍赔偿甲方违约金。

7、在甲方场所，乙方履行合同应当遵守甲方对于场所的各项管理规定，造成甲方或第三方损失的，由乙方负责全额赔偿，甲方可直接在甲方应付款中扣除。

8、甲方依本合同约定解除合同的，乙方所有人员、产品必须在甲方解除合同书面通知送达之日起3个工作日内撤离。甲方没有保管该产品的义务和责任。

9、合同一方违反廉洁协议的，应当向合同他方支付合同产品总价款的5%的违约金，并赔偿合同他方因此所造成的经济损失，且合同他方可据此解除合同。

10、任何一方违反廉洁协议并触犯刑律的，合同他方可以向司法机关举报、控告。

11、乙方应向甲方支付的违约金，甲方有权在应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。

第十条 解决争议的办法

在合同签订、履行过程中发生争议的，双方应当本着友好、协作的精神进行协商；协商不成的，任一方即可向阳江市仲裁委员会提起申请裁决。

第十一条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十二条 保密条款

1、在本合同订立前、履行中、终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任，不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方违反上述约定的，责任方应按本合同产品总价款的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 法律适用

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用_法律法规。

第十四条 其它

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜，需经双方协商，签订补充协议。补充协议与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同一式叁份，甲方执两份，乙方执壹份，每份均具同等法律效力。

4、合同附件是本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

5、合同各方通讯地址改变的，应及时书面通知合同对方

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：

服务类采购合同篇二

乙方：_____

根据《_合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

1、工程名称：_____。

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：_____。

本项目中：

1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。

2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。

3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
- 2、龙湖新城精神堡_____元。
- 3、冠城华府精神堡_____元。
- 4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

（一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。
- 3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

（二）乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。
- 2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。
- 3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。
- 4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

服务类采购合同篇三

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，甲方向乙方购买家电，根据《_合同法》及其他法律法规的规定，签订本合同，以资双方共同恪守。

注：以上价格含运费、税费。

甲方指定地点

交货时间：合同签订后一个月内

由乙方负责

银行转账

本合同在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向合同签订地法院提起诉讼。

乙方承诺以上电器免费保修一年。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

服务类采购合同篇四

甲方：

乙方：

甲方因大灵线施工，需购买东鑫石料厂石料，为了明确供需双方的权利、义务和经济责任，经双方协商同意按照《_民法典》的原则，签订本合同，以便共同遵守。

一、采购材料名称、规格、生产厂家、数量、金额。

二、交提货地点：_____省浑源公路管理段拌合场。

三、质量要求、技术标准要求符合材料标准的有关要求。

四、运输方式及到站费用由乙方负担。

五、验收方法及提出异议的期限甲方出具材料验收质量报告，如质量不合格，15天之内，甲方提出异议，乙方负责清理出场，并赔偿由于质量原因引起的一切损失。

六、结算方式，期限及金额乙方凭借甲方出具的收料单据及合同，甲方分期支付于乙方。

七、解决合同纠纷方式若不妥由甲方注册所在地仲裁机构仲裁。

八、合同有效期限：清后自行终止。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：

_____年____月____日

_____年____月____日

服务类采购合同篇五

乙方：_____

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2、1、按乙方每月实际销售回款总额，给予_____%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2、2、甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2、3、甲方免费提供“_____”的vi手册（vi光盘）予乙方，以作为乙方地方性形象建设的统一资料。

2、4、除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2、5、甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3、1、乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3、2、乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3、3、乙方务必按甲方的vi手册（vi光盘）上统一的商标、颜色、图形制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等），不得擅自更改。

3、4、乙方务必对自己区域范围内的“_____”终端形象进行管理。

3、4、1、制作给予二级代理商（经销商）的形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等）务必保证展示时间达壹年以上。

3、4、2、海报的展示时间务必达两个月以上。

3、4、3、乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内（上）或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3、4、4、若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4、1、乙方在制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等）或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请（参见申请表），经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4、2、乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4、3、乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4、4、乙方在提交申请广告媒体（如：电视台、报刊等）申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5、1、乙方务必出示形象制作（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等）的照片（照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期）和发票原件（开票单位为：深圳市_____电子实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

5、2、乙方务必出示促销活动现场的照片（照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期）和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件（开票单位为：深圳市_____电子实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

5、3、乙方务必出示与广告媒体（如：电视台、报社、广告公司）签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件（开票单位为：深圳市_____电子实业有限公司）和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6、1、一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6、2、甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

注：本广告投放合同仅针对_____数码产品，原vcd产品不计在内。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

