

2023年室内设计中的空间应用研究论文 题目(大全5篇)

典礼的举办不仅是一种庆祝和纪念，更是对过去和未来的一种承诺和展望。如何预防和解决可能出现的意外情况，确保典礼的顺利进行？纪念活动是为了纪念重要事件或人物而举行的仪式。

室内设计中的空间应用研究论文题目篇一

在传统的设计过程中，大多是采用手绘的方法来进行创意设计，这样一来就对从业人员的专业素质有着更高的要求。而且手绘的设计方法无疑也极大地拉低了工作效率。3dmax软件的出现，可谓设计领域的一大福音。软件中的各种快捷操作，极大地提升了设计师的工作效率，而且修改起来也非常方便，只需要选中要修改的地方，按下删除键再进行修改。

4. 2推动室内设计行业的进一步发展

随着我国城市化进程的不断加快，我国各大城市都在大力发展建筑业，这就促进了建筑行业的发展，而建筑业的发展也带动了室内设计行业的发展。由于我国国民经济取得了较大的发展，人们的生活水平有了极大的提升，人们对自己的住房也有着更高的要求，而这就带动了室内行业的发展。现如今，许多人在买下住房之后，会请专门的室内装修公司对自己的住房进行装修设计。而3dmax软件使室内设计变得更加简单直观，极大地提高了设计师的工作效率，推动了室内设计行业的发展。

4. 3 3dmax使室内设计的效果图更加生动形象

3dmax这款软件可以对现实事物进行模拟，可以将现实生活中的具体事物直观真实地呈现到观众眼前。在室内设计

时，通过建立模型以及贴图和渲染等，使效果图变得更加真实形象，使效果图更容易打动客户，最终促成交易。

5结语

综上，在室内设计行业3dmax在其中起到了重要的作用，能够提升设计师的工作效率，使效果图变得更加生动形象，极大地推动了室内设计行业的发展。

作者:游祖会单位:重庆工程职业技术学院

参考文献:

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

室内设计中的空间应用研究论文题目篇二

作为宇宙的核心构成要素，光在视觉环境中的运用极为广泛，关于光相关理论的概述，国内外学者有着独到的见解。西方建筑在“形”的塑造过程中，将形视为一种实体物质，并认为建筑为实体雕塑，光的运用水平作为衡量建筑室内空间设计的主要指标之一。我国《道德经》中对“形”的阐述十分

精辟，认为“形”是建立在“无”和“空”的基础上，“形”是无中生有，而并非虚无缥缈。因此，我国建筑室内空间设计中对光的运用其实是一种无意而为，其境界较高，具体化、形象化特征十分明显。

光作为能量的一部分，其传输过程需要依附于一定的介质。在我国日常生活中，光的影子无时无刻存在着，太阳光是一种自然光，科学家们以此为依据，进行了各种光学仪器的发明和制造，人类通过眼睛、皮肤等来感触光的存在。也就是说，光通过对人体进行刺激，从而让人们感受到光的自然存在。通常情况下，人们所看到的光是白色的，伟大的发明家牛顿曾经借助于三棱镜，对白色光进行了扩散，进而得到七色光。同时，由于光的颜色不同，所以对人体所产生的影响有所差异。红色光代表着激情与活力；黄色光代表着温和和快乐；白色光代表着纯洁与善良；绿色光代表着绿色和健康；蓝色光代表着清新与自然；紫色光代表着高贵和典雅。另外，光具有反射、投射、折射等特征，光照在不同的物体上，所反射出的映像存在较大差异。

1. 经济性原则室内空间设计过程中，光的运用要考虑到各类基础设备的购置、安装、运行及维护费用，灯具的选择要尽可能节能环保，并且要综合考虑到设备的后期维护费用及使用的通用性。同时，光环境的塑造要突出针对性和实用性特征，不同的室内空间，所选择的光源设备要有所差别，在强调个性化、美观性的基础上，要兼顾其经济性、功能性原则。例如：办公室的光要以功能性为主，社交场所的光要以美观、大方和典雅为主。

