

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划(模板9篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇一

为切实推进我区水污染防治工作，水务局认真落实区委、区政府工作要求，以生态水系建设、水环境质量持续改善、保障饮用水安全作为工作重点，不断提升水污染防治和水生态文明建设水平。

全年共实施滇池流域水环境保护治理“十三五”规划项目10个、滇池保护治理“三年攻坚”行动20xx年重点项目11个、城市黑臭水体整治项目2个，完成投资32529.76万元，确保河道水质提升。一是加大对河道的整治力度，完成清水河水环境综合整治工程、东白沙河、呼马溪、凤凰河水环境综合整治工程、王家沟水环境综合整治工程、麦溪沟水环境综合整治工程、河道常态化清淤工程、辖区主要河道及支流沟渠溢流口、闸坝改造项目、东白沙河水库清淤工程、东白沙河水库环库截污完善及上游河道截污完善工程等8个项目建设。二是开展冷水河沿岸村庄截污工程、牧羊河(阿子营段)沿岸村庄截污工程、滇池流域面山植被修复建设工程、滇池流域及补水区减肥减药技术推广项目、滇池流域及补水区农村生物质能源与农业有机废弃物资源化利用项目、松华坝水库径流区龙潭、重点水库水源保护工程等6个项目。三是完成河道运行管护项目、牧羊河、冷水河支流水质在线监测项目、河道在线视频监控(xx区)等3个项目。四是实施昆明主城区北片区排水管网完善工程(二环路外xx区)、冷水河水环境综合整治工

程、花渔沟水环境综合整治工程□xx区村庄截污工程等4个项目正在开展建设。五是完成城市黑臭水体整治工作，辖区东白沙河、花渔沟黑臭水体整治已全部完工，现已申报市级黑臭水体销号。

一是完成主要入湖河道截污治污设施现状排查，制定“一河一策”水质提升方案。积极组织参与入湖河道截污治污设施排查共79处、治理排水口21处，专题组织召开各条河道水质提升工作研究分析会，认真制定了xx区海河(上段)及其支流□xx江、牧羊河、金汁河、冷水河水质提升“一河一策”工作方案，落实水质提升一河一策。二是继续深入落实河长制。按照“六个转变”的要求，进一步细化各级河长职责，全面落实“四级河长”巡河制度，迎接市级河长到我区巡河20次，组织区级开展集体巡河2次，区级各河长巡河53次，街道级河长累计巡河262次，社区(村)级河长累计巡河2600余次，各级河长巡河发现的问题已全部整改到位。全面完成河道生态补偿水量在线监测设施建设，持续推进河道生态补偿，抓好河道管理视频监控设施建设，不断提高河道精细化管理水平。三是做好集中式饮用水源地管护。完成《松华坝水源区保护与管理总体规划》编制并积极开展《昆明市松华坝水库保护条例》修订工作。完成松华坝水库水源保护区一级区、二级区、三级区划界工作。完善保护区界标、警示标志和隔离设施，共设界桩534块，界标154块，宣传标牌17块，警示标志49块。

积极开展水源地综合整治，完成水源区一级区内36户修理厂、洗车厂已完成关停取缔工作。四是开展入河排污口监督管理。加强对入河排污口的排查并编制完成□xx区主要入滇河道排污口分类调查报告》。完成辖区内第四、第五污水处理厂入河排污口设置论证和滇源、阿子营污水处理厂入河排污口的审批和批复工作，目前辖区所有排污口水质均达标排放。五是加大执法力度，进一步健全行政执法联动机制。认真研究制定了□xx区入滇河道网格化管理和综合联动巡查月检工作实施

方案□□20xx年共完成区属各部门综合联动巡查月检河道12次，共查处排污、保洁等问题30余件，确保我区水环境质量不断提高。六是积极营造社会共治氛围。进一步加大《云南省滇池保护条例》等法律法规宣传力度，营造全民参与、全员监督的良好氛围。

充分发挥传统媒体和新兴媒体作用，通过公益广告、主题宣传活动等多种形式，大力宣传滇池保护治理、河长制工作成效，进一步提升群众对水环境保护治理的共识。广泛开展“滇池卫士”“市民河长”等志愿行动，带动社会各界融入、参与到水环境保护治理工作中，形成河湖保护人人有责、治理工作人人参与的良好氛围。七是加强对已建成的小流域的运行管护。自20xx年至20xx年，共投入各级资金7548.23万元，建成并投入运行了铁冲、老坝、双玉、鼠街、清水河5个生态清洁小流域，流域面积80.07平方公里。为确保生态清洁小流域充分发挥蓄水保土的效益，减少农业面源污染，拟定了□xx区生态清洁小流域运行管护办法》并每年落实管护资金70万元用于小流域运行管护。

一是加快推进冷水河水环境综合整治工程整治工作，做好花渔沟、东白沙河水水质提升推进工作。二是加强河道管理，继续深入落实“河道三包”责任制，确保消除辖区内黑臭水体，使河道水质长治久清。进一步规范河道排污口设置，取缔非法排污口。加快拆除河道沿岸违法建筑物，清除河道两岸及河床内杂草、垃圾。对乱占、乱采、乱堆、乱建等河湖“四乱”问题，发现一处、清理一处，促进河道面貌明显改善。三是继续加大执法力度，进一步健全环保、滇管、城管、水务等部门的行政执法联动机制。坚决查违法排污、乱占河道等问题，确保我区水环境质量不断提高。

