

2023年部队车辆保障工作总结(优质5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

部队车辆保障工作总结篇一

一、加强组织领导，全司上下高度重视，明确领导责任制。成立消防安全隐患整治行动小组，制定工作方案，组织协调和指导全司消防隐患排查整治工作。

二、增强消防安全意识的教育，利用安全例会、墙报、横幅标语等形式，向职工和驾驶员广泛宣传《消防法》，增强消防安全意识，牢固树立“安全第一”的思想。坚持“预防为主、防消结合”，学习消防法2次，宣传消防知识2次。参加交通局组织的消防应急演练1次。

三、在单位内部消防管理上，我们坚持以防为主、标本兼治的原则，按照上级的工作部署，强化火灾隐患的源头控制的同时，加强对全司干部职工进行消防安全教育，请当地消防部门的消防专家为干部讲解防火安全知识，现场教大家如何使用灭火器、消防栓，使每名参加培训的人员都具备了火灾防范和处置的基本常识。

四、开展对车辆消防设施隐患整治工作，对车辆的安全锤、灭火器、应急门、应急窗等设施进行全面的排查，逐车进行登记排查，不合格的，立即现场整改，不能现场整改的，作停班处理，直到整改合格后方给予开班运行。共排查181辆，其中有2辆不合格，立即在现场整改直合格。

消防安全重于泰山。在今后的工作中，我们将以这次整治行动为契机，建立健全更加完善的消防安全长效机制，认真分析工作中的薄弱环节，查清工作疏漏，继续深入开展好消防安全工作，使我司的消防安全工作再上新台阶。

部队车辆保障工作总结篇二

20xx年4月份的时候，一封专业志愿者招募的邮件令我兴奋不已，我依然还有机会参加那机遇难得的，意义重大的亚运工作，依是我毫不犹豫的报了名，并参加了面试。一条面试成功信息，让我开始志愿者那光荣，快乐的旅途。

志愿服务证发下来，看着证件上自己那精神的头像，我十分自豪，激动，已无法用语言去描述，只一心想做好亚运志愿的工作，以行动去证明内心的兴奋，与激情。但这只是服务工作的开始，是真正考验的开始。亚运会开始前一个月，我们已经要经常地进入场馆，参与各种亚运场馆的准备工作，如搞清洁，搬运、安装设备，处理一些事务，配合主任的工作等工作。到了十一月份，我们进行岗位的专业培训，我的岗位是成绩打印分发助理，受训的内容是打印机的操作及异常处理，以及分发工作的介绍。由老师的现场介绍，操作，讲解，我基本上懂得怎样工作。但还是一个朦胧的概念，还要在岗位上进行实战的操作，才能真正地掌握，熟悉并高效地做好工作。岗位培训完后，我们就上岗，进行实战演练。每天经过安检口，签到，参加工作例会，上岗工作，工作总结，签离，这几乎与真正比赛一样的流程演练。在演练中我们要熟悉，协调工作，认真处理好各种潜在问题与突发问题，就如在例会上校长所说的，做好“大考”前的查漏补缺，确保亚运工作的万无一失。

12号当庄严的国歌在我们的誓师大会响起时，无需多言，我们就如那国歌所唱的，“时刻准备着”，我们准备着，我们准备好了。我们的场馆已经进入了正常的运行状态，能进行亚运的比赛，能迎接起风浪的涛起涛伏。

13号比赛开始了，我们的正式工作开始了。当第一份“good morning”下来时，紧张的打印操作开始，还有裁判员名单，运动员出场名单，各种报表等等，这些由秘书整理好，确认分数，便传到我们打印机操作员的手上进行打印。每天比赛要用的几千页资料，几乎都是从我们操作的打印机上出来的。加纸，复习，扫描打印，卡纸处理，加钉，等等这些工作我们两个打印机操作员要确保万无一失的做好，这对比赛的正常运行至关重要。到现在那台庞大的打印机上那打字机的绿色按钮的打印按钮依然浮现在我眼前，它发出那熟悉的刷刷打印声依然在我耳边回荡。繁杂的打印，复印操作，我们紧张的并严格地按流程操作，确保分数的正确，确保打印质量，还要确保不要出现卡纸等令人更“紧张”的问题（尽管那庞大的打印机也出现过“消化不良”，但我们也能冷静地按老师教我们的处理流程，进行处理，一点点地长进）。我们打印要分发的资料并十份或二十份地交给组长或秘书进行分类，分类完后，由各个成员分派到各个业务口，这就是我们成绩打印分发要做的基本工作。秘书的整理，打印机操作员的打印、复印，“跑腿”们的“卖力”，这在我们部门程老师的主管下有条不紊地高效运行着，也正是这点点滴滴样我们部门出色地完成了各项工作。受到领导的赞扬。