2. 功能性原则光的亮暗度要适中，在提供光照的同时，要满足人们的视觉要求。也就是说，灯光的亮度要结合工作场所，不可过于炫目，也不可过于昏暗，以人的视觉感受为主。光的功能较多，通常有组织管理、空间划分、方向指示等功能。因此，室内空间设计中光的运用要突出其功能性原则，以此来提高光的有效利用率。

3. 个性化原则由于光的强度、角度、位置、颜色和照射面积的不同，所以在室内空间中的形象有一定的差异。日常生活过程中，灯具的布局、造型、结构、位置等不同，所营造出来的室内空间氛围及效果明显不同，给人们的视觉、心理感应有所不同。现代化室内空间设计中对光的运用并未停留在传统的实用性、功能性层面，而逐渐向个性化、多元化方向发展。

1. 自然光的运用国外著名学者路易斯·康曾经说道：人类在自然光的养育之下开枝散叶，通过感受自然光来感知季节的变化，自然光的自然属性是固有的，并且能够为建筑艺术而发光。可以看出，人们对自然光神奇色彩赋予一种艺术美，并将其刻画在建筑艺术当中。同时，自然光会随着时间、季节的变化而改变，从早到晚、春夏秋冬，四季轮回，自然光能够改变人类表情、色彩，并且能够起到自然节能、绿色环保的作用。人类对自然光的偏好、感知程度与“向光性”的心理作用密切相关，人们在阳光明媚的房间里和阴暗潮湿的屋子里，其心理感受、幸福指数明显不同，可以用天壤之别来形容。同时，不同物体在自然光的照射下所表现出的形态明显不同。也就是说，自然光的照射位置、角度、强度等不同，其形成的艺术形态有所差异。室内空间设计中，通过漏窗、天窗、花格等方式，将自然光以独特的形式折射进来，给人一种美好的感官享受和特殊的生活品质。

2. 人工光的运用室内空间设计中对自然光的运用是首要的，尽管自然光能够满足室内空间设计的部分需求，但是由于其具有自然不变固有属性，因此需要进行人工光的有效运用。人工光与自然光存在的本质区别为：人工光可以进行配光、布局和优化处理，不仅能够满足功能性需求，而且能够满足个性化需求，在满足室内空间设计表层需求的基础上，还能够满足更深层次的需求。人工光能够结合光的色彩、图案，进行室内空间设计装饰元素的构成。另外，可以运用人工光进行室内空间形态、组织的塑造，从而彰显出室内空间的价值特性。可以说，人工光在室内空间设计中的应用范围十分

广泛，只有把握、驾驭好人工光，方可打造出符合室内空间个性、多元化设计需求。

综上所述，室内空间设计中光的运用与设计人员的设计思想十分紧密，要求室内空间设计人员充分运用自然光、人工光，通过反复实践来强化光在室内空间设计中的主体地位，并突出光的科学性和艺术性。笔者认为，室内空间设计中光的运用不能仅以功能性为主，而需要突出个性化、多元化特征，以此来设计出高品质室内空间。

室内设计中的空间应用研究论文题目篇三

摘要：随着改革开放，经济全球化的热潮不断挂起，中国作为发展中国家的潜力股，也在这个浪潮中受益颇丰，而细数其中的最大的收获是中国的房地产，而在房地产中受益最大的便是室内装修与设计，本文将对灯饰在析室内设计中的美进行分析。

关键词：灯饰；室内；设计

一、灯饰色彩之美

1.1 色彩的作用

灯光的色彩就如生活中的美酒，喝多不舒服，喝少了觉得差点什么。灯光色彩也是这样，只有和谐与协调才是真正的美。能够让房间的主人真正的放松身心，享受其中。这也是一座房子的成功之处。在灯光的视觉感知度来讲，对于小户型的房子来说，建议使用冷色灯光，例如：蓝色、灰色等等灯光，因为只有在冷色的灯光下，房间才能显得比较宽阔，有一种神秘感与自由感交织的感觉；大户型的房子，按照灯光设计的感觉建议是给出比较暖色的灯光，暖色的灯光会让房间显