一是继续深化落实河(渠)、水库管理责任，层层落实街道、村河(渠)、水库、坝塘及水源地名录，分级分类明确相应的河长制责任领导。二是建立河长制信息化管理系统，依托数字xx社会治理与公共服务指挥中心，实现指挥中心统一调度，

提高河道管理工作效率，确保问题及时解决。

做好辖区水质监测及水质提升达标工作，根据每周河道水质监测结果，深入分析水质不达标的原因，继续开展堵口查污、截污导流工作，确保水质不断提升达标。

切实落实河长巡查制度，严格对各级河长的考核管理工作；按照精准治污识别建档立卡签约责任制的要求，加大河道巡查力度，及时研究分析解决问题；切实把包治脏、包治乱、包绿化的“河道三包”责任制落实到位。

持续建立和完善饮用水源保护的地方性法规、规章体系，严格落实河道网格化管理和河段长责任制，狠抓政策法规宣传，确保各项规章制度得以顺利落实。继续加强日常巡查工作。继续开展《昆明市松华坝水库保护条例》修订工作，推动水源区经济社会快速发展，促进乡村振兴。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇二

坚持党的基本路线，坚定不移地贯彻宣传执行党的各项方针政策，坚持文化贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，开展丰富多彩、形式多样的社区群众文化活动，不断满足广大群众日益增长的文化生活需求，营造积极健康向上的文化氛围，用优秀的文化作品鼓舞人，用先进的文化理念统领人，为东胜的跨越式发展和构建和谐社会做出新的贡献。

1、社区文体活动丰富多彩

各社区要组织所辖单位和社区文艺队开展形式多样、内容丰富的群众文化活动，利用辖区单位和街院、小广场在“五一”、“六一”、“七一”、和“重阳节”期间开展内容丰富、形式多样的社区文体活动。文化站积极开展演讲、歌咏比赛、家庭才艺展示及各类体育竞技比赛，将在8月份“文化活动月”期间，利用辖区公安广场，围绕“创建文明城市”

组织开展消夏广场文艺演出，各社区要推出一台高质量、高品位的大型文艺演出，让公安广场“每周有演出”、“每天有活动”。活动形成全民参与局面，推动交通街道办事处社区文化、企业文化、校园文化、体育竞技的蓬勃发展，丰富和活跃市民文化体育生活。

各社区要做好参加第六届广场舞大赛、第八届社区文艺汇演的准备工作。完成鄂尔多斯国际那大幕大会，积极组织参加全市企业文艺汇演、歌手大赛等活动。

为了进一步繁荣社区文化，加强社区居民及外来人口的素质教育，各社区要按时间表组织社区课堂、轮流放映电影，提高居民的思想素质和文化素质。

2、提高社区文艺队业务素质

各社区文艺队（秧歌队、健身操、舞队、二人台演唱队、太极拳、剑扇队）根据自身特点，坚持一个社区一个特色，宽幅盖、遍地开花，不断提升文化活动的品位。要积极参与市、区的比赛活动。完成上级主管部门下达的各项任务。锦绣社区文艺队要加紧排练，国家级各类比赛，力争获得好成绩，在年内获自治区群星奖。

3、巩固建设文化室

各社区以被评为市级示范文化室新增图书、报刊、杂志要达标，图书室、活动室全天开放。文化站新增图书500册，新建社区图书达标至20xx册。

总之，为保证社区文体工作的顺利开展，文体工作者要经常深入社区文艺队调查、辅导，帮助解决各文体队存在的困难和问题，要积极配合办事处党工委完成上级主管部门给予的各项工作任务。每半年要小结，年终要有总结报告，保证各项任务落到实处，见到实效，促使办事处的文体事业蓬勃发

展。

锦绣社区

二0xx年三月三十日

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇三

一、指导思想

本学期我校数学组工作的指导思想是：以学习新课程标准为动力,把探索“先学后教，当堂训练”的教学模式作为本学期教学的课堂教学研究,并结合“创建学习型组织”的学习与实践,树立教研组团队合作意识。加强教学常规建设和课题研究,积极开展校本研究,进一步提高我校数学整体的教学水平。

二、工作要点

- 1、切实加强教学常规管理,积极实践课改的新理念、新思路,提高课堂教学效率。
- 2、加强师资队伍建设,认真学习领会新标准,积极开展新教材研究工作,充分发挥学科带头人、骨干教师的示范作用。
- 3、认真开展集体备课课和课题研究活动,加强教研组团队合作意识。
- 4、继续开展对青年教师的“磨课”活动,帮助中青年教师快速成长,提高本组教师的课堂教学能力。
- 5、认真组织师徒结对活动,充分发挥本组老教师的带头作用。
- 6、深化数学课题研究,提升数学教师科研素养,积极撰写教学论文并参加各级的评比。

7、继承和发扬我组教师良好的师德修养、爱岗敬业的精神、良好的教风和教学研究的热情。在全组发扬团队意识、合作意识和竞争意识，形成浓厚的教研之风、互学之风、创新之风。

