

最新乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结(优质6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结篇一

党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础，是落实党的路线方针政策和各项任务的战斗堡垒。一年来，在镇党委、政府的正确领导下，我始终严格要求自己当好党建工作“第一责任人”，以贯彻落实科学发展观为统领，以开展基层组织建设年活动为契机，深入开展创先争优和保持党的纯洁性教育活动，多措并举，扎实推进党建工作，为我村经济社会建设提供了良好的组织保障，有力促进了各项工作的顺利开展。

今年以来，我们通过制定、完善和落实制度，不断规范支部的党建工作，有效推动了党员素质提升和作用发挥，党支部战斗力、凝聚力持续增强。先后制定完善了《党员民主生活会制度》、《两委干部值班制度》，并且在工作中每一项都落到实处，基本实现了党员干部工作、活动的规范化、制度化，有效推动了支部党建工作。

组织是基础，夯实组织基础是推动党建工作的先决条件。我们通过巩固阵地、激励关怀等措施，全面推动支部的组织建设。一是增强组织活力。今年以来，我作为抓党建“第一责任人”，在具体工作中，倾注足够精力，及时协调解决党建工作中遇到的各类问题。通过调查研究，及时发现新情况、新问题，制定合理措施，把问题消灭在萌芽状态，有力推动了全村各项工作的开展。二是巩固阵地建设。对支部的党员活动室和党员服务点进行了规范化改善，新设置了党员学习

教育平台，同时通过公开栏、宣传栏、广播等形式，有效服务村民群众中找到了用武之地，发挥了先锋模范作用。三是注重新人培养。长期以来，我们注重把素质高、品德好、思想上进、年轻有为的群众吸纳到党组织中来，及时为党组织补充新鲜血液，不断壮大党组织的力量。

今年以来，我们重点突出民生改善，群众的生产生活条件有了明显改善。

一是巷道硬化工程。今年，我村紧紧抓住省、市、县、乡各级推行巷道硬化的历史机遇，积极争取镇领导，特别是王书记的关心和支持，投资24万余元对村内水产至朱王计1.28公里进行了硬化，解决了部分村民出行难的问题。

二是镇党委、政府的关心下，在我村全体村干部的努力下和部分群众的捐助下，投资10多万元建造两个分别为400平米的广场。

三是积极争取外援，投资6万多元建设了小排灌站。

四是克服资金紧张压力，筹措2万元，新购了110只铁质垃圾桶。今夏以来，我们围绕“村容整洁”这一新农村建设方针，重点在村民生活垃圾堆放、清理上做文章，制定了《环境卫生整治方案》，成立了环卫队，设置了保洁员，定期对村内街道、垃圾点进行清扫和清理，目前村内环境卫生整治工作正在有序进行。

五是克服资金困难，夏、秋两季“双禁”工作，村计贴补资金1.5万元。双禁工作中，能24小时坚守岗位，积极引导村民对桔杆不烧不抛，特别是秋季“双禁”工作，村干部带头送草110多吨。

创先争优和保持党的纯洁性学习教育活动开展以来，我们洋子村支部在镇党委的统一部署安排下，结合我村实际情况，

制定可行的工作方案，积极组织全体党员干部认真学习，通过集中学习、个人自学、集中收看远程教育等方式进行了有效的理论学习。同时能够克服种种困难，做到学习工作两手抓、两不误。尤其是在保持党的纯洁性教育活动中，开展了广泛的征求意见活动，共发放征求意见表500余份，征求得两委班子和班子成员意见建议3大类18条，并以党小组为单位开展了深入的以批评和自我批评为主题的谈心活动，每个党员都本着对集体、对他人、对自己高度负责的态度，敞开心扉，知无不言，言无不尽，认认真真做“体检”，切切实实找对策，为在今后农村实际工作中服务群众、带领群众发展致富打下了坚实的基础。

一年来，我支部党建工作在镇党委的正确领导下取得了一定的成绩，但距离党委的要求，和其他先进支部比较还有一定的差距，主要表现在：一是村集体经济基础较差，对组织建设的经费投入不足，一定程度上影响整体工作推进；二是以往积累的矛盾较多，基本化解尚需一定时日；三是极少数党员党性观念不强，大局意识、服务意识淡薄等等，都需要我们在今后的工作中认真研究，加以落实。

会后，我们将以这次党建工作述职为契机，坚持严格要求自己，时刻做到自重、自省、自警、自励，在思想上不断积极，政治上不断求强，在业务上不断求精，工作上不断求新，为实现我们洋子村转型跨越发展不懈努力。

乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结篇二

（一）建强组织、压实责任，推动脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接。严格落实乡党委书记、村党支部书记抓乡村振兴主体责任，全面加强带头人队伍建设，发挥村级党组织对乡村振兴的引领带动作用，形成强大的“头雁效应”。把脱贫攻坚中形成的组织推动、要素保障、政策支持、考核督导等工作机制，根据实际运用到乡村振兴上，建立了上下贯通、精准施策、一抓到底的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔

接工作体系。进一步压紧靠实驻村帮扶工作队责任，强化教育监督管理，提升履职能力，切实发挥驻村帮扶工作队 in 乡村振兴工作中的“主力军”作用。扎实开展巩固脱贫攻坚“大排查”工作，制定整改方案，对照“两不愁三保障”及饮水安全等核心指标开展“回头看”，全面摸清底数，找准薄弱环节，切实做到防患于未然。定期召开乡村振兴重点工作推进会议，听取各项工作进展情况，及时研究并协调解决乡村振兴战略推进过程中存在的具体问题和实际困难，确保乡村振兴各项任务在我乡不折不扣落地落实。

（二）明确目标、细化措施，强力推进乡村建设省级示范村创建。我乡 xx 村和 xx 村被确定为乡村建设省级示范创建村以来，乡党委、政府高度重视，紧盯时限要求，有力有序推进创建工作。按照省级示范村创建标准，加快推进村庄编制规划，两村村庄编制规划预计本月底完成初步设计。认真对标三大类 23 项创建指标，全力补齐在基础设施和公共服务设施方面的短板。在已完成两村乡村振兴项目的基础上，实施红山村农村环境整治项目，购置 3 立方米吸污车 1 辆，硬化粪污堆放场地约 1500 平方米□xx 村积极融入全乡文旅发展大环境，依托集镇项目建设，美化绿化村内巷道，改造提升老旧院落，清理整治后院棚圈，村庄形象大幅提升。

机抽查等措施，对排查出的问题建立台帐并进行跟踪销号。

（四）培育产业、厚植优势，不断夯实产业增收基础。全面落实金融支持肉牛产业发展各项政策，在浅山区鼓励引导发展肉牛产业，肉牛存栏 xx 头，全乡牲畜现存栏 xx 万头

（只）。着力调整优化种植结构，大力推进土地流转、规模种植，加强产销对接，发展订单农业。全乡总播种面积 7918 亩，天生场流转土地 3700 亩，规模种植马铃薯 2400 亩。加快文旅产业融合发展步伐，成功举办“第十五届民族文化旅游艺术节”和“民俗文化艺术节”等大型节会活动，旅游影响力和知名度进一步提升。聚焦文旅产业发展短板，全面发力推动项目落地实施，投资 646 万元的 xx 山南坡绿化工程

项目可研编制工作已完成，初步设计报告正在编制中。“东纳圣境”建设项目已完成规划设计，正在优化完善设计方案，藏药浴宫、彩虹滑道、滑雪场、休憩长廊等基础项目正在进行可研编制。

中心卫生院医护人员周转宿舍建设、祁丰污水处理厂在线监测系统安装等 17 个项目已完工；集镇人居环境整治□xx 村人居环境整治二期工程、祁文村自来水调蓄工程等 3 个项目计预计本月底竣工。

（六）聚焦民生、服务群众，持续增进群众幸福感和获得感。扎实做好常态化疫情防控工作，加快推进新冠疫苗接种工作，截至目前，我乡累计接种新冠疫苗 xx 剂次，疫情防控成果持续巩固。第三轮草原生态补奖政策摸底工作全面完成。持续加大对低收入群体、弱势群体、困难群众的帮扶力度，累计发放各类救助资金126.82 万元。聘用核心区、缓冲区搬迁户生态管护员 101 人。深刻汲取“红山村道路交通安全事故”教训，深入开展各领域安全生产大检查，彻底消除存在的问题隐患，坚决杜绝安全事故发生。

当前，我乡乡村振兴工作推动落实取得了一定成效，但仍存在一些问题和不足。一是多元化投资渠道不宽，项目资金短缺，致使个别项目进度缓慢。二是改厕工作进度较慢，离完成今年目标任务还有一定差距。三是文旅产业融合发展招商引资力度不够，推动文旅产业提档升级效果还不明显。

（一）坚持增投入、补短板，大力推进各类项目建设。加强与上级有关部门的汇报沟通对接，集成扶持政策、整合项目资金，争取未竣工的3个项目按计划顺利完工。实施好xx南山绿化项目，年内完成打井及管道铺设工程。多方筹措资金，争取“东纳圣境”文旅综合体项目早日落地实施。

（二）坚持抓整治、强弱项，着力改善农牧村人居环境。继续深化人居环境整治和全域无垃圾行动，依托项目建设，抓

好垃圾处理、污水治理、村容村貌提升等重点任务。持续推进改厕工作，高质量完成剩余 34 户改厕任务，逐步建立吸污车辆运营制度，切实解决群众改厕的“后顾之忧”。加快推进陶丰村和珠龙关村“清洁村庄”创建工作，确保顺利通过省市县验收。

（三）坚持惠民生、增福祉，全面落实各类社会保障措施。认真贯彻中央、省、市、县关于新冠肺炎疫情防控工作会议精神，落实重点人员、重点场所防控措施，加强防疫物资保障，做好核酸检测、疫苗接种等工作。扎实做好医保和社保收缴工作，确保参保率达到 100%。落实好低保、零时救助等保障措施，确保困难群众受助及时、急难有救。