得更加温暖，和睦。给人温暖可靠的感觉。不同的灯光色彩会带给人不同的感觉，根据室内格局的不同，我们选择不同的灯光效果。也正是如此，给我们的生活带来和谐与温馨。

1.2空间布局的作用

近年来，在许多年轻人装修中，他们钟爱根据灯光的不同来设计出不同的空间感，给人起到分隔空间的作用，就以我们最实用的住户型房间一样，厨房开放化，餐厅客厅一体化的推行，让我们在灯具的选择上也颇具挑战性，我们室内空间的灯光要兼具实用性和装饰性。在颜色上要多采用有层次的灯光，才能够更加的实用。比如在客厅餐厅一体化中，对我们的灯光选择就比较挑剔，餐厅的灯光偏暖色为主，但是客厅的灯光偏冷色为主，两者层次分明。打造成出更加有层次感的家庭生活。

二、灯饰灯光之美

现代化社会的发展，让当今社会的人有着不同的个性，个性分明的现代化人群，对于灯饰的要求也就越发的挑剔。对于不同文化水平，不同年龄，不同爱好的人来说，他们对于灯饰的选择要求也都不一样，这就要求我们在进行设计的时候，坚持以人为本的原则，尊重不同人群的不同爱好，在设计灯光时，从实际出发，满足不同人群的不同要求。例如；在书房以及工作比较繁重的人的房间内尽量设计比较冷的色，这样会让他们更加安静的学习工作，达到共赢的效果；在刚刚结婚的家庭里，尽量以暖色灯光为主，烘托出温暖的气氛，给人以温暖的感觉。让夫妻的家庭生活更加和谐；在喜爱音乐和舞蹈的人群中，尽量设计五光十色，色彩斑斓的'灯光，这样才可以让喜爱音乐和舞蹈的人群，爱上这份神秘感与未知的快感；在孩童阶段，在他们对周围一切事物都充满好奇的感觉下，尽量设计一些奇特的装饰，满足他们的好奇心，激发他们学习的潜力，开发他们的想象力，并有助于开发他们的智力。如果是为中老年人设计开发灯具，尽量采用比较

容易触碰的明亮的灯光，在老人独自居住时，只有拥有了，明亮的灯光，才可以让他们走路时看清地面，更加小心。不同的人群，不同的爱好，不同的年龄对于灯光的选择均不一致，一定要以人为本，从实际出发，研发出满足大众兴趣的灯具。

三、灯饰造型之美

3.1 确定照明的功能性

在现今的灯饰中，可以大体分为这两种，日光照明和人光照明，这两种照明的灯源是我们在选择灯饰的设计功能上必须进行的一步，也是相当关键的一步。灯饰的选择不仅仅是跟据人们自己的兴趣，还是要根据房间的使用以及公共空间的使用，在不同的房间，灯饰会起到不同的作用，根据房间所需要进行的工作不同，所选择的灯饰就有所不同，并且房间的功能性要通过照明来满足，因此，我们要更加慎重的选择灯具，在工作照明、环境照明、重点照明三大系统分工明确下来。在满足照明的需求下来达到照明的装饰性目的。

3.2 装饰性与协调性

在当今时代，寻常百姓家，过分的修饰和简单的装修都不能让自己的装饰显得恰到好处，只有最合适，最适中，装饰性与协调性统一的时候，才能展现灯饰最完美的状态。普通人在满足家庭用灯可以照明的情况下，通常还要求他们可以更好的美化空间。以此用来提升住宅的品味。其装饰性也是为了展现家庭装修的品味，利用家具和灯饰进行配套，可以让家庭装修更上一个档次，其次在装修设计中，一定要以人为本，从住宅者所需求的出发，坚持给客户最需要的，在灯饰设计中也是，要让顾客在享受美的同时感受到灯饰的质量。只有这样才能更好的让灯饰运用于我们的生活中。从其协调性看，好的灯饰可以帮助家庭环境产生不一样的效果，或者更好的效果，都取决于是否能够更好的协调家中的灯光，