三、具体措施

1、加强理论学习，提升教师素质。

进一步认真学习《课程标准》，领会教材的编写意图和特点，认真分析教学内容、目标、重难点，严格执行新标准的指导思想，提出具体可行的教学方法。继续开展教科研活动，各位教师要加强学习，努力实践，善于总结，积极参与校本教材的研发工作，提高教科研能力，及时认真地填好《教研活动记录》《备课组活动记录》，积极进行教学改革创新。

2、加强教学常规管理，常规常抓，常抓常新。

向常态工作要质量，以作业规范为抓手，进一步规范教学行为，强化常态工作的质量意识。教研组长要加强组内教学工作的管理，经常深入课堂，了解、检查本组教师的教学工作情况。每月要对各教师的备课、听课、批改作业的情况进行检查，以便及时发现问题、解决问题。

3、加大课堂教学改革力度，做到“有效教学”。

课堂教学改革以适应我校学生实际为宗旨，探索适合学生实际的教育教学方式方法，把“先学后教，当堂训练”的教学模式作为本学期教学的课堂教学研究，实现课堂教学理念的更新。从而做到课堂教学的有效性。

4、加强备课组教研活动，强化教研功能。

各备课组由备课组长负责继续实行集体备课制，备课组长要

把好本组的教学质量关，每位教师应明确树立集体质量意识，切实做好备课过程中的各个细节，充分发挥备课组的集体智慧，备出优质课，特色课，全力打造实用课。共同探讨“新课程、新标准、新教法”的教学模式；同时注重发挥每位教师各自的教学特色和风格。

5、加快培养青年教师的步伐，为学校的可持续发展打下坚实的基础。

把“磨课”活动、师徒结对活动当作培养青年骨干教师的途径，并作为教研组的一项长期的重要的工作来抓，为学校的可持续发展打下坚实的基础。校内公开课活动要以青年教师为主，让他们在习惯于上公开课的前提下帮助他们提高上公开课的水平。一阶段下来从他们当中选出代表参加青年教师教学风采赛活动、与贵大附中教研活动等，进行较高层次的锻炼。

6、加强质量监测，及时反馈，提高教学质量。

四、工作具体安排：

九月份：1. 学习学校的工作计划，讨论制订教研组计划。2. 制订个人的教学工作计划，检查作业的开展情况。3. 理论学习，组织讨论有关问题。

十月份：1. 新教师公开课与评课活动。2. 学习、讨论新课标的有关教育理念；学习教改经验，教改课堂试行。3. 找差距，查原因，落实整改措施。

十一月份：1. 组织观摩课，教改课堂听课情况反馈讨论、小结。2. 期中质量分析后分析回顾。3. 学期中期教师备课检查与交流。4. 参加九年级数学学科教学研讨会。

十二月份：1. 教学设计比赛。2. 课堂教改模式确定推广实

施。3. 集体备课、随堂听课。

一月份：1. 教学常规检查，各项指标验收量化计分统计。2. 各年级制定复习计划，并着手思考假期作业、假期的研究性学习等内容。3. 教研组成员每人上交一份本学期工作总结，教学反思、论文各一篇。4. 期末考试及试卷分析；工作总结学期结束。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇四

根据20xx年的服装销售市场情况的分析，以下20xx年我们服装公司在年初的销售工作计划。

根据目前的公司产品理念及价位，首先必须给产品定好方位，一个好的方向才能确保公司产品的良性发展，前面市场分析里面介绍了市场竞争力的转变，服装行业终端市场已经开始转变成为厂家竞争的主要战场，服装连锁店的扩张就是一个明显的例子。厂家要想在这部分市场站住脚，必须在服务与革新上有突破。鉴于公司现在的情况，我建议采取阶梯分散式开拓方法，所谓阶梯分散式开拓方法，就是区域先样板店后分散店，以点带面的形式开拓市场。在开拓市场的过程中方向是第一要素，方法是第二要素，这二者不可分离，必须有力结合才开拓出适合公司发展的市场。

根据公司与店的具体情况制定年销售任务，月销售任务，再根据市场的具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每月、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务，并在销售完成任务的基础上，提高销售业绩。对与完不成的店面，要进行总结和及时的调整。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展不同阶段各种促销活动，制定合理有效的奖罚制度及激励方案（此项根据市场情况及时间段的实际情况进行。销售旺季针对服装连锁专卖店实施力度较大的销售促进活动，强势推进终端市场销售。

针对现有的终端连锁店和代理商客户进行有效管理及关系维护，对每一个连锁店客户及代理商客户建立客户档案，了解销售情况及实力情况，进行公司的企业文化和公司产品知识理念的不定期有计划的传播，在旺季结束后和旺季来临前更要加大力度传播。了解代理商及连锁店经销商负责人的基本情况并建档进行定期拜访，相互沟通，制定销售计划及促销方案。

促进品牌的知晓度，培养品牌使用频率和品牌忠诚度，通过电视、杂志、报纸、网络、户外宣传渠道策划一些投入成本较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。再有可能的情况下与各个连锁客户联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

