

最新施工周计划表(优质5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

施工周计划表篇一

以“三个代表”重要思想，以“科学发展观”为统领，以“双高”普九提高为重点，以构建和谐校园为主旋律，以深化课程改革为中心，坚持“以人为本，全面创新”的重要思想为宗旨，全面贯彻执行党和国家的教育方针、政策，落实中心小学的工作部署，本着求真、务实、创新、进取的态度开展教育教学工作。以扎实细致的教学管理为手段，以全面提高教学质量为目标，加强教学研究，强化“校本培训”和“校本教研”，加强远程教育设备的维护和远程教育资源的使用，积极推动我校现代化教育进程，促进学校的可持续发展和办学品位的不断提升，逐步形成办学特色，办出人民满意的学校。

二、目标：

- 1、加强师资队伍建设，严格按着师资队伍发展规划的要求，加强师资队伍培训力度，扎实有效的开展教研活动，提升全体教师的业务水平和业务能力。进一步完善校本培训和校本教研机制，抓好“三个培训”工作，解决教育教学中的实际问题。
- 2、加强新课程改革研究力度，以新课程理念为先导，以从教学案例的分析和开展教学反思活动为突破口，创新课堂教学模式，加强对新课程的学习与实践，着有成效的开展校本教研活动。

3、深入落实中心小学“现代教育技术在小学各学科教学中的运用”，加强现代信息技术和远程教育资源与学科间的整合，并在实际的课堂教学中加以应用，严格按多媒体教室使用安排表上课。继续开展好科研立项实验课题的研究工作，做好验收准备工作，积极开发校本课程，做好校本课程“简易读本”的编写工作。

5、抓好六年级毕业班和“课改”年级教学，对待六年级毕业班，学校领导要高度重视，亲抓亲管，加强教学和纪律的检查和督导，认真同教师商讨研究，全面提高教学成绩，将全新的教学理念落实到具体的教育教学工作中。课改年级的课改教师要加强对远程教育资源的浏览，同时能够充分利用远程教育资源进行教学。六年级的各学科教学也要积极转变观念，在旧教材的基础上，积极挖掘远程教育资源和网上教学资源积极开展学科教学，体现新理念，为课改的全面铺开奠定坚实的基础。

4、打造一支师德高尚、业务精良的师资队伍。培养品行兼优，全面发展加特长的学生群体。

5、加强和改进德育工作，培养良好的校风、教风、学风、班风。以“迎奥运，树新风”为主题，开展丰富多彩的德育活动。抓好主题班队会，树立典型。

6、加强和改进文体卫生工作，组织开展丰富多彩的课外活动，开展好校文艺队、体育队的活动，培养学生广泛的兴趣和爱好。

7、加强实验教学和实验室的管理，使实验课开课率达到100%。各项记录规范齐全。实验室管理科学、合理。保证实验用品充足。

8、加强信息技术教育，维修好设备，保证开课正常，达到规定节数。做好信息技术设备和远程教育设备的维护工作，确

保设备的正常使用。

9、加强教学管理，抓好日常的常规检查工作，将工作做实做细，严格落实考核细则和奖罚制度，使教学管理科学化、规范化。

三、工作措施：

(一)、加强教师综合素质培训，全面提高教师的从教能力和水平。

1、加强学校的培训、指导工作，努力提高全体教师的业务能力和从教水平。

遵照中心小学的有关要求，搞好“三个培训”。

(1)课改培训：积极组织教师参加上级部门的各项课改培训活动，成立课改教师档案，并且由参加课改的教师组织对本校非课改教师的再培训工作，定期开展有关课改的教研活动。做到活动经常性、学习专题性、方式多样性。抓好课改年级“课改”教学，充分发挥教学光盘和音像资料的作用，组织教师观看研讨，将全新的教学理念落实到具体的教育教学中。每名教师每学期必须推出一节新理念展示课例。及时做好教学反思，参加教学研讨活动。

(2)信息技术培训：加强教师的信息技术培训和校本教研，强化信息技术在现代教育中的重要作用，提升教育理念，充分发挥信息技术在教学活动中的地位和作用，提高信息技术与课堂教学的整合能力，提高课堂教学效果。每周三放学后为信息技术培训时间。本学期要在前几期培训的基础上进行综合应用，同时要让教师初步掌握，媒体播放软件[flash]音像、视频剪辑软件的应用，积极参加中心小学开展的远程教育活动。

