

最新环保的研究报告(大全5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

环保的研究报告篇一

二、环保设备项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、环保设备项目产品营销规划方案

(一)营销战略规划

(二)营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究报告中，要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

(三) 促销策略

.....

环保的研究报告篇二

可行性研究是指在投资决策前，对与项目有关的资源、技术、市场、经济、社会等各方面进行全面的分析、论证、和评价，判断项目在技术上是否可行、经济上是否合理、财务上是否盈利，并对多个可能的备选方案进行择优的科学方法，其目的是使房地产开发项目决策科学化、程序化、从而提高决策的可靠性，并为开发项目的实施和控制提供参考。

一. 中国从20世纪70年代开始引进可行性研究方法，并在政府的主导下加以推广。1981年原国家计委明确把可行性研究作为建设前期工作中一个重要的技术经济论证阶段，纳入了基本建设程序。1983年2月，原国家计委正式颁布了《关于建设项目进行可行性研究的试行管理办法》，对可行性研究的原则、编制程序、编制内容、审查办法等做了详细的规定，以指导我国的可行性研究工作。房地产项目的特点和开发实践证明，项目开发的关键是决策，开发商应高度重视可行性研究的工作质量。

二. 可行性研究的作用

(一) 可行性研究是项目投资决策的重要依据。开发项目投资决策，尤其是大型投资项目决策的科学合理性，是建立在根据详细可靠的市场预测、成本分析和效益估算进行的项目可行性研究的基础上的。

(二) 可行性研究是项目立项、审批、开发商与有关部门签订协议、合同的依据。在我国投资项目必须列入国家的投资计划。尤其是房地产项目，要经过政府相关职能部门的立项、审批、签订有关的协议，依据之一就是可行性研究报告。

(三)可行性研究是项目筹措建设资金的依据。房地产开发项目可行性研究对项目的经济、财务指标进行了分析，从中可以了解项目的筹资还本能力和经营效益的获取能力。银行等金融机构是否提供贷款，主要依据可行性研究中提供的项目获利信息。因此可行性研究也是企业筹集建设资金和金融机构提供信用贷款的依据。

(四)可行性研究是编制设计任务书的依据。可行性研究对开发项目的建设规模、开发建设项目的内容及建设标准等都作出了安排，这些正是项目设计任务书的内容。

第二节可行性研究的阶段工作一.可行性研究工作根据项目的进展可以分几个阶段进行。

(二)初步可行性研究在机会研究的基础上，进一步对项目建设的可能与潜在效益进行论证分析。初步可行性研究阶段投资估算精度可达20%，所需费用约占总投资的0.25%~1.5%。

(三)详细可行性研究详细可行性研究是开发建设项目投资决策的基础，是在分析项目在技术上、财务上、经济上的可行性后作出投资与否决策的关键步骤。这一阶段对建设投资估算的精度在10%，所需费用，小型项目约占投资的1.0%~3.0%，大型复杂的工程约占0.2%~1.0%。项目的评估和决策，按照国家有关规定，对于大中型和限额以上的项目及重要的小型项目，必须经有权审批单位委托有资格的咨询评估单位就项目可行性研究报告进行评估论证。未经评估的建设项目，任何单位不准审批，更不准组织建设。

(一)封面：一般要反映可行性报告的名称，专业研究编写机构名称及编写报告的时间三个内容。

(二)摘要：它是用简洁明了的语言概要介绍项目的概况、市场情况可行性研究的结论及有关说明或假设条件，要突出重点，假设条件清楚，使阅读人员在短时间内能了解全报告的

精要。也有专家主张不写摘要，因为可行性研究报告事关重大，阅读者理应仔细全面阅读。

(三)目录：由于一份可行性报告少则十余页，多则数十页，为了便于写作和阅读人员将报告的前后关系、假设条件及具体内容条理清楚地编写和掌握，必须编写目录。

2. 市场调查和分析在深入调查和充分掌握各类资料的基础上，对拟开发的项目的市场需求及市场供给状况进行科学的分析，并作出客观的预测，包括开发成本、市场售价、销售对象及开发周期、销售周期等。

