

食品qc的工作内容 品质qc个人工作计划 (实用5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

食品qc的工作内容 品质qc个人工作计划篇一

20xx年，立交项目技术质量部，在分公司的正确领导下，以“质量第一，技术先行”为既定目标。以重点工程—外环线津涞道立交为载体，无论从技术质量方面都借鉴以往工程施工经验，并在此基础上有所继承和突破。

1、在现场施工中每道质检工序，按照部位将责任落实到人。对每道施工工序按照“三检”管理规定进行质检工作。并在工作中做到“三勤”（眼勤、嘴勤、想得勤）。

2、对待分包队伍出现的违规操作及质量问题及时纠正并严格按照一分公司工程分包质量管理处罚办法，对分包队伍进行有效管理。

3、对外观质量严格把关，加强日常检查。对内业资料并定期监督总结汇总。保证工程计量及竣工资料的及时完整。

1、首先，技术质量部门应加强与各个部室横向的联络与沟通，任何一个部门都不可以独立存在、单独运行，各部室之间应建立互相配合，互相协作的关系。只有各部室在经常沟通，互相协作中才能及时发现问题，纠正错误。这也是工艺方案的制定落实与实施的关键。同时也要明确各部门之间的责、权、利的划分，尤其是应注意细节上的问题。应该避免由于部门之间职责划分不明确而产生的不必要的麻烦。

2、另一方面，各部室应加强同班组之间的联系配合。班组是管理现场的人员，因此我们同班组之间建立起良好的关系就显得尤为重要，这将大大有利于提高技术质量部对现场施工的质量控制的工作效率，也有利于我们高质量，高效率的开展工作。

3、建立各个部室岗位职责，明确到人。岗位职责明确到人的目的就是明确各成员间的分工与协作的关系，使部门工作能够高效有序的进行。

4、应加强工程合同内容的熟悉，在施工过程中及时对清单外发生的量进行统计、备案，做好详细的记录，保存好相关文字及影像资料，以备工程决算和索赔之需。对于分包工程，这样项目技术部人员更应熟悉合同，这样才能明确双方的责、权、利的关系。更加有利于现场工程管理工作的开展，为工程质量和企业的效益提供强有力的保障。

在日常的技术工作中，我们的工作重点总的来说有三点：一是现场质量控制；二是工程相关的原材料、成品、半成品的试验、检验；三是技术资料的整理。

1、在现场质量控制方面，实行专兼职质量员制度。由专职质量员以老带新，培养新人，抓好现场质量工作，确保每一道工序的进度与质量情况均处于受控状态。

2、应加强对试验工作的管理。首先应保证试验工作人员掌握现场原材料使用的第一手资料。要求试验工作人员每天都到现场调查现场原材料进料及使用情况。并根据进料情况及规范要求合理进行见证取样严格控制试验费用。

3、技术资料的编写与整理是一项很重要的工作，为避免资料发生混乱给计量支付，查阅资料、竣工工作等诸多方面带来麻烦。资料管理人员应严格资料的汇总与管理，并做好资料分类归档工作，防止资料管理工作发生混乱。另外，要求资

料管理人员适当的去熟悉一下施工现场，这样也有利于技术资料的编写。

在制定工艺方案的过程中，应根据施工所需的成本和工艺方案的可操作性的不同制定出几套不同的备选方案，再从中优选出成本、可操作性等综合指标最好的方案作为施工的技术指导书，在技术环节上控制工程成本，为企业创效。

作为外环线津涞道立交项目的每一个成员在今后的工作中，更要加强团队精神，拧成一股绳。把项目的利益摆在首位，我们应一如既往地坚持严谨务实的作风，不断完善自己提高自己，进一步解决和提高施工中质量、技术、施工、管理等问题，使自己更上一个台阶。

食品qc的工作内容 品质qc个人工作计划篇二

一、指导思想

质量就是企业的生命，质量是一切的基础，企业要生存和盈利，全体员工必须树立正确的质量价值观和质量意识。价值观和意识决定形态，思想决定行为，形态和行为将决定我们产品最终的品质。作为品控部一员必须有的且必须贯彻执行的 13 条质量价值观——质量第一，零缺陷，源头管理，顾客至上，满足需求，一把手质量，全员参与，持续改进，基于事实的决策方法，下工序是顾客，规则意识，标准化预防再发生，尊重人性。

