

2023年学生调查报告 大学生调查报告 (精选8篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

学生调查报告篇一

以前总以为调查研究是一件简单的事，只需要分工明确然后按部就班的进行下去就行了。但是当我们真正的去进行调查，去进行研究的时候才明白，一项调查研究的进行是不容易的，一个研究成果的展示背后蕴含了多少劳动与辛酸。当然，在调查研究的过程中，我们也学到了很多知识，掌握了很多技能也明白了很多道理。

我们小组研究的内容是大学生网络购物现象，这是我们第一次做调查研究，既没有足够的技能也缺乏必要的经验。我们所拥有的只有一份热情和兴趣。还好有老师的热心指导，我们的调查得以维持下去。调查的过程是艰辛的，充满了各种困难和意想不到的事情。首先就是问卷的设计与问题的选择，先前看别人做的问卷，总感觉出的题非常乏味，缺少技术含量，所以就随意的给别人填答问卷。而当我们自己出题的时候才知道，问题的提出与筛选是一个很困难的过程，一份好的问卷承载了很多人的期望。我们团队的六个人，经过了无数次的讨论，一直在问题的选择上有分歧，不能确定如何选择。因为问题太多、太零碎，不易去系统的考虑，而且问题还必须与我们的研究主题相关联，与我们的调查相协调。而问卷设计的本身就具有一定的结构和层次。其问题的摆放于设计都有其规律性与严谨性，有其层次与侧重，这对于第一次设计问卷的我们都不是小的挑战。最终我们六个人每人出一份将自己认为重要的问题全都罗列出来，将所有的问题

汇总，然后再逐个甄别。经过两个星期的筛选，终于将问卷的初样整理出来了。

问卷的发放也不是一件简单的事，因为研究的对象是龙子湖高校大学生，不只是我们一个学校，对其他学校的调查就是一个难题了。我们印制了四百份问卷，分别发送到航院、教育学院、财专等五个学校，这使得我们不停地奔劳，并调用了一切可以利用的人力去帮忙调查，请了许多朋友协助分发问卷。由于其他院校并不熟悉，因而只能从自己的同学跟朋友着手分发问卷。

最后对于问卷的统计分析，这是一个浩大的工程。本来有软件spss可以帮助，但是我们不会用，只能采用传统的手写方法统计。一份份问卷进行，一个个选项记录下来，这样不停地写不断地记，期间还要求不能走神，因为很容易出错，这为研究的结果做好了铺垫。

在研究的过程中，我们真正体会到了团队的力量。个人能力再强，终有穷尽之时，而集体力量是无穷的。对于调查研究，尤其体现出集体力量的重要。调查的进行是一个艰辛的过程，如果离开了团队，我们哪一个人人都难使调查进行下去。正是因为我们的密切合作，才使枯燥乏味的调查变得充满乐趣。在这个过程中，我们也学会了如何团结协调工作。

在调查的过程中，细心与耐心也是非常重要的。调查过程的每一步都需要耐心去完成，否则调查就会被中断。在数据分析这一块，更是要求要细心的对庞大繁杂的数据进行定量的研究。

一份报告，更重要的是提升了能力，培养了技巧，增强了团队意识。

学生调查报告篇二

据了解，年轻一代比年长的一代要重视环境保护，特别是小学生，在老师的教导下都认识到了环境对人类的重要。我相信有了小朋友的环保意识，地球的未来大有希望！

小学生调查报告

刚到菜市场，呈现在我眼前的是一片热闹的叫卖场景。买菜的、卖菜的，过往的人流、车流穿梭不息，好不热闹，这些叫喊声伴着来往车辆的喇叭声，人们讨价还价声、笑声，构成了一曲奇特的交响乐。

菜市场里菜品比较齐全，还划分了菜类的区域。一些绿油油、红澄澄的各种新鲜蔬菜整齐地排放在台面上，比起以前那凌乱的菜场强多了。但是在这次的调查中，我要说的是：菜市场的地面卫生可不咋地，到处都是污水、烂菜垃圾，还有那溢出来的养鱼水与地上的垃圾混合在一起，更是臭不可闻。我想这么脏的市场谁都不愿意多逛，更是不情愿来的。

小学生调查报告

近来，有不少同学经常在学校附近的小卖部买零食，导致同学们放学后经常在校外逗留。我对零食产生了极大的兴趣，就调查一下。

为了调查清楚，我特意到校门口的小卖部走了一遭，结果发现，小卖部的零食主要分成几类：1、油辣棒类；2、煎炸类；3、薯片类等。其中有五毛的和一元的，其中五毛的最多，但十分不卫生，特别是油辣棒，抓一包在手上都有许多油渗透出来，再仔细一看，每根油辣棒上都有许多细盐。就算这样，也有许多同学围在校门口买这买那。据统计，我班有1/5的同学买零食，买的这些零食还有两类：糖类和饼干类。糖类是最干净的了，可同学不太喜欢糖，自己知道这些零食有害身