（四）坚持打基础、优环境，全力推动文旅产业发展。把小集镇作为一个旅游大景区进行整体打造，下大力气推动民俗餐饮街、xx 寺景区、东纳宾馆等现有旅游资源提档升级。大手笔做好“东纳圣境”建设这篇好文章，修建藏药浴宫、彩虹滑道、滑雪场、休憩长廊等基础项目，吸引各类资金投入旅游开发建设，全力推动文旅产业发展步入新轨道。

乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结篇三

今年以来，我中心紧紧围绕乡村振兴战略，推动全市金融机构进村入企，积极开展“金融干部三服务”、“政银企”、“银会企”等对接活动，将金融服务落实到“最后一公里”，为乡镇、企业提供真正的“妈妈式服务”。

一是政策引导，推动全市金融机构落实乡村振兴工作。落实《关于调整温岭市金融机构(组织)评优和绩效奖励办法》，将“加大乡村振兴金融供给”作为金融机构考核加份项目，引导金融机构加大乡村振兴工作力度，将金融资源持续导向基层一线。同时，动员全市金融机构行长、经理深入基层，进村入企，开展政策宣讲，普及金融知识，对接融资需求，推广特色产品。通过“零距离接触”，进一步增强金融机构的

群众观念、责任意识和服务理念，有效提升金融与实体经济融合发展、良性互动。

三是精诚惠农，助力实施乡村整形战略。深化“普惠+精准”服务，助攻农民共同富裕。坚持分层分类，降低普惠门槛，截至10月末，我市金融机构已在530多个行政村开展“整村授信”工作，累计授信金额达200多亿元。坞根“红色文旅”、石塘“山海旅游”、城南休闲观光农业、横峰全域改造等重点项目获得银行机构重点保障。

中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长唐仁健表示，在新时代，抓“三农”工作其实就是抓全面推进乡村振兴，今年中央的一号文件就是聚焦全面推进乡村振兴重点工作。“三农”工作和乡村振兴在内涵、外延上，在新时代、新阶段基本是差不多的，所以，在实际工作中就更不要把它搞成“两张皮”。当前，关键是要真刀真枪干起来，见声势、见行动。

一是压实责任。全面推进乡村振兴是一项系统工程，具有典型的“条块结合”的特征，不只是哪一个部门、哪一个领域的具体工作，需要全党全社会总动员，部门和地方齐发力。下一步，农业农村部将抓紧研究制定乡村振兴责任制实施办法，明确中央和国家机关各部门推进乡村振兴责任，落实落细五级书记抓乡村振兴具体要求，形成强大工作合力。今年还将开展省级党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核。同时，还要完善市县考核制度，压实全面推进乡村振兴责任。

二是健全机制。把脱贫攻坚探索形成的有效经验做法，根据新的需要，借鉴运用到乡村振兴中来。具体就是结合贯彻落实《中国共产党农村工作条例》，去年颁布的《乡村振兴促进法》，从责任落实、组织推动、社会动员、要素保障、考核评价、工作报告、监督检查等方面，推动健全一揽子乡村振兴的推进机制，广泛动员、集中力量全面推进乡村振兴。

三是转变作风。乡村振兴不同于脱贫攻坚，是持久战，不是攻坚战，是全域、全员、全面的振兴，不能抱着毕其功于一役的想法，提一些不切实际的指标，超越发展阶段急于求成，甚至大干快上乱作为，这些都不行。要坚决反对在这方面搞形式主义、做表面文章。必须从各地实际出发，尊重乡村发展规律，用更加成熟定型的制度，稳扎稳打推进。

四是建强机构。目前在中央层面，在中央农村工作领导小组的领导下，中央农办、农业农村部、乡村振兴局“三位一体”抓乡村振兴工作，具体这三者怎么分工、界面怎么样？中央农办负责牵头实施乡村振兴战略，农业农村部负责统筹实施，统筹的职责是乡村振兴促进法赋予的，国家乡村振兴局负责具体实施。职能虽然有不同，但不能也不是“一刀切”，大家拧成一股绳，从不同的角度、不同的层面来有条不紊地推进乡村振兴工作。

乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结篇四

xxx实施乡村振兴战略工作情况汇报今年以来□xxx按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总体要求，按照省委、市委的部署要求，积极思考脱贫攻坚任务完成后xx的发展，主动探索乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接，超前谋划，精准施策，抓重点、补短板、强弱项，以点带面，以实施乡村振兴战略的强力举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

一是做大做强主导产业。以扩大产业规模、提高比较效益、增加群众基础性收入为目标，以水定产业、以水定结构，全县小麦、啤酒大麦、马铃薯等优势主导产业种植面积达到43万亩以上，粮经饲比例由2019年的73：22：5优化调整为74：22：4。按照全县牛羊产业发展规划，着力抓好百万只肉羊培育和扩大肉牛规模养殖两项工程，累计建成万只肉羊养殖场（小区）6个、千头肉牛养殖场2个。全县肉羊存栏达到64.36万只、出栏19.75万只，牛存栏2.7万头、出栏0.57万