以 iso9001: 质量管理体系和 iso2: 食品安全管理体系为中心，坚定不移地推行全面质量管理(tqm)循序渐进地导入阿米巴管理模式，扎扎实实地依据 pdca 循环管控质量，达到行知并举。

二、日常工作

秉承全面继承的原则，适当改进与完善，寻求适合公司的品质管理风格和质量文化。

完善品控部原有的组织架构、细化各岗位职责、强化日常工作纪律，逐步扭转以前不良的工作作风和态度。

(一) 进料品控

进料品控是质量控制的首要关口，只有把进料的质量控制好才能保证后续的正常生产，越早发现问题损失就越小，因此加强供应商管理和供应商建立一种良好的合作关系特别重要。

严格遵照《原辅料验收标准》，切记公司要求和质量原则，做好原辅料进厂验收相关工作和记录，收集所有供应商原辅料相关证件、报告等原始资质、文件，杜绝徇私舞弊的现象，详细统计《进料品控周报表》，定期分析原辅料质量状况信息。遇到问题，及时沟通和反馈。定期会同采购部、生产部讨论原辅料验收标准修改方案，共同完善《原辅料验收标准》。

加大供应商的管理力度，协助采购部对供应商进行供应商质量考核评估，对现有考核制度优化并完善，对供应商的质量要素予以文件化形成质量协议，减少不必要的浪费和损失，达到共赢的目的。必要时与采购部现场审核重点供应商和调查原料种植基地，收集相关原始信息和数据，便于供应商的管理和评价。对重点原辅料供应商的资质做具体要求，如要求供应商通过 iso9001:2008 认证□iso22000:2005 认证等。对供货质量不稳定的供应商，不符合《原辅料验收标准》，坚决退货，特殊情况让步接收，建议至少扣供应商货款20%或者按照验收合格率结算货款。

(二) 现场品控

强化现场品控日常工作纪律，加大现场品控的处罚力度。要

求每位现场品控员每周至少向生产部开一张《不合格处置单》。如实做好现场品控相关记录，并做好《现场品控周报表》，分析生产现场质量状况信息。

(三) 实验室管理

实验室管理比较松散，员工工作无方向，实验室工作文件也不健全。2017 年我部将从实验室的工作目标、组织架构、岗位职责和权限、管理制度、检验仪器的操作规程、检测标准及国家相关法律法规要求等方面，组织编写《良好实验室管理规范》三级文件。

加大加严农残指标、重金属指标、微生物指标监控力度。重点原辅料农残指标、重金属指标监控方面，如供应商未能提供相应的农残、重金属检测报告，我司应委托相关检测机构做重点原辅料的农残、重金属检测。微生物指标监控方面，未系统性监控车间用水、空气、员工手、手套、工器具等食品接触面的微生物。成品监控方面，对产品净含量、硬度、糖度、水分、杂质等方面的检测力度不够，检测结果也未及时反馈给相关部门，相关部门也不重视成品检测的结果。建议成品检测结果纳入管理层绩效考核。

(四) 内外联工作

一如既往配合行政部做好 sc 证换证、续证□iso9001:2008 质量管理体系认证和iso22000:2005 食品安全管理体系认证外审，计量器具鉴定校准，产品委托送检，生产用水委托送检，员工办理健康证、食药局检查等相关外联工作；协助业务部做好客户验厂、二方审核相关工作。无条件配合其他部门开展有关质量方面的工作。完成公司领导安排的其他工作。

(五) 技术改造

选工作台、包装机考虑增加提升机，建独立的原辅料挑选间，

杀菌机热分布测试和产品热穿透测试等工作。

三、文件与记录

年度公司开展了二次内审、一次外审、一次二方审核及一次年度管理评审，品控部的体系文件与记录基本符合 iso9001:2008 质量管理体系认证□iso22000:2005 食品安全管理体系认证的要求。为有效地运行质量管理和食品安全管理体系，我部将持续修改《品控部制度汇编》、《原辅料验收标准》等文件。组织相关部门或者人员编写《良好实验室管理规范》、《异物管理制度》、《产品质量标准手册》、《标签质量标准手册》、《包装物质量标准手册》等三级文件。

