

2023年生活权益部工作总结(优质7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

生活权益部工作总结篇一

为确保本次“消费者权益保护宣传服务月”宣传活动顺利开展，上海银行由法律合规部负责牵头全行，对宣传活动进行统一部署、组织和协调，下发《关于开展消费者权益保护宣传服务月专项宣传活动的通知》，要求各相关单位法律合规人员实施具体活动方案，负责对集中宣传日及整体活动情况进行推进、跟踪及总结工作。

(一)参与情况

6月，全行各地区分支机构均积极响应、全员动员，认真组织并开展了本次活动。据统计，全行共200余家网点参与了本次活动，累计开展不同形式及规模的活动超过200次，发放各种宣传资料十万余份，参与员工数约1000余人，受众客户群达到十万人次。当月活动主要分为6月1日集中宣传日和服务月期间宣传活动，活动形式主要包括集中宣传日核心地段设摊、本行网点宣传、进社区宣传、利用多媒体渠道开展金融知识宣传、总分行联动、行内普法活动等。

集中宣传日上午9:30-下午16:30，全行共30余家网点参与了集中宣传日活动，其中：上海地区各经营单位原则上在辖属行政区域内至少各选定一个位于主要核心地段、人流密集区域的网点或网点户外区域设立宣传台，进行设摊宣传活动，确

保活动覆盖面和宣传效果，宣传点不仅覆盖了市区繁华的人民广场、南京西路静安寺商圈、徐家汇商圈、四川北路等，而且覆盖了崇明、金山、奉贤、青浦等郊县区域；各地分行参与网点则至少覆盖分行所在市域。

活动当天共接待客户6000余人，发放各类资料5000多份，涉及的宣传内容包括消费者权益保护、宣传我行各类投诉渠道和办理流程、介绍银行服务收费价格标准等，得到客户的肯定。

(二) 核心地段设摊宣传

20xx年6月6日，黄埔支行辖属建中支行于大境路菜市场开展了关于消费者权益保护宣传月专项活动，支行员工于菜市场门口摆放摊位，向来往的顾客发放消费者保护宣传资料。在宣传过程中，有顾客询问关于短信收费服务的内容，经过了解，才发现这位顾客曾收到关于娱乐短信预定服务的短消息，因没有当场及时取消服务导致事后每月需要扣收一定费用。支行员工向客户解释消费者权益保护法第八条和第九条规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利及自主选择商品或者服务的权利。该顾客享有对娱乐短信预订服务如何征订的知悉权，同时还有权选择是否接受和拒绝该项服务，由此可见该公司侵犯了顾客的知情权和自主选择权。顾客对支行员工的专业素养表示称赞。

成都分行清江路支行根据总分行活动要求，于6月1日集中宣传日活动当天组织人员(8人)到石人南路广场，开展“消费者权益保护”集中宣传活动，通过设置宣传咨询台，向客户宣传我行投诉渠道和办理流程，规范公示银行服务收费价格标准，同时结合“金融知识万里行”活动要求，向社区群众非法集资等相关金融知识，切实提升金融消费者自我保护意识。杭州本级在市中心下城区武林街道及有关单位的大力支持下，根据重点宣传人群择定宣传时间和宣传地点，按照预约时间在下城区孩儿巷98号陆游纪念馆门口设立了宣传点。

余杭支行在人流密集的临平中山菜市场门口设立宣传台，同时进行设摊宣传活动。市中管理总部辖属淮海支行6月1日8时30分起在爱美高大厦一楼大堂人流密集区域设立宣传台，由两名员工进行设摊宣传“普及金融知识万里行之消费者权益保护宣传服务月”活动。

(三) 网点宣传

各单位在网点门口设置宣传咨询台，向客户发放“普及金融万里行”宣传册，主要涉及宣传我行投诉各种渠道和处理流程、销售过程中充分向客户提示产品特性、注意事项及风险点、规范公示银行服务收费价格标准等方面。