头。

二是做优做精特色产业。立足沿山冷凉和干旱特点，加快发展以食用菌、油料、优质牧草等为主的特色产业，建成食用菌生产基地8个、千亩戈壁农业示范基地2个，8个乡镇和xx马场完成牧草播种面积33万亩。紧紧围绕县域实际，突出“小而特、小而优”，大力发展肉羊、食用菌、菜籽油、黑小米、藜麦等具有区域特色优势的优质农产品，不断推进种植业结构由增产导向转向提质导向□xx羊肉入选“甘味”农产品区域公用品牌，康源清真“焉支山”羊羔肉入选“甘味”农产品企业商标品牌，爱福农业“菇东东”食用菌、丹马油脂“丹马”菜籽油、祝福油脂“丹焉小院”菜籽油入选“甘味”农产品企业品牌目录。

三是做活做实新型产业。坚持把农旅融合作为产业振兴的突破口，依托文化、生态、旅游资源优势，策划推出xxx乡村旅游线路3条，今年上半年全县乡村旅游点接待县内外游客62.9万人次，实现旅游综合收入2.5亿元，有效带动了地方生态旅游业快速发展。持续扩大电子商务在农村的应用范围和规模，组织电商运营中心和电商企业与各乡镇合作社、种养大户、贫困户对接合作，利用电商平台进行同城网销，推动农村电子商务创新发展。

一是加快乡村振兴重点项目建设。全力实施祁连西路（原g312县城过境段）乡村振兴示范带建设，大力实施县城西出入口改造提升工程，重点实施xx镇xx□城北段路面拓宽及绿化美化和沿路村居风貌改造项目，目前各项工程正在有序推进。总投资11.2亿元，实施马营河小流域综合治理工程□xx河城区段河道治理工程（二期）等水利重点项目8项□g30高速xx西收费站至县城道路改建工程□x018清泉至民联公路xx段改建工程等交通道路项目5项□g312线绕城段□g30高速xx西出口等造林绿化项目15项□s590县城至xx集镇段造林绿化工程、北台子水库除险加固工程等项目全面完工，祁连西路乡村振

兴示范带建设等项目扎实推进，农田水利、交通运输、绿化美化等方面的基础设施条件持续改善。

二是加快生态宜居村庄建设。紧盯从根本上解决相对贫困人口住房安全和农村“空心化”及“视觉贫困”等问题，制定出台《关于加快推进生态宜居村庄建设的实施意见》，按照“统一规划、统一标准、统一政策”的要求和“一户一宅”标准，在各乡镇选择地理区位比较集中、基础设施相对完善、产业培育具有潜力、经济发展空间较大的乡镇政府所在地和中心村进行生态宜居村庄建设，并将相对贫困人口列入公租房入住计划。鼓励支持有劳动能力、返乡创业农村人员进城购房置业，推进农业转移人口市民化；鼓励支持无劳动能力、经济收入来源相对较少的乡村人口就近搬迁至乡镇或生态宜居村庄居住，有效保障农村低收入人群住房安全。全县计划新建生态宜居村庄点7个，新建住房378户、公租房254户。目前，清泉镇永宁新村等生态宜居村庄建设项目已陆续开工建设。

三是加快农村人居环境整治。大力推进厕所革命建设，制定下发了《xxx2020年农村“厕所革命”实施方案》，创建厕所革命整村推进示范村29个，新建卫生户厕4186座，完成计划任务的109.75%，争取年内超额建设卫生户厕890座。扎实开展村庄清洁行动，实行四级包联制度，加大农村环境综合整治力度，组织开展农村人居环境“14乱”问题专项整治行动，创建清洁村庄37个，累计清运农村生活垃圾3128.42吨、畜禽养殖粪污等农业生产废弃物1090.6多吨，清理积存垃圾2354.63吨，整治沟渠558.85公里，依法拆除烂房烂墙烂圈、废弃厂房棚舍518处，治理秸秆、柴草、农机具等生产生活资料堆放点2585处。积极开展废旧农膜“以旧换新”工作，发放新膜97.52吨，回收废旧农膜2926吨，全县废旧农膜回收利用率达到82%以上。全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用，上半年全县畜禽粪污资源化利用率达到85.4%。坚持“一户一宅、主附区分、拆改并举”的原则，聚焦农村危旧空置房、破旧圈舍、残垣断壁等“视觉危房”，全力推进农村危旧空置房

拆除和腾退复垦工作，明确拆危复垦3000元、1万元补助标准和发放宅基地资格证、腾退复垦土地经营权证等政策性措施，切实解决“视觉贫困”问题。拆除危旧空置房屋3397户，复垦复绿1978户，切实解决了“视觉贫困”问题，村容村貌明显改观。