卧室以及更好的完善自己房间，一个好的灯饰，兼具装饰性与协调性，在配上合适的灯光，会给自己屋子平添许多色彩。例如：如果家中的家具多为红木家具，在灯饰的搭配上可以选择比较中式风格的；如果家中的家具为水晶家具，在灯饰的选择上可以选择比较以金属为主搭配。

四、灯饰材质之美

4.1 科学眼光选用灯饰

家庭居室照明对人类生活起居有着十分重要的意义，保证了人们饮食起居，文化娱乐，家务劳作等等。并且灯具根据自己的独特个性给家中的装饰增添了很多色彩，给家庭带来温馨和睦的舒适感觉。在当今市场下，灯具的品种成千上万，每天都会有新的产品上市，但是其中的性能千差万别，这就要求我们要根据一些造型和美感来进行选择，用科学的眼光选用灯饰，其中的材质，光照度都要与其装饰风格统一，不能在复古中式家具的家庭环境中，选用夸张的水晶材质吊灯，只有将人们的视觉感得到统一，才能更好的让灯饰发挥它应有的效果，造福他人。

4.2 家庭照明需要注意的问题

我们在以后的生活中应该尽自己可能的在卧室及屋里使用节能灯，或者安装适合老年人照明的灯，尽量把光线调暗，更重要的是，我们在选择及设计中，尽量根据自己的需要在健康的基础下进行所需要的。灯光照明设计作为设计的一个重要组成部分，为我们的千家万户添加光彩，我们的首要任务就是根据其人类不同的视觉需求，借助光与影的影动，修饰家中的不足，增添家中的和谐性，让我们的生活更加和谐，在拥有了正确的照明工具时更加健康的生活。

作者：李艳单位：吉林大学

参考文献:

室内设计中的空间应用研究论文题目篇四

随着社会经济的迅猛发展、人们物质生活条件的改善，中国人们对家居生活质量的要求也越来越高，正是在这样一个大环境下，室内设计行业快速发展起来。而随着住宅室内设计行业的小断发展，其设计模式及理念也在小断更新，所涉及的学科种类也越来越多，这也使得室内设计的质量获得了极大提升，尤其是视觉心理学知识在住宅室内设计中的广泛应用，以生动直观、形象快捷的方式，给人们带来了强烈的视觉冲击，对于提升室内设计质量，提升人们的舒适度及幸福感起到了关键作用。

一、视觉心理学的主要特性

1. 固有优越特性

心理学中，视觉在对各种刺激进行选择时，中国期刊具有一定的优越性，其可自主优先选择部分具有特点的感官刺激，这些事物对于视觉感官来说更为突出，因而可被作为优先选择的对象。视觉在刺激的选择方面，其优越特性主要体现在以下几个方面：一是视觉对于动态的刺激感应，相较于静态物体，具有更强的感觉性，其也通常更优先选择对运动物体的注意，且其感应速率非常快，能在物体运动的瞬间就能捕捉到。同理，当一个物体发生动静状态的转变，如突然出现或者突然消失等情况时，视觉也会对此做出优先感应。二是当物体在亮度、大小、外观及颜色等方面发生改变时，人们的视觉也会优先选择这一刺激，而忽略其他变化程度相对较小的刺激。由此可以看出，视觉对动态变化的、颜色鲜明的、以及新鲜的事物，具有更强的选择性。此外，对比差异大的事物，相较于差异小的事物，对人们更有吸引力；节奏感强的事物，比毫无章节混乱小堪的事物，也更容易为人们所接受。