体健康，还偏向虎山行。有的同学几乎每天都能在小卖部看到他的身影。

最后，我希望同学们不要再外面的小卖部买那些来路不明的零食，爱护自己吧，别以自己的生命做赌注，去赌一场不可能赢的游戏吧！

学生调查报告篇三

两个月的调研活动在我们小组成员的辛苦努力下取得圆满结束。感受很深，实践活动内容的感悟让我难以忘怀。我大致总结为以下几点：

第一，这次调研活动让我亲身体会到团队合作的巨大作用，个人的能力毕竟有限，难有以团队形式进行配合的事半功倍。我们这次活动前期以团队形式开展，每次问卷调查都分工明确，有采访的，记录的，拍照的。大家密切配合，使调查活动能成功的完成并趋于完善。使我们亲身感受到团队精神和魅力所在，使我们提高了自己适应团队的能力。认识到了团队和协作精神的巨大潜力和作用。在这之前，虽然在书本上多次看到过这个词语，老师在课堂上也多次强调过团队的精神，但没亲身经历的东西毕竟不能深深地印刻在脑海中。从中我也学到了要善于与他人沟通，准确地表达自己的思想，耐心地倾听他人的意见，合理地吸纳他人的想法，还有一点是绝不能忽略的：相信小组成员，建立双方的互信。

同时，通过这次调研活动我们深入了解了交通信号灯运行的原理以及深化了我们道路交通知识框架，这次问卷面向广大群众，通过对合肥市车流量较大的道路的实证调研，以及建立信号灯变换时间和交通拥堵时间模型分析，把大城市拥堵问题归结到两大方面，总结出交通拥堵问题的根源是“车多灯缓”的城市交通管理现状，从而呼吁相关交通规划、设计、管理部门重视对城市“绿波带”的设置。回想起问卷调查开展那天，无处不体现我们团队三人的力量和团结。在庞大的

工作面前我们没有人抱怨，我们每个人都是极具责任心的人，问卷调查虽然做着很累，但是我们做的很开心，很快乐，流了汗，也收获了成功。通过这次问卷调查活动我们学会了面对，学会了坚持，学会了协作，在炎热的夏天，我们历练了自己的内心。

第三，我们自身口才得到提高，在和行人交谈中注意语境和口气，及时纠正不得体的地方，在调查中学会大胆的说，自信的说。同时我们充分意识到了知识的不足，眼界的有限。在本次调查中，本有很多的想法，但由于我们的学识水平有限，不得不放弃。比如，我们小组原打算利用spss来完善我们的调查报告，由于专业知识的限制，只得作罢。也就是说，以后得加强学习，不光是专业课方面的学习，还要摄猎各个方面的知识，以增长自己的见识和眼力，扩大自己的能力范围。

第四，这次调研活动让我们认识到选题很重要。经过这次调研活动，我觉得做调研一定要做一些有实际意义的课题，对调研对象有一定帮助的主题，才能双赢，也不算白费力气。还有要有可操作性，没有可操作性，或者可操作性低的话，那么就真的会举步维艰了。我觉得的最重要的一点是学会了不同的思考方式。由于每个人的生活经历不同，遇到过的情况不同，受到的教育不同，特别是思考角度的不同，很自然对事物的看法也很难一样。这次通过与小组成员的交流，甚至包括争吵，领略到了不同的思维方式带给我们的全新感觉：对事物的认识更加全面、客观、科学，不像以前那样带有很大的片面性、主观性、随意性。第五，做事要有计划，我们开展调研活动之前列出我们有多少时间，我们打算用多少时间，我们有那些事是要做的，是可以做的。这次调查实践，还有一个深刻的体会：只有不断地学习和深刻地思考，才能找到智慧的源泉；读死书是没用的，要把理论和实践相结合，学以致用。

这是我们第一次接触和参与交通调查，并在本次活动中与小

组成员共同担负起调查问卷的设计、分工负责了自己的50份调查问卷的发放和回收、与小组成员共同承担了调查问卷的数据统计与分析以及调查报告的撰写，最后还完成了对成稿的修改和完善工作。我觉得对自己是一个巨大的挑战和莫大的激励锻炼。调研报告活动尽我们最大努力去把它做好，它不仅为我们今后社会实践奠定基础，而且我们每个人还将以本次实践为点，多多总结经验与不足，为以后实践创造更多机会，使自己从中受益，早日成为一名优秀大学生，成为一个对国家，对社会有用的人才，实现自身价值。