一是加大“引才”力度。立足xx能人众多优势，突出“急需实用”原则和“高精尖缺”导向，深入实施“xx籍优秀人才回流”计划，更新完善xx籍在外优秀人才库，新增在外优秀人才94名，累计建成县级基层专家科研工作站18个、技能大师工作室5个、名师名家工作室11个、人才培养开发基地8个，吸引更多优秀人才回乡投资现代设施农业、特色文化旅游业、技能型劳务等产业。

二是厚植“育才”沃土。认真落实《xxx县管拔尖人才选拔管理办法》，将县管拔尖人才工作补贴提高至5000元。积极应对新冠肺炎疫情影响，通过线上线下等方式，深入实施“本土人才培育”“劳动力技能培训”“旅游文化产业人才培育”“社会工作人才培养开发”等工程，持续推进“10万农民工技能大培训”工作，突出抓好建档立卡贫困家庭劳动力技能培训，今年以来共培训农村劳动力3500余人次，其中精准扶贫劳动力400余人次。三是拓宽“施才”渠道。组织开展“人才服务脱贫攻坚和乡村振兴”主题实践活动，选派248名医疗骨干、科技（工业）特派员、农业专业技术人才组建“天使服务团”“科技推广员”“专家服务团”三支人才队伍，深入村社、企业、田间地头等生产一线开展技术指导、政策宣传、人才培养等服务助力脱贫攻坚。积极组织“金钥匙”导师专家团深入农村学校送培送教，培训乡村教师20名，全面带动乡村教师提升专业能力。

一是聚焦文化民生。大力实施文化惠民工程，加大基层文化设施建设力度，持续推进优秀文化挖掘、文化产业开发、文化能人培育、文艺精品创作等工作，完成8个乡镇和6个社区

综合文化服务中心建设，建成文化活动现场（乡村舞台）110处、农村电影固定放映点8个，文化广场（乡村舞台）、农家书屋、村村通和广播电视播出均实现全覆盖。组织开展第七届百姓春晚、民俗灯展、“文化进万家非遗闹新春”文化暖心演出活动和2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示展演等文化活动20场次，县乡村三级文化网络基本形成。广泛开展“三下乡”“快乐老乡”“红色文艺轻骑兵”等文化活动，去年以来先后举办各类文体活动150余场（次），极大地丰富了群众的精神文化生活。

二是聚焦乡风文明。广泛开展中国特色社会主义和中国梦主题宣传教育，持续推进社会主义核心价值观“十大创建行动”，建成主题广场、主题公园、主题示范街等示范点54个。充分发挥时代楷模、道德模范、文明家庭、五星文明户等各类先进典型的示范引领作用，今年评选表彰“疫情防控”工作优秀志愿者45名、优秀志愿服务组织10个，脱贫光荣户40户、致富光荣户20户，五星文明户695户，五星文明标兵户125户，先后推荐6名先进典型参加“甘肃好人”评选，4名先进典型入选第六届张掖市道德模范候选人。推进新时代文明实践中心建设，建成1个新时代文明实践中心、8个新时代文明实践所、111个村和6个社区新时代文明实践站，扎实开展各类新时代文明实践活动，先后在各村开展新时代文明实践脱贫攻坚理论政策宣讲活动114场次，进一步补齐群众“精神短板”。积极开展农村精神文明“八个一”示范工程，常态化开展道德讲堂活动，今年上半年举办道德讲堂总堂活动4场次，乡镇、机关道德讲堂50余场次，3000多名干部群众接受思想道德教育，为乡村振兴提供持续的精神动力。

三是聚焦传承保护。深入挖掘农村乡土文化特色，大力实施8个乡镇区域规划和111个村专项规划，搞好“一村一特色、一村一品牌”规划设计。加大传统文化的发掘和传承保护力度，充分彰显文化魅力，建成乡村民俗文化展览馆和陈列馆3个、xx非遗研发中心1个、名家工作室6个和省级非遗扶贫工坊4个，评选县级技能大师工作室3个、市级技能大师工作室1

个。完成“非遗工坊”国家级非遗产品销售平台入驻工作，丹美“剪纸·烙画”非遗扶贫工坊入选全国非遗购物节“云探店”。剪纸、烙画、麦秆画等民间手工艺品走出国门，罐罐席等地方传统特色美食被复活传承。

一是在建强组织上下功夫。以提升组织力为重点，组织开展先进支部“对标创优”、一般支部“对标提升”、后进支部“对标整顿”行动，通过常态学标抓规范、常态对标补短板、常态用标促提升、常态创标树典型，持续深化党支部建设标准化，打造标准化样板党支部44个，整顿软弱涣散村党组织11个，成立产业党支部16个，设置功能型党小组58个，建成党群共富示范基地32个，全县农村基层党建工作水平整体提升。

