

披萨店商业计划书(汇总5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

披萨店商业计划书篇一

1. 好食材，好技术，好美味。
2. 发现一种健康能量。
3. 丝丝心动，披萨出众！
4. 懂得挑战，懂得分享。
5. 做披萨，我们是认真的。
6. 健康好配方，纯净好食材。
7. 净水纯手工，健康大不同。
8. 天然精华，成就天然披萨。
9. 美味鲜分享——盖特披萨。
10. 五谷配方，澳洲芝士，中西结合，完美披萨——盖特披萨！

披萨店商业计划书篇二

赵生表示，虽然自己的主要业务是与餐饮企业合作，但是外卖业务也是自己赚钱利器之一，现在外卖业务所带来的利润

大约占到总利润的25%—35%。

赵生透露，虽然这种模式好，但是过度依赖于餐饮企业，长期看风险较大，一旦对方找到了新的合作伙伴，可能就会抛弃我，所以我还要开展属于自己的天地，赵生主要开展业务为外卖。

不过就算外卖业务，如果没有个实体店，总是会让顾客觉得你不牢靠。所以赵生与一家饮品店合作，利用饮品店的富裕的空间制作自己的披萨。这样做的好处有：赵生不用支付房租，外卖的利润按照一定比例分成给对方；由于饮品店都是开放式的，赵生制作披萨环节也是透明的，顾客能看到他的用料好坏，更能刺激消费。

虽然开展外卖业务，但是赵生也并不是盲目开展，首先他选择了一家靠近多幢写字楼的饮品店合作，因为，一是这样的地段，客流量有保证；二是披萨的目标顾客主要以年轻人为主，特别是女性，而写字楼中年轻女性较多；三是现在很多单位都不会提供午餐，年轻的白领们只能自己订餐或者叫外卖，而周边餐饮企业主要以中餐为主，自己的披萨在这里能形成差异化竞争；四是这里位处闹市，是很多交通工具的枢纽，从这里辐射到周边十分方便，方便自己向合作伙伴配货。

营销：

联动营销，积累会员

赵生表示，为了今后多元化经营，他也采取了一些营销策略：

首先，联动营销。即凡是合作餐饮企业的会员，如果点外卖可以享受5折优惠。赵生表示，此举目的不是为了销售披萨，而是为了获得顾客的资料，了解顾客的口味、喜好，推出更加符合市场需求的品种，另外，当顾客资料积累到一定程度时，自己完全可以自己开店。再者说，由于没有租金压力，

即使是五折销售，自己依然有利可图。

其次，在包装上做文章。一是，在外卖披萨的外包装上，打上合作伙伴的名称和地址，算是给自己做个广告，让顾客了解自己的实力；二是，外包装上有个二维码，顾客可以扫描然后发到微信朋友圈里，只要拿着相关微信点外卖可以享受8折优惠，实际上是让顾客为自己宣传；三是在包装盒里设定小的“惊喜”，有的包装盒的某个位置会印制一个中奖通知，比如现金50元、下次购餐享受5折优惠等，其实奖项设置数量并不多，但是却能刺激顾客消费潜力。

披萨店商业计划书篇三

1. 真材实料好味道！
2. 好面好水手工造，薄脆爽口真美妙。
3. 非凡美味，保险完美——盖特披萨！
4. 盖特革命，披萨复兴。
5. 好披萨，盖特造！
6. 盖特顶好，披萨食安！
7. 纯鲜保险，我的宣言。
8. 我，坚持我的味道——盖特披萨。
9. 披萨选盖特，健康每一道。
10. 盖特，把披萨做出色！
11. 盖特，让世界爱上披萨！

12. 一起来更美味。
13. 美味有保险。
14. 懒人的满足，绅士的渴求。
15. 满满健康能量。

披萨店商业计划书篇四

1. 手工擀制的好披萨。
2. 你所品味的是纯正的中国西餐——盖特披萨。
3. 意式经典，中国舌尖。
4. 意大利的经典美食，独特的中式口感口味。
5. 盖特披萨，爆料你的精彩。
6. 盖特食安全，披萨饼保险！
7. 披萨心品味，澳洲新体验。
8. 配制盖特披萨的水，都经过上百次的挑选过滤保障。你，还在等什么？
9. 爱上披萨，释放自我。
10. 追求梦想，分享快乐。
11. 文明享受，聪明的选择——盖特披萨。
12. “材”华盖世，特别好披萨——[getpizza](http://getpizza.com)/盖特披萨！

13. 舌尖品味意大利，畅游味蕾全世界。

14. 分享美味，爱才到位！

15. 盖特披萨——懂生活，更美味。

披萨店商业计划书篇五

申请咨询公司创业政策，双方进行意见交流。

2、项目考察

投资者可到公司所在地进行实地项目考察、听取项目介绍，进行咨询答疑。

3、创业申请

向xx披萨汉堡总部索取《创业申请表》，填写创业申请，或进行在线申请。

4、合同签订

顺利通过总部创业审核，可正式签订创业合同。

5、店面选址

签订好创业合同后，总部会派专业人士前往创业商所在地协助创业商选址。

6、统一装修

xx披萨汉堡为创业店提供整体设计装修方案，创业商进行装修。

7、专业培训

总部为创业商提供严格规范的系统专业培训，保证创业店经营更顺手。

8、开业宣传

总部根据创业店的实际情况制定相应的开业计划，并进行开业前的宣传与设备调试。

9、正式开业

创业店铺正式开业，自行报数叫货，公司配送到店。