终端销售渠道网点的建立普及会大量增加，根据此种情况设计部必须随时、随地积极配合销售业务部门的工作，积极配合连锁店店面和店中陈列公司产品形象的建设，进行统一、整齐、合理、规范的产品形象陈列，可按公司统一标准。积极针对终端促销、培训定期安排上岗及上样跟踪和销售补进工作。有公司具体负责人负责制定终端布置标准。

促销活动的策划与执行主要是在销售中进行，提升产品淡旺季的销售量，促进公司产品的市场占有率。第一严格执行公司的销售促销活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促销活动，灵活策划调整一些销售促销活动。主要思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品及市场资源优势，突出活动重点的策划优势与劣势。

服装品牌的竞争在某些人看来依旧是浅显的广告战、价格战、渠道战等等，但是他们忘记了企业运营的本质。不论一个企业的资金实力有多强也不论他的资源有多深厚，那一切资源的操纵者始终是人！红酒行业这些年一直追求服务的差异化，那么一个好的销售团队更是必不可少，传统的团队建设让很

多企业精疲力竭，而且并没有发挥出团队的作用，拥有一个有出色的团队在未来的女士服装竞争中才能够真正地决定企业的兴衰。

团队建设：好团队是能让每一位队员都有归属感，而归属感的两大要素：一是要能在团队里面成长，二是能跟随团队有一份好的收入。具备这两点之后建立团队就要考虑到人力的合理利用，乱用不仅造成公司资源浪费，而且会影响到团队的成长与凝聚力。

团队建立分四个阶段，第一阶段：选取销售核心人员：区域经理、区域经理负责开拓市场，并负责市场服务。第二阶段：团队管理，每一支团队都以区域经理为主，由区域经理负责工作调配与团队文化的建设。有力的执行公司产品的销售工作。第三阶段：团队培训分为公司培训与区域经理培训两部分，公司制定月度培训计划，培训公司文化理念、产品知识、专业知识、心态引导，销售经理每周负责培训销售技巧及对手优劣势分析，增加团队凝聚力。第四阶段：团队攻击力的形成，战利品来自一场又一场成功的战斗来获得。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇五

一、主要工作任务

依照健康教育规范要求，做好健康教育与健康促进各项工作任务。围绕艾滋病、核病、肿瘤、肝炎，高血压等重大传染病和慢性病，合各种卫生日主题开展宣传活动。特别是积极开展“世界核病日”、“世界卫生日”、“全国预防接种日”、“防治碘缺乏病日”、“世界无烟日”、“世界艾滋病日”等各种卫生主题日宣传活动。继续做好针对农民工、外出打工和进城务工人员的艾滋病防治项目传播材料的播放工作根据《突发性公共卫生事件应急预案》，开展群众性的健康安全和防范教育，提高群众应对突发公共卫生事件的能力。加强健康教育网络信息建设，促进健康教育网络信息规

范化。加强健康教育档案规范化管理。

二、主要工作措施

(一) 健全组织机构，完善健教工作网络

完善的健康教育网络是开展健康教育工作的组织保证和有效措施。20xx年我们将合本村实际情况；组织人员积极参加区、乡部门组织的各类培训，提高健康教育工作者自身健康教育能力和理论水平；将健康教育工作列入中心工作计划，把健康教育工作真正落到实处。

(二) 加大经费投入

计划xx年购置新的照相机、电脑、打印机等设备，印制健康教育宣传材料，保障健康教育工作顺利开展。

1、举办健康教育讲座

每月定期开展健康教育讲座，全年不少于6次。依据居民需求、季节多发病安排讲座内容，按照季节变化增加手足口、流感等流行性传染病的内容。选择临床经验相对丰富、表达能力较强的医生作为主讲人。每次讲座前认真组织、安排、通知，在讲座后接受咨询、发发放相关健康教育材料，尽可能将健康知识传递给更多的居民。

2、开展公众健康咨询活动

利用世界防治核病日、世界卫生日、全国碘缺乏病日、世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日、世界艾滋病日等各种健康主题日和辖区重点健康问题，开展健康咨询活动，并根据主题发放宣传资料。

3. 办好健康教育宣传栏

按季度定期对健康教育宣传栏更换内容。将季节多发病、常见病及居民感兴趣的健康常识列入其中，丰富多彩的宣传健康知识。

4. 发挥卫生室的作用

将居民需要的健康教育材料摆放其中，供居民免费索取。

(四) 健康教育覆盖

一、行政管理：

- 1、年初有工作计划，年中有自查报告和半年总结，年终有总结和考核自查报告。
- 2、每月向上级领导汇报工作一次，各种制度上墙，按时完成各种材料上报工作。
- 3、使用统一的基本医疗、疾病预防控制、妇幼保健、健康教育、等工作登记表、卡、册、档案规范管理。
- 4、积极开展新型农村合作医疗宣传及医疗服务工作，积极参加药品统一代购及乡村一体化管理。
- 5、按时参加例会及业务学习培训，并作好学习笔记。

二、疾病预防控制

- 1、认真作好疾病预防控制的健康教育宣传工作，严格执行传染病防治法，按时上报疫情，报告率100%，严防传染病的发生及爆发流行。
- 2、计划免疫工作：按时通知和督促接种对象进行疫苗接种，按计划完成各苗的接种任务。