亚运就要结束了，今晚闭幕式那璀璨的烟花不知又迷倒多少人！在庆功宴上，校长的一句“台前幕后”，就是我们的工作凝聚。一起来，更精彩！亚运我参与，我快乐；我参与，我成长；我参与，我健康；我参与，我成就。我要把亚运微笑继续下去，把亚运精神传承下去，把志愿精神发扬下去。做过广州亚运志愿者，这将是我不朽的美好记忆。

部队车辆保障工作总结篇三

一是围绕销售目标，深挖市场增量潜力。围绕全年17600箱的卷烟销售目标，我部对计划进行了细化，突出因时制宜、因地制宜、因人制宜的精准营销，结合节假日消费高峰的特点，

及时调整卷烟投放策略，提前发布货源信息，使投放更加精细化。实施棋盘式货源投放系统后，我们进一步强化了与营销中心的货源衔接，定期沟通市场、需求等信息，促使货源投放更贴近市场和客户的真实需求。同时，对百里洲、七星台等易受侵蚀的边界市场强化监管，跟踪销售进度，加大零售客户拜访力度，有效遏制销量下滑态势，确保了我部销售目标的完成。

二是围绕增收工程，提升客户服务水平。为了实现客户增收的目标，我们强化营销服务，及时告知客户货源变化情况，充分满足零售客户的经营需求。为解决边远地区零售客户存款难的问题，我部多次组织营销人员上门摸底，帮助零售客户切实解决货款结算难题。同时，我们加强软、硬件投入，切实提升零售终端价值。20xx年度，零售户户均盈利达27392元，高出年初预定计划22000元的，零售客户卷烟盈利水平明显提升。

三是围绕品牌规划，加大品牌培育力度。今年来，我们认真开展品牌策划，加强分析研究，制定了年度品牌培育规划，明确全年品牌培育工作目标；及时开展品牌培育分析研究，认真分析总结每月品牌培育状况；做好品牌维度的卷烟预测，为经营决策提供品牌依据。同时，我们坚持做好阶段性品牌培育，在品牌作业执行上，要求客户经理与品牌经理进一步深入互动协作，强化品牌服务力度，提升品牌宣传效果。按照宜昌市公司下达的指导书，我部开展了多次阶段性品牌培育工作。针对涉及到的几个主要品牌：黄鹤楼（硬万年红）、黄鹤楼（软红珍品）、黄山（中国松）、黄山（新制皖烟）细化培育方案，积极开展上柜并加强宣传引导，阶段培育结束后认真开展品牌培育分析，提出后续培育建议。20xx年，我部重点品牌销量同比增加1039箱，增长21%，低焦油品牌销量同比增加192箱，增幅6%。

四是围绕基层创优，夯实营销管理基础。今年来，我部除了加大培训及考核工作力度外，还积极鼓励营销人员参与竞赛，

选派品牌经理参加省局组织的营销技能竞赛，促使营销人员在比赛中不断学习提升。目前我市从事卷烟营销人员共34人，其中1人为二级技师，28人持有高级营销员证书，2人通过中级营销员资格认证，持证比例为□20xx年，我部作为创优目标单位，对照优秀县级卷烟营销部标准，从班子建设、文化建设、队伍建设、经营业绩、客户服务、规范经营等六大方面认真开展对标创建。通过各方协调和全力创建，我部创优工作获得市局（公司）肯定，目前已做好接受省级验收的准备。

（二）强化协作促监管，专卖市场净化率提升明显

一是发挥政府主导下联合执法机制作用。按照上级统一部署，联合公安、工商、质监等部门开展了6次专项行动，累计出动执法人员1314人次，查获违法案件25起，查获非法“三烟”条，案值万元，有效打击了辖区卷烟违法行为，维护了枝江卷烟市场稳定。