3. 规划设计方案优选在对可供选择的规划方案进行分析比较的基础上，优选出最为合理、可行的方案作为最后的方案，并对其进行详细的描述。包括选定方案的建筑布局、功能分区、市政基础设施分布、建筑物及项目的主要技术参数、技术经济指标和控制性规划技术指标等。

4. 开发进度安排对开发进度进行合理的时间安排，可以按照前期工程、主体工程、附属工程、竣工验收等阶段安排好开发项目的进度。作为大型开发项目，由于建设期长、投资额大，一般需要进行分期开发，需要对各期的开发内容同时作出统筹安排。

5. 项目投资估算对开发项目所涉及的成本费用进行分析评估。房地产开发所涉及的成本费用主要有土地费用、前期工程费用、建筑安装费用、市政基础设施费用、公共配套费用、期间费用及各种税费。估算的精度没有预算那样高，但需力争和未来开发事实相符，提高评价的准确性。

6. 项目资金筹集方案及筹资成本估算根据项目的投资估算和投资进度安排，合理估算资金需求量，拟订筹资方案，并对筹资成本进行计算和分析。房地产开发投资巨大，必须在投资前做好对资金的安排，通过不同的方式筹措资金，减少筹

资成本，保证项目的正常进行。

7. 项目财务评价；依据国家现行的财税制定、现行价格和有关法规，从项目的角度对项目的盈利能力、偿债能力和外汇平衡等项目从财务状况进行分析，并借以考察项目财务可行的一种方法。具体包括项目的'预售预测、成本预测基础上进行预计损益表、预计资产负债表、预计财务现金流量表的编制，债务偿还表、资金来源与运用表的编制，以及进行财务评价指标和偿债指标的计算，如财务净现值、财务内部收益率、投资回收期、债务偿还期、资产负债率等，据以分析投资的效果。

8. 不确定性分析和风险分析主要包括盈亏平衡分析、敏感性分析和概率分析等内容。该分析通过对影响投资效果的社会、经济、环境、政策、市场等因素的分析，了解各种因素对项目的性质和程度，为项目运作过程中对关键因素进行控制提供可靠依据。同时根据风险的可能性，为投资者了解项目的风险大小及风险来源提供参考。

。(五)附件：它包含可行性研究的主要依据，是可行性研究报告必不可少的部分。一般来讲，一个项目在做正式的可行性研究时，必须有政府有关部门的批准文件(如规划选址意见书、土地批租合同、土地证、建筑工程许可证等)。专业人员必须依照委托书和上述文件以及相应的法律、法规方能编写项目可行性研究报告。

(六)附图：一份完整的可行性报告应包括以下附图：项目的位置图、地形图、规划红线图、设计方案的平面图，有时也包括：项目所在地区或城市的总体规划图等等。

二. 可行性研究报告的项目投资预算一些不大规范的房地产项目可行性研究报告，其中的项目投资概算只包含了项目建设的工程概算，这样算是不够正确的。一个房地产项目不等于一个简单的建筑物，它需要营销成本、金融成本和建筑成本，

项目投资就是为了满足这些成本支出。而且，工程概算也不一定就等于发展商对项目工程建设的实际投资。在被证明是可行的前提下，边回收资金边追加投入的滚动式投资开发方式也是可以采取的，这样一来发展商在工程建设上的实际总投资就会小得多。以工程概算代替项目投资概算是极不严肃的。房地产项目的投资概算应包括以下内容：

(二) 工程开支概算

用于工程勘探的开支

2. 用于吹沙填土、平整土地的开支

3. 用于工程设计的开支

4. 用于建筑施工的开支

5. 用于设施配套的开支

6. 用于工程监理的开支

第四节可行性研究报告的编制一. 房地产项目可行性分析常见误区1. 误区一：一个标准的效益分析如果一份项目可行性研究报告十分肯定地告诉你将来能赚多少钱，而且一定能赚这么多钱，这绝不会是一份实事求是的报告，一份专业而严肃的项目可行性研究报告不可能只是一个效益标准。在可行性研究时会遇到太多的不确定因素，这些不确定因素使项目未来的价格及销售进程处于一种相对的不确定之中。因此，可行性研究的效益分析也不可能是十分确定的，只能是一种合理的预测，而且这些预测需要假定的前提，那就是期望值。可行性研究根据不同的期望值给出不同的期望效益预测。