- 3、积极参加上级安排的计划外各种疫苗活动。
- 4、按时完成上级布置的各项任务。
- 5、认真作好结核病人治疗的全程督导，督导率100%。
- 6、及时上报本村死亡人员、发热病人。

三、妇幼保健工作

1、及时准确上报本村的孕妇数及出生情况，认真填写及开展高

危孕妇的筛查，确保各项任务指标的全面完成。

2、认真做好妇幼卫生知识及降消项目的宣传工作，村宣传覆盖面达100%，孕妇知晓率100%(外出除外)。

3、按时准确上报各种报表，资料存根等进行归档保存。

4、做好孕产妇的转诊工作。

四、医疗工作

1、遵守职业道德和医德医风规范以及村卫生室的各项管理制度，严格按照操作规程开展医务服务工作。

2、处方书写规范，用药、收费合理，配伍正确，并有病情和治疗记录。医疗垃圾及时正确处理并完善记录备查。

3、热情接待病人，不得推诿病人和拒绝出诊，做好病人的转诊工作。

4、做好农村新型合作医疗工作的宣传动员工作，让农民得实惠。

5、认真执行基本药物制度和药物零差价销售。

五. 健康教育

1、认真做好本村的健康教育和健康咨询工作，制定好全年的健康工作安排，做到工作有计划，做后有总结。

2、针对重点人群有针对性的慢性病进行讲解，让老百姓了解一些慢性病和常见病的预防和治疗情况。

3、对季节性的疾病做好预防工作，特别是一些具有传染性的疾病，让老百姓增强传染病的认识和懂得一些防治知识。

4、加强学校和公共场所的健康宣传。

一、本年度公共卫生项目上本村卫生所应做到：

1、继续开展生命知识，农村基本卫生知识的传播工作，使广大农民群众了解并掌握最基本的卫生知识，提高自我防范能力。

2、继续宣传协助《儿童计划免疫》工作，使广大农民加强疾病预防能力，科学的、有计划的接种疫苗。

3、加强对《传染病防治法》的宣传工作，提高我村广大农民对疾病的预防知识。

4、加强宣传工作，使广大农民在新生儿出生后及时主动地进行预防接种。

5、加强广大农村妇女的妇幼保健工作，使广大妇女了解四期保健，提高卫生防护意识，减少一些不健康的生活方式和行为可能给自己带来的损害。

6、继续宣传传染病知识的普及工作，甲型流感手足口病的防

治知识宣传。提高广大农民的自我防范意识，改陋习、讲卫生。

7、宣传学习结核病、艾滋病及慢性非传染性疾病的预防知识。

8、利用世界卫生日、爱国卫生运动等活动进行健康教育，使广大群众更多地从不同方面了解生命知识，懂得预防疾病的知识。

9、积极配合米村镇卫生院各项工共卫生项目工作。

二、本年度合作医疗上本村卫生所应做到：

1、我村卫生所应充分利用米村镇卫生院会议、标语、宣传栏、典型事例等方式使合疗政策落实到每家每户，尽量做到人人皆知。

2、我村卫生所按照规定设立新型农村合作医疗监督举报电话和固定公示栏。

3、我村卫生所每月应及时上报合作医疗报销金额，为老百姓创造更好的合疗服务政策，并且能够积极配合米村镇卫生院合作医疗各项工作。

三、本年度临床上本村卫生所应做到：

1、门诊登记一般项目如病人姓名、性别、年龄、职业、籍贯、工作单位或家庭地址等内容应清晰、完整，并与处方记载相一致。

2、对需上报的传染病病例要做出明显标记，并按规定及时上报。

3、对14岁以下儿童要登记家长姓名、工作单位、家庭详细住址及病人其所在学校、班级等内容。

4、要求用钢笔书写，力求通顺、完整、简练、准确，字迹清楚、整洁，不得删改、剪贴、颠倒，医师要签全名。

5、及时收集医疗废物并按照类别分置于防渗漏、防锐器穿透的专用包装物或者密闭的容器内，并按规定进行登记，登记资料至少保存3年。

6、不转让、不买卖、不丢弃、不在非贮存地点倾倒(堆放)医疗废物，不将医疗废物混入其他废物和生活垃圾。不流失、不泄露、不扩散、不露天存放医疗废物，暂时贮存医疗废物的时间不超过2天。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇六

本人自今年某月底受聘于公司市场拓展部以来，在部门经理的正确领导下，积极开展了市场调查、业务拓展等一系列工作。转眼间，20__年即将过去。回首这一年来的工作，尽管市场开发部为公司的贡献微薄，但总算迈出了发展的第一步。在公司工作半年来，完成了一些工作，积累了一些宝贵的经验从中也取得了一点收获，也认识到了自己在工作中的一些不足，以下是自己对半年来工作方面总结。

一、市场调研

1、市场信息的收集

物业行业市场信息主要通过网络、媒体中展开收集，主要是通过物业行业、房地产相关行业、房地产开发等信息中搜集。渠道包括：政府机关、房产机构、金融机构、公报、物业行业新规；物业协会、机关团体公布资料；物业行业研究机构提供的资料；广告代理、媒体以及公共图书馆、物业行业市场方面相关资料。