2. 空间局限性

人的视觉由于眼睛结构的原因，存在着一定的空间局限，中国其主要表现为水平空间及垂直空间的局限性两方面。水平空间方面，人们大概可以看到36°左右的视觉范围，在这一角度范围以外的事物，人们小能有效捕获。同时在颜色辨别方面，人的视觉角度区间为30°到60°，对于标准视线20°区间的事物，人们对其具有最为精确的捕捉能力。垂直空间方面，其向上和向下的视觉感应的最大角度，能达到50°，而要想对视觉角度范围内的物体颜色加以辨别，该物体必须在人们视觉角度上下30°以内。以上都是理论视觉角度，事实上，人们的实际视觉角度比其要低很多。此外，视觉角度范围与人的姿势与专注度也有很大关系，站立姿势比坐姿能够捕获更大的视觉空间，人们专注某事物时比放松状态下能够看到更大角度范围内的事物。

3. 视错觉特性

视觉的这种特性十分普遍，该特性也往往被人们广泛应用于住宅室内设计之中，中国给人们带来良好的视觉刺激。此特性的定义主要是，人们在观察事物时，由于视觉结构等因素，事物会反馈给人们错误的视觉感应。而导致视错觉情况发生的主要影响因素主要有网膜及光学等。其中最为常见的视错觉主要有以下几种类型：一是走廊错觉。错视的原理相似。如我们在一个较长的走廊里行走时会发现，离我们距离更近的柱子或其他物体相比离得更远的柱子看起来更小，而事实上它们大小都是相同的，这就是一种较为典型的透视视错觉现象。二是泽鲁纳错视。此形式的错视实质是给人们视觉上产生一种角度的错觉。如我们在欣赏新装修的住宅时，在观看其地砖时，会发现远处的地砖边线间存在着一定的角度，甚至还会出现边线变成曲线的情况，而事实上各边线都是直线，且都是相互平行的，这就是角度错视。此外，还有错视等。利用视觉错视，我们在进行住宅室内设计时，可以合理利用这一特性，设计出能够提升人们视觉享受及心理体

验的家居环境。

二、视觉心理学在住宅室内设计中应用情况分析

1. 固有优越性的应用情况分析

视觉心理学的一个重要特性之一，就是其固有的优越，因人们的视觉感官对动态运动的物体、具有明显差异对比及光线强的事物，具有更加优先的视觉选择及感应性。因而为了提升住宅室内设计的效果，可以在设计时充分利用视觉的固有优越性特点进行设计。在设计饭厅时，为了体现饭厅的生机性，给人以生动活泼的视觉享受，可以在饭桌旁边摆放一个处于小停运动的艺术品，一方面可以给人视觉画面上以美的享受，另一方面其有节奏、有韵律的动态变化，能够有效吸引人们的注意，给人一种生机盎然的感觉，从而使整个住宅环境充满生机与活力。此外，还可以结合色彩及光线等元素，来进行室内设计，创设良好舒适的室内氛围。如图2所示，为了营造一种温暖和谐的家居氛围，在室内装修时，可根据设计方案合理地选择材料搭配，然后再通过白红等色彩的合理搭配，以及室内小同区域光线的小同强度等，进行有效组合，小仅能给予人们视觉以强烈冲击，还有效对室内空间进行了隔断，实现主附空间的有效区分，避免了主附空间混杂的混乱局面，给人以一目了然的视觉感应的同时，也让人对主空间充满了万千遐思。

2. 空间局限性的应用情况分析

由于人眼结构的原因，人的视觉存在着一定的角度范围，中国因而在进行住宅室内设计时，应注意视觉空间局限性对室内设计的重要影响。我国在住宅设计时，对楼层高度也有一定的限制，这样便于人们在站立或坐姿下，能够尽可能地获得整个室内空间的视觉感应。而又由于在垂直空间方面，人们在向下的视觉角度范围要稍微大于向上的视觉角度范围，因而人们更关注天花板以下的部位，尤其是室内墙面和地面

