

# 的城管个人工作总结 旅游工作总结(优质7篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 的城管个人工作总结篇一

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

一是2月6日在xx体育馆召开“2018年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日

期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

今年“春节”假期□xx区实施假日网上监测单位为1家，包括旅游景区12家、住宿业0家和9个旅游镇的乡村旅游接待情况。7天假期，全区共接待中外游客x万人次，同比增长x%□实现旅游收入x万元，同比增长x%□其中十三陵特区接待游客x万人次，同比增长x%□收入x万元，同比增长x%□占全区总收入x%□乡村旅游接待游客x万人次，同比下降x%□收入x万元，同比下降x%□占全区总收入的x%□乐多港假日广场接待游客x万人次，收入x万元，占全区总收入的x%□接待游客量最高日为2月20日，接待游客x万人，收入最高日均为2月19日，营业收入x万元。

假日期间，全区旅游市场秩序良好，全行业未发生任何安全责任事故，保持无恶性投诉记录，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

## 的城管个人工作总结篇二

20xx年，是xx旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持以发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好地实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的'全面发展。

据预测□20xx年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围。

二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

一年来，我市旅游工作虽然取得了一些成绩，但也还存在一些亟待解决的问题。主要表现为：一是市、县之间、县与县之间以及旅游各企业之间协作不够，制约了全市旅游发展经济水平的提高。二是景区景点的开发建设缺乏统一规划，整个旅游旅游协作需要加强平衡。

## 的城管个人工作总结篇三

为了进一步推进我乡文体广电旅游工作，提高我乡人民群众的文化体育广电旅游生活水平，加强我乡的精神文明建设，提高广大群众的法律意识和经济意识以及民众的整体形象，在我乡党委政府的高度重视和领导下，我乡积极开展文体广电旅游工作，认真贯彻落实上级领导的方针政策，结合我乡实际，积极探索，努力创新，在全乡党员干部的努力下和全乡人们的积极配合下，我乡去的了很大的成绩，为社会的稳定发展做出了积极的贡献，现将我乡20xx年上半年的文体广电工作总结如下：

充分利用重大节庆、纪念日等有力时机，积极组织文化体育活动。这不但丰富了人民群众的文化生活，也增加了节日的喜庆气氛，让宣传工作不知不觉地走入群众的心理，协助县级有关部门开展好非物质文化遗产的申报和保护工作。

乡党委政府高度重视文物的保护工作，配合实施好文物灾后重建和修缮工作，广泛向群众宣传《文物保护法》，提高人民群众保护文物的自觉意识。加强对文化市场的监管，协助县文化市场综合执法大队对全县文化经营行为、娱乐场所、网吧等进行检查和管理，禁止未成年人进入网吧，一旦发现从重处理，做到发现一起，严惩一起，警惕一片。

加大对文化违规经营行为的打击力度，杜绝无证经营行为，切实保证了消费者和纳税者的利益。利用“体育日”、“全民健身日”等纪念日，积极组织开展群众性体育活动，并认真做好了老年体育组织建设和管理工作，达到“五有”标准，配合完成实施了全民健身路径、农民体育健身工程项目建设。积极配合做好了广播电视管理工作，在辖区内从未出现出租、承包经营电视差转站和违规播放自办电视节目（广告）的行为。

积极配合推进正版软件使用，确保人员、资金到位，坚持“扫黄打非”，配合做好对新闻出版市场的监管。并做好了农家书屋管理工作，对书籍分门别类进行保管，每个逢场日都会将农家书屋开放，以供需要书籍的人能够借阅到，并有专门的人登记造册，防止书籍的丢失。

虽然我乡在文体广电旅游工作中取得了一定的成效，但是与上级的工作要求存在一定的困难和问题，主要是工作经费不足，宣传力度不够和专职工作人员缺乏等。这些问题我们将在今后的工作中加以改进，围绕工作重点，发挥工作职能，有条不紊的将工作做扎实，保证全乡的文体广电旅游工作作出更好更大的成绩。

## 的城管个人工作总结篇四

旅游写工作总结要用第一人称，即要从本单位、本部门的角度来撰写，以下由文书帮小编推荐旅游部经理的年终工作总

结阅读。

20xx年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2003年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到 万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演