2、信息分析和甄别

项目信息包括拟建、在建工程项目，按照功能分类汇总，并对各个项目信息的建筑概况，开发商，使用者等进一步调查，以确认和完善各项信息，作为业务拓展的一手资料。此外，项目信息需要保证其准确性和时效性。

对于市场调研收集到的已经在业务拓展中涉及到的所有信息按照竞争对手、投资商、开发商、业主、各地行业主管部门、物业行业政策等几方面进行分类汇总，整合存档。

3、市场部信息库的建立

市场部应当建立自己的数据库，通过对所收集信息的合理分类和系统整合，市场调研收集到的所有信息及时录入，将为今后的工作提供便利。目前，物业市场各方面信息量相对较少，而且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。

4、存在不足及改进措施

(1) 部分信息错误、过期，影响到业务进程，今后的市场调研工作中应该加强信息的准确性和时效性。

(2) 市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的市场信息。

(3) 信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

二、业务拓展

1、电话销售

(1) 初步筛选：通过电话联系核实各项目信息，并跟进各项目负责人(开发商)的联系方式。

(2) 明确需求：以网络及电话两渠道进一步了解各类项目，明

确客户是否需要物业服务，若有意向物业公司则询问该物业公司情况，再做下一步计划；若没有意向物业公司则列为目标客户立即进行跟踪。

2、销售总结

总计161条项目信息，其中有联系的潜在客户12个(7.7%)，未能联系的潜在客户45个(29.0%)，其中进一步接洽跟踪的项目有漕湖商业广场、东创科技园、智海商务广场、新百润商业广场、望亭中心商业街等项目，由于基本以商业项目为主，我公司商业类业绩相对较少，业务跟踪摄入较晚等原因未能成功。

3、存在不足及改进措施

(1)对已有信息的深入调查能力有限，致使不少项目信息无法确定准确联系信息而无法进一步跟踪，今后要寻找更多渠道以发掘各目标客户。

(2)电话销售能力不足，致使业务拓展效率不高，今后的工作中应该加强物业专业知识的学习以及沟通技巧、商务能力的培养，从而提高销售水平。

(3)各项业务接洽过程中，商务能力的缺乏，使得未能给领导提供相应的帮助，在今后的学习工作中加强专业能力的学习以及职业能力的培养。

三、招投标

部门经理的培养下，对于招投标程序、方式，物业管理标书的编制(写作技巧)，投标技巧等方面有了一定的认识，基本能够完成简单标书的制作，对招投标各流程也有了一定的了解，能够自主的参与到招投标工作中。进入公司以来，共计参加各类招投标近10次，4次中标，成功的签署了合同。

存在不足及改进措施：

标书制作还不能独立完成，对于商务标的制作，价格测算不准，无法给出有竞争力的报价，今后要进一步加强。

四、专业能力的培养

半年工作学习中了解到，要胜任公司市场拓展助理这一职位，需要掌握以下专业知识：物业管理条例细则，物业行业相关法规、房地产基础知识、物业管理市场营销学、公共关系学以及沟通技巧等。专业技能：获取信息能力、标书制作、各类方案制作、业务流程、商务谈判等。

以上是本人半年来对物业公司市场工作者应该具备能力的一个统计，基本都已经开始落实学习，但是力度还需要加强，不能让这些知识成为禁锢部门甚至公司的发展。同时希望公司能够提供相关培训机会，相信提高员工个人素质的同时，公司也能得到更进一步的提高！

五、个人计划总结

只有摆正自己的位置，熟悉本部门基本业务，才能尽快适应新的工作岗位，没有熟练的专业知识，就不能胜任这项工作，熟悉专业知识是做好工作的前提。由于工作实践比较少，缺乏相关工作经验，工作中还存在很多不足之处，自己要自觉加强自身学习和修养，努力适应这份工作。所以除了自己要在短时间内恶补，还非常需要领导与同事的教导与督促。

自己要主动融入集体，处理好各方面的人际关系，才能在新的工作环境中保持良好的工作状态。态度决定一切，市场竞争日趋激烈，市场机制会愈趋规范，每个公司、每个人都会面临不断的变化，并不断会有新的挑战摆在自己面前，自己以一种什么样的态度去对待它，自己就会得到一种什么样的结果。耐心细致地做工作态度是对自己一种承诺，工作中养

成良好的工作态度才能赢得总经理及同事们的认可。

必须要坚持原则落实各项规章制度，真正做到管理，才能履行好自己应尽的岗位职责。岗位职责是自己的工作要求，也是衡量自己工作好与坏的评分标准，自己在从事业务工作以来，必须要始终以岗位职责为衡量的标准，从工作中的一滴做起，严格按照职责中的条款要求自己的行为。努力做到让领导满意，得到领导的首肯和信任。使自己在工作中的价值的到最大化展现。

要树立服务意识，加强沟通协调的能力。努力提高自己的对工作的执行力，才能把分内的本职工作做好。工作中自己时刻提醒自己，工作中只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的各项工作不能有丝毫的马虎与怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导的意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。才能更好的协助其他同事的工作。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇七