盖章：_____盖章：_____

日期：_____日期：_____

服务类采购合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，现达成以下协议，由双方共同遵守：

1. 乙方向甲方提供合法渠道商品；
2. 乙方必须保证所提供商品质量安全无害，必须遵守《_产品质量法》、《_消费者权益保护法》、《_食品卫生法》、《_计量法》等相关法律、法规的要求。
4. 因市场上假冒调料很多，乙方必须保证所供产品无假货，如被甲方或生产厂家或相关职能部门检查出现假货的，甲方将根据假货数量和情况对乙方处罚3000--5000元/品种，情节严重追究乙方的法律责任。
5. 乙方必须严格按甲方提供的产品品牌、规格、数量供货，如出现缺货，甲方采购员如能购回的，则对乙方处以所购材料价格双倍的罚款。
6. 对确实缺货乙方提请甲方更换品种的，必须由甲方同意后方能更换，新更换的原材料必须提供有效的质量检验报告，否则不予更换。
7. 乙方所供材料在保质期到期前一个月，甲方要求调换的，乙方应积极调换。
8. 乙方所供材料市场价格发生变化的，乙方应主动于一周内以书面形式告知甲方，无论涨价、跌价，如出现材料跌价一周乙方仍未告之甲方的，甲方有权对乙方所送该材料按新价

格和送货数量倒扣到跌价日差价的双倍。如属材料涨价的，甲方应在接到乙方书面报告15日内根据市场价格做出相应调整。

9. 双方确定所供产品品种、价格见附表。

10. 协议期限：自 年 月 日起。

11. 结款方式：每月28日结帐，结至上月31日止的送货数，乙方必须出具正式发票，如遇28日为周六时则改为周五结帐，如28日为周日时则改为周一结帐。

12. 乙方必须保证为甲方提供充足的货源，保证在报货当天11:00前将货送达甲方仓库，坚决杜绝断货现象的发生。如因送货不及时给甲方造成影响的，甲方有权视情节对乙方进行相应处罚。

13. 协议解除情况：甲方连续3月不结算货款时，乙方可单方解除协议；乙方所供货价格明显高于市场价格时，双方协商未果时，甲方可单方解除协议；乙方提供假冒伪劣食品被证实时，甲方可单方解除协议，并追究乙方法律责任；甲方改变经营项目时，甲方应提前30天通知乙方，双方可解除协议。

14. 本协议一式两份，经双方签字盖章后生效，由双方各执一份，未尽事宜双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期： 签订日期：

服务类采购合同篇七

甲方(采购单位):

乙方(供货单位):

甲乙双方依照《_合同法》及其它有关法律法规的规定,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,协商一致,订立本合同。

第一条 甲方采购的物品内容和成交价格:

第二条 物品的质量技术标准、乙方售后服务及损害赔。

1、物品的质量技术标准按国家法律法规规定的标准执行。

2、乙方应按生产厂家的保修规定和服务承诺做好保修等免费服务。

3、乙方售后服务响应时间为甲方通知乙方之日起1日内,若乙方在甲方通知之日起1日内不安排工作人员进行售后服务的,甲方可自行组织维修,费用由乙方承担,甲方可在货款和其他应付乙方的款项中扣除。

4、在物品保修期结束后若乙方需要对物品、设备进行改造和升级的,乙方应按照承诺提供相应的服务,由此而产生的费用由甲方承担。

5、如因乙方物品质量原因,导致甲方损失,乙方应予以赔偿。

第三条 交付和验收

1、交付时间:乙方应在甲方要求的时间内将所有采购物品交付给甲方。

- 2、交付地点：乙方应将采购的物品按时送到甲方指定的地点。
- 3、乙方负责物品的运送、安装、调试，负责基本操作培训等工作，直至该物品可以正常使用为止；负责提供物品的使用说明等相关资料；并承担由此产生的全部费用。
- 4、验收时间：甲方必须于乙方提出验收申请后3个工作日内组织验收。
- 5、验收标准：

(2) 质量符合国家法律法规规定的标准。

第四条 货款的结算

- 1、结算依据：采购合同、乙方销售发票、甲方出具的验收报告。
- 2、结算方式：货款结算按照季度结算的方式进行，甲方每季度按时将当季度货款支付给乙方。甲乙双方应以书面形式告知对方各自的开户银行、账号名称、账号，开户银行、账号名称、账号如有变更的，变更一方应在合同规定的相关付款期限前20天内以书面形式通知对方，如未按时通知或通知有误而影响结算的一方应当承担逾期付款的责任。

第五条 违约责任

- 3、乙方逾期交货的，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
- 4、甲方逾期付款的，按逾期付款部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金。

第六条 不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第七条 争议的解决

2、执行本合同发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第八条 无效合同

甲乙双方如因违反相关法律法规的规定，被宣告合同无效的，一切责任概由过错方自行承担。

第九条 附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

2、本合同的附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同自签订之日起生效。

采购单位(甲方)：法定代表人：

签约时间：

供货单位(乙方)：法定代表人：

签约时间：