

最新村宣传工作方案 村级文化宣传全年 工作计划(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

村宣传工作方案 村级文化宣传全年工作计划篇一

20xx年是新中国成立60周年，是深入贯彻落实党的十七届三中全会精神，县委十二届六次全体(扩大)会议精神，推进永宁科学发展、和谐发展、文明发展、跨越发展的重要一年。我校精神文明建设工作要坚持的指导思想是：以“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十七届三中全会精神、贯彻落实科学发展观，按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求，着力建设社会主义核心价值体系，加强思想道德建设，深化精神文明创建活动，争创市级文明单位，努力提高文明素质和社会文明程度，推动“四个文明”建设协调发展，为实现永宁跨越式发展、争创西部百强县营造良好文明的社会环境。

一、积极推进“四德工程”建设，重点抓好“信德”和“孝德”建设

20xx年是自治区思想道德建设推进年，在城市以“信”为切入点，全力推进职业道德建设；在农村抓好“孝德”建设，以“孝”为切入点，推进家庭美德建设。

1、要扎实推进“诚信工程”，紧扣信用这一主题打造“诚信党校”。在机关深入开展“信德”建设活动，在党政机关深化“三服务一推进”主题实践活动和“创建文明机关、做人民满意公务员”活动，在全校提倡“以信为本”的理念，开

展“五比五看”活动即：比服务意识，看服务态度；比服务技能，看服务效率；比服务规范，看服务质量；比服务环境，看服务文化；比制度管理，看业务发展。

2、在农村，继续加强孝德建设，大力弘扬中华民族尊老敬老养老的传统美德，要突出孝敬老人、尊重老人、关心老人。“孝德”建设针对社会上存在的不赡养老人、家庭不和睦等突出问题，在家庭生活中提倡“敬老爱老”的良好风尚，突出一个“孝”字，体现一个“善”字，归纳为一个“德”字，挖掘和利用传统的孝德文化资源，引导崇尚孝德孝行，在全体公民中形成“知孝达礼，从善厚德”的良好风气。

3、广泛宣传，加强舆论引导。通过举办全国第八个《公民道德建设实施纲要》颁布日、第七个“公民道德宣传日”活动，深入贯彻宣传《公民道德建设实施纲要》及20字公民道德建设基本规范，把倡导基本道德规范与“信德”、“孝德”建设联系起来。开设专题、专栏、专版，使“信德”、“孝德”建设家喻户晓、人人皆知，广泛利用文艺演出、黑板报、墙报、宣传栏等形式宣传“信德”和“孝德”建设的有关内容。利用访谈讨论和事迹宣讲等形式，大力宣传活动中涌现出的道德模范和先进人物，为“四德”建设活动深入推进营造浓厚氛围。

二、大力加强和改进未成年人思想道德建设

2、积极开展各种教育实践活动。广泛开展家庭教育宣传，优化未成年人成长环境，关爱帮扶村及特殊群体未成年人健康成长，积极开展“我们的节日”、“做一个有道德的人”、“体验亲情”、“和谐校园”、“我与祖国共奋进”、“我推荐、我评议身边的好人”“中华经典诵读”等主题实践活动。

1、提高认识，加强领导，要充分认识新形势下抓好公民思想道德建设和精神文明创建工作的重要性。要按照党的^v^精

神，按照县委、政府的战略部署，深入贯彻落实科学发展观，着力提高执行力，把思想道德建设和精神文明创建摆上重要议事日程，坚持“两手抓、两手都要硬”的方针，注重制度建设、调查研究、理论探索、信息交流、阵地建设、队伍建设等基础工作。文明委成员单位要结合自身的职能，尽职尽责，做好精神文明建设的有关工作。

2、坚持统筹兼顾，推进精神文明协调均衡发展。在提高精神文明建设整体水平的同时，更加注重农村、城市社区等区域的精神文明建设，进一步突出农民、企业职工、未成年人等重点人群的精神文明建设，使精神文明建设的重点领域有新的变化、重点环节有新的突破、重点项目有新的进展，不断丰富精神文明建设的内涵和载体。

3、进一步突出以人为本，发挥群众在精神文明创建活动中的主体作用。根据群众对文化建设和社会文明的实际需求，设计活动载体；依靠群众的智慧和参与力量，推进精神文明创建活动；以群众的实际感受和满意率，作为检验精神文明创建活动的最终标准，使精神文明创建活动真正成为人民群众共同参与、共同推进、共同享受的活动。

综合20xx年精神文明建设和创建市级文明单位的计划，提高党校思想宣传阵地作用，使我校在今年理论学习宣传再上新台阶。

村宣传工作方案 村级文化宣传全年工作计划篇二

为增加学生的课外知识，让学生更深刻的了解社会动向，宣传部将对四月份宣传工作做如下安排。

四月，宣传主题将分为五大块，依次为：清明节（踏青节），世界卫生日，健美操比赛，世界知识产权日和周末舞会。除五块宣传主题外，我们将不时穿插一些国内时政，丰富生课余生活。