20xx年，在金融危机重创全球经济、钢铁产能过剩矛盾进一步加剧的严峻形势下，公司上下坚定信心，团结奋进，在求生存、谋发展的道路上迈出了坚实的步伐。全力以赴降本增效，应对危机、抗御风险的能力不断增强；质量整顿初见成效，管理创新稳步推进；突出销研产结合，产品开发加速提质增量；公司实现了稳健经营，员工利益得到了充分保障。

20xx年，是公司实施“精品+差异化”战略的关键之年。公司确定的明年工作方针是：以效益为主线，励精图治、精细管理、提质增效，全面提升经营水平，快速形成企业竞争新优势。为此，将突出抓好技术创新、管理创新等方面的工作。

公司将加大产品研发推广力度，快速开拓高端市场，逐步形成差异化竞争优势。建立全新的品种钢销研产一体化模式，

坚定不移地走产品的高端路线，加快实施精品战略，实现品种结构优化升级。大力提升产品研发能力，进一步深化与高校、科研院所和客户的合作开发，利用安米公司的技术支持、管理指导，加大关键性、战略性技术的消化吸收和自主创新力度，形成“开发一代，生产一代，预研一代”的产品研发体系。大幅提高品种钢比例，全年品种钢销量达到22.7万吨，通过结构调整及品种钢提质提价实现增效4.5亿元。

公司将强化质量管理，通过管理创新，全面提升生产经营水平，进一步增强企业竞争实力。

1、在认真总结试点经验的基础上，在主体生产单位全面推行以作业长制为中心、以计划值为目标、以设备点检定修制为重点、以标准化作业为准绳、以自主管理为基础的“五制配套”的基层管理模式，实现重心下移，提高市场响应速度和基层运营效率。

2、坚持效益、用户导向，应用战略地图等工具，加大推进对标、六西格玛□6s管理□erp管理和卓越绩效管理执行力度，持续创新工作方式、改进组织绩效。三是适应战略转型，将执行力提升到决定企业生存发展的高度，构建强执行力的组织架构和制度体系。

公司在20xx年的生产工作中，将坚持系统攻关挖潜，持续推进精益生产，实现生产经营运行质量的全面提高。合理确定配料结构和堆取料工艺，力争降低配煤配矿成本***亿元。深入开展对标管理，瞄准先进找差距、找潜力、找措施、找办法，力争综合焦比、钢铁料消耗、吨钢综合能耗、成材率等主要经济技术指标优化增效***亿元。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇八

在新一届校学生会成立之际，回顾往届校学生会校内工作实情，总结经验教训，针对未来校学生会工作方向、途径、具

体实施流程，初步拟定具有合理性、高效性、开创性校学生会工作计划，给下一学年校学生会工作提供文字参考。

3、拥有合理周全工作方法，合理安排工作时间与内容；

4、含有饱满工作热情，拥有创新意识与责任感；

5、善于合作，团结同伴，虚心向周围人学习，为其他同学做好榜样。

(一) 丰富校园活动

校园活动是校学生会工作一大特色，一直以来受到同学们喜爱。今年我们秉承“精心策划，周全筹备，完美呈现”，提升原有活动品质，打造一系列全新校园活动。详情见下文中“活动工作计划”。

(二) 细致常规工作

常规检查一直都是校学生会工作基础，也是学校获得校内学生表现直接依据。检查人员仔细认真工作态度是重中之重。本学年校学生会常规工作将在前期快速稳定，并逐步提升工作质量，达到高标准。详情见下文中“常规工作计划-职能部门(各部门任务)”。

(三) 大众调研工作

本学年校学生会调研工作将扩大其工作范围和影响力，将调研工作常态化，定时定期展开相关调研，并拓宽反馈信息搜集渠道，帮助同学们解决问题，做成真正改善同学们校园学习和生活调研成果。详情见下文中“常规工作计划-调研计划”。

(四) 健全内务工作

校学生会对内建设一直以来是内部工作重心，本学年校学生会将加强对内团队建设，设立专项小组——内务组，建立强有力内部反馈机制，做到“一人一档”完备内务记录，打造出更加优秀学生团队。详情见下文中“内务工作计划”。

(五) 对外缤纷校学生会社交活动

外联工作是我校与友好学校交流沟通重要途径。本学年校学生会将致力于形式丰富外联活动、专业赞助支持工作，让华师一学子能和友好学校同学更加亲切交流，共同成长，共同进步。详情见下文中“活动工作计划-外联工作计划”。

今年学生会追加了信息组。信息组将与策划组、内务组并称“三大组”，“三大组”为应校学生会工作需要建立工作小组，会在未来一年里会承担起学生会中许多重要工作，它们具体职能将根据其工作性质在此工作计划不同部分有详细介绍。

一、职能部门(各部门任务)。

(一) 办公室

3、协调各部门负责情况，尽可能减轻部员工作量，缓解办公室压力；

5、按规定时间进行专项整治，月度总结工作。将专项整治分数交给苏航老师，月度总结交给陈丽老师。按照月度总结结果，办公室将该月获得流动红旗班级名单下发至各个部门，由各部门向各班下发流动红旗。