这两个最容易引起人们视觉感应的区域。在对这两个区域进行设计时，能否做到有效搭配，则在很大程度上影响着其视觉效果发挥及人们的舒适度体验。下面以电视尺寸与人的视觉关系为例，来说明视觉空间局限性特点在室内设计中的应用。为了获得一个良好舒适的视觉体验，电视的中心位置应刚好位于人的水平视线上。为了达到这一目的，在对电视机尺寸进行设计时，其长宽尺寸的比例设计一般是1:1.33或者是1:1.66，这样人们在观看电视时的舒适度是最佳的。此外，在电视机摆放高度上，也要进行合理设计。人们在观看电视时，一般是坐在沙发上的，因而电视高度的设计应处于人的水平视线上。

3. 视错觉特性应用情况分析

在住宅室内设计中应用视错觉特性，就是利用视觉心理学原理，通过使人们产生视觉上的错觉，来达到良好的视觉感应效果，提升人们的视觉享受及舒适度。在住宅室内设计中，视错觉特性可有效运用到室内空间的拓展方面。如针对楼层较低的住宅，可以通过在其墙面上张贴一些具有垂直线条的墙纸的方式，将其高度延伸到天花板，给人一种楼层增高了的视错觉；而对于宽度较窄的住宅，则可以在其墙面上张贴一些具有水平线条的墙纸，以在视觉上给人一种房间变宽了的错觉；在墙面和地面的设计方面，也可以通过色彩及颜色的深浅组合，达到改变室内空间的用心。如在地板颜色的选择方面，可以选择那些颜色较深的地板；在墙纸颜色选择上，可以选用颜色较浅的墙纸予以搭配。此种搭配设计方式，能够给人一种视觉上的错觉，使得室内空间得以极大地拓展。此外，还可以在厕所及卧室等房间中镶嵌一面镜子，一方面在视觉上可以给人一种房间变大错觉，另一方面还能增加房间的亮度，给人舒适的感觉。如图4就有效利用了视错觉特性，小仅增添了书房的情调和乐趣，而且淡雅恬静的设计还创设了一种轻松安静的氛围，有利于人们的思维创作。

由以上可以看出，视觉心理学知识在住宅室内设计中的有效

应用，中国能极大地提升设计质量，给人以良好心理体验，促进了人们生活质量的提升。因此加大视觉心理学在室内设计中的有效应用，有着积极的意义。

室内设计中的空间应用研究论文题目篇五

商业空间中，色彩是人第一眼看到的，色彩通过精心设计和协调，能够展现出不同的魅力，营造出好的空间效果。作为设计人员，色彩设计是重要的环节，同时也是一种经济、有效的方式，只需要花费很少的成本就能够获得好的空间效果，展现出现代商业空间的魅力。现代商业空间设计中，常通过色彩营造好的空间氛围，或清新明快、或绚丽多彩，本文就色彩在现代商业空间设计中的应用进行论述研究。

色彩；商业空间设计；应用

经济发展中，商业空间的重要性日渐突出，它是商品生产者和消费者之间的桥梁和纽带，它能够很好地促进商品交换，实现经济的稳步发展。设计商业空间时，需要重点考虑其实用性，全面整体的进行规划，科学的进行色彩设计，将商业空间的特点展示出来，从而吸引更多的消费者，顺利实现商品的交换。商业空间设计中应用色彩要注意建筑的整体风格，科学的搭配使用色彩，营造出最佳的现代化商业空间氛围。

现代商业空间设计中，色彩的运用是十分必要的，商业空间设计需要将空间的艺术特点以及商品的风格等展示出来，使消费者有舒适、轻松的消费环境，顺利实现商品的交换。好的色彩空间能够将商品的魅力展现出来，使人们更好的对商品进行认识，也刺激消费者的购买需求。因此在现代商业空间设计中，必须要注重色彩问题的研究[1]。商业空间色彩运用合理，可以在很大程度上弥补空间设计上的不足，吸引消费者的目光，实现良好的效果。如果色彩运用不合理，空间的整体结构就会遭到破坏，消费者的购买欲望也会受到影响，对于商品的交换是极为不利的。可见，现代商业空间设计中