为降低产品受到蓄意污染(如因恐怖主义、社会矛盾、不正当商业利益及行业恶性竞争引起的故意污染)或破坏(因管理不当造成的人为破坏)的风险、提高企业遇到紧急情况时迅速应对的能力，保障公司能够为员工创造一个安全的工作环境，为顾客提供有质量保证的产品。2017 年我部将与相关部门共同从公司“总的外部安全、总的内部安全、加工安全、储存安全、运输和接收安全、水的安全、人员安全”七个大方面编写公司的《食品防护计划》，切实防止产品、原辅料在购进、储存、加工、运输过程中遭到蓄意的破坏、污染，保证产品的卫生安全质量，有效防止公司财产、人员受到破坏、伤害。

四、体系与认证

(一)体系

年公司先后通过了 iso9001:2008 质量管理体系认证□iso22000:2005 食品安全管理体系认证，体系运行基本符合公司当前的需求，满足客户相关要求。但随着公司管理目标的提升，软硬件设施的不断改善，公司的体系也需要因地

制宜地完善和细化。目前对市场部的管理、财务部的管理、客户的管理和沟通等也应全面纳入公司运营体系，按照 iso 体系的要求，也不限于 iso 体系的要求，把每项工作制度、工作标准、工作目标、工作流程、工作记录等统统纳入体系范畴。从上游供应链至下游供应链，从生产者到消费者，从农田到餐桌，从生态链到商业圈，打造全方位的、实用的公司体系。

(二) 认证

全力以赴配合行政部、生产部等部门做好 iso9001:2008 质量管理体系认证和 iso22000:2005 食品安全管理体系认证的外审(注意换版培训)、内部审核、年度管理评审等相关工作。大环境的发展趋势，势不可挡，清洁生产审核□iso14001 环境管理体系认证、英国零售商协会 brc 国际认证、人权验厂等认证的普及，我们不能驻足观望，唯有面对和选择。适当的时候，我部将配合行政部组织相关部门学习清洁生产审核□iso14001 环境管理体系认证□brc 国际认证等体系和标准要求，必要的时候希望公司委派技术骨干外出学习，为今后的认证工作和品质管理工作提前打好坚实的基础。

品控之路漫漫其修远兮，吾部将上下而求索。回首过去，历历在目，喜忧参半。展望未来，任重道远，前途光明。品控部至始至终团结在以**总为核心的领导层周围，树立正确的质量价值观，怀着感恩的心，付出不亚于任何人的努力，扎实开展品控工作，强力推进公司体系有效运行，力争五年之内推出《公司基本法》。

食品qc的工作内容 品质qc个人工作计划篇三

3、负责公司各种品质管理制度的制订与实施，组织与推进各种品质改善活动。

- 10、落实供应商的质量管理，参与公司合格供应商的评定；
- 13、负责编制年、季、月度产品质量统计报表，建立和规范原始检验记录、统计报表、质量统计审核程序；对产品质量指标进行统计、分析和考核，并提出改善产品质量的措施。
- 14、负责定期进行质量工作汇报。定期在生产会议中口头或书面汇报，对于重大质量事故，组织专题分析会集中汇报，特殊应急情况向上层汇报。
- 15、依照质量事故处理条例负责公司质量事故的调查处理；
- 16、负责相关文件，记录，信息的管理，保证产品实现过程的可追溯性；
- 17、与其他部门相关工作的协调管理；
- 18、完成上级临时交办的各项任务。

食品qc的工作内容 品质qc个人工作计划篇四

qc(质量管理)小组活动管理办法 第一章 总 则 第一条 为了提高公司的质量管理水平，充分发挥广大职工在日常工作中对质量管理的积极性和创造性，推动企业以质量求生存的经营管理工作不断深化和发展，特制定《工程有限公司 qc(质量管理)小组活动管理办法》。

第二条 本办法适用于我公司 qc 小组活动开展、活动指导、现场评审、成果发表、推荐评选、表彰奖励等各项活动。

第三条 公司工程部是 qc 小组活动归口管理部门，负责 qc 小组活动的推进、评审、推荐工作。

各单位质量管理部门负责本单位的 qc 小组活动的指导、审查

课题、组织现场评审等日常管理工作。

第二章 组织和管理 第四条 qc 小组应围绕公司的经营战略、方针、目标和现场存在的各种问题，以改进质量、降低消耗、提高人的素质和经济效益为目的组织起来，运用质量管理的理论和方法开展活动。

第五条 qc 小组活动具有明确的的目的性和严密的科学性□qc 小组活动应与企业 的方针、目标管理，贯彻 iso9000 系列标准，技术革新和合理化建议等活动相结合。第六条 各单位需从实际出发，以工作中薄弱环节和亟待解决的问题进行为出发点，遵循“自愿参加，上下结合、实事求是、灵活多样”的原则，组建 qc 小组。