这短暂而又充实的调研活动，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助。向他人虚心求教，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。这一段时间所学到的经验和知识是我一生中一笔宝贵财富。这次调研也让我深刻了解到，和团体保持良好的关系是很重要的。做事首先要学做人，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。对于自己这样一个即将步入社会的人来说，需要学习的东西很多，实践是学生接触社会，了解社会，服务社会，运用所学知识实践自我的最好途径。亲身实践，而不是闭门造车。实现了从理论到实践再到理论的飞跃。增强了认识问题，分析问题，解决问题的能力。为认识社会，了解社会，步入社会打下了良好的基础。同时还需我们在以后的学习中用知识武装自己，用书本充实自己，为以后服务社会打下更坚固的基础。

“艰辛知人生，实践长才干”。

通过这次的的社会实践活动，我们逐步了解了社会，开阔了视野，增长了才干，并在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身价值能够进行客观评价。这在无形中使我们对未来的未来有一个正确的定位，增强了自身努力学习知识并将之与社会相结合的信心和毅力。对于即将走

上社会的大学生们，更应该提早走进社会、认识社会、适应社会。大学生社会调研实践活动是大学生磨练品格、增长才干、实现全面发展的重要舞台。在这里我们真正的锻炼了自己，为以后踏入社会做了更好的铺垫，以后如果有机会，我会更加积极的参加这样的活动。

“从群众中来，到群众中去”。

在本次的社会实践中我们还同诸多群众谈心交流，思想碰撞出了新的火花。从中学到了很多书本上学不到的东西，汲取了丰富的营养，理解了“从群众中来，到群众中去”的真正涵义，认识到只有到实践中去、到基层去，把个人的命运同社会、同国家的命运的发展联系起来，才是大学生成长成才的正确之路。

这次实践活动，丰富了我们的实践经验，提高了我们的团队合作能力，使我们通过这次实践更加了解社会，这次实践活动意义深远，对我们的帮助享用一生。作为一个21世纪的大学生，社会实践是引导我们走出校门、步入社会、并投身社会的良好形式；我们要抓住培养锻炼才干的好机会；提升我们的修身，树立服务社会的思想与意识。同时，我们要树立远大的理想，明确自己的目标，为祖国的发展贡献一份自己的力量。

学生调查报告篇四

为期两天的社会调查终于结束了，关于对华硕笔记本电脑消费购买行为的调查，虽然它的时间很短，但我很匆忙，很辛苦，但是她是初步了解到了笔记本电脑的一些知识，让我知道了怎么与他人进行交流与沟通。经过这次社会调查，我真的受益很多，看着我们准备好的调查问卷全部填完，也多少有些成就感。

调查的时候，我们也为之做了很多准备工作，用什么方法调

查我们讨论了很久，最终确定用问卷调查，小组开会分工各自的任务，准备问卷，查找相关的资料，还找来了有过问卷调查经验的同学给我们讲解，现在虽然很有成就感，可是那天感觉大不相同呀！那天，我们带着准备好的问卷来到了百脑汇的三大出口。开始的时候有些人以为我们是属于商业行为，所以不愿意接受，可是当我们说明来意，他们还是接受我们的问卷。但总是有一些人以没有时间为借口拒绝了我们。我个人觉得，接受问卷不会话费你2分钟的时间，为什么不愿意给我们行个方便呢？这真的让我想事情不能太天真！尤其是进入社会！

通过这次问卷，我总结了以下几点经验：首先，问卷的制定要有针对性，问题的设置要便于被访者接受。

同时，要采用询问的方式，他答，我记录。然后，问卷时要热情客气，问卷后要表示感谢。最后就是问卷的整理工作，数据要准确，客观做出分析，评估。最后，我想说的就是，我们已经是大学生了，从某种程度上来说，大学就是半个社会，我们要学会如何与他人之间的交流与沟通。重要的是，我们在大学学到知识同时，要学会“学以致用”。将理论与实践相结合，多接触社会上实际的东西，而不能停留在自我的，纯粹的理论中，尽可能拓展自己的知识面，为以后自己真正的迈向社会做好准备，才不会被这竞争激烈的社会所淘汰！

暑假期间，我把问卷带回了家里，打算利用这个假期在我们市里面几所高校里面做一些调查。正好我也有一些初中、高中同学也在市里面上大学，有些事情可以找他们帮一下忙。

我们学校一放假我就赶着回了家，休息了一天然后就开始联系以前的一些同学，正好他们没什么事，也不忙着回家，所以都还在学校。于是我就和他们约好了，说第二天去找他们，就这样开始了我的工作。