色彩的运用是十分重要的，关系到整个商业空间设计的成败。

（一）整体性原则

现代商业空间设计中，色彩并不是单独存在的，它会受到整个商业空间环境的影响，并且也作用于商业空间环境。因此在商业空间色彩的运用上，设计人员要考虑空间整体上统一的色彩规划，要考虑色彩与空间类型、形象、主题、商品、货架柜台、背景等是否协调，进行突出色彩的调和与对比，确定商业空间的基本色调。然后对商业空间设计的具体情况进行分析，适当的对色彩的明度、纯度、色调等进行调整，特别是冷暖色调的科学使用，通过色彩联系不同的小商业空间，使人们感到整个商业空间是统一的、协调的。比如商场中餐饮空间的色彩设计，这一空间设计中，选用24色相环中30度至60度左右的类似色设计是十分可取的，类似色保持色彩上的统一性，主色调倾向明确，又富有一定的变化。合理科学的搭配色彩能够使用餐者保持放松的心情，消除疲劳。以中式餐厅为例，通常使用大红色的帘幕、深红色的地毯等，给人温暖、喜庆的感觉。如俏江南餐厅，以红色作为主色调，灯具是大红灯笼，桌椅是暗红色，地毯是红、黄两种颜色[2]，将色彩统一到餐厅环境中，科学的对色彩进行调和处理，烘托出餐厅的整体氛围和感觉。

（二）坚持以人为本

现代商业空间设计的主要目的就是为人服务的，因此在空间设计过程中，色彩的运用也需要注意以人为本，不管是热烈的颜色、清新的颜色，都要让观者感到舒适、美观。比如在设计儿童活动空间的色彩时，就需要从儿童的心理需求出发，选择明度、纯度高的颜色，在保证色彩不杂乱的情况下形成强烈的色彩对比，激发儿童的娱乐积极性。而设计老人的活动中心时，就不应使用太多饱和度高、明度高的颜色，选择使人安静、柔和、稳重的色彩[3]，这样才能防止老人受到色彩刺激，为老人营造亲切、祥和的空间氛围。

（三）满足色彩需要

在对现代商业空间设计中，使用色彩时需要注意其与整个商业空间的统一、连贯，依据商业建筑的性质以及室内设计的功能进行色彩的运用，保证商业空间风格的统一。对色彩进行设计时要依据建筑风格确定整个商业空间的色调，确定基本的色调之后，更需要对色彩的布局以及使用进行比例划分，对色彩科学的搭配，并使用一些辅助性的色彩，按照调和色以及色彩对比的规律，从大到小，从基调色、主调色、从属色到强调色等环节科学的搭配色彩，突出色彩的层次感以及整体感觉，在商业空间设计中将色彩的魅力充分展现出来。

（四）依据空间构图

色彩运用也需要满足商业空间的构图，大面积的色块不能使用太鲜艳的颜色，小面积的色块可以使用纯度和明度比较高的色彩，为了使空间色彩更加稳定，通常在选择色彩关系时要做到上重下轻，颜色的变化要有一定的节奏感，避免空间杂乱。

现代商业空间设计中，色彩是极为重要的表现方式，相比于其他元素，色彩的运用能够更加直接的对消费者的心理等产生影响，因此在现代商业空间设计中要科学的运用色彩。

（一）色彩运用与情感相结合

色彩的运用能够给人们的心理、甚至生理带来极大的影响，不同文化背景、风俗习惯的人们对色彩的联想以及感受都是不同的，色彩从一种没有生命的角色转变为具有丰富情感色彩的角色，甚至产生很多内在的情感，兴奋与安静、坚硬与柔软、快乐与哀伤、华丽与质朴等，这些情感因素的影响会使空间设计的效果也呈现出不同的感觉，或是华丽大方、或是清新明媚[4]。因此商业空间设计中，设计人员必须要注意到情感因素，如果商业空间比较典雅，就应选择相对沉静的