及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕仪式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游



局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

## 的城管个人工作总结篇五

20xx年，在区委、区政府的领导下，在乡党委的带领下，我乡以寿山石国家矿山公园建设为契机，以“生态旅游文化”为主题的旅游格局，突出皇帝洞景区建设为重点，加快旅游开发建设，促进旅游业逐步复苏，现将今年以来旅游工作情况汇报如下：

### 近年以来旅游工作简要回顾

#### (一)加快景区景点建设，促进景点多样化。

日溪旅游业从年起步建设，随后逐年升温，到年底，初步形成了以皇帝洞景区为龙头，辅以桃源溪漂流、畲家百年兰府、密溪漂流的旅游格局。年共接待游客近5万人次，增加了村民的经济收入，成为农村重要经济增长点。年10月皇帝洞景区发生游客意外安全事故，停止营业，加上受20xx年“龙王”台风袭击，景区设施损毁严重，开发商不愿再投资恢复建设，皇帝洞景区长时间的停业，失去了其龙头作用及品牌效应，全乡的旅游业受此影响，进入萧条期。为扭转旅游业这种不利的局面，乡党委、政府始终把促进旅游业复苏作为全乡工作的重点，积极协调，加快开发建设。

1、恢复皇帝洞景区建设。坚持不懈地与皇帝洞景区开发商进行协调、谈判，经两年多的努力，取得突破性进展，通过高位嫁接的办法，完成了皇帝洞景区二次招商，由龙腾贸易公司转让给实力雄厚的国广一叶装饰公司进行开发建设。并帮助国广一叶完成日溪村54亩征地和皇帝洞景区部分用地工作。目前，皇帝洞景区正在建设中，为加快景区建设，我乡专门成立了旅游开发建设协调领导小组，加强督促、协调、指导，

切实帮助开发商解决在开发建设过程中遇到的土地征用、用电、与周边村民关系等问题和困难。

2、开发建设卧龙谷、桃花岩新景区。为减少皇帝洞景区长期停业给我乡旅游带来的影响，由区旅游局牵头，邀请对乡域内的旅游资源进行整合，重新规划旅游业发展。对景区景点进行功能定位，力求功能互补，各有侧重。通过各种渠道融资，引导社会闲散资金在华林溪投资建设卧龙谷景区。目前卧龙谷景区开发有滑草、射击、悠波球、攀岩等运动参与型旅游项目，总投资近390万元。该景区已于20xx年5月1日对外开放，自开放以来，已累计接待游客3万多人次，取得了良好的效益。在皇帝洞景区尚未开放的情况下，该景区的建成进一步丰富了旅游内容，改善了单一靠桃源溪漂流支撑日溪旅游的局面，在培育壮大旅游客源市场，树立旅游品牌，实现日溪旅游由季节性向常年性转变起到一定的作用。同时，桃花岩景区也完成了规划，并进行建设。根据规划建设项目有游客休闲、渡假、农家乐、果树采摘、烧烤、饮食一条街为一体的旅游观光园。同时今年还完成了矿山公园景观标志选址工作，景观标志目前正在审定中。

## (二)完善旅游配套，实现产业多元化。

目前，我乡旅游配套服务单位主要集中在日溪村中心集镇。去年以来，为提高产业间的配套能力，加大资金投入，完善旅游配套设施建设。为解决“行”的问题，硬化了日溪至坝坑3.5公里的道路，及日溪集镇中心至日溪二队畲家百年兰府的道路，建设了日溪农村客运站。目前，水上交通工具2艘环保船只正在购置中，预计明年三月到位。为解决“购”的问题，正在与坝坑绿龙竹木制品厂民间工艺人员、农副产品生产者商洽开发旅游产品相关事宜。并收回了原皇帝洞景区接待站，作为旅游产品的展销窗口。为解决“住”的问题，中止了乡招待所承包合同，并进行重新装修，增加住宿床位40张。为解决“吃”的问题，利用库区移民后期扶持的有利机会，建设日溪集镇自来水厂，以缓解餐饮企业与村民用水紧