现将各主题内容及计划汇报如下：

各主题内容：

清明节（四月四日）

宣传目的：清明节为国家法定节日，为使大家更了解何为清明及清明的由来而设。

宣传方式：版面形式（主要以文字形式宣传）

宣传材料：

清明节，又称扫坟节、鬼节、冥节，与七月十五中元节及十月十五下元节合称三冥节，都与祭祀鬼神有关。

清明节，又叫踏青节，按阳历来说，它是在每年的4月4日至6日之间，正是春光明媚草木吐绿的时节，也正是人们春游（古代叫踏青）的好时候，所以古人有清明踏青，并开展一系列体育活动的习俗。清明节古时也叫三月节，已有2000多年历史。

公历四月五日前后为清明节，是二十四节气之一。在二十四节气中，既是节气又是节日的只有清明。

世界卫生日（四月七日）

宣传目的：希望引起同学们对卫生问题的重视，动员同学改善卫生状况提高健康意识。

宣传形式：版面宣传（主要以文字为主）

2. 具有前瞻性：制定完善的计划以培训今后的卫生人力；

3. 要求具有主要能力：制定人力计划；发展领导和管理；确

定标准、资格认证和颁发许可证，作为改进质量的推动力。

除了国家战略之外，报告敦促全球开展合作：

1. 共同对研究和信息系统进行投资；
3. 捐助国承诺帮助处于人力危机的国家努力改进和支持卫生人力资源。

健美操比赛（时间未定）

宣传形式：

1、版面及海报（宣传设计图见附页1）

2、全校宣传部共同完成

周末舞会（时间未定）

宣传目的：丰富学生课余生活

宣传方式：版面及pop海报（版面宣传图见附页2）

世界知识产权日（四月二十二）

宣传目的：树立学生尊重知识，崇尚科学和保护知识产权的意识。

宣传形式：版面形式（以文字为主）

宣传材料：世界知识产权组织：世界知识产权组织[wipo]是联合国组织系统16个专门机构之一，1967年正式建立，1970年生效，总部设在日内瓦。我国于1980年正式加入世界知识产权组织。

知识产权包括：工业产权和版权（在我国称为著作权）两部分。工业产权包括专利、商标、服务标志、厂商名称、原产地名称、制止不正当竞争等。版权是法律上规定的某一单位或个人对某项著作享有印刷出版和销售的权利，任何人要复制、翻译、改编或演出等均需要得到版权所有人的许可，否则就是对他人权利的侵权行为。知识产权的实质是把人类的智力成果作为财产来看待。

知识产权的三个特点

- 1、知识产权的专有性，即独占性或垄断性；
- 2、知识产权的地域性，即只在所确认和保护的地域内有效；
- 3、知识产权的时间性，即只在规定期限保护。

实施计划：

一、三月底通知各系四月份宣传部的具体工作任务。

二、在各个节日活动前三天完成宣传工作。

四、每项活动完成后，总结活动得失，为今后宣传工作做好准备。

村宣传工作方案 村级文化宣传全年工作计划篇三

在上级团委和学校党委的领导下，以素质教育为主线，以学校德育工作，教学工作为轴心，认真细致的开展团员工作，发展挖掘自身的特点和优势，结合我院青年的特点，开展适合他们的各种团的学习和活动，积极探索共青团组织服务青少年的有效途径和手段，全心全意为广大青年服务，使他们更主动的靠拢团组织，力争开创共青团工作的新局面。

1, 加强理论学习, 坚定理想信念。营造良好的学习氛围提倡鼓动团员青年, 特别是党员, 团干部开展自学, 互学交流, 不断提高自身素质, 为更好的完成团工作打下坚实基础。

2, 加强组织建设, 增强团员意识, 发挥团员青年的模范带头作用, 大力提倡文明风气, 树立团员青年的服务意识, 环保意识, 共创和谐校园。

3, 搞好校园文化建设, 努力营造良好的文化环境, 校园文化是沉淀于校园的一种意识形态, 是一所学校的特色, 体现学校的教育理念。零八年, 奥运年, 团总支将以此为契机, 开展形式多样的文化活动, 同时体现自己的特色, 打造滨海品牌。

4, 实施“三大工程“, 增强学生的实践能力, 使同学们在实践中更深刻的了解主题活动的意义, 使活动达到良好的效果。

1, 三月份对同学们进行“知恩感恩“教育, 要求团总支组织各部开展”三五“学雷锋活动, 领悟雷锋同志全心全意为人民服务的奉献精神, 如举办公益活动等, “三八”为妇女节, 配合团总支将向各班级征收公益作品举行拍卖会, 为我院扶贫助贫工作贡献一份力。