二是在配强班子上下功夫。深入实施“能人进村班子”工程，扎实开展村党组织带头人队伍整体优化提升和村干部能力素质提升行动，调整撤换村党组织书记19名，精准选派第一书记59名，公开选聘行政村专职党组织书记16名、大学生村文书29名。制定出台村党组织书记县级备案管理办法和村（社区）“两委”成员任职资格联审制度，对村（社区）“两委”成员进行任职资格联审，共清理不符合任职资格人员8名，82%的村实现了书记主任“一肩挑”，对1187名村干部后备档案信息库进行了调整优化，对38名新调整村党组织书记建立了“一对一”帮扶台账。同时，制定出台村党组织书记县级备案管理、村班子和村干部绩效考核、新任村干部任前谈话、村干部坐班值班等制度，促进村级管理制度化、规范化。

三是在打造队伍上下功夫。建立在家党员以党支部为单位集中、流入城区党员城乡党组织结对集中、流出县外党员依托网络“微支部”集中的“三集中”活动机制，确保农村党员无遗漏参加“固定活动日”。结合每月5日“党员固定活动日”，组织开展各类主题实践活动，引导2260余名党员干部和757名能人和党员联系贫困群众2896户，帮办实事8900多件。扎实开展党员信教和涉恶问题专项整治，限期改正的6名信教

参教农村党员全部完成教育转化，纳入党组织正常管理。111个村级党组织专题组织生活会全部召开完毕，组织6000多名农村党员签订了不信仰宗教、不参与涉恶活动承诺书。

一是着力构建综合治理新格局。推行综治中心、矛盾纠纷多元化调处中心、司法便民服务中心“三中心合一”，最大限度集约力量资源，实现一站式办理、一揽子服务，破解了资源整合难、指挥体系乱、社会服务散等社会治理难题。加快推进县、乡镇、村（社区）三级综治中心实体化建设，全县8个乡镇政法委员全部配备到位，统一兼任综治（矛调）中心主任，117个村（社区）全部由党组织书记担任综治中心（矛调室）主任，进一步夯实了基层社会治理基础。全面推行矛盾纠纷联调、社会治安联防、重点工作联动、治安突出问题联治、服务管理联抓、基层平安联创的“1+n”联动响应机制，落实受理、分办、督办、回访“四级程序”，社会治理效能大幅提升。强化网格服务管理，制定出台《xxx基层社会治理网格化建设实施方案》，打造“全科网格”，通过群众“报”、网格员“采”、综治中心“统”、联动部门“办”的闭环式工作流程，实现小事一“格”处理，大事全“网”联动，有效提升了基层治理精准化水平。

二是着力打造矛盾纠纷联动联调新机制。制定出台《关于进一步规范xxx矛盾纠纷多元化调处中心运行机制的实施方案》，成立矛盾纠纷多元化化解工作领导小组，规范建设县信访局人民群众信访接待中心、县法院诉调对接中心“两个分中心”，组建xxx矛盾纠纷多元化调处中心人民调解委员会，统筹8个行业人民调解委员会，明晰8个乡镇、117个村（社区）职能，靠实30个参与协作职能部门的工作职责，全力打造联合调处、多元化解的矛盾解决工作模式。配齐配强调解员，组建“金牌调解员”队伍，健全“行调、访调、诉调、检调、联调”对接工作机制，矛盾纠纷调处成功率大幅上升。2019年以来，全县群众信访总量同比下降6.8%、信访重访率同比下降了60%。

乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结篇五

1、专题汇报。收到省分行通知后，市分行纪委高度重视，第一时间将省分行乡村振兴金融服务纪检监察工作指引的相关精神向行党委作了汇报，取得党委支持。

2、成立专班。市分行纪委及时成立了2021年度专项监督检查专班，专班成员由纪委办主任和2名纪委办专职监察员组成，并明确了各自职责。

3、召开协调会[x]月中旬市分行纪委办公室召集市分行办公室、资产处置部、内控合规监督部、信贷管理部、三农业务部、普惠金融部、个贷中心等部门主要负责人召开协调会，传达学习省分行开展纪检监察的具体要求，进一步明确开展疫情防控、信贷业务、乡村振兴、为基层减负等专项监督的重要意义和主要内容。市分行纪委书记xxx对专项监督工作提出具体要求。

4、明确责任人。各相关部门分别明确了做好2021年度专项监督检查的联系人名单，市分行纪委办公室也明确了相关责任人职责。

（一）优化信贷资源配置，持续加大小企业信贷投放。上半年，央行连续上调存款准备金率，导致银行信贷规模紧缩，我行认真贯彻落实国务院和银监会有关支持小企业发展的政策精神，特别是人民银行、银监会关于加强和改善小企业金融服务的工作部署，在行内下发了关于全面做好农村金融服务工作的指导意见，积极拓展并满足县域农村小企业资金需求，截至年月，信贷支持小企业户，累计投放贷款万元。一是准确定位目标客户，优先扶持产品技术含量高、有市场、有效益、机制灵活、经营规范、资产负债率符合规定要求的小企业。二是密切银政、银地关系，积极构建银政企合作平台，举办银政企对接会、以一个地方金融机构的责任，主动融入县域经济建设，与家小企业签订亿元的战略合作意向协