(3)远程教育和网络资源整合应用培训：充分利用远程教育资源和网络资源对教师进行培训，接收、浏览、下载远程教育资源，积极挖掘远程教育资源和网上教学资源积极开展学科教学，体现新理念，为课改的全面铺开奠定坚实的基础。坚持自主学习与集中培训相结合。理论培训与实践提高相结合。教师要记好学习笔记。

2、强化自身修养，规范教学行为，树立良好形象。

加强师德师风建设，组织教师学习教师职业道德规范、“十不准”，开展好“内强素质，外树形象”大讨论活动，引导全体教师争做“名教师、骨干教师、学科带头人，要求教师从教行为规范，治学严谨。要做学生的榜样和楷模。

3、加强校本研讨，深化课堂改革。

施工周计划表篇二

建立有效的工作网络，明确各自的职责是学校安全教育工作正常运转的有效保证。

学校建有安全工作网络，我们重新提出加强网络建设主要有以下几个原因：

1、没有完全到位。学校安全教育工作一项涉及面很广的工作，在设立学校安全工作领导小组时，要体现全员参与的特点，要让学校各科室、所有工作都参与安全教育工作。

2、没有明确职责。要明确各自的职责，分管领导、班主任、科室人员的职责要明确。做到学校的安全工作的方方面面都有人管，都有人负责。

3、不能有空档。学校安全教育工作的职能不能因为人员变动而出现空档。

在调整学校安全工作领导小组时，学校安全工作的职能要加强。要进一步落实安全工作领导责任制和目标管理责任制，进一步明确行政正职对学校的安全教育负总责，增强“第一责任人”的责任意识和责任感，自觉参与安全工作的部署、检查、考核、调研等工作。形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，其他领导配合抓的领导工作机制，切实落实保一方平安的政治责任。要将安全工作列入责任人的年终考核，并与荣誉、晋级、晋升、经济利益挂钩。

二、加强教育增强素质

1、加强学校心理健康教育，提高学生的身心健康水平。

一个心理不健康的人，是一个不健全的人，难以适应未来社会发展的需要。

2、加强学校安全教育，增强学生的自护自救的能力。

安全教育工作应更有针对性和实效性。学校要根据学校周围和学生的特点对学校存在的安全隐患进行一次专项检查。并有针对性的进行安全教育。如学校周围环境要重点对学生进行各种事件的应急处理的教育，增强学生安全防范的能力。万一发生安全事故，做到不惊慌失措，并能采取有效办法保护自己。又如我们学校位于沭河岸边，要进行防溺水的教育，使学生有较强的防溺水的能力。要开展让学生在家长的带领下学习游泳，让学生学会游泳，了解溺水自救的知识，增强自我保护的能力。让学生对学校周围情况有所了解，使学生增强对自己所处环境的了解，增强安全保护的意识，不做不利于安全的事，又保护自身的生命安全。要发动教师和学生进行一次查找安全隐患活动，明确各自的重点防范内容，在此基础上有针对性的进行安全教育。

3、要教育学生家长做好监护工作。通过对家长进行安全教育，增强家长的安全意识和能力。学生非正常死亡的主要原因是

溺水和交通事故。

(1) 要让学生家长明确自己对自己的孩子在安全方面应该做好哪些工作。安全隐患在哪些方面，应该重点做好哪些防范工作。

(2) 了解和关心孩子的学习和生活，为孩子安排一些丰富多彩的活动，并对学生的行为进行有效的监督。

(3) 学校对学生进行教育的同时，把存在的安全隐患及时告诉家长。家长会上，不要只讲学生的成绩，要通报学校的安全状况，要根据季节的特点，把学生容易发生的安全事故告诉家长，提高家长的安全意识。让家长配合学校做好安全教育工作，让家长真正担负起自己应该担负的监护责任。采取家长所能采用的办法来确保学生的'人身安全，取得更好的教育效果。

在4月底进行一次以安全教育为主题的家长会(或给学生家长的一封信)，重点进行防溺水、防交通事故和预防学校周围的存在的安全隐患的教育。强调在"五一"假期和暑假作为重点监护时间。