1、宣传我行的投诉渠道。不少经营单位在与广大客户的交流中发现，很多消费者尤其是老人，多多少少都遇到过金融消费权受侵害并且投诉无门的案例。他们要么与银行工作人员大吵大闹，要么直接打电话给媒体曝光，或者打电话给12315，除此之外几乎没有其他权利救济办法。各经营单位工作人员通过梳理，向广大客户介绍了维权的几种途径：一是向金融机构进行投诉，寻求解决；二是向消费者保护委员会或工商管理部门进行投诉；三是向银监、保监、证监等监管部门投诉；四是在人民银行试点金融消费者权益保护工作的地区，也可向当地人民银行设立的金融消费者权益保护机构进行投诉；五是向法院起诉或根据合同约定提起仲裁。除此之外，工作人员还介绍了我行处理投诉的工作流程。并提示客户，无论哪种途径解决纠纷，相关证据凭证都对于合法权益的维护具有重要的作用，因此在交易时就应当注意保存相关单证。

2、销售过程中充分向客户提示产品特性、注意事项及风险点。

各宣传网点充分利用此次集中宣传日的机会，在推销我行各类产品时，更注重对产品特性、注意事项及风险的揭示，由其是销售我行理财产品时，工作人员详细介绍了理财产品的风险及收益，明确告知我行对此类风险的防控手段，并通

过对客户的风险评估，根据不同客户的风险承受能力，推荐最合适的产品给客户。在销售网银产品时，充分告知客户网银使用方法，安全注意事项，尤其是对u盾使用、密码保护等作了充分提示。

3、明确我行的服务收费标准。在宣传活动中，各经营单位在营业网点主要区域，展示了我行最新的收费标准。在接受客户咨询的过程中，充分向客户披露了我行收费实行依法合规、统一定价、分类管理、质价相符、公开透明、减费让利的原则。我行服务收费管理必须要符合价格主管部门、银行业监督管理机构及中国人民银行的法律、法规及制度规定。由我行统一制定服务收费价格及价目名录，各分支机构无权自行制定和调整收费项目名称等各要素。我行各项收费业务均“明码标价”，以保护金融消费者对服务的知情权、自主选择权、公平交易权和监督权，使客户明确了解服务内容、方式、功能、效果，以及对应的收费标准，确保客户充分了解充分信息，自主选择。另外，还对特定对象实行服务优惠和减费让利，明确界定小微企业、弱势群体、社会公益等领域相关服务的优惠对象范围，公布优惠政策、优惠方式和具体优惠额度，切实体现扶小助弱的商业道德。

(四)进社区宣传

6月26日，天上下着小雨，但这雨水并没有阻挡龙茗路支行进社区宣传的脚步。在小区物业会议室内，支行工作人员召集了部分居民代表进行了宣传活动。将典型案例、金融消费者权益保护条例打印在彩色宣传纸上，会同总行下发的其他宣传单页一起发给客户，并进行了宣讲。

春申路支行来到春申锦城博士娃广场组织开展“爱护人民币、反假人民币”主题活动，从反假的角度来增强消费者自我保护意识。活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的

反假币能力，并得到了广大群众的热烈反响和一致好评，从而提升了我支行的社会形象，取得了良好的宣传效果。

青浦支行在辖内各个社区设立宣传台宣传金融知识，期间，有一位居民反映，由于退休在家开始学习使用电脑，并在儿女的指导下了解网上银行快捷方便的优点，想要自己开通网上银行进行网购。对此，我行宣传人员重点介绍我行电子银行业务，不仅可以网上购物，还提供短信服务、账务查询、贷款查询、转账汇款等功能。并发放“上海银行20xx普及金融知识万里行”宣传册以便居民更详细了解银行金融服务。有一位社区居民王老伯抱怨我网点周日不营业，临时用钱还要去支行营业部，行动不便。工作人员告知王老伯可使用自助设备在网点不营业时间取款，并且约好在工作日可至城西网点找任意员工，帮助其使用自助存取款。

浦东分行安排分行营业部及川沙支行于6月期间进社区开展消费者权益保护宣传活动，同时临港支行及浦三路支行也积极响应号召，分别于6月22日、6月27日进社区开展宣传活动。主要宣传内容为：落实本月的宣传主题，推广消费者权益知识，告知群众防范电信诈骗、非法集资、反假等金融知识，并向客户普及银行卡、信用卡、理财服务、网上银行及电子银行服务、自助渠道、95594新客服电话等银行业务知识，以及针对我行特色理财产品进行深入宣传讲解，并实时解答居民提出的疑问，受到了社区居民的一致好评。