二是分类重点整治。在常规的专卖管理工作中，我们按照专销互动工作要求，确定了专卖管理“提前预防、提前跟进、主动出击”的工作思路，采取“大兵团、小范围、打点带面”工作方法，形成全市专卖一盘棋的工作格局。多次在七星台、百里洲和城区市场开展了专项行动，重点整治边界市场和核心市场。针对铁路包包队对枝江市场的冲击，我们联合宜都市局、紫荆岭铁路派出所等单位开展了打击铁路包包队专项行动，建立铁路沿线防火墙联动联防工作机制。在安福寺联合工商部门组织开展了无证无照经营卷烟的清理工作，确保该区域市场成为枝江市场稳定的大后方。

（三）精细管理保规范，全面推动基础管理进入“深水区”

一是扎实推进职工队伍建设。今年来，我们积极开展“四员”标兵的评选活动。活动每季度开展一次，评选出具有先进性的、全员公认的户管员、送货员、客户经理和通讯员标兵，以此项活动的开展极大地促进了基层员工的工作积极性、

主动性和创造性，积极传递正能量。为进一步深化人事制度改革，年底，我局对中层干部实行竞争上岗，一般员工实行优化组合，目前这项工作已经基本结束。

二是进一步加强作风建设。今年来，我局以开展“改进作风年”活动为依托，切实转变全体干部职工的工作作风。先后开展了党员公开承诺、“改进作风年”活动公开承诺、“知音·三万行”活动公开承诺等活动。通过开展“下基层、办实事、转作风”活动，安排全体机关工作人员实行轮流送货，更好地实现机关服务基层，切实转变作风。我们还通过开展治“懒”、治“拖”、治“空”、治“散”，采取不打招呼、不定时间的方式，对机关各部门和基层所（部）进行明查暗访，严肃工作纪律，纠正不良风气，严格工作要求，提高工作效能。在检查过程中，局机关先后有3人因迟到受到处罚。我局还设置举报电话、举报箱和意见箱、聘请作风建设社会义务监督员，采取集中暗访、体验式查访、随机抽访等形式深入机关和基层管理所（市场部），对我们的工作进行监督。

三是进一步加强“142”体系建设。我局成立了管理体系信息系统“142”工作平台工作小组，全面负责对所属部门“142”工作平台的维护，开展了体系建设管理知识培训。自4月全员上线以来，我局月均预警率为，低于市局规定的的总体要求。

四是狠抓安全稳定工作。通过层层落实安全责任制，提升全员安全生产意识，不定期开展安全检查工作，下半年，我局重点进行了安全隐患专项排查治理工作，排查、整改安全隐患8项，投入整改资金万元。在“安全生产月”活动中，以“强化安全基础 推动安全发展”为主题，我局精心组织了包括安全知识竞赛在内的“五个一”活动，让职工真正了解自身在安全生产经营中的权利和义务，增强了全体干部职工关注安全、重视安全的意识。同时，落实信访稳定工作责任制，齐抓共管，保持企业稳定。

五是服务地方经济建设，树立企业形象。今年以来，我局积极参与地方“三万”相关工作。顾家店镇清水溪村是我局对口帮扶联系点，今年8月，我局主要负责人带领“三万”驻村工作组成员，深入田间地头和农户家中，详细了解受灾情况，及时向上级汇报，为该村向上级部门争取到抗旱资金，尽力为该村解决实际困难，把受灾损失降到最低。积极支持枝江市省级文明城市创建工作。自枝江市开展此项工作以来，我局多次召开专题会议，学习枝江市省级文明城市创建工作相关方案和制度，对照相关通知及督察要求，及时整改。按照枝办文〔20xx〕27号文件要求，我局专题上报宜昌市局，拟对院内院外环境进行亮化，协助做好迎检达标整治工作，确保我局在省级文明城市检查验收中责任段面市容管理达标。同时，我们还组织开展了20xx年度“慈善一日捐”活动，广大干部职工共募集捐款近5000元，向社会弱势群体奉献爱心。