为了便于自主开展活动，小组人数一般以 5~10 人为宜。

第七条 为了便于管理，组建的 qc 小组应该做好注册登记工作□qc 小组的注册 登记工作由公司工程部统一编号备案，各单位质量管理部门负责登记表的保管。

qc 小组注册登记不是终身制，每年都要进行重新登记和检查验收，没有进行重新登记的小组，以前的注册登记自行失效。

第八条 qc 小组组建并确立课题后，应填写《工程有限公司 qc 小组申请注册登记表》和《建筑工程有限公司 qc 小组课题申请登记表》，报各单位质量管理部门，以便统一管理。

各单位质量管理部门应及时整理、汇总，报公司工程部备案。在活动过程中，如遇人员变动、跨年度或再选新课题时，应及时上报质量管理部门或重新登记。

第九条 qc 小组注册登记后应及时开展活动，活动应注重实效，防止形式主义，集体活动一般每月不少于一次，半年以上没有开展活动的小组将予以注销。

第十条 各单位领导要重视、支持、引导和推动 qc 小组活动，爱护职工参加质量管理的积极性，关心 qc 小组的建设，鼓励大型、重点施工项目积极开展 qc 小组活动。第十一条 质量管理教育工作是 qc 小组活动的基础和重要内容，为保证活动的顺利进行，要切实抓好教育培训工作，提高其成员的质量意识、问题意识、改进意识、参与意识，帮助其了解、掌握 qc 小组活动的程序、方法、常用的数理统计工具和其他的科学方法。

第十二条 qc 小组活动要求求真务实、生动活泼，不断学习、借鉴、吸取先进的管理经验和科学方法，将专业技术、管理技术与统计技术相结合，促进 qc 小组活动成果的实现。

第十三条 qc 小组每次活动时，组员应充分发表意见，集思广益，并作好 qc 小组活动记录。

活动记录必须客观、真实，应有专人负责收集、整理和保管。第十四条 qc 小组活动课题完成后，应及时整理成果报告。成果报告按照“pdca”活动程序进行总结，要求文字简练、条理清楚、重点突出、通俗易懂。

第三章 优秀 qc 小组活动成果的申报和评审 第十五条 qc 小组活动取得成果后 2 个月左右，各单位要组织熟悉 qc 活动的有关人员组成评审组，评审组成员不少于 5 人，应至少有 1 名全国工程建设 qc 小组活动诊断师参加，严格按照 qc 小组活动成果现场评表的内容进行现场评审，以确保成果的真实性和有效性。公司每年召开一次 qc 小组活动成果发表评审会，有条件或必要时可进行现场评审抽查，评定出公司的优秀 qc 小组活动成果，并择优向局及地方协会推荐。第十六条 qc 小组活动成果逐级申报和推荐除了走局、总公司系统渠道外，还应积极参与各省市地方行业协会组织的 qc 发布评审活动，扩大企业的知名度和竞争力。

3. 小组活动成果显著，有一定的应用和推广价值； 4. 已进行现场评审，并以确定成果的真实性和有效性。

第十八条 公司优秀 qc 小组活动成果申报资料： 1. 建筑工程有限公司优秀 qc 小组活动成果申报表； 2. 小组成果文字资料； 3. 小组发表用的成果资料（powerpoint 格式）； 4. 现场评审相关资料。

qc 小组活动成果的经济效益评价应符合实际，并相关证明材料。另外，还应准备一定数量的成果文字资料，供相互交流、学习。第十九条 qc 小组活动成果评审采取活动材料评审与发布评审相结合，活动材料评审为主，发布评审为辅。材料评审占总分的 80%，发表评审占总分的 20%。

评委不少于 7 人，其中具有全国工程建设 qc 小组活动诊断师资格的评委不少于 5 人。

第二十条 qc 小组活动成果发表评审时，要求发布人声音宏亮，吐字清楚，语速适宜，详略得当，重点突出。成果发表限时 15 分钟，发表到 14 分钟响铃提示，15 分钟再次响铃，每超过 30 秒扣平均分 1 分，发表时间最多不能超过 17 分钟，非小组成员发表扣平均分 2 分。成果发布后有 1~2 分钟的提问，由发布人解答。