张的状况，并确保饮水卫生安全。目前，该项目已正在建设中。

### (三) 强化旅游环境整治和安全管理。

为旅游者创造安全、舒适、有序的旅游环境，结合家园清洁行动，在旅游重点村日溪村、梓山村店坂自然村开展了畜禽整治，共取缔搬迁畜禽养殖场所17900m<sup>2</sup>。积极开展创建省级优美乡镇活动，并通过了验收。深入开展安全生产百日督查专项活动，加强安全管理，与各景区景点签订了责任状，对桃源溪漂流、卧龙谷景区、餐饮住宿企业进行安全大检查，针对检查中发现的桃源溪漂流河道过窄、危险地段没有设置友情提示、卧龙谷景区护栏不牢固、餐饮住宿企业灭火器配备不齐、过期的情况，当场发出通知，责令限期整改，经整改消除了安全隐患。

### 下一阶段工作思路

1、旅游项目建设方面：全力支持皇帝洞景区建设，充分发挥旅游开发协调领导小组的作用，采取全程跟踪服务的办法，协调解决开发商在开发建设过程中遇到的实际困难和问题、重点抓好景区配套项目码头、停车场、酒楼等项目建设。

2、旅游基础设施建设方面：整治日溪坝坑至凤凰亭旅游主干道交通黑点，整修日溪至梓山店坂皇帝洞景区的道路。

3、旅游规划方面：进一步整合旅游资源，编制修订《日溪乡旅游发展规划》，用于指导日溪乡今后的旅游开发建设，正确处理在开发中保护旅游资源与在保护旅游资源中开发建设的关系，达到资源利用有效，开发建设有序的目的。

4、旅游招商引资方面：理顺汶洋山景区的开发关系，利用各种招商平台，做好二次招商工作。

5、旅游管理方面：进一步落实安全生产责任制，加强安全生产督查，强化旅游从业人员培训，努力提高服务水平和质量。

6、旅游营销、包装方面：一是制作旅游宣传品；二是开展各类主题活动。三是组织促销、推介活动，扩大影响。

## 的城管个人工作总结篇六

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2000余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2000亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2.5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实基础。

## 的城管个人工作总结篇七

为巩固我县旅游的优良环境，推进我县景区社会治安综合治理工作，根据县委、县政府有关要求，我局以科学发展观为统领，以服务大局、维护社会政治稳定为首任，以建设“平安景区”为抓手，树立以人为本、关注民生、服务游客、优化环境的理念，深入扎实地做好建设工作，促进景区安全稳定长效机制建设。通过“平安景区”建设工作，景区内矛盾纠纷明显减少，治安防控能力明显增强，游客投诉明显下降，旅游环境明显优化，景区形象明显提升。现将“平安景区”建设工作总结如下：

“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

事故应急救援等，通过应急预案的演练更好的保护旅游者的生命和财产安全，为游客提供一个和谐的旅游环境，为建设“平安景区”工作打下坚实基础。

制定了完善的信访制度，畅通信访渠道，规范信访事项处置流程，把信访事项解决在本级、内部和初起状态。在投诉处理过程中严格要求按法规程序做好每件旅游投诉记录、受理、反馈，按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，建立快速反应的旅游消费维权机制，确保有效化解游客的各类投诉，切实维护消费者的合法权益。由于制度完善、工作落实到位，一年来游客投诉明显下降，共受理旅游投诉 件，处理率 ，反馈率 。

通过文明景区创建活动的开展，改善了景区及周边治安状况，进一步健全了景区安全防范机制。有效地防止重大刑事治安案件的发生，减少了违法犯罪案件和安全事故的发生。实现以内容健康、丰富多彩为基本要求的景区文化生活质量的显著提高；实现以良好的景区秩序和优美的景区文化生活质量的显著提高。我局“平安景区”建设工作取得了一定成效，但还是存在一些问题和不足。下一阶段，我局将继续在县委、县政府的指导下，按照“平安景区”建设工作目标和任务要求，继续深入开展“平安景区”建设活动，为游客创造良好的旅游环境，为我县生态旅游做大做强做出贡献。