三、抓住重点确保安全

(一) 规范教育教学行为，消除安全隐患。

规范学校和教师的教育教学行为，制止教师体罚和变相体罚学生，制止学校乱收费等。绝不允许因我们的教育教学行为不规范，而发生安全事故。

(二) 规范学生的上网行为，以防违法犯罪。

要教育学生按上级的有关要求，规范上网。做到：

1、明确上网的目的主要是为普及网络知识、拓宽视野、扩大知识面。

2、自觉抵制__、愚昧、迷信等内容。

3、__周岁以下的未成年人在国家法定节假日每日_时至__时外，不上网吧。__周岁以下的未成年人在规定的时间内进入网吧的也要由其监护人陪伴，否则不准进入。

(三)加强校园治安整治，维护学校教学秩序。校园的治安和学校周边环境直接影响到学校的教学秩序和师生的人身及财产安全，我们根据本地实际，定期查找存在的问题，有针对性地开展校内和周边治安整治工作。主动协调、积极争取相关部门的重视和支持。按照中小学安全工作责任制的要求，切实加强领导，各负其责，各尽其职，支持落实学校安全保卫工作领导责任制和责任追究制，共同做好维护学校安全和校园周边环境整治工作，确保学校的良好育人环境。

(四)深入学习借鉴经验，创建安全文明校园。通过群防群治，做到预防和调解在前，积极调动教职工和学生自我教育、自我管理的重要性。充分发挥学校保卫和值班人员的积极性。定期检查各种不安全因素，做到早发现、早处理。把各种危害治安和安全方面的问题，解决在萌芽状态。积极组织和引导师生开展健康向上的文化娱乐和体育活动，丰富师生的校园文化生活。教育和引导学生不参与有害身心健康的电子游戏及黄赌毒等活动，不到”网吧”上网。

(五)要建立学校安全意外事故处置预案制度。建立事故处置领导小组，公布学校紧急联系电话，并按照预案进行紧急处理，使处理工作规范化，使事故造成的损失降到最低限度。

(六)认真执行上报制度。发现事故一定要及时上报，不能认为这是小事，我自己能够处理，而不上报。因为不及时上报，而延误了处理的时间，造成被动。千万不能等到新闻媒体披

露后，实在盖不住才上报。如果及时上报，媒体披露的内容会更真实，才会有利于事故的处理。

(七)认真做好学生外出等重大活动的申报审批制度。确保重大活动的学生安全。

(八)认真做好学校食品卫生工作，预防食物中毒。

(九)重视学校危房改造工作。要对学校用房进行及时检查，防止新的危房产生。

(十)重视学生的交通安全。对学生放学后的交通安全加强管理。严禁学生坐超载车。确保学生的安全。要督促政府对接送学生的车辆实行严格审核和管理，对车辆性能、司机资历及规范劳动等明确要求。

四、做好检查与整改

要对学校的安全防范工作进行检查，平时检查和专项检查相结合。要特别强调学校和班主任对学生的安全工作进行检查，对有疑问的聘请有关部门配合检查。

施工周计划表篇三

尽管部门总体工作取得了良好的成绩，但仍存在一些问题。为进一步做好明年工作，现将本部门存在的问题总结如下。

(一)员工业务水平和服务素质偏低。

通过部门半年的工作和实践来看，客服员业务水平偏低，服务素质不是很高。主要表现在处理问题的技巧和方法不够成熟，应对突发事件的经验不足，在服务中的职业素养不是很高。

(二) 物业收费绩效增长水平不高。

从目前的收费水平来看，同比北京市75%的平均水平还有一定差距，主要问题是催费的方式、方法不当、员工的积极性不高、前期和日常服务中遗留问题未及时解决以及项目总体服务水平偏低，其中员工收费积极性和催费方式、方法为主要因素。

(三) 部门管理制度、流程不够健全。

由于部门在近半年的工作中，主要精力放在了收费和收楼的工作中，因而忽略了制度化建设，目前，员工管理方面、服务规范方面、操作流程方面的制度不是很健全，因此，使部门的工作效率、员工责任心和工作积极性受到一定影响。

(四) 协调、处理问题不够及时、妥善。

在投诉处理、业主意见、建议、业主求助方面的信息反馈不够及时、全面，接到问题后未及时进行跟进和报告，处理问题的方式、方法欠妥。

三、20**年工作计划要点

20**年我部重点工作为进一步提高物业费收费水平，在xx年基础上提高4-7个百分点；部门管理基本实行制度化，员工责任心和服务水平有显着提高；各项服务工作有序开展，业主满意率同比去年有显着提高。