议书，目前已落实家小企业的授信条件，发放贷款万元。

（二）强化组合金融服务，拓宽小企业融资渠道。为构建高效的小企业金融服务机制，我行在业务流程、机构设路、服务渠道等方面做了积极探索。一是对内设机构进行了调整，坚持以“客户为中心”，建立授信、风险、科技等各业务条线为支撑，各相关部门紧密协作的管理体系，增进业务联动发展，优化授信业务审批流程，缩短业务审批环节，及时满足小企业贷款“短、频、快”需求。二是对营销团队进行了调整，在支行的基础上，对“只存不贷”的营业部功能定位进行了调整，并在营业部设小企业金融服务中心，配备与小企业金融业务特点相适应的人力资源。三是对信贷产品进行了梳理，现已形成小企业联保贷、循环贷等系列产品，同时，针对企业融资过程中担保难问题，积极研究有效的抵押替代产品，设计林权抵押贷款，拟推出知识产权质押。四是扩大与担保机构的合作，年在与7家合作担保机构的基础上，又引入了2家专业担保公司。截至年月末，通过担保机构担保的小企业贷款余额xx万元，占总贷款余额的xx%]为小企业打开了融资渠道。五是完善小企业信用等级评定，下发了小企业信用等级评定管理暂行办法，规范了小企业评定标准，综合考虑财务指标外，还将小企业的经营动态、企业资信记录、主要领导人情况以及发展潜力等因素纳入评级范围，通过信用打分法等灵活措施，客观上疏通小企业贷款准入瓶颈，积极帮助企业解决资金周转困难。

（三）合理确定风险定价，减轻小企业融资负担。我行制定了人民币贷款利率定价管理暂行办法，通过科学定价，既有效覆盖风险，又对小企业贷款利率在风险定价的基础上合理浮动，尽可能减轻小企业的利息负担。在提高自身效益的同时履行好社会责任，不借发放贷款之机搭销保险、基金等产品，不附加不合理的贷款条件，不变相收取不合理的费用。

（四）严格落实贷款新规，密切监控信贷资金流向。在小企业金融服务中，我行注重加强对客户信贷资金流向及用途的

全流程审核监测。一是严格贯彻落实贷款新规，对采用受托支付方式的贷款，出账审查人员严格根据约定的贷款用途，审核商务合同等证明材料，将贷款资金通过借款人账户支付给借款人的交易对象。对采用自主支付方式的贷款，要求客户定期报送资金使用情况说明。截至年月末，我行累放贷款万元。按照贷款新规要求，采用受托支付方式走款金额万元。通过内部自查，我行发放的小企业贷款均符合信贷资金用途。二是注重加强政策宣传，召开贷款新规业务推进会，邀请企事业单位代表参会，宣传“三个办法一个指引”精神实质和核心要义，在推进我行风险控制和稳健发展的同时，也帮助企业降低融资成本和提升财务精细化管理水平，为全面做好小企业金融服务工作营造良好的氛围环境。

（一）专营机构专业化工作水平不够。我行虽成立了小企业金融服务中心，尚未建立独立核算机制和激励约束机制，制约了信贷人员开展小企业贷款业务的积极性，“六项机制”建设还需在实践中进一步完善，专营机构还要在发展中逐步成型。

（二）银企信息不对称。目前，大多小企业没有建立起现代企业制度，财务管理水平不高，信息不透明和失真的情况普遍存在。我行很难从公开市场上获悉反映小企业真实经营状况的专有信息，对小企业的真实经营状况评估困难，增加了我行贷款的审查监督成本和信息成本。

（三）信贷产品创新力度不够。目前，我行虽建立了一系列小企业融资产品，但产品灵活度还不够，不能完全适应小企业多元化的融资需求。

乡村振兴帮扶工作报告 乡村振兴帮扶工作总结篇六

乡村振兴的金融需求非常旺盛，财政资金、金融资金、社会资本是推动农业农村发展的主要资金来源。目前，我国还是发展中国家，政府的财力有限，有限的财政支农资金难以满足

“三农”发展的全部需要，同时，社会资本对下乡支农也持观望态度。这样，主要的资金缺口便寄希望于金融机构。下面，从“当前乡村振兴工作碰到的问题”以及“金融服务如何助力乡村振兴”两方面，阐述金融服务如何助力乡村振兴。

（一）农业体量不断做大，但农业综合效益和竞争力仍然不强。

今年中央1号文件提出，我国农产品阶段性供大于求和供给不足并存。农业供给质量有待提高，以粮食产业为例，目前我国粮食面临高产量、高库存和高进口的“三高”并存压力。反映出粮食生产结构不合理，农业劳动生产率低下，导致农业竞争力不强，从农业大国迈向农业强国必须进一步深化农业的供给侧结构性改革。推动农业由增产导向转向提质导向。

（二）农村生产生活条件不断改善，但差距依然较大。

随着工业化、城镇化快速推进，农民向城镇单向流动，大量人口向城镇迁移。从新型城镇化角度来看，农村人口数量随着经济社会的发展而逐步减少是必然的规律和趋势，但关键问题是，农村人口的结构失衡，70后不愿种地，80后不会种地，90后不提种地，已经成为趋势。