第二天，我起了一个大早，抱着那一大叠问卷来到了市里面的一所大学。然后找到了一个高中的同学，他把我带进了他们学校，先去了他们寝休息了一会，他的几个同学也在，也都还没回家，我把我的去意向他们说了一遍，希望他们能帮一下忙，他同学也欣然答应了，每人帮着填了一张问卷。他们做得很认真，不懂的时候还问我该怎么做。我也一一给他们解释。

休息好了我就开始了调查工作，那个同学也愿意帮我忙，他说反正也没有事情做，闲着无聊，我也答应了。我们来到校园里，虽然放假了但还有些同学没有立即回家，有的是留校，有的是车票买迟了点。我心里暗暗高兴，以为人多可以很快把调查问卷做完，没想到遇到了不少尴尬的事情。

前几份问卷做得还挺顺利的，我以为万事大吉了，没想到高兴得太早了，接下来十多个同学都以有事推脱掉了，有的是带有一丝歉意，有的是不屑一顾的眼神，有甚至是一句话也不说直接与我们擦肩而过，刚开始的激情下子就被一盆冷水浇灭了，而这时同行的同学也给我打气，叫我不要气馁，我也最终坚持了下来，中午休息了一下，下午继续做剩下的，最终做完了30多张问卷，但还剩下10多张。

接下来的一天里，我又去了另一所大学，做完了剩下的问卷，所遇到的情况也和第一天差不多。但感觉好多了，毕竟经历过一次了，第二次也就没有什么了。

在选代表性题目来进行数据分析时，我们组员发生过争执，但最终我们通过举手投票方式确定下了5个代表性题目。

在进行数据统计时，在对运用什么软件时也进行了小小的讨论，但后来还是运用了excel因为相对而言对这个软件我们都要熟悉一些，而其他软件不但平时没用过就连听也没听说过。所以为了方便，我们还是选择了excel用它将我们统计的数据理整出来。然后对数据进行分析总结。

总的说来，在我们所做的工作中遇到过困难，遇到过尴尬的事情，但我们都一一克服了，在些次调查中我也认识到了只有团结才是力量，团队的力量是强大的，是不可战胜的。我也在当中学到了许多东西，如交际沟通的能力，团队协作的能力等方方面面。总之，这是一次意义非凡的一次考验。

学号：08380430 姓名：袁

学生调查报告篇五

二、调查的时间和对象

20xx年12月25日下午，骄阳似火，天气炎热。我对酒店、超市、便利店里使用的一次性香皂、牙刷、毛巾等等，做了实地调查。在调查的过程中，我增长了不少见识，同时也发现了一些急需解决的问题。

三、调查的发现：

在调查的过程中，我收获了许多，同时也发现了一些存在的问题：

（一）一：五花八门，种类繁多

这一点不用多说，现在的一次性用品已经是品种繁多，而且还在不断地推出新的产品，这些产品从大到小，应有尽有：

二：使用方便，价格低廉

这些一次性物品不用洗、不用修，用完就扔，而且携带方便，所以有许多人都喜欢使用。又由于这些一次性的物品材料都是塑料和纸，因而价位都不高，5元钱就可以买二、三十个纸杯。在一些百货批发商店里，很多一次性筷子、塑料饭盒散开摆在货摊上供人选购。500双一捆，批发价只要6元钱。每

双的平均价格只有0.012元，这低廉的价格吸引着许多餐饮业的小老板。这也就是我们在小饭店里用餐，用到的都是一次性的筷子、勺子的原因之一。

三：浪费严重，质量参差

据有关资料显示，中国市场每年消化一次性筷子450亿双，耗费木材166万立方米。仅北京一地，每天就消耗一次性饭盒、筷子80万套；一年365天就是29200万套。一双一次性筷子重5.5克，29200万双筷子总重1606吨，折合星期五下午一放学，我就和几个同学一溜烟儿跑回家。我们用最快的速度吃完晚饭后立即集合前往沱江河、商机厂及市区调查家乡的环境情况。

我们首先来到了沱江河旁，这是流经我家乡的最大的一条河了。可当我亲眼看见那被污染的河水后，我非常吃惊。那些形容河水清澈的美妙语句根本就没办法拿来形容这条河了，只见河底布满了青苔、泥巴、红色的虫子和乌黑的像棉絮一样的沉淀物。水面上漂浮着从厕所里排出的粪便、塑料袋、蔬菜叶子、泡沫、包装盒等杂物。我们一路走到商机厂（这里白天是个家禽屠宰市场），这里河水的情况更糟。河两岸到处都是鸡毛、鸭毛、砖头、煤渣、白天杀鸡留下的捆鸡的稻草，岸边到处都堆满了废物。尽管夏天还没到，偶尔我们都能看见蚊子和苍蝇在空中飞舞。四周的黑泥土散发出一阵阵臭气。就连为数不多的几棵树上还挂着许多冰箱用的泡沫和袋子，还有白天杀兔子留下的兔子脚。