(二) 生活部

1、维持原有卫生检查、流动红旗管理以及其它常规工作不变；

- 2、与自理部开展其它与校园生活相关小型活动；
- 3、争取在10月中旬稳定生活部常规工作。

(三) 自理部

- 1、维持原有晚自习检查、流动红旗管理以及其它常规工作不变；
- 2、继续负责学生出勤记载本批改；
- 3、与生活部开展其它与校园生活相关小型活动；
- 4、争取在10月中旬稳定自理部常规工作。

(四) 体育部

- 1、常规工作为课间操组织与检查；
- 2、争取在10月中旬稳定体育部常规工作；
- 3、组织与体育文化相关大型活动，如运动会、高一篮球联赛等。活动期间体育部承担主要规划筹备工作。

(五) 文艺部

- 1、常规工作为“天天唱”和“眼保健操”组织与检查；
- 2、组织或协助校内所有与文学艺术相关大型活动；
- 3、长期对学校学生文艺素养进行培养提高工作；
- 4、文艺部部长需长期观察新部员活动现场组织、协调能力，及时发现问题，并在每个活动中做出必要指导。

(六) 外联部

- 1、撰写周密友好学校接待计划和外联出访策划；
- 2、及时与兄弟院校联系、往来信息；
- 3、积极联合其他学生组织一同展开出访工作。

(七) 调研部

- 1、定期举行大型调研活动，切实改善校园生活；
- 2、定期批改校学生会学生干事值周本，整理有价值建议；
- 3、向同学们搜集收集问题并及时反馈；
- 5、定期撰写公示，及时反馈给同学；
- 6、定期整理意见箱，及时给同学回复。

(八) 监察部

- 1、保持校服组织与检查常规工作；
- 2、继续实施积分制度，该积分将纳入“功勋个人”评定；
- 3、负责各种会议、活动、升旗考勤与会议记录；
- 4、对学生干部来活动室频次要定期统计并提交主席团；
- 5、与人事组积极配合，提供数据资料，建立“校学生会干部档案资料库”。

鼠疫防治工作开展情况 年初工作计划篇九

为了做好鼠疫防治工作，保证人民群众生命安全，根据区人民政府《关于塞北管理区鼠疫防控工作方案》的要求，特制定本方案。

一、组织领导

（一）医院成立鼠疫防治领导小组

组长：高众迎

副组长：谭景宝

成员：徐世印、周玉江、宋红梅、苏美萍、石艳丽、张志敏、刘强

职责：领导小组主要是根据鼠疫病的流行、发展趋势，全面安排、部署各项防治工作，并做好信息上报和处理工作。

（二）医院成立抢救会诊小组

组长：谭景宝

成员：徐世印、周玉江、宋红梅、苏美萍、石艳丽、张志敏、刘强

职责：

1. 制订本管理区鼠疫防治技术方案和应急医疗救治措施。

2. 负责管理区及支援一线医疗机构的救治工作，按照医院的指令，到封锁隔离区内支援一线医疗机构病人的抢救、会诊、诊治工作。

3. 对全管理区医疗卫生单位的人员进行培训。

二、物资储备

感染科要做好物资的储备：床位20张、储备病床20张、氧气2瓶、内科急救箱、各种抢救药品及器材齐全、防护服、口罩、帽子、薄手套、过氧乙酸、高筒胶鞋、防护眼镜。

三、疫情监测报告

（一）门诊应加强预检分诊工作，对急性淋巴结炎等症状的病人做好重点监测，及时分诊到传染病门诊处理，门诊、急诊、儿科、传染病门诊严格落实首诊负责制，对重点病人和疑似病人做到早发现、早报告、早隔离、早治疗。

（二）严格落实传染病报告制度。凡确诊或疑似鼠疫病例及时向医院鼠疫防治领导小组报告。保证做到无漏报现象发生。

四、抢救治疗工作

感染科做好鼠疫病人收治、抢救工作，严格按照《传染病防治法》及《鼠疫病的诊治标准》，科学、合理的做好各项救治工作，严格履行诊疗技术规范，严格消毒隔离技术，认真做好对病人的宣教和管理工作，严禁传染期病人外出。凡确诊或疑似鼠疫患者，均应迅速组织严密的隔离，就地治疗，不宜转送。对疑难、急危重病人及时请专家抢救会诊小组进行会诊处理。在就治过程中要做好医护人员的防护工作。

五、消毒、隔离及防护工作

（一）全院各科室病区要全面加强消毒隔离及病人的管理，严格执行消毒隔离技术，做好病区清洁消毒及通风换气，限制探视和陪留人员，减少传染病的传播，同时认真做好医疗废弃物的处理。

（二）认真做好医护人员自身防护工作。严格落实医护人员自身防护制度，加强卫生工作。加强自身免疫，按照有关要求接种鼠疫疫苗，防治鼠疫在医院医护人员中流行。

六、宣传、培训工作

医院要加强对鼠疫病预防知识的宣传，做关于鼠疫防治知识宣传专栏。做好医院医护人员的鼠疫病防治知识培训，举办全院医护人员鼠疫病防治知识培训班，全面提高医院医护人员鼠疫防治知识水平。

塞北管理区医院

2012年3月29日