长乐路支行在6月初由网点负责人、客户经理和高柜员工组队，以消费者保护宣传为主题，宣传金融知识，提高消费者维权意识，树立强化从业人员的消费者保护意识，减少金融纠纷为主题，把优质服务带进社区。这次活动设摊安排在静安公园内部，并与静安区消保委联合，与区内的电力、煤气、公安、技防等多部门共同设摊，为往来的社区居民宣传保护知识。长乐路支行准备了充足的宣传资料，普及金融知识万里行的相关资料等，其中包含防范电信诈骗、及银行产品诸如电子银行、信用卡、养老金业务、理财产品的宣传单页等。

奉贤环城东路支行在南桥镇奉浦九华苑居委会开设了专题讲座，不仅增强了金融消费者的维权意识，提升了我行员工的服务质量，也提高了我行知名度。

(五) 利用多媒体宣传渠道开展金融知识宣传

全行200余家网点、300多块户外电子显示屏滚动显示本次活动标语：“上海银行‘普及金融知识万里行’活动火热开展中！”，形成一道亮丽的风景线。

(六) 总分行联动

6月1日活动当天，总行法律合规部指派六名员工分别赴上海地区市北管理总部、市中管理总部、市南管理总部、总行营业部、浦东分行辖属的五家网点作了专门指导。为此，总行法律合规部专门制作了“金融消费者权益”释义及相关法律法规合集、金融消费者权益保护普法问答、金融消费者权益保护典型案例、“金融消费者权益保护标语”等宣传材料，并由派驻人员从专业角度进行现场普法教育，获得了客户良好的反响。

(七) 行内普法培训

各经营单位根据总行法律合规部的部署，借此机会开展了多项行内普法培训活动，如杭州分行在以往开展培训工作的同时，更加强调本月对打击非法集资及消费者权益保护宣传材料的培训，分行通过电子文档系统、电子邮件、日常月度工作培训学习等多种方式，集中加强本月消费者权益保护等有关资料的培训学习。

案例1:

2013年6月3日晚7点30分，宝安支行员工捧着两大锅装得满满的糖水，送到了露天观影广场。行员在向群众分发糖水的同

时，向客户普及金融消费者权益保护相关法律法规，以及银行卡、理财服务等银行业务知识，重点结合我行“易精灵”“金桔贷”展开宣传，并认真解答消费者的咨询。通过“送糖水”活动，不但增强了群众对金融消费者权益保护知识的认知，同时增进了支行与四周群众的感情，宣传了上海银行的各项服务，为今后服务老客户、拓展新客户打下了基础。

案例2:

郑先生在君汇支行现金柜台办理开通手机银行的业务，在等待办理业务的.同时，对柜面上的消费者权益保护的资料进行阅读，大堂经理与其进行了深入的沟通。通过讲解和交流，郑先生对宣传资料上的“监督权”一项有了更加深入的了解和认识，此次的柜面宣传起到了较好的作用。

案例3:

客户刘先生，路过科技园支行大门时特意前来了解有关慧通卡相关优惠以及近期黄金走势，支行员工主动耐心地为其提供解释和服务，同时也介绍了我行黄金(t+d)业务，并提示刘先生黄金业务在近期投资需注意的风险点，切忌盲目投资，跟风买卖，要咨询专业人员，了解市场动态后才可慎重投资。此外，刘先生还咨询了信用卡业务及使用卡时的注意事项，后续我行将继续跟踪客户，做好服务工作。

案例4:

通过集中宣传日活动，进一步加强了我行与客户的沟通与信任，市北管理总部、市南管理总部、南京分行等经营单位辖属网点还借助本次活动，将消费者权益保护与产品营销相结合，以“营销讲合规，合规促营销”的理念，积极挖掘潜在客户，推荐我行金融产品。