(一) 继续加强客户服务水平和服务质量，业主满意率达到85%左右。

(二) 进一步提高物业收费水平，确保收费率达到80%左右。

(三) 加强部门培训工作，确保客服员业务水平有显着提高。

(四)完善客服制度和流程，部门基本实现制度化、流程化管理。

(五)密切配合各部门工作，及时、妥善处理业主纠纷和意见、建议。

(六)加强保洁外包管理工作，做到有检查、有考核，不断提高服务质量。

回顾xx年，工作中充满了艰辛与坎坷，却收获了成长与成绩，展望明年，迎接我们的是机遇和挑战。为此，客服部全体员工在明年的工作中将继续团结一致、齐心协力的去实现部门目标，为公司发展贡献一份力量。

1、制定出详细培训计划(2016年1月16日)

2、每天中午对副营保洁员进行培训。(持续)

3、每周五中午对保洁员进行书面和现场考核，排名并给予一定奖励。(持续)

1、重新梳理保洁工作流程，找到更适合魅力的清洁流程：

1) 与保洁共同探讨魅力清洁现状(2016年1月2日)

2) 与各项目专业岗沟通了解其他项目保洁清洁流程(2016年1月5日)

3) 制定主营全新工作流程(2016年1月7日)

2、制定保洁主管和班长日工作流程(2016年1月1日)

3、施工单位、绿化进场二次污染的预防措施制定(2016年1月5日)

4、主营保洁员礼仪提升：1) 制定适合主营保洁员的培训计划(2016年1月1日)

2) 每天早中晚3次礼仪演练。(持续) 3) 每周五进行考核排名并给予一定奖励(持续)

5、6、7、8月份装修高峰期内外环保洁重点工作梳理及措施：
随着5月份进入装修高峰期，内外环保洁清洁工作会增加很大的工作量和难度，因此我们要对此期间可能造成污染的部位进行梳理，并针对这些重点部位作出有效的清洁措施。

1、内外环须清理重点部位梳理：(5月1日)

1) 外环：路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内内等部位。

2) 内环：单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃等容易造成污染部位。

2、针对重点部位制定有效的清洁措施(5月1日)

1) 定期对路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内、单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃进行刷洗。(视情况而定)

2) 与客户组时时沟通了解业主装修情况，请客户助理及时对装修情况进行管理，有效预防装修造成的额外污染。(每周一次)

3、雨季路面和楼道大厅、台阶、电梯间的重点清洁(随脏随清)

4、园区管理规定、装修违章违建物品培训(每周一次)

9月份秋菜残叶和树木落叶的清扫：9月份进入秋菜晾晒和树木落叶阶段，此阶段保洁的重点工作是对秋菜残叶和树木落业的清扫。

1、协助规划秋菜晾晒场地，便于园区管理和日后清扫。

2、及时清扫残叶，注意清扫时不要碰坏秋菜，以免造成业主投诉。（日清）

3、落叶及时清扫，注意清扫方法：装袋、顺风等。（日清）

4、注意重点地段的清扫频次（主通道、售楼处门前、中央绿地区）（视情况而定）

5、风天注意大块垃圾的拾拣，主管和班长加强巡视力度。（每日三次）

11、12月份除雪工作开展：11、12月份进入降雪季节，保洁班组作为整个项目的主力军，要承担园区除雪工作的主要任务。

1、除雪工具准备：时时关注天气情况，除雪前期对除雪工具进行清点，如有不足及时储备，防止除雪有窝工现象产生。

2、除雪流程建立：根据降雪程度建立不同除雪流程（可参考物业品质部做出的除雪标准流程）

3、除雪人员合理分配：根据降雪情况对人员进行合理调配，保证园区除雪质量的同时，也要保证园区其他岗位品质标准。

由于爱家名邸物业刚刚成立，现正处于物业前期介入阶段。各方面工作都在陆续开展。爱家名邸属于全封闭高档住宅小区，对保洁的服务质量、服务要求必然要达到更高的层次。为业主居住提供一个整洁、舒适、优美的生活环境。

一、完善各项管理制度，形成配套的考核、监督机制。

20**年，我们将在原来的基础上，修改、完善各项管理制度，建立系统的绩效考核机制。改变以前“人管人”的被动状态，培养员工的自觉、自律意识，从而走向“制度管人，制度约