2, 四月份的各种活动将以“主旋律——红色经典”为主题, 缅怀先烈对当代大学生进行一场革命教育, 学习先烈不怕牺牲为了国家利益而牺牲一切的精神, 珍惜来之不易的幸福生活。组织学生阅读红色书籍, 每人可写篇读后感, 译选出优秀作品进行展览或推荐到校报或组织演讲比赛或邀请老革命讲述他们的感人故事。对同学们进行一次心灵的洗礼。与各部合作组织参观历史博物馆, 了解英雄事迹, 加强爱国教育, 坚定为复兴中华而不断奋斗的信念。

3, 五月份将弘扬人文精神, 塑造浓厚的学术氛围, 名人传记对学生的价值取向及行为, 作风具有良好的向导作用, 因此

会组织学生阅读各种名人传记，搜索名人警句，并进行评论活动，指引学生学习名人的成功方法，并结合自身实际找到适合自己的方法，使同学在以后的人生路上达到事半功倍的效果。

4，六月份奥运会来临，充分做好迎奥运的准备工作，以“绿色奥运，科技奥运，人文奥运”为主题向各班级征集稿件，奥运口号，照片，举办诗歌朗诵或知识竞赛活动，增强同学们的奥运知识，使他们更加了解奥运，体会奥运精神的实质，宣传部做好板报宣传工作，使奥运精神深入学生生活的各个部分，让同学们感觉奥运无处不在，讲文明，树新风，以饱满的热情，良好的精神面貌迎接奥运的到来。

5，七月份各项工作的接近尾声，对整个学期的工作做一个客观全面的总结

xx对中国来说是特殊的一年，中国迎来了盼望已久的奥运，整个国民的激情都在燃烧，为奥运正在努力贡献自己的一份微薄之力，而对成教学院来说也是崭新的开始，揭开了经管学院的新篇章，相信经管学院经管部团总支宣传部会在新学期解放思想，与时俱进，在大家的共同努力下，不断进步，再创辉煌！

村宣传工作方案 村级文化宣传全年工作计划篇四

2、广播节目及广播广告创作、评优争取在全市、全省节目、广告评比中获奖。

3、在确保圆满完成45万元的经营创收任务。

4、做好电台外宣工作，争取在市级、省级排名上有所突破。

5、组织多场室外直播节目，增进主持人与广大听众之间近距离的交流。

6、配合节气、节日搞好活动，争取让电台在每周开展一个活动，做到周周有活动，月月有惊喜。

7、与餐饮协会合作，把电台的白吃团活动进行到底，对每一次的白吃团活动精心策划，营造现场气氛，争取让商家和听众都满意，打造名牌特色活动。

9、外出学习考察已经实施户外公共广播系统的县市区电台，学习并借鉴他们的成功经验。

10、进行户外公共广播系统可行性论证，包括安放的位置、具体的地点、数量、售后服务、配套设施，并形成详细的实施方案。

11、考察各公共广播系列产品专业制造商，与其进行沟通，必要时进行招标。

12、配合《交警之声》栏目，争取与交警大队强强联合，开辟新的创收渠道。

总之，现在的电台面临着新的机遇，也面临着新的挑战，我们全体人员将不遗余力地努力工作，把电台工作当做事业去做，做事业视为生命去呵护，确保我部能全面圆满完成局党组交付的各项工作。

村宣传工作方案 村级文化宣传全年工作计划篇五

为进一步深入开展“民情大走访、民诉大化解、民生大改善”主题活动，加强全市党风廉政建设宣传工作，在全市营造良好的舆论宣传氛围，现结合我局实际，特制定本宣传工作方案。

2018年5月至2018年12月

（一）标语宣传

各国有林场、木材检查站、园林管理处、森林公安局要在办公场所制作悬挂“民情大走访、民诉大化解、民生大改善”宣传标语，局机关利用led电子显示屏滚动播放宣传标语。

完成时限：由局办公室5月17日前完成。

（二）入户宣传

各干部职工要利用下村工作时机宣传林业政策法规和征询民意，广泛征求和收集群众意见建议，每名干部职工每月不少于2次到扶贫村入户宣传，将干群“廉心卡”张贴到户，进一步了解民情、化解民怨、改善民生。

完成时限：由局属各单位、机关各股室（队、办）从即日开始。

（三）广播宣传

利用宣传车在村组人口密集地重点宣传开展此次活动的目的和措施、诉求渠道、举报电话、党风廉政建设社会评价知识，每周不少于1次，切实让此次活动深入人心、家喻户晓，让广大群众积极支持、主动参与。

完成时限：由纪检组、防火办从即日开始。