生活权益部工作总结篇二

一、维护同学权益的常规工作继续深入推进，取得了较好成绩。

自从部门成立以来，权益部一直在为维护同学的权益而努力着，秉承“全心全意为同学服务”的宗旨，以“敢为同学说话，甘为同学办事”为工作原则，权益部每一个成员都怀着“同学利益无小事”的信念争当同学利益的捍卫者，尽职尽责维护好同学们的权益。为提高同学们在日常生活中维护自身权益的意识和能力，形成“知权、懂权、用权、护权”的氛围，本学期权益部召开了一次全体班级权益委员会议，给每一个班级都发了一定数量的“投诉表”，分配了两个权益部成员负责处理同学们的维权投诉，进一步规范了投诉流程和处理原则。由于受客观条件限制，权益部解决同学们权益投诉问题的能力十分有限，但权益部全体成员都十分用心，尽可能地解决一些能够解决的问题。

此外，权益部自20xx年3月31日至4月7日，在全院18个班级中进行了“权益部活动策划征集”活动，征集到的策划内容十分丰富，包涵征文、情景剧、知识竞赛、时尚嘉年华等活动形式，有许多有创意、可实施性强的活动方案，例如07英语班的“你的错·我来纠”维权show活动。征集活动策划，让权益部清楚地了解到同学们对活动开展的要求，这对于今后活动开展具有重要意义。由于时间原因，这一活动将延期举行。

二、成功举办山寨“非常6+1”活动，以独具特色和魅力的活动形式提高全校同学的维权意识，营造全校性维权氛围。

山寨“非常6+1”活动是我院开展活动的一大创新和特色，山寨了中央电视台栏目《非常6+1》的节目模式，融入了趣味性、娱乐性、知识性元素，让同学们在欢快的氛围中提高维权意识。

1、活动开展形式新颖，影响力巨大。

小品表演、必答题、吹蜡烛比赛、快乐传真、他答题、歌唱表演、双簧、抢答题、山寨版“砸金蛋”等集幽默、惊心、知识为一体的形式，开创了知识竞赛类活动的新形式，这极具创新意识的形式，吸引了同学们极大地参与积极性。活动自20xx年2月27日在食堂门前挂出宣传横幅和喷绘以来，其醒目的标语和独特的“山寨”词，吸引了全校师生的目光，同学们纷纷驻足观看喷绘，许多同学通过电话、短信□qq等方式进行咨询并希望参与到活动中来，因为名额有限，很多同学未能参加到比赛中，但是都很期待比赛的到来，感受“山寨”与知识相结合的魅力。山寨“非常6+1”共分晋级赛和决赛，两场比赛均在2506教室举行，吸引了逾600人次前来观看，活动在全校师生中的拥有极高的知晓率。

2、活动集娱乐、知识为一体，同学们参与程度高，活动氛围热烈。

自20xx年2月27日启动报名工作至3月4日，在5天时间里，吸引了来自全校各学院的29支队伍参赛，06-08级均有同学参赛。因为题目涵盖权益保护、维权、天文、地理、历史、人文、科技、生活、医学等各方面的内容，而且出题方式和内容极具趣味性、形式生动活泼、难易适度□ppt制作得十分精美，即使未参赛的同学也能感受到巨大的魅力，加上比赛过程中求助智囊团和观众互动电话抢线等，整个活动氛围十分热烈，欢笑、紧张、惊险和乐趣贯穿于活动的始终。

3、活动促进了各学院之间的交流联系，影响深远。

为了交流彼此的工作经验和方法，加强各学院的联系，我院向各学院发了活动邀请函，决赛中，邀请了各学院分团委书记、老师，校学生会权益部部长、副部长等，以及各学院权益部部长作为嘉宾指导、观摩比赛，搭建了互相联系交流的平台，为后续的3·15维权活动周相关活动的开展作了铺垫。

活动的开展形式已经被校、院其他活动所参照，特别是一时间抢答器成为炙手可热之物；上传至土豆网和新浪播客的活动视频点击率节节攀升，活动在校内外的影响深远。

4、活动对提高全校同学的维权意识，营造全校性维权氛围，具有重要促进作用。

本次活动因其在全校师生中广泛的知晓率和全校同学的积极参与力度，还有比赛过程中设置的维权题目及相关知识，在寓学于乐中，提高了同学们的维权意识，对营造全校性维权氛围，具有重要促进作用。