2. 误区二：先入为主的可行性研究纵观国内多数失败的大型地产投资，其中大部分项目的失败都是由一些可预见的因素

造成的。这些因素包括：高级别墅坐落在大型工业区内，致使别墅环境被破坏，别墅无人问津；在一个离市区较远的乡镇开发高层公寓，结果也是无人问津；准备在一个规划失控的农民居住区内开发商住小区，结果在廉价集资房的冲击下半途而废；同一时间同一城市同类楼盘供应量过大导致需求短缺；建设成本远远超过预算造成资金短缺；一条新建的高架桥拦腰而过使楼盘商铺优势失效等等。当这些项目的发展商在谈起这些问题时通常都会感叹真没想到，然而却是早该想到的。再看一看这些项目的可行性研究报告，几乎都是同一个调子：引经据典，从各个角度描绘这个项目投资的美好前景，却偏偏不提项目投资的不利因素。这样的可行性研究，自始至终都是为了证明该项目是可行的，犯了先入为主的大忌。

(1)先入为主的可行性研究通常是由以下原因造成的：

a.房地产投资企业的领导主观意志在起作用。往往由于长官意志对课题的影响，课题研究人员担心挑项目的毛病会得罪老板，于是学会了察颜观色，一切围绕领导的意思去论证。所以，为避免这种情况的发展，公司领导要多些支持，少些干预，让课题组放下包袱，按科学的路子去调查、分析。

b.课题组人员的业务水平不过关。有些项目的可行性研究没有交给真正在行的专家去做，而是随便找一些高校的教师或在本公司里的人去完成。这样做，使课题组的智力及能力结构很不合理，要指望他们拿出一个真正可信的可行性研究报告是不可能的。

环保的研究报告篇三

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、环保空调机项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、环保空调机项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

(十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

- 10年税后利润(正常年份)万元9604.98
- 11投资利润率%62.03
- 12投资利税率%71.33
- 13资本金投资利润率%80.63
- 14资本金投资利税率%93.04
- 15销售利润率%46.52
- 16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32
- 17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98
- 18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60
- 19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20
- 20税后投资回收期年4.66
- 21税前投资回收期年3.88
- 22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间

在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分环保空调机项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、环保空调机项目建设背景

(一) 环保空调机项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国环保空调机领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场;
- (2) 提高自主创新能力;
- (3) 加快实施技术改造;
- (4) 淘汰落后产能;
- (5) 优化区域布局;
- (6) 完善服务体系;
- (7) 加快自主品牌建设;
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、环保空调机项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、环保空调机项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的环保空调机工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

环保空调机项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分 环保空调机项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、环保空调机项目产品市场调查

(一) 环保空调机项目产品国际市场调查

(二) 环保空调机项目产品国内市场调查

(三) 环保空调机项目产品价格调查

(四) 环保空调机项目产品上游原料市场调查

(五) 环保空调机项目产品下游消费市场调查

(六) 环保空调机项目产品市场竞争调查

二、环保空调机项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 环保空调机项目产品国际市场预测

(二) 环保空调机项目产品国内市场预测

(三) 环保空调机项目产品价格预测

(四) 环保空调机项目产品上游原料市场预测

(五) 环保空调机项目产品下游消费市场预测

(六) 环保空调机项目发展前景综述

第四部分 环保空调机项目产品规划方案

一、环保空调机项目产品产能规划方案

二、环保空调机项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、环保空调机项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分环保空调机项目建设地与土建总规

一、环保空调机项目建设地

(一) 环保空调机项目建设地地理位置

(二) 环保空调机项目建设地自然情况

(三) 环保空调机项目建设地资源情况

(四) 环保空调机项目建设地经济情况

(五) 环保空调机项目建设地人口情况

(六) 环保空调机项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速环保空调机步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、环保空调机项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506

13总施工面积(m²)90112

(五)项目土建及配套工程造价

环保的研究报告篇四

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、环保设备项目产品市场调研

(一)环保设备项目产品国际市场调研

(二)环保设备项目产品国内市场调研

(三)环保设备项目产品价格调查

(四)环保设备项目产品上游原料市场调研

(五)环保设备项目产品下游消费市场调研

(六)环保设备项目产品市场竞争调查

二、环保设备项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续,利用市场调研所得到的信息资料,对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析,从而得出市场预测。在可行性