在每个或者某个成果发布、答辩之后，由担任评委的专家当场讲评。

第四章 表彰和奖励 第二十一条 公司优秀 qc 小组活动成果的评审设一等奖、二等奖、三等奖。

公司将推荐获一等奖的小组参加局、地方协会优秀 qc 小组活动成果的发表活动。

第二十二條 公司對獲獎的qc小組給予一定的物質獎勵（含qc小組主管領導者 和直接推進者獎勵），國家級獎勵10000元，省、中建股份一等獎獎勵5000元，中建股份二等獎獎勵4000元、三等獎3000，市級、局優秀qc小組成果獎勵一等獎1500元、二等獎1000元，公司一等獎獎勵800元，二等獎600元。同一個成果各級別獎金不累計，以最高額度獎勵。獎金由公司工程部門審核後下發，從企業管理費用中支出。第五章 附則 第二十三條 本《辦法》由公司工程部門負責解釋。第二十四條 本《辦法》自印發之日起實行。附件 1:中建四局第六建築工程有限公司qc小組申請注冊登記表； 附件 2:中建四局第六建築工程有限公司qc小組活動課題申請登記表； 附件 3:中建四局第六建築工程有限公司qc小組活動記錄表； 附件 4:中建四局第六建築工程有限公司優秀qc小組活動成果申報表； 附件 5:qc小組活動現場評審表； 附件 6:問題解決型qc小組活動成果發表評審表； 附件 7:創新型qc小組活動成果發表評審表。

食品qc的工作內容 品質qc個人工作計劃篇五

以全縣食品藥品安全科普宣傳站、科普宣傳欄、臨澤電視台等為依托，廣泛開展“食品藥品安全知識大講堂”、食品藥品安全知識“三進”活動，面向城鄉居民普及食品藥品安全相關知識，讓公眾學習食品藥品安全常識和政策法规知識，掌握正確選用食品藥品及常用識假辨假方法，消除飲食用藥認識和行為上的誤區，促進公眾建立科學的食品藥品消費理念、安全觀念和行為習慣，引導公眾積極參與食品藥品監督，努力構建社會共治格局。

（一）宣傳食品藥品安全基本知識，使公眾形成基本的食品藥品安全科學認知。向公眾宣傳食品、藥品、保健食品、化妝品及醫療器械基本概念、安全風險知識，引導其正確認識食品藥品，正確區分保健食品、普通食品和藥品；了解食源性疾病、藥品不良反應、醫療器械不良事件等知識，科學認識食

品药品安全风险;了解常见家庭食品药品的贮存方法,正确认识食品药品的保质期和有效期;掌握预防食源性疾病和合理用药的基本要点。

(二)普及假劣食品药品鉴别知识,使公众掌握正确消费食品药品的理念和方法。向公众宣传食品药品包装标识规定,使公众掌握通过查阅包装标识识别过期变质或失效等假劣食品药品知识。介绍食品药品外观性状鉴别知识,掌握识别食品的腐败变质、药品造假等常用方法。普及食品药品广告审查规定,掌握识别虚假违法广告知识,引导公众自觉抵制假冒伪劣,科学正确消费食品药品。

(三)宣传食品药品法规政策为重点,使公众熟悉食品药品安全法律法规体系。向公众普及《食品安全法》、《药品管理法》、《医疗器械监管条例》等法律法规,了解我国食品药品安全的法律法规体系。深入宣传农产品质量和食品安全追溯、举报奖励、行政处罚案件信息公示等监管政策,扩大12331投诉举报电话社会影响,使公众知晓当前食品药品安全监管的工作思路,积极监督监管政策法规的贯彻落实。

(四)以宣传食品药品监管部门职能为重点,使公众建立对食品药品监管工作的信心。宣传我省行政管理、监管执法、技术支撑和基层监管“四位一体”的食品药品监管体系,使公众了解政府职能部门构成与运转程序,知晓与职能部门互动、参与社会监督的途径。及时宣讲党和政府加强食品药品安全工作的方针政策、工作部署及进展成效,发布食品药品安全信息,提升公众食品药品消费信心。

(五)突出青少年、老年人等特定人群,做好重点人群的食品药品安全科普宣传。以正确认识食品、药品、医疗器械等特殊产品为重点,普及食品药品安全风险知识,使青少年从小树立饮食用药安全风险意识,养成对食品药品的科学认知。向老年人群普及饮食保健、慢病用药、科学养生知识,揭露常见虚假违法宣传销售表现形式,引导老年群众科学饮食用