三、积极组织全院同学参加湖南中医药大学3·15维权活动周之理财知识讲座，提高同学们正确理财、识别假币、维护合法权益的能力。

权益部及时将讲座通知传达到全院18个班级中，积极发动全院同学报名参加讲座。除各班权益委员外，共有30人报名参加本次讲座，因我院名额只有14人，经过抽签，共有14名学生代表参加讲座。讲座结束后，权益部要求听讲座的同学向班上同学传达讲座的主要内容，以此提高同学们正确理财、识别假币、维护合法权益的能力，经调查多数班级权益委员进行了主要内容传达，听讲座的成效明显。

四、成功承办湖南中医药大学3·15维权活动周之维权知识图片展活动，用同学们喜闻乐见的形式，宣传维权知识。

内容涵盖防火、防盗、防欺诈、防传销、应急事件处理、维权、防非法讲座等方面的图片展从20xx年3月14日到3月19日止，共在食堂门口展出6天。在上学期成功展出的取得经验的基础上，权益部对如何展出、怎样宣传进行了创新。在这6天期间，长达24.5米的喷绘（由于场地限制有2张未能展出）成为食堂门前一道亮丽的风景线，观看的师生络绎不绝，同学们反响热烈，纷纷认为，“图片展这种易于表达维权知识、

方便同学们观看、理解的形式将本来看似深奥、难以理解、牢记的维权知识得以短时间烂熟于心，效果十分好”。图片展为提高同学们维权意识和维权知识的普及提供了一个全新的平台，为丰富同学们的维权知识起到了积极的促进作用。

生活权益部工作总结篇三

为了切实加强和改进消费者的监管工作，我局结合全局职能和业务工作的需要，在全局上下开展了一系列的工作。

一、强化领导，加强责任意识

为了切实做好我局的消费者权益保护工作，切实履行消费者权益保护工作的责任，我局成立了以局长为组长，分管局长为副组长，相关股室负责人为成员的领导小组，负责我局的消费者权益保护工作。同时，按照市局的统一部署，认真学习了《消防法》等相关法律、法规，并结合工作职责，制定了《消防法》等相关的法律、法规。

二、加大宣传，营造氛围

1、利用广播电视、宣传窗等方式，向广大消费者宣传《消防法》等相关法律、法规，使大家能够依法参与到保护自己和他人的消防安全活动当中，为我国的消防战争贡献自己的一份力量。并利用电子屏、宣传画，向过往群众宣传保护自己、保护他人的相关政策法规，营造良好的宣传氛围。

三、加大宣传力度，强化意识

四、积极开展活动，确保实效

为确保我局各项工作的顺利开展，我局结合全局实际，在今年元旦、春节、五一、六一等重大节日期间，积极组织开展了一系列活动。

一)、开展以“消防安全，我来保安全”为主题的“百日安全无事故”活动。在节前的安全宣传中，组织各单位、部分企业、商户等，在局内外悬挂宣传横幅5条，张贴标语25条，发放宣传资料200余份，发放各种宣传资料20万余份。

二)、组织开展消防安全知识竞赛活动。我局组织全局职工开展消防安全知识竞赛活动，通过竞赛，进一步提高职工对火灾的防范意识和自救互救、自护的能力，从而有效地预防火灾事故的发生。

三)、开展“百日安全无事故”宣传活动。我局开展“百日安全无事故”宣传活动，在全局范围内开展消防安全宣传教育、安全检查等活动。

四)、组织开展以“关注消防，生命安全”为主题的“消防知识宣传周”活动。在“xx月xx日”世界消防日来临之际，我局组织开展了“关注消防，生命安全”宣传活动，以“关注消防，生命安全”为主题的“百日安全无事故”宣传咨询活动，进一步提高全局职工对“消防安全”重要性的认识，增强消防安全意识，营造消防安全良好的氛围，提高全局职工的消防安全意识。

生活权益部工作总结篇四

20xx年，对我而言是特别的一年。这一年，我顺利升入大学，第一次一个人到千里之外的南昌来，许多第一次交织在09年的九月。

进入大学的一个月，我忙碌在各种好奇与新鲜之中，也和许多人一样加入各种社团，参加各种活动。另外就是参加了校学生会的面试从而进入了校学生会权益保障部。

半年之后，回头总结这期间的心路历程，我想应该有两方面，那就是“得到的与欠缺的”。

第一，进入校学生会对我自己来说绝对是有益处的，使我信心倍增，使我对今后这几年的大学生生活充满憧憬。我想，在我毕业的时候可以骄傲地说，我大学时候在学生会。第二，进入校学生会让我结识了很多新朋友，大部分都不是同一专业的。这就好比是在社会中拥有许多不同行业的朋友一样，自古老话说：在家靠父母，出门靠朋友。所以，学生会还为我们提供了一个认识更多朋友的平台。