束人”的良性轨迹。进一步加强对人的管理，并把各项工作标准进行细化、量化，一方面，便于操作人员熟悉自己该怎么做，该作到什么程度；另一方面，方便管理人员的考核、监督，减少个人的主观因素。工作中，坚持“定人、定岗、定时、定标准、定任务”的“五定”方针，对具体的工作采取有效的措施，加强对操作人员的管理，优化人员结构，更有利于以后拓展工作的开展。

二、执行首问责任制。

实施首问责任制要求本部门员工需掌握的信息量加大，如酒店、办公楼各方面信息、各重要领导日常习惯等等，还有员工处理事情的灵活应变能力，对客服务需求的解决能力。我部门会广泛搜集资料，加强培训学习，扩大自己的知识面，以便更好的为业主方提供服务。首问责任制会从20**年元月份正式执行，部门将在业主投诉的问题上下功夫，实行“谁主管谁负责”，对所出现的问题一查到底，决不滞留积压问题，并做好处理问题的档案管理工作。不断积累工作经验，将我们的服务水平带上一个新的高度。

三、建立“免查楼层制度”，充分发挥员工骨干力量，使领班有更多时间与精力将重心放在管理和员工的培训工作上。

为了使员工对物业保洁工作加深认识，加强员工的责任心，物业保洁部20**年将与楼层内的员工骨干签定《免查楼层协议》，让员工对自己的工作进行自查自纠，并让员工参与管理，负责领班休假期间的代班工作，充分体现出员工的自身价值和部门对他们的信任，使员工对工作更有热情。此措施将减轻领班在查房上的工作量，有更多的时间与精力放在员工的管理和培训工作上，真正发挥了做为基层管理人员的工作职能。

四、与党委办公室继续合作，为办公楼提供更为方便、快捷的办公楼内部的文书传达工作。

目前办公楼内部的所有文书、信件、报纸传达工作都由我部门配合党委办公室完成，但服务内容只限于开门服务。根据本部门的工作优势，为了使这项业务的开展更方便、更快捷，满足业主方的需求，我部会与办公楼党委办公室合作，在前台设立代办点为业主方开展此项传达工作。

五、建立工程维修档案，跟踪区域内维修状况。

从20**年开始，部门将建立工程维修档案，对一些专项维修项目进行记录，便于及时跟踪、了解区域维修状况，从而更有力的保障区域内设施设备完好性，同时更能了解区域内的设施设备在一段时间内运转状况。从根本上解决长期以来工程遗留问题对部门发展的阻碍，也会极大的提升业主方对我们管理上的认可度。

六、培养员工的观察能力，提供个性化服务，创服务品牌

部门将重点培训员工如何根据集团领导的生活习惯，来提供个性化服务。在日常工作中通过鼓励培养、搜集整理、系统规范和培训奖励等，使这成为员工的自觉行动，从整体上促进服务质量的提高。

1. 鼓励培养：对于工作中有优秀表现和受到集团领导表扬的服务员，部门会将他们列为骨干进行培养，使其服务意识和服务质量更上一层楼，立足本岗位，争创一流服务。

2. 搜集整理：部门管理人员在日常工作中加强现场管理，从一线服务中发现个性化服务的典型事例，进行搜集整理，归纳入档。

3. 系统规范：将整理的典型事例进行推广，在实践中不断补充完善，从而形成系统化、规范化的资料，并做为衡量服务质量的一个标准，使模糊管理向量化管理过渡。

4. 培训奖励：整理好的资料可以做为培训教材，让新员工一开始就了解工作的要求及学习目标，使老员工通过对比找差距补不足，以此提高员工的认识。对于工作中表现突出的员工，部门以各种形式进行表彰奖励，使员工能形成争先进、比贡献的良好氛围。

以上各项计划的实施，需要全体员工的共同努力，需要其它各兄弟部门的协助与配合，更需要酒店领导的鼎力支持，我们的计划才能得以落实，希望明年我们再回顾20**年的工作时，收获的不仅是信心满满，还有丰硕的成果。