在商机厂的一角，有许多稻草被堆成一团，正在燃烧着，散发出一阵黑烟，天空中就像蒙上了一层薄膜。我们路过一个建筑工地，这里晴天时只要一有车经过，就可以看见尘土飞扬的景象，抬头看看，天空都被一层灰遮住了。

沱江河边的树木因为吸收不到干净水的精华都失去了生机和活力，满身只剩枯枝败叶了。再看看不远处的小公园，这里

的草生长得十分茂盛，绿油油的，公园里的树都已经发出了嫩绿的小芽，有些都已经长出了翠绿的叶子。鲜红鲜红的茶花也向游人绽开了笑脸。同在一个城市，小公园比沱江河两岸美多了，这是为什么呢？很明显，这是因为沱江河受到了污染，而小公园呢，不但没被污染，还得到了人们的悉心呵护。

为了我们能在一个清新、美丽的环境里生存，我们应该从我做起，不乱丢生活垃圾，同时还要阻止别人乱丢垃圾。大家都行动起来吧。保护环境，就是保护我们的。木材3212立方米。这么多的木材，都被用在看似不起眼的一次性物品上。这么大的消费量，这样触目惊心。

收起的数字，最好地说明了这些一次性用品对资源的浪费。据统计，上海一年所有丢弃的宾馆“六小件（宾馆提供一次性的用品）”总重量达1814吨，每年为了处置这些“六小件”要投入近百万元。这说明，这些物品不仅仅对生态、资源有着很大的破坏，也浪费了很多人力、物力、财力。而且，这些物品质量参差不齐。

四：回收困难，难以利用

一次性用品带来了巨大浪费，但却很少有生产厂家会直接回收用过的一次性用品，主要原因是回收利用一次性用品的难度非常大。从能源节约的角度看，这些一次性用品严重的浪费了资源。部分一次性用品在回收利用上存在的难度，使它成为毫无用处的废品，被随意丢弃，对环境造成极大污染。由于它们大多以塑料为原料，被填埋后，很难在土壤中降解，成为了城市中的新污染源。

综合以上这些方面来看，一次性用品是弊大于利。所以现在许多酒店都在考虑是不是取消一次性用品的供应。像国外很多国家的顾客住宾馆都自己带上一套洗漱用品。如果顾客不提出特殊要求，酒店将不会每天更换床单、毛巾，也不会主

动提供牙刷、牙膏、拖鞋、梳子、沐浴液、洗头液等一次性用品。从**年开始，韩国的酒店就开始不提供[一次性用品了，马来西亚的大多数酒店从上个世纪90年代初期也不再提供[。当然，顾客如果有需要也可以到服务台去领取这些物品。但是想要彻底改变人们的习惯，也是很困难的。

通过这次自我调查报告，我深入了解了环保知识，增长了社会见识，锻炼了社会实践的能力。

学生调查报告篇六

浙江天乐集团有限公司创建于1974年，是国内液晶电视出口量较大的企业之一、亚洲最大的扬声器零配件专业生产企业以及音响类产品的大型集团企业。集团拥有“天乐工业园”和“天乐数码园”，“蛟镇工业园”及“天乐微电园”四大厂区。截止12月底，集团总资产达12亿元，其中固定资产净值6.66亿元，现公司拥有员工5000多人。目前集团已形成扬声器零件为主业，液晶电视、家庭影院为新的经济增长点的产业格局，实现了电声产业和电子产业的双轮驱动。集团实现销售收入超30亿元!集团现拥有浙江天乐电声有限公司、浙江天乐数码电器有限公司、浙江天乐音响有限公司、浙江天乐进出口有限公司、浙江华乐电子有限公司等全资子公司。

二、天乐企业管理机构的发展史

管理机构的演变可以看出天乐整个的企业管理的发展。而企业管理的进步史也正对应着企业的成功史。

1. 天乐管理机构的雏形

1986年，天乐还只是一个小小的嵊县电声器材厂，作为一个小工厂，整个厂由厂长和两个副厂长负责。虽然也已经有部门的分工，但是还处于最简单的形态，只有销售、供应质检和财务几个最基本的分类，管理十分不完善。整个厂也只有

五个车间。有了一般企业的雏形，但是在管理方面还完全跟不上一般水平。整个机构的关系十分简单。由厂长负责财务，两个副厂长分别负责销售生产和质检。整个都是经验主义的标准，没有理论支持管理，没有规模效应，管理混乱。决策层就掌握在厂长和副厂长手中，十分简单。在职工层面，没有一个领导的核心，不能使员工效率最大化。与之相对应的就是该厂的成绩，作为一个小的校办厂，不论是资金还是人力方面都十分欠缺。而当时的厂长葛南尧作为一名只有大专文化的中学教师，缺乏企业管理的原理、理论，没有办法驾驭完整的系统。但是，在那样一个经济发展的历史大潮下，企业管理的雏形为它日后的成功打下了坚实的基础。尽管不完善，它是日后发展的萌芽点。