第三，校学生会本身是一个团体，一个人在这个团体里做事是绝对行不通的，所以在此我更体会到“众人拾柴火焰高”这句话。在这个大集体中，每个人都要出力，每个人都随时要配合他人做事，这是责任更是义务。

第四，校学生会是南昌航空大学最优秀的学生组织，这里的每一位干事，每一位副部，部长再到主席，都是各有所长，更是我学习的对象。所以学生会不仅仅是锻炼我们的地方，更是让人学习的地方。

第一：从态度上说，由于上学期其他事物比较多，从而忽视了权益部的工作，希望自己可以在下学期平衡好学习，工作，生活三者的关系。

进入新的学期，在已经适应大学生生活的同时，我也应该积极地调整好状态，在学习好专业课程之外，也要协调好在学生会的工作，让自己的大学生生活更加多姿多彩。

生活权益部工作总结篇五

1. 学期伊始，与生化部合作举办精仪学院第二届学生代表大会；

4. 为方便同学反馈院级建设问题，与院长助理合作，维护院长信箱管理；

5. 配合校会权益部工作，组织学院学生代表参加提案展示大赛；

6. 开展“权益人物访”系列采访，倾听身边平凡人的温暖故事。

1. 两个维护的平台收到同学们的意见和建议较少；

2. 收到同学们的有些问题无法解决；

3. 对关于本院同学身边的事情缺乏关注，反应速度需加强。

1. 继续加强对两个平台的跟踪与维护；

2. 建设美丽和谐寝室，维护同学权益活动

3. 关于搬迁老校区的指南系列推送

4. 身边人物专访。

生活权益部工作总结篇六

武汉理工大学第十届运动会在大街的共同努力下圆满的结束了，理学院今年的'战绩颇为辉煌，优秀啦啦队、道德风尚奖、男子团体第六名、女子团体第三名、教职工第七名，作为理学院的一员我很为之骄傲。但在这些优秀成绩取得的背后我不得不肯定全体理学院学生会的成员的辛勤付出，作为生活部副部长的我，更是深有体会。可是这次的运动会也让我发现了我们部门存在的一些问题，有些情况的出现甚至是让我对我们这个部门产生了担忧。

首先，说一下在我们三个部长身上体现出来的问题。在这次运动会的后勤保障工作中，无论是在前期准备工作还是在活动的进行中，我们的工作都出现了好多的纰漏。我觉得主要

是前期安排工作时细化的不够到位，有些细节问题没有引起我们的足够重视。

第一点，我觉得是在前期部门开会布置任务是时没有和干事强调自己任务的重要性，导致在11月2日下午通知3:30分集合清点物资时，竟然有一名干事回家，还有一名干事乘车去了武汉大学。虽然最后清点物资时尽快的赶了回来，但是这种问题应该引起我们三个部长的足够的重视。在培养和教育干事这一方面，今后要加强对他们的对这方面的教育。

第二点，我觉得我们三个部长在给干事分配工作上也是存在或多或少的问题。在11月1日上午我们三个部长都去打太极拳，不在后勤点，那么对于这一时间段的工作安排没有细化到位，导致这一时间段的生活部的工作有些混乱。如果下次再有这样的情况，我觉得基于这一问题的出现，我们在接线来的工作中可以尽早的培养一到两名总做能力强，办事细致的，对于生活部工作有着极高热情的干事，让他完全熟悉生活部的工作流程，防止这一问题的再次出现。

第三点，我们对于物品的记录上太大概化，比如说在运动员需要钉鞋时，我们根本就不知道钉鞋到底有没有适合他穿的，每一次几乎都是全翻遍了，到最后有的甚至还找不到合适的。我觉得在今后的物资统计过程中，像那些有号码的东西，我们都要细化统计，做好分类放置，以便在下一次的活动中可以提高工作效率。