药，增强对虚假违法宣传销售行为的防范意识和能力。

(六)突出农村等特定区域，做好农村的食品药品安全科普宣传。针对农村信息相对闭塞、农民群众饮食用药知识欠缺、假劣食品药品容易泛滥的实际，围绕农村集体聚餐、农村义务教育学生营养餐、农民就医用药等农村消费特点，广泛向农民群众宣传食品药品安全知识，普及食品药品安全常识和监管政策规定，提升广大农民群众饮食用药科学素养。

(三)开展“食品药品安全进校园”活动。与县教科局联合将食品药品安全宣传教育列入校园工作计划，向学校和幼儿园赠送食品药品安全科普读本和食品药品安全常识手册，推动“小手拉大手”活动开展；结合健康教育课、班会、社会实践，定期开展食品药品安全知识教育，增强针对性和有效性。

(四)开展“食品药品安全进社区”活动。与沙河镇各社区联合，组织食品药品安全宣传教育进社区活动，讲解食品安全和合理用药等科普知识，放映食品药品安全科普情景短剧，发放宣传资料，开展现场咨询、知识问答等活动；在社区制作统一的食品药品安全知识宣传栏，聘任食品药品监管协管员，由协管员负责发放宣传资料和布置、更新宣传栏内容，并及时向监管部门反映社区群众的意见建议，编印发放食品安全宣传材料，制作张贴宣传海报。依托社区文艺宣传队开展食品药品安全宣传，扩大宣传覆盖面。

(五)开展“食品药品安全进农村”活动。将食品药品安全宣教工作融入文化、科技、卫生“三下乡”活动内容。充分发挥乡镇监管所和农村食品药品监管协管员作用，积极推进乡镇、村社建立食品药品安全宣传栏，采用张贴宣传画、举办知识讲座等群众喜闻乐见的形式普及食品药品安全知识，广泛宣传建设农产品安全大县，“一严格五禁止”措施，生产绿色有机农产品“禁用清单”，农畜产品种植养殖环节、农产品加工销售消费环节安全知识，及科学用药、养生保健相关知识，在全县村貌村容集中整治和整县推进“四化”示范村建设中

发挥积极作用。

(六)开展食品药品安全新闻媒体主题采访报道活动。适时邀请《中国医药报》、《甘肃法制报》等媒体记者，开展食品药品安全主题采访报道活动。与县委宣传部、临泽电视台合作开展食品药品安全专题采访报道活动。

(七)加强科普宣传站规范化建设，建立城乡食品药品安全科普阵地。各科普宣传站进一步明确专人负责联系、协调、组织开展食品药品安全科普宣传工作，配齐播放食品药品安全科普宣传资料的设施设备，建立食品药品安全宣传橱窗或宣传栏，通过张贴宣传画、发放宣传资料、举办“大讲堂”等形式，切实发挥宣传站向城乡居民普及食品药品安全知识的阵地作用。继续新建科普宣传站5个。在城区及乡镇人员密集区，设计制作固定的食品药品安全知识宣传栏，开展宣传活动。

(八)加强食品药品安全科普队伍建设。组织开展乡镇食品药品监管人员和食品药品协管员业务培训，进一步提高工作人员舆情收集、分析、研判和新闻采编、发布等业务水平。建立宣传舆论载体和阵地，积极推进食品药品科普宣传，加强与公众沟通交流，提高公众服务水平。面向全县聘请食品药品科普宣传讲师5-10人，建立科普宣传培训骨干队伍。

(一)提高思想认识，精心组织实施。要充分认识到开展食品药品安全科普活动是落实为民服务、推进社会共治的重要举措，也是今年我县食品药品安全工作的重点任务之一，要务必高度重视，采取有效措施，认真组织实施好各项活动。要结合实际制定活动方案，有计划、有重点地推进科普宣传活动，确保各项目标任务圆满完成。

(二)加强督促检查，确保任务落实。将食品药品安全科普宣传工作考核评价纳入各乡镇食品药品安全目标责任管理，加强督促检查，做好资料档案留存，确保各项活动落到实处、留有痕迹、收到成效。

(三)加强宣传工作，打造为民服务品牌。要组织新闻媒体广泛宣传各项活动，重点宣传活动进展、成效和典型经验，引导城乡居民积极参与、社会各界广泛关注，努力将食品药品安全知识科普宣传活动，打造成具有社会影响力的为民服务品牌。