2. 体制转换和发展

1995年是天乐集团的转折点，从这年起开始了企业的转型，成为真正意义上的有限责任公司。从管理机构上也可以看出明显的变化。

与1986年相比，整个管理机构变得更规范，更完整。在董事长的下面有三个副总经理，分别负责经营、生产和技术。这个分工使得目标更明确，效率更大化，也使得管理层的机构相对较为完善。变化较为明显的是部门的增设。这些部门不是胡乱增设的，比较突出的是增设了进出口部，这一改变说明公司已经不再局限于国内，更放眼于国际。还有一个亮眼的改变是在技术总部这一块，与1986年相比增设了研究所、技改部等等。这也是转型的关键。管理机构的一系列改变在意义上也是企业管理制度的前进。

管理部门的调整使得组织机构更合理。技术创新预示着技术、市场、信息、设备与工艺管理的进步。计算机室的设立使得业务管理数字化，更先进、合理。在静态的管理制度下有了动态的流程，使得运作流程化、精细化、信息化。这一阶段，企业管理人员开始总结管理经验，管理机构系统化，并逐步

形成一套科学的管理体系。

3. 管理结构不断优化

，天乐集团的综合竞争力已经跃上一个新的台阶，管理机构也出现了一些新的变化。

由于生产的需要，增设了一个艇湖分厂，所以在管理机构上有专门的艇湖分厂的主管。除了1995年的八个车间外，增加了六个艇湖车间。另外，还出现了加工中心和实验车间，更成立了企业技术中心，开发出处于国家领先地位的新产品。总的来说，天乐在技术管理、计划管理、生产管理、人力资源管理上都提高了一个档次，使决策层分工更精细化。通过分析，我发现在19时，业务管理已经具有一定水平，但是，在行为管理上还存在着缺陷。企业更侧重于如何依靠技术进步、新品研发来拉动企业经济水平，但忽视了企业成员文化的管理。没有从精神层面上提高生产水平。更重视实际物质上的变化，对于如何使员工工作效率最大化这个问题并没有采取任何措施。这也是企业管理失败的一个方面。所以，尽管有了很大的优化，但缺失了文化管理这个层面。

4. 天乐管理机构当今形势

相比于年，企业最高的决策层不再是董事长了，而有了正规的董事会。依次往下为董事长、总经理和副总经理。当权力不再集中于董事长和总经理时，整个管理核心就有了一个质的飞跃。内部更是有一个企业必备的管理链，以十五个部门构成一条完整、精细的管理链。再对比如此成熟的企业，它的业绩也是十分骄傲的，它的电声产品年产量达25亿只，订单20万条。是嵊州最大的企业。

三、6s管理

浙江天乐集团最有特色的概念为6s管理。这个也成为天乐最

具有企业特色的现场管理经典之作。

什么是6s管理?6s管理即指整理、整顿、清扫、清洁、修养和安全。由于前五个词组日文的罗马拼写和第六个词组成英文的字母拼写中，第一个字母均为“s”故简称为6s

6s管理的出现是文化管理得到发展的标志。相比于1999年企业管理的发展，现在的企业管理发展地更完善的的就是文化管理。文化管理也是一个企业管理制度十分成熟之后的产物。它对于提高工作效率，提升公司内外形象都有巨大的意义。除了理论上的概念6s管理更是落实到实际。建立干部“6s”值日、检查、通报制度(每周一期的检查情况通报)。实施“走动管理”，深入生产现场，发现问题，解决问题。形成“在求变中提高，在创新中发展”的管理。

四、实地走访

在本次的企业调查中，我实地走访了天乐集团的其中一个工业园——蛟镇工业园，并以问卷调查的方式对部分员工进行了调查，从而了解天乐的管理制度的落实情况。

从调查过程中，我选择了不同部门不同工龄不同部门的50个员工进行了调查。其中，工龄一到三年的有8个，四到六年的有17个，七到九年的21个，十年以上的4个。车间员工45个，部门员工5个。

对于公司是否有清晰战略的这个问题，将近80%的员工都选择了有，但不清晰。说明在员工中，战略意识还有待普及。远景描述的选择也是主要集中在听说过，但很模糊和偶尔听说过两个选项上。但是60%以上的员工都认为战略是必要的，只有10%的车间员工认为是不切实际的东西。