（三）农民收入持续增加，但仍然动能不足。

乡村振兴的目标之一就是让乡村的居民生活富裕起来，要抓住“连起来”、“活起来”这两个关键点，培育农民持续增收的新动能。连起来，即发挥新型农业经营主体的带动作用，促进小农户和现代农业发展有机的衔接，让农民合理分享全产业链增值的收益，把现代农业企业和农户能够有效的连接起来；活起来，即唤醒沉睡的农村资产，增加农民的财产性收入来源，拓宽增收致富的门路。

威海市商业银行作为“服务地方经济，服务城乡居民”的城

商行，助力乡村振兴、服务“三农”客户、共建美丽家园是义不容辞的责任。要主动融入乡村振兴战略，这既是政治任务，也是实现自身发展的良好契机。要以更有效的服务方式、更集约的服务效率、更灵活的应变能力改进和提升对农村的金融服务，以实际行动响应中央和省委、省政府决策部署，有力推动乡村经济高质量发展。

（一）在支农支小工作上保持定力。我们要用好用活各项扶贫、支农、惠农政策，在支农支小工作落在实处。切实把服务乡村振兴战略作为深化“三农”服务的根本抓手，以扎实的信贷投放、便利快捷的渠道服务、丰富多元的金融产品来全方位、多层次地支持乡村实体经济发展，为乡村振兴战略的有效实施提供强有力的金融保障。坚持以服务供给侧结构性改革为重点，大力支持在重点项目和关键薄弱领域的建设，让有限的信贷资源发挥出最大的作用。坚持做精、做特色，加快完善各项业务产品，对内强化绿色低碳服务、对外支持绿色经济发展。坚持线上线下业务联动，有效整合各类机构、渠道和市场，来适应新业态及符合客户需要，从而提升服务效率，把小微服务做出大成效。

（二）在普惠金融服务中深挖潜力。作为一家城商行，要充分发挥网点、渠道和人员的优势，持续开展形式多样、内容丰富的金融知识普及宣传工作，将普惠金融工作做深做实。针对低收入群体、家庭困难群体的创业就业等方面的资金需求，推出切合实际的金融产品，为有需求的人最大程度地提供低成本金融服务，把普惠金融产品做活。围绕客户方便、便捷、安全等方面的实际需求，进一步优化服务流程、改进服务措施，将普惠金融服务做精。完善“物理网点+电子渠道+流动服务”三位一体的服务方式，不断充实金融服务及便民服务，充分解决客户多方位的金融服务诉求，把普惠渠道服务做畅。围绕打赢脱贫攻坚战的战略部署，抓好扶贫信贷投放工作，进一步创优模式、创新产品，落实特惠政策，把普惠民生服务做优。

（三）在推动转型发展中激发活力。我们要以“智能化”为重点，着力完善线上服务能力，丰富线上金融产品，让手机银行、电子银行成为又方便、又快捷、又安全的移动金融综合服务平台。以方便、快捷为宗旨，优化“手机银行、直销银行”的金融服务功能，将平台上的服务切入到衣、食、住、行等日常生活场景，为客户提供良好的支付环境体验。以社区服务为突破，加快推进金融服务与生活消费的深度融合，不断扩大我行“社区金融”平台的规模和影响力，在满足城乡居民日常缴费需求的同时，为客户搭建更为广阔的销售渠道。以提升效率为目标，加强大数据在优质服务、产品设计、精准营销、风险管控等方面的广泛应用，对外实现让客户少等、少跑腿，对内实现效率有提升、管理降低能耗。以新兴技术为导向，加强跨业合作，进一步增强综合金融服务的便捷性，积极向智慧银行转型，以更优质的服务体验满足客户多样化的金融服务需求。

（四）在创新业务功能中提升实力。根据不同地区、不同客户主体对金融服务的差异化需求，因地制宜、因人而异的提供金融服务，不断创新符合农村发展需求的金融服务产品。尽全力构建全新的金融产品链和专业化服务体系，满足实体经济多样化、综合化的金融服务需求。不断拓展中间业务品种，整合统筹各方资源，增强产品研发能力，为客户提供包括投资理财在内的更多增值服务。大力开发非信贷类产品创新，积极运用资产证券化等手段，探索为实体经济提供投融资一体化金融服务。加强与优质金融机构间的合作，积极拓展债券、资产管理等多项金融业务，努力发展低资本、低风险的轻资产业务，最终实现以集约的资本使用、高效的资产流转，来开辟出服务实体经济的新路径、新空间。

乡村振兴战略是国家的大战略，也是金融发展的新蓝海，不同的金融机构各有优势、各有专长，都是服务乡村振兴战略的重要力量，要团结协作才能攻坚克难。只有深入“三农”，了解“三农”，真正摸清“三农”的需求，才能有的放矢的创新产品、提供精准金融服务，让我们凝聚合力，积极履行

金融机构应尽的社会责任，为实现农业强、农村美、农民富的目标，积极贡献我们的力量！