部队车辆保障工作总结篇四

一、能够积极参加各项学习活动,不断提高自身素质

根据公司统一安排,今年以来能积极参加公司组织的各种培训,同时能服从管理,在行动上做到与公司的决策保持一致,自身素质有明显提高,能在营运期间,文明驾驶,礼貌待客,热情服务,自觉维护单位和个人的形象。

二、认真钻研本职业务,确保安全行驶无事故

3个月来,能始终牢记“行车万里,安全第一”的总目标,在日常工作中,结合自身工作要求,能认真学习和钻研驾驶专业知识。同时爱护车辆,勤俭节约,对所驾驶的车辆及时检查、维修,每天做好对车辆的清洁工作,做到车子每日如新。*时注意掌握车辆的状况,及时做好保养等工作,使车况良好。认真坚持“三检”、“一保”制度,做到不开快车,不酒后驾车,不私自出车等。

认真做好安全防范措施，消除安全隐患，时刻提高警惕，严格遵守规章制度，保证每一次出行都遵纪守法、文明驾驶，确保安全出车，文明驾车。三、严格公司各项规章制度，全力做好服务工作。

作为一名司机，自加入到公交行业来，我能明确自己的工作职责，遵循职业道德规范。在工作中严格按照各项规章制度，坚持个人利益服从全局利益，增强时间观念，服从领导，做到不迟到，不早退，不误事，较好地完成了营运任务。

尽管我在安全驾驶方面和日常工作取得了一定成效，但是我也深知与领导的要求相比，还存在一定的差距。

这些问题的存在，有待在今后的工作中认真加以改进，以“”事故为血的教训，决心按照公司的整改方案纠正自己的不足，努力学习，不断提高自己，进一步增强服务意识，争取为公司的发展做出更大的贡献。

部队车辆保障工作总结篇五

20xx年，社区食品安全工作在街道党委、*的正确领导下，认真贯彻落实市区食品安全工作精神，以确保广大人民群众饮食安全为目标。通过对餐饮、百货、药店等重点环节食品安全的监管，辖区内食品生产经营秩序得到明显改观。

食品生产经营单位许可证、营业执照持证率99%；食品生产经营从业人员健康证持证率%；食品质量卫生安全投诉事件投诉处理率%；辖区无证生产经营行为和假冒伪劣、过期变质和“三无”食品流入市场现象基本得到杜绝；全年未发生食品安全事故。

坚持将宣传培训贯穿于食品安全监管全过程，积极开展各种形式的宣传教育活动，着力营造人人关注食品安全、人人重视食品安全的社会氛围。在充分利用春节、中秋等节日开展

宣传的同时，采取张贴标语、悬挂横幅、发放资料等形式，大力宣传食品安全知识和食品安全整治情况，公布食品安全信息。

1、开展食品专项稽查行动。

对辖区内食品相关商铺进行登记备案，每月开展专项稽查，重点对从业人员是否持有健康证明，是否具有符合食品卫生条件的食品制作和服务设施、有无垃圾和废弃物存放设施，餐具是否消毒等进行检查。

2、落实建档备案责任。

3、对农贸市场食品安全管理上，每天对农贸市场内卫生及时进行清理。

要求摊主出售安全清洁的产品，并不定期对生猪及冷冻制品进行抽查。对不符合规定的坚决不予出售。发现三次不符合规定的产品驱逐在农贸市场内摆摊设点。在7—8月份生猪高发期，每天对农贸市场内生猪进行检查，在查验合格证明后，才允许上柜销售，确保肉品质量。

4、加强对食品加工点质量管理。

今年五月、九月对食品生产销售点进行抽查，确保所售食品无过期变质，让社区居民放心购买。

5、对辖区内小吃摊点进行抽查，要求按章经营，确保食品货源安全卫生，经常上门宣传食品安全的重要性，对于餐饮工作人员一律要求办理健康证，持证上岗。

一是部分商户对食品安全意识不强，我社区的宣传力度还有待加强；

二是部分小餐馆和食品摊点，卫生条件较差，管理水*低，存在较大的质量安全隐患，需要我们加强监管。

在下一年的工作中，社区要进一步完善食品安全工作长效监管机制，加大食品安全问责力度，强化工作措施，狠抓任务落实，全力推动食品安全工作再上新台阶。