在第五题中，设置了哪一年公司收入超八亿的问题。令我惊讶的是，只要工龄在五年以上的人都选择了正确答案。经过

询问才发现，全体员工都在嵊州体育馆中参加过庆祝活动，看过表演，所以印象深刻。由此可见，天乐在鼓舞士气方面做得很出色。而这也属于文化管理的一部分。

对于分工和责任界定是否明确这两个问题，80%以上的员工都选择了清晰和比较明确。经员工叙述，分工明确和责任界定清晰是天乐的一大特色，拥有明确的制度，甚至还有较为完善的员工手册。

管理制度是否能严格执行这个问题，车间的员工偏向于选择基本上是，而部门的员工则选择“是”，比较确定。对于公司管理层的信任度这个问题上，分歧更大。有39个车间的员工都选择了逐渐下降，而部门的员工基本选择了增强。这说明，在车间员工中即低层员工中管理制度的落实还有很大的空间，要真正做到落实还有很远的路。天乐还需要切实了解是什么原因导致员工对管理层的信任下降。

总的来说，天乐管理制度很大程度上已经落实了，但是，在低层员工，尤其是文化素质较低的外来员工上还十分欠缺。

五、结语

通过这整个调查过程，整体研究了天乐近年来企业管理机构的演变，并通过相互比较，得出整个管理机构的演变方向。同时，对比近年来天乐取得的成绩，可以很明显地看到管理机构的完善与否很大程度上影响到企业的业绩。也就是说，企业的管理制度是企业的发展计划的路线和原则、灵魂与纲领。天乐的成功就是因为它的管理制度在与时俱进，没有像一般的小型企业只注重产量，而忽视战略和纲领。在调查过程中发现，天乐注意中、长期大计划下小计划的细分和落实。在文化管理层面上，更是嵊州企业的领导者。然而，真正做到文化管理是要在科学管理的基础上，尊重人性，以人为本。天乐离这个目标还有很远的路。总的来说，天乐正在从科学管理向文化管理转变，追求更高的层次。

企业管理不是空口号，更注重落实。通过问卷调查发现天乐在这方面还有待进步。尽管相比于其他企业已经做得很出色，但是，在低层员工的落实上，还是十分欠缺。通过调查，天乐有明确的战略思想，但在员工间还得不到任何反响，所以，还有待于普及。在实践方面，天乐做得很出色的是企业的管理边界十分明确，这也是科学管理的一个重要因素。有成熟的科学管理经验，有文化管理的转变，相信天乐集团在未来能向国际大企业靠拢。

学生调查报告篇七

消费，顾名思义就是我们花钱买东西。改革开放和市场经济的发展，已使消费成了无时不有，无处不在的社会现象，随着人们的收入越来越高时，我们中学生的消费也越来越大。高消费意识在学生中广泛流传。然而，学校及社会尚未对“消费”这一活动进行研究，也未对小学生的广泛流传的猎奇心理加以改正。学生在消费中还有许多有待规范。

为此，我们通过调查了50位同学，来探讨小学生消费观念。(问卷调查对象：男生和女生)

小学生每个月都会有零用钱，每天都会用钱，这儿列举了一个表格(即中学生每月的零用钱的数目。)

中国自实行计划生育以来，我们现在的每个中学生几乎都市独生子女。父母的溺爱是避不了的。因此，父母都顺着子女的意愿，以至于造成小学生心中的满足感和强烈的欲望。小学生避不了的挥霍如土，把钱用在不该用的地方，为了出风头，就会不惜千金买名牌，为了更了解小学生消费的内容，这儿我们列举了一个表格，即小学生消费的内容。

我们也还调查了小学生的零用钱是否足够。按理说，中小学生的零用钱应是绰绰有余，但调查的结果却大相径庭。

父母给子女零用钱。理所当然，也应过问子女的消费情况，但事实正好相反。请看下面的数据。

由图表可知，父母关心子女的消费情况只占20%，而父母很少问子女的消费情况要占70%，不过问子女消费情况的也要占10%。这就表明：导致学生的猎奇心理有一半是父母的缘故，父母对子女消费情况的不闻不问，导致了小学生的高消费理念的蔓延，使中小学生在拥有强烈的满足感，觉得钱是很容易得来的，以至小学生的学习目标不明确，活在暂时的满足感中，这是不正确的，我们应该纠正它，不能让它蔓延。

我们调查学生是否管理每年的压岁钱，结果有100%的人都是自己管理的。我觉得这是造成学生的满足感的因素之一，促使他们追求高消费。

通过分析以上的情况，我们向广大学生，家长及校方，提出以下几点：

加强宣传的力度，利用学校和班级的墙报大力宣传要合理利用零用钱，使中学生认识到，钱来之不易，让他们懂得要勤俭。

学校开展思想教育工作，使他们认识到自己行为的对错。

组织学生多参加实践活动，体会劳动的艰辛，深刻的认识到钱来之不易。

父母不应给学生太多的零用钱，应教育他们，让他们走出误区。父母也应多关心子女消费的情况，促使他们不要乱花钱。

学生调查报告篇八

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，而且使用者范围也开始扩张，还记得前几年，拥有一部属于自己的手机，

