

金店端午节活动广告语 端午节活动方案(优质6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

金店端午节活动广告语篇一

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

x年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台□xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2□xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;员工严格登记赠品的派送情况。

活动3□xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

- 1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

金店端午节活动广告语篇二

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月22日（星期二）。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月10日—6月24日《端午节靓粽，购物满就送》

1，端午节靓粽，购物满就送

2□xx猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节□xx包粽赛

一) 商品促销

1，《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2，商品陈列

- 1) 采购部要求供应商或厂家（如三全凌，思念公司等），制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个；（因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。）
- 2) 促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销；无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售（由采购部联系洽谈）。
- 3) 除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4—6个粽子堆头；

3，商品特卖

二) 活动促销

1□□xx猜靓粽，超级价格平》

- 1) 活动时间：6月10日—15日
- 2) 活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。
- 3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落

实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

金店端午节活动广告语篇三

每年的农历五月初五端午节，我国春末夏初最盛大的一个传统节日，传说是为了纪念爱国辞人屈原而设，因此也称诗歌节。这一天，人们放下手头的工作，忙里偷闲，回家来看看。兄弟姐妹、父母孩子，大家欢聚一堂，听老人追忆过去的时光，互相道一声问候，说一句祝福，一家人尽享欢聚的温馨与幸福。时至今天，端午节吃粽子、划龙舟等传统依然保留着，并且会继续发扬光大。“五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。”这首民歌唱的是以前农历五月初五端午节的节日氛围，现在这种氛围在城市已难觅踪影。恰逢传统的端午佳节，本站将组织龙舟赛是为了培养群众的团队精神，更重要的是在端午节渲染节日氛围，弘扬端午传统民俗文化。

： 欢乐 亲情 休闲 旅游

： 弘扬端午传统民俗文化 树立

□20xx年6月7日星期六, 农历五月初四.

： 巽寮渔业村委

位： 巽寮管委会

承办单位： 巽寮综合文化站

： 全区人民群众

： 划龙舟比赛

时间□20xx年6月7日星期六, 农历五月初四

地点：巽寮渔业村委

内容：根据各单位、各村委的报名情况进行安排，比赛结束后进行颁奖仪式。

- 1、 端午节期间进行相关宣传。
- 2、 端午节活动现场遮阳伞，红布条、彩旗等
1. 每位参加划舟者必须会游泳。
2. 赛前强调安全性意识及相关意外处理方法。
3. 上船时每位参赛选手必须穿好救生衣及配备安全用具。
4. 安排现场保卫组，负责现场秩序及检查相关安全情况落实。

参赛者均须在参赛前进行活动统一投保。

金店端午节活动广告语篇四

老少同乐，共庆端午佳节。

采石街道所辖社区退休工人和采石小学学生。

待定。

- 1、大手牵小手，一起学包粽。
- 2、老少同乐文娱表演，端午节小知识问答环节答题正确发给小礼品一份。
- 3、组织青少年观看传统佳节“端午节”的历史由来的电视录

像。

4、让老年退休工人为青少年讲述端午节的传统习俗与文化涵义，传承中国传统文化思想。

5、走访慰问辖区贫困小学生，为他们送上慰问品。

1、通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

2、增进同学之间的友谊。

3、关爱老年人，加强青年人与老年人的交流。

文娱节目一览表

包粽子报名人员及分组情况：

又称“端阳节”“重午节”“浴兰节”“蒲节”“女儿节”等。

自古以来，端午节的主要习俗有“兰汤洗浴”“挂系艾蒿、菖蒲”“饮药酒”“吃粽子”“赛龙舟”等九大类。其中影响最大的当属“吃粽子”和“赛龙舟”，由于影响很大的“纪念屈原”的民间传说，为端午节增添了强大的文化内涵。

社会文化内涵：“首先是关爱生命，讲求卫生，端午习俗大多有防疾除疫、卫生保健之效，故有人将端午节称为‘卫生节’。其次是强民爱国，龙舟竞渡是一项很有气势、极具合作精神的竞技活动，有益身体强健和民众团结；加上纪念屈原爱国主义精神的内容，节日成为中国人传递爱国主义情感和精神的重要仪式。第三，和其他中国民俗节日一样，端午节具有增进亲情友情、密切人际关系的功能。”

金店端午节活动广告语篇五

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校文化特色，通过“情怀，端午显爱”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

一、活动设计

（一）找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

（二）说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的

故事：说说屈原的诗词。

（三）画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5年级为电脑小报。

（四）写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：3——5年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。4年级学生以写信的方式为灾区的小伙伴写封信，说说自己对端午节的理解、和小伙伴分享端午的快乐。5年级学生进行屈原诗词钢笔书写比赛。

（五）学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

（六）比一比

对象：3——5年级学生

要求：以“端午我进步”为主题，进行故事演讲比赛。故事内容可以是学习屈原的小故事、可以是反映端午民俗气息的

生活故事、可以是自己在端午学习一项技能的小故事。

金店端午节活动广告语篇六

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，进而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

时间：6月15日

地点：新开养老院

参加人员：社区居干

活动目的：6月15日正好是，南通有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。新开养老院现有20多位老人家，“老吾老以及人之老”，为了让老人家们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，社区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人家们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月18日

地点：居委会

参加人员：社区老年居民

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

时间□20xx年6月16日

地点：居委会

参加人员：社区居民

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名, 二等奖两名, 鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人家，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人家，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。