研究工作报告中, 市场预测的结论是制订产品方案, 确定项目建设规模参考的重要根据。

(一) 环保设备项目产品国际市场预测

(二) 环保设备项目产品国内市场预测

(三) 环保设备项目产品价格预测

(四) 环保设备项目产品上游原料市场预测

(五) 环保设备项目产品下游消费市场预测

(六) 环保设备项目发展前景综述

环保的研究报告篇五

1. 项目单位基本情况:单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名、人员、资产规模、财务收支、上级单位及所隶属的市级部门名称等情况。

可行性研究报告编制单位的基本情况:单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名、资质等级等。

合作单位的基本情况:单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名等。

2. 项目负责人基本情况:姓名、职务、职称、专业、联系电话、与项目相关的主要业绩。

3. 项目基本情况:项目名称、项目类型、项目属性、主要工作内容、预期总目标及阶段性目标情况;主要预期经济效益或社会效益指标;项目总投入情况(包括人、财、物等方面)。

二、必要性与可行性

1. 项目背景情况。

项目受益范围分析;国家(含部门、地区)需求分析;项目单位需求分析;项目是否符合国家政策,是否属于国家政策优先支持的领域和范围。

2. 项目实施的必要性。

项目实施对促进事业发展或完成行政工作任务的意义与作用。

3. 项目实施的可行性。

项目的主要工作思路与设想;项目预算的合理性及可靠性分析;项目预期社会效益与经济效益分析;与同类项目的对比分析;项目预期效益的持久性分析。

4. 项目风险与不确定性。

项目实施存在的主要风险与不确定分析;对风险的应对措施分析。

三、实施条件

1. 人员条件。

项目负责人的组织管理能力;项目主要参加人员的姓名、职务、职称、专业、对项目的熟悉情况。

2. 资金条件。

项目资金投入总额及投入计划;对财政预算资金的需求额;其他渠道资金的来源及其落实情况。

3. 基础条件。

项目单位及合作单位完成项目已经具备的基础条件(重点说明项目单位及合作单位具备的设施条件，需要增加的关键设施)。

4. 其他相关条件。

四、进度与计划安排

五、主要结论

项目可行性报告编制要求

一、概述

1项目概况

1.1项目名称

1.2项目承担单位及负责人

1.3项目起止日期

1.4项目主管部门

1.5项目简要内容及实施目标(以前是否申请、验收过)

2企业概况

2.1企业简介

企业名称、法定代表人、所有制性质、隶属关系、企业地址及邮政编码等

2.2人员情况

职工总数及构成，工程技术人员及构成，计算机及自动控制等专业及相关专业人数。

2.3 企业资产信用状况

资产总额(固定资产原值、固定资产净值、流动资产、负债总额、流动负债、所有者权益总额)。

收入总额(主要营业收入、税后利润总额、银行借款总额)。

银行信用等级。

税务局情况记录

2.4 企业近二年生产经营情况，主要产品及其在国内外的市场地位。

二、项目开发的必要性

1 项目提出的背景和依据。

2 国内外同类项目的应用情况。

3 该项目开发前与投入使用后，企业在生产、经营、质量、技术与管理等方面有那些变化及显著效果。

三、协作单位的选定理由

1 协作单位的概况及其优势分析比较。

含协作单位资质、人员情况、技术特长及开发同类项目的经验等。

2 与国内外同类系统或产品在性能、价格、服务等方面的比较。

四、项目的内容及目标

1简述项目主要内容;管理信息系统应用系统结构示意图, 主要子系统等。

控制项目需要简要描述工艺流程及控制方案。

2结合国内外同类项目的技术水平和发展趋势及本单位的实际情况, 明确项目的目标与预期达到的技术水平。

(有可操作的量化指标)

五、项目的技术可行性

1可供选择的几种方案的简单比较

2最佳方案及论证

2.1总体概述

2.2设计思想

2.3设计依据

2.4系统配置(包括软、硬件两个方面)

2.5控制策略及测控参数

2.6系统的技术指标及特点

六、设备选型及系统报价(含硬、软件明细表及设备报价)