是一件很了不起的事，而且，还是大人们的事而已，大学生、中学生想也别想。但是20世纪的今天，却不同了，在学校里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女第一时间联络，纷纷给儿女们买起手机来，有得学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。

从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。特别是近两年，随着手机价格的下降、服务的开通和各种手机sim卡的出现，手机不再是一种高身份的象征或遥不可及的梦想，而是成为一种较为普及的通讯工具。

(1) 了解中学生使用手机现状。

(2) 研究怎样解决手机一族问题调查方法。

(1) 采访调查。

(2) 问卷调查。

1研究确定课题、确定课题。

2拟写问卷。

3社会调查，走上社会，调查访问。

4讨论。

5总结，书写调查报告。

中学生手机调查问卷

1你是否拥有手机()

a有b无

2你选购手机或你有选购的机会时，你会优先考虑下列哪个因素()
()

a性能b价位c品牌d服务e流行趋势

3你最能接受的手机价格是()

4你购买手机的费用来自()

a家长b亲戚c其他

5你的月消费额大概是多少()

6你购买手机的目的是()

a方便与家人、朋友联系b受周围人影响c交异性朋友d炫耀自己

7你使用手机最多是()

a打电话b发c上网d玩游戏e其他

8你所了解的话费节约方式()

a不知道b话费套餐c给对方发d拨打ip电话

这次调查主要是有针对性地就购买手机的心态、中学生拥有手机的总体利弊以及校园实现手机普及这一社会现象的正常与否和影响中学生购买决策的因素等。调查采用问卷形式，在学生中进行抽样调查，共发出调查问卷100份，成功回收93

份。在性别构成上基本持平，其中男性占52%，女性所占比例是48%。经过对调查问卷结果的统计，其结果如下。

调查中发现，80%的同学已经拥有一部属于自己的手机，就算暂时还没购买手机的同学，其中大部分人认为在学里很有必要有一部手机。下面是我们对中学生使用手机情况的：

1、手机的品牌、价格、档次及考虑因素调查发现中学生所购买的手机品牌基本上都是洋品牌，三星，索尼爱立信，诺基亚倍受中学生青睐，三者共占调查总数的55%。而国产手机问津者很少，如国产王牌tcl波导，所购者也不多，两者共占12%，可见中学生在手机品牌上基本倾向于洋品牌。中学生所购手机价格基本在20xx——3000元之间，约占总数的76%，高于3000元和低于20xx元共占20.30%，1000元以下的低档手机则无人问津查还发现决定中学生购买手机的主要因素是手机的质量，其次是价格和外观。

2、资金来源主要来源于父母的约为71.19%，8.26%的中学生是自己打工挣的钱，11.23%是勒紧裤腰带从生活费中挤出来的，9.32%是别人送的，基本上不存在向别人借钱或银行贷款购买手机的现象。

7.53%，中学生购买手机主要用于同学朋友之间交流的约占64.1%，而用于跟父母交往的很少，只有23.56%学生是追求个性的群体，在手机的使用上也不例外，近48%的学生中意拍照手机，34.0%的学生使用下载的流行音乐作为。随着彩屏和摄像手机的普及率上升，学生也开始更多的使用下载图片或者自己拍摄的图片，甚至自己制作的图片作为待机图片。

记忆力减退和睡眠失调。而也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损

害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音

还大，最差的手机噪音达133分贝，大大超过120分贝的痛苦极限。

总结一下学生手机消费群的特点：

1、追逐时尚、注重个性张扬

2、易于接受新事物

3、需要更多的情感沟通与交流

4、物品的使用大多喜新厌旧

5学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受影响。

反思：

手机对学习是否有影响？如手机作弊、上课时影响课堂秩序、手机辐射对身体健康有害，手机还会带来攀比风，而且一些学生在上课时接听电话，还会影响老师上课，也影响到其他同学学习，中学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的。较为全面地考察了影响中学生手机消费的因素。不过，还不够深入，尤其是理论支持还不够。谨以本调查为以后的研究作下铺垫。

感受：

这次调查让我们知道了应该如何学习，研究性学习活动拓展了我的知识面，提高了我们的社会交际能力。为了完成这次研究性学习，我们不仅网上查找了有关资料，而且还到实地参观、访问。通过这次研究性课程的学习感受到集体协作的重要性，增强了我的组织能力，体会到科学就是实事求是，

追求真理要有坚定的信念，面对挫折，不能言败，不能放弃，要有急流勇进、勇于探究的精神。