颜色；而华丽的空间设计则应选择比较鲜艳、兴奋的颜色；清静的空间设计应选择冷色调的颜色；温馨舒适的空间则应使用暖色调的颜色。比如商业空间中办公室是严肃庄重的地方，因此在色彩运用上应使用偏冷色调的颜色，同时融入室外的绿化，在活动区中使用娱乐的色彩，让人们在办公过程中也能够做到劳逸结合。

（二）依据商品以及经营特点使用色彩

现代商业空间设计中，合理的应用色彩能够将商业空间的特点以及地位展现出来，因此在商业空间设计时，必须要结合空间的功能进行，依据不同的商业空间特点以及经营商品情况选择合适的色彩，使空间中的背景环境、柜台等都满足消费者需求。比如在设计珠宝店的色彩时，其主体是珠宝，由于珠宝的体积是比较小的，因而其本身的色彩对空间色彩产生不了控制性的影响，因此在色彩设计时就必须要认识到珠宝这一特点，尽量使用色彩认知度比较高的色调，凸显出珠宝店。此外珠宝也是比较精致、高档的装饰品，十分高贵典雅，因此空间色彩选用上以淡雅、柔和的颜色为主，颜色不能太过花哨，可以使用淡黄色、浅粉色、淡紫色等[5]。

（三）依据消费者情况应用色彩

商业空间设计的色彩应用中，消费者的特点以及需求也是极为重要的因素，在应用色彩时必须要注意这一点。商业空间设计主要是满足消费者的心理以及购物需要，因此在色彩的选用上需要依据消费者的年龄、性别、文化程度以及性格等进行，使不同特点的消费者需要都得到满足。好的色彩运用能够让消费者感觉轻松、愉快，对其行为进行刺激，进而购买更多的商品。如果色彩运用不合理，消费者的购买欲望不高，就容易出现消费者流失的情况。因此必须要结合商业空间的环境、氛围等科学的运用色彩，营造良好的空间环境，更好的吸引消费者。针对性别划分，商业区中，男性区域一般使用深蓝、墨绿、咖啡、灰色等偏冷的色调，能够将男性

消费者的沉稳凸显出来，而女性区域一般选择红色、紫色、粉色等比较明亮，色调偏暖的颜色，能够展现出女性的柔美。针对年龄进行划分，儿童区域在空间设计中，色彩要更加丰富，并且色彩与空间的结合要凸显出趣味性。老年人则注重舒适、便利，色彩不仅要具有导向性作用，还应起到提示的作用。对于年轻人，在商业空间设计中色彩的运用要大胆、有个性能够夺人眼球[6]。可见在商业空间色彩的设计中，需要根据消费者的个体需求选择合适的色彩。

（四）结合空间方位选择色彩

方位不同的商业空间，其自然采光的情况也是存在差异的，会给人们带来不同的感觉。如果空间比较大就应该选择深色系的颜色，增加空间的重量感。如果是朝北的屋子，适合使用暖色调，给人温暖的感觉；若朝向东，就应该使用中性或冷色调的颜色。在商业空间建筑的色彩设计中，需要根据朝向、阳光以及色调等进行分析，使自然环境与色彩的搭配相适应，注重环保性。

总之，对于现代商业空间设计而言，色彩发挥着极为重要的作用，色彩的运用效果将对商业空间设计的整体产生直接性的影响。色彩能够给人视觉上的冲击，使商业空间的环境得到美化，刺激消费者的购买欲望。当前各种技术材料等大量更新使用，色彩的表现形式也逐渐增加，商业空间中色彩的运用将会呈现出更好的前景，增强商业空间的吸引力。

[6]覃林静,黄必旺,危小芳.色彩设计在现代居住空间中的合理应用[j].求知导刊,2015,11:37.