施工周计划表篇四

式图

首先要认清楚一点，不要把工作计划当作是交差了事的例行事项，应该要藉这个机会，重新检视自己的职场生涯规划设计。

研拟工作计划的目的，一方面是在跟主管沟通下年度的计划，另一方面也是作自我检讨。

在内容上，对主管而言，你是在设定明年预计达成的工作目标，对自己而言，是在设定自我突破的计划。

研拟工作计划的第一步，是事先了解公司的年度目标。

【别忘了公司目标与个人目标】

主管在设定你的下年度工作内容时，通常是在贯彻公司由上而下的年度目标，因此，你必须先仔细了解公司的年度目标，这点很重要却总是被忽略。

如果你想要的是学习新技术，你的年度个人工作计划就必须

加入学习计划;如果是想增加收入，就必须研拟增加业绩的计划，或是调换部门的准备计划。

先了解公司的年度目标以及个人的年度目标，你在研拟工作计划时才不会无所适从。

【计划合理但要具挑战性】

接着，研拟工作计划的原则是「勿好高骛远、目标合理、具有挑战性」。

【如何避免好高骛远，设定合理的目标呢?】

【为什么要具有挑战性?】

主管不会希望你只是去设定你原本就可以达到的目标，他会期待你在未来的一年，无论在工作上或学习上都能有所突破，所以，虽然要避免好高骛远，但也得设定自我挑战的计划。

【目标数字化、行动具体化】

有了上述的准备与调整，接下来就进入实际研拟工作计划的4个步骤：

【1. 目标数字化】

只有形容词的空泛目标是没有意义，所以要把工作计划的目标与内容数字化，例如时间化、数量化、金额化。

甚至，连学习计划都可以数字化，例如，你预计花费多少时间学得某类技术，或通过某项认证。

【2. 行动具体化】

有了数字化的工作目标，还要附带有效的执行计划。

拟定高度可行性的策略，除了让你在落实目标时有依循的步骤，另外也会让主管更相信与支持你的工作计划。

【3. 学习计划】

你应该同时研拟年度的自我学习计划。公司对员工自我学习通常是抱持正面的看法，有些公司甚至规定学习计划是工作计划应具备的项目。

学习计划应该清楚的包括：学习项目、学习管道与时间、预计对自身工作产生的效益，以及希望公司给予的协助。

【4. 与主管面对面沟通】

我强烈建议，完成工作计划后，你一定要面对面地与主管沟通，而不是只用电子邮件把工作计划传送给主管。

面对面沟通的好处，是你可以透过主管的表情与肢体动作，更清楚了解主管对你的各项目工作计划的看法。

你也可以藉由面对面的机会，告诉主管你的中长期目标，例如两年内希望从技术部门调往行销部门，或是3年内希望担任主管职等，请主管针对工作计划与学习计划，给予建议。

总之，不要把研拟工作计划当作是交差了事的例行事项，应该要藉这个机会，重新检视自己的职场生涯计划。

以下是xx工作计划网为您提供的一篇《年度工作计划书格式》范文。

【年度工作计划格式范文】

【一、切实完成年营销任务，力保工程进度不脱节】

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按xx所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造xx品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面□xx应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

【二、全面启动招商程序，注重成效开展工作】

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定□xx应于去年出台《招

商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

【三、以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础】

xx的企业精神三生万物，以人为本；和合求实，科学求真决定了xx品牌的打造□xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在四个充实上扎扎实实开展工作。

1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制□xx工作动态》，每半个月一期。

2、充实各类人才，改善员工结构

2017医院出纳年度工作计划模板

施工周计划表篇五

回顾20xx年我村在开展普及科普活动工作中，我村取得了较为良好效果，更从中总结了一定的体会、经验和方法。在过去群众的热烈响应、参与中，我村主要领导对开展今年的科普工作具备了一定的信心。

一、努力学习，不断加强自身建设认真学习贯彻17大精神，把17大精神溶入到本村科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导本村科普工作，努力增强新时期科普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显提高。