七、项目实施计划

1项目实施计划时间表

2项目实施的保证措施(人员保证、条件保证、协作单位)

八、总投资估算和资金筹措

1总投资估算

1.1工程费用

1.2建设期贷款利息

1.3各种税收

1.4不可预见费

1.5其他费用

2资金筹措

2.1资金来源组成

2.2资金运用计划

九、经济和社会效益分析

1财务成本分析

1.1投资成本预测

1.2增加的销售收入和税金预测

1.3生产成本预测

1.4利润预测

1.5贷款还本利息预测

2财务分析

2.1财务赢利性分析

2.2清偿能力分析(含还贷计划)

3社会效益分析

十、可行性研究结论及建议另外，提供一下写作提纲：

提纲版本1：

目录

一、项目单位的基本情况

二、市场分析

三、主要内容

四、环境保护

五、投资估算和资金筹措

六、综合经济效益分析

七、结论

八、附件

1. 企业法人营业执照副本。

未取得企业法人营业执照的，应当提交工商部门出具的企业名称预先核准通知书；

2. 公司章程;
3. 注册资金证明及法定验资机构出具的资信证明文件(新办企业递交);
4. 企业法定代表人的身份证明;
7. 当地环保部门出具的煤场环保意见;
8. 质检部门出具的计量设施合格证明;
9. 质检部门出具的煤炭质量检测设施合格证明。

委托煤质化验的, 提供委托合同和受委托单位煤质化验资资质证书;

10. 国家、省有关部门颁发的质检工作人员上岗证书。
11. 煤炭供货意向书
12. 煤炭销售意向书
13. 运输意向书
14. 储煤场地形图和照片

*要求使用a4纸、仿宋三号字体, 一式二份按次序装订成册;

*提供的格式仅供参考。

具体内容:

一、项目单位的基本情况

- 1、企业名称、经济性质、注册地址、通讯地址、经营期限、

注册资金及投资总额(包括各方的出资方式及出资比例)。

2、企业机构设置、人员构成、主要骨干业务水平情况。

二、市场分析

1、项目提出的理由

2、所经营原煤品种的主要用途，市场分析，企业预计销量所及占市场份额。

3、市场竞争能力。

三、主要内容

1、经营方案

(1)煤炭经营的品种、来源、供、销意向。

(2)煤炭运输方式和运输意向。

2. 储煤场地、主要设施的配备

(1)储煤场地理位置、占地面积。

(2)装卸设施、传输设施、计量设施、化验实施、辅助设施、公用设备等设施的内容。

(3)主要设备的技术特点和性能、规格、型号、参数等。

四、环境保护

1. 排放污染物的种类、主要途径、数量，是否达到国家规定的排放标准。

2. 对周边居民生活的影响评价。

3. 主要治理设施及投资。

五、投资估算和资金筹措

1. 投资估算。

估算项目投资额及资金使用安排。

2. 资金筹措意向

六、综合经济效益分析

1. 经济效益分析

项目的总成本、年销售收入、年利税等情况。

2. 社会效益分析

项目对社会发展所做的贡献。

七、结论

提纲版本2:

一、项目单位的基本情况

主要包括:企业名称、经济性质、注册地址、通讯地址、经营期限、注册资金及投资总额(包括各方的出资方式及出资比例);企业机构设置、人员构成、主要骨干业务水平情况等。

二、市场分析

主要包括:项目提出的理由;所经营原煤品种的主要用途、市

场供需分析、企业预计销量所及占市场份额;企业在市场中的竞争能力等。

三、主要内容

主要设施的配备(储煤场地理位置、占地面积、装卸设施、传输设施、计量设施、化验实施、辅助设施、公用设备等设施情况、主要设备的技术特点和性能、规格、型号、参数)等。

四、环境保护

主要内容包括:排放污染物的种类、主要途径、数量,是否达到国家规定的排放标准;对周边居民生活的影响评价;主要治理设施及投资情况等。

五、投资估算和资金筹措

主要内容包括:投资估算及资金使用安排;资金筹措意向等。

六、综合经济效益分析

主要内容包括经济效益分析(项目的总成本、年销售收入、年利税等情况)和社会效益分析(项目对社会发展的贡献分析)等。

将本文的word文档下载到电脑,方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

搜索文档