第一点，不够守时。当然不是所有的，大部分的干事做的还是很好的，只有极个别的人，他们对这一点认识不够。其实在每一次部门开会布置任务时我们三个部长都会强调这一问题，每次开例会我们的干事表现的还是不错的。但就这一次而言干事们还是体现出了这一问题存在。

第二点，责任感不强。不能很好的认识到自己工作的重要性，前面我也提到了，不管是回家也好，跑去武大也好，这一问

题的出现应该说是我们在今后安排工作时必须引起高度重视的，也是必须和干事强调的。此外在这次活动中有干事玩忽职守，在值班过程中跑去看比赛，导致号码布在最后清点的过程中出现问题。我觉得有必要在之后的部门总结会上对某些干事提出警告，其实最重要的还是加强教育，正确的引导他们认识这一问题的严重性。

第三点，活动结束后又有出现了抱怨的情况。对于这些干事我以后会重点观察并适时以合适的方式指出他的问题，如果以后此情况还没有改变，那就只能向主席团申请劝其退出学生会。因为这些干事会对部门里的其他干事会起到不好的影响。以上就是我在本次校运会中对于我们部门发现的比较严重的问题。

现在，及时的支出存在的问题并解决它们，更好的总结在活动中的得与失，才能让我们部门在今后的活动中把任务完成的更出色。其实对于我们部门的干事我还是很有信心的，我相信加上我们三个部长正确的引导可以让他们在学生会里真正的发光发热。

生活权益部工作总结篇七

xx年，我国将消费者权益保护工作列入全国工作会议的议事日程，将消费者权益保护列为重要工作。xx年，我国消费者权益保护工作以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实、省、市关于消费者权益保护方面的一系列文件要求，坚持“以人为本、预防为主”的方针，认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《关于进一步加强和改进消费者权益保护实施意见》以及《中华人民共和国消费者权益保护法》，切实维护消费者的合法权益。通过开展全国法制教育，引导广大群众自觉遵守法律、法规、法律，维护消费者权益。

一)、加强消费者权益保护工作

1、深入开展消费者权益保护工作。认真贯彻落实《关于进一步加强和改进消费者权益保护工作的意见》，积极开展《中华人民共和国消费者权益保护法》的宣传贯彻工作，广泛宣传《关于进一步加强和改进消费者权益保护的意見》□□xx年xx月，我国消费者权益保护工作开展以来，各级各部门充分认识到，“两个法规”是消费者权益保护的有效载体，是消费者权益保护的基础，消费者权益保护工作是一项系统工程。因此，我国在加强《中华人民共和国消费者权益保护法》宣传贯彻、执法监督、服务保障等方面，做了大量富有成效工作。

二)、完善消费者权益保护体系建设

2. 加强消费者权益保护工作□xx年，我国将消费者权益保护工作列为重要的专项工作，并在全国范围内推广□xx年xx月xx日，国家发出通知，要求我国在广东省开展消费者权益保护领域的专项行动。在全国范围内，开展消费者权益保护领域的专项行动，是我国消费者权益保护工作的一项重要措施，我国消费者权益工作以“保护消费者权益、维护广大消费者权益”为核心。在此基础上，各级各部门也要高度重视消费者权益保护工作，认真组织实施消费者权益保护工作。

4. 加强信用权益保护工作。消费者权益保护工作是社会稳定的重要组成部分，社会治安良好，消费者权益保护工作的好坏直接关系到的身体健康和生命财产安全，消费者权益保护工作是一项系统工程。在xx年，我国要进一步深化消费者权益保护工作，不断完善保护社会消费者权益的工作机制和工作机制，加大宣传教育培训力度，提高广大群众消费者权益保护意识，努力提高全民消费者权益保护的社会知晓度。在全国范围内，开展消费者权益保护的宣传贯彻工作。

三)、加强消费者权益保障工作

5. 加大消费者权益保护工作。消费者权益保障工作关系到国家的政策法规得到落实，维护消费权益，关系到群众切身利益

益。我国将积极探索消费者权益保护的工作思路，加大宣传和普及消费者权益保护政策法规的力度，进一步加大宣传工作力度，努力提高广大群众的消费维权意识，努力维护广大群众的合法权益，维护我国社会和谐稳定。