进一步利用组织网络和辖区单位的资源优质，尽显科普领导小组，科普志愿者队伍的规划、带动作用，使科普意识渗透每家每户。

同时，充分挖掘辖区内人才资源，将热心于社区科普工作的人员，聚集到社区科普人才资源库上来。

二、以科技为载体，开展各项科普活动

1、1月份结合冬季特点，开展防火防盗的普及宣传以及环卫工人培训班。

2、2月份迎来春节，将继续举行传统的篮球比赛、男女拔河、老人投弹、象棋比赛，同时又贯彻计生新条例学习班。

3、3月份迎来三八妇女节，将举行妇女一系列活动，包括定点投篮、抛圈、计划生育知识问答游戏、实质性补助(分发油米、奖励)等。

4、4月份开展就业培训计划，主要培训对象为村内缺乏专业技术的妇女、失业及待业人员，培训课程主要有电脑培训、烹饪、美容等。

5、5月份结合“五.一”劳动节的特点，开展安全生产的宣传活动、出游指南等讲座。

6、6月份结合“六.一”儿童节特点，开展青少年科普知识讲座。

7、7月份结合党的生日，开展革命传统教育，及“抗癌”宣传日活动。

8、8月份结合“八.一”建军节，开展国防知识讲座。暑期科技教育活动，利用暑假期间，组织辖区青少年开展丰富多彩

得科技教育活动。

9、9月份开展食品卫生知识宣传活动。

10、10月份结合国庆节，开展爱国主义的教育。

11、11月份结合计划生育的特点，开展优生优育科普健康知识讲座。

12、12月份筹备元旦晚会，请来粤曲戏剧团前来为村内老人表演。

上述项目不排除因突发事件而改变，亦不排除其中再开展其他科普活动。

三、加强基础设施建设今年年初我村“两委”已制定关于增强我村文化基础建设的计划，建设一个多功能集文化和体育措施于一体的综合广场，包括有标准村灯光篮球场、独立开放式老人、青少年活动中心、标准图书馆、大舞台等惠民基础措施。

预计20xx年年底20xx年年初完工并投入使用，初步预定全体对外开放、专人管理，为我村提高文化、体育水平做出更完善的硬件准备。

四、抓示范、突特色，进一步提高居民的科学文化素质

在今年的科普工作中，我村将实行科普墙门、科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。在此次评选活动中，我村将树立典型在社区里推广，以点带面使社区科普工作再上一个台阶。同时，加大村内各个阶层对科学知识的学习兴趣，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。

在上级部门的指导和帮助下，科普创建工作积极开展，围我村党委和居村委会的中心工作，以提高村内居民的科学文化素质为目的，结合村内实际情况，根据村内不同人群的需求，普及科学知识、宣传科学思想、倡导科学方案、弘扬科学精神，与时俱进，开拓创新，为推动我村科普普及，促进三个文明建设，构建和谐村作出贡献。

1、完善各项管理制度，形成配套的考核、监督机制。

xx年，我们将在原来的基础上，修改、完善各项管理制度，改变以前“人管人”的被动状态，从而走向“制度管人，制度约束人”的良性轨迹。进一步加强对人的管理，并把各项工作标准进行细化、量化，一方面，便于操作人员熟悉自己该怎么做，该作到什么程度；另一方面，方便主管人员的考核、监督，减少个人的'主观因素。

工作中，坚持“定人、定岗、定时、定标准、定任务”的“五定”方针，对具体的工作采取有效的措施，加强对操作人员的管理，优化人员结构，更有利于以后工作的开展。

2、树立服务品牌。服务品牌的树立，有利于企业的知名度，对一个部门也是一样，有利于提高部门的影响力，更有利于增强部门的凝聚力，目前，我们本着“清扫一户，洁净一户，满意一户”的原则，为业主提供家政服务，得到业主的好评，在业主心中树立了良好的形象。

3、确定两个工作目标。即达到青岛市a类物业卫生标准和达到经济效率最大化的目标。根据小区定位及物业服务定位，我们保洁部会为业主创造一流的生活环境而不懈努力，工作严格执行a类物业卫生标准，并能力争创青岛市十佳物业公司。

在做好保洁工作的同时，我们会做好废品收购及家政服务工作，最大限度地减员增效，提高物业的经济效率。

4、外挂一个家政服务公司。一方面，由于我们保洁人员素质不同，工作质量有所差异，所做的家政服务的效果也不同；另一方面，目前轮流作业的形式，也不便于人员的管理。外挂家政公司，在保证服务质量，规范内部管理的同时，我们还可以提取一定的服务费用。

5、建立一个垃圾中转站。随着业主入住的不断增多，小区垃圾不断增加，垃圾的清运、中转、处理，是保洁工作的一个重要内容。希望在集团领导的大力支持下，尽快建立一个中转站。

6、保洁与绿化的统一整体性与不可分隔性。保洁、绿化都是小区环境管理的一部分，小区离开了保洁，就会出现脏、乱、差的现象；小区离开了绿化，就不会有花草树木。如果两者属于不同的部门，就会出现年前两者相互矛盾、相互推委、相互扯皮的现象。建议把两者合并为环境部。