

最新广告策划经理的基本职责有哪些(大全10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广告策划经理的基本职责有哪些篇一

职责：

- 1、负责公司日常品牌宣传资料、内部活动物料、广告主的投放物料、视频；
- 5、设计师的自我提升及管理，收集学习各个行业的优秀作品，完成部门考核标准，提升公司整体设计水平。

岗位要求：

- 1、大专及以上学历，美术、平面设计、广告等相关专业，作品优秀可放宽。
- 3、对设计趋势有较强的敏感度，具备开阔的眼界；
- 4、沟通能力强，责任心强，具有较好的团队合作意识；
- 5、应聘时请务必提供个人作品。

广告策划经理的基本职责有哪些篇二

职责：

1. 对公司创作策略进行总负责，管理策略文案创作，指导创作小组的日常工作；
2. 主要任务是指导和完成策略创意，即给每个项目制定详细的推广策略和文案创意；
5. 协助客户部对创作流程进行推动，控制创意过程中的创意方向策略执行；
6. 监控项目所出街广告创意中的策略思路准确、文案创意专业。

任职要求：

1. 四年以上房地产广告经验，担任相同职位两年以上；
2. 精于市场分析，对地产创意有独特的见解，有一定的视觉创意能力；
3. 良好的文案撰写力，和较强的领悟力；
4. 有较强责任心，与美指、设计共同协作，为好创意好作品始终奋斗；
5. 具备出色的沟通能力、提案能力、流程控制能力和执行力。

广告策划经理的基本职责有哪些篇三

2. 明确方案的整体创意方向、确定创意策划表现策略，带领团队完成项目比稿；
4. 负责对创意团队成员的专业培训和指导，不断提升团队成员的创新能力。

1. 大学本科及以上学历，新闻、广告、中文等相关专业；
2. 至少3年以上创意团队管理经验；
3. 具有汽车领域全案策划工作经验者优先考虑；
4. 工作能独挡一面，有专业、全面的策划案呈现能力，具有出色的提案能力和沟通技巧；
5. 有高度的责任心和团队合作精神，有很强的感召力和凝聚力。

广告策划经理的基本职责有哪些篇四

熟悉公司的媒体资源，并可对客户进行相关的介绍和分析；

根据客户需求策划客户的户外广告策略方案；

协助策划总监完成策划组内日常工作。

协助策划总监完成市场部其他项目工作内容。

大学本科及以上学历，相关广告、设计或策划专业优先；

3年以上相关户外广告或媒体的. 策划工作经验；

工作逻辑思维判断能力强，有良好的沟通能力，能够自主处理客户项目；

能接受出差。

广告策划经理的基本职责有哪些篇五

1、对公司内部的产品和需求有深刻理解，熟悉程序化广告行

业数据及市场调查相关数据；

4、完成对本地区销售人员及渠道人员的日常业务培训工作；

5、定期完成对竞争对手的跟踪监测与分析，与内部分享并提出建设性改进意见。

2、熟悉广告公司业务流程，承担业务策划能力及现场提案能力；

3、具有备丰富的. 策划及创新能力、项目执行能力；

4、具有高度的工作热情 and 责任感，团队合作精神；

5□4a广告公司从业背景优先；

6、具备国际客户服务经验者优先。

广告策划经理的基本职责有哪些篇六

1. 对公司创作策略进行总负责，管理策略文案创作，指导创作小组的日常工作；

2. 主要任务是指导和完成策略创意，即给每个项目制定详细的推广策略和文案创意；

5. 协助客户部对创作流程进行推动，控制创意过程中的创意方向策略执行；

6. 监控项目所出街广告创意中的策略思路准确、文案创意专业。

1. 四年以上房地产广告经验，担任相同职位两年以上；

2. 精于市场分析，对地产创意有独特的见解，有一定的视觉创意能力；
3. 良好的文案撰写力，和较强的领悟力；
4. 有较强责任心，与美指、设计共同协作，为好创意好作品始终奋斗；
5. 具备出色的沟通能力、提案能力、流程控制能力和执行力。

广告策划经理的基本职责有哪些篇七

产品策划经理需要对公司的业务及产品资源有充分的了解；对公司的客户及目标客户有充分的了解。以下是本站小编整理的产品策划经理的基本职责。

- 4 负责新产品开发的市场信息情报的收集、分析、运用1、协同技术研究院建立和完善产品开发的市場信息收集、处理、分析；2、通过对产品开发的市場信息情报的分析，提出未来产品开发的方嚮，向公司提供产品改进和开发的策略、计划调整，促销方案等，并协调其运行。
- 6 数据应用推广总体方案策划(数据应用与营销策略制定相结合)、进度控制、实施效果评价：参与数据应用方案策划，将方案分解为具体工作计划，并按计划推进；终端数据应用培训。
- 7 配合平台落实本产品线的客户来访接待与策划1、接待客户的来访、参观；2、为经销商招投标工作提供支持。
- 8 保证部门业务流程符合体系审查的要求：组织参与相关体系认证工作，保证本部门各项工作符合体系认证要求。

职责：

- 1、负责公司新品开发以及品牌包装与推广
- 2、能尽快熟悉公司现有产品，对公司现有产品提出合理化建议，对公司现有产品进行包装策划推广。
- 3、负责公司产品市场调研，对竞争产品、行业产品、行业相关信息的收集整理和深度分析及产品设计方案。
- 4、与设计公司沟通，协调整体版面文案
- 5、完成公司安排的其他产品策划相关工作

任职要求：

- 2、吃苦耐劳，抗压能力强，创意能力强，思维敏捷、善于沟通，具有良好的语言表达能力
- 3、对市场有足够的敏锐度，能够及时把握市场动态
- 5、本科及以上学历

职责：

- 1、负责产品发展规划和目标的制定；
- 5、负责组织产品的测试/验证(含品质、包装、价格、设计等)，确保产品符合用户与市场需求。

任职要求：

- 1、产品策划、广告学、市场营销等相关专业，本科及以上学历；
- 3、具备敏锐的市场洞察力，擅长用户需求的产品理解和表达以及用户行为分析能力；

- 4、具备调研工作经验，能独立制定调研方案并组织实施；
- 5、具备良好的组织沟通与协调能力；
- 6、具备良好的总结、创新能力、产品策划文书撰写能力；
- 7、思维活跃，有想法，能创新；

职责：

1. 负责赢商大数据中心对外品牌形象以及大数据产品的营销包装和推广
2. 进行大数据标准化产品的售前支持，含有销售道具、售前培训、商务洽谈等
3. 定期回访客户及销售，提出产品优化和流程优化意见，完善和更新销售道具
4. 大数据产品的售后服务，包括账号开通、疑问解答以及意见收集等
5. 部门负责人交代的其他工作安排

任职要求：

- 1、我们很看重你的逻辑思维能力，清晰、缜密并能灵活应变；
- 5、任何突出的成绩都是团队高效配合的结果，能与团队有效配合并和睦相处是必备素养；

职责：

- 1、意向地块投资调研，协助上司对意向投资地块的土地质素、

市场机会、目标客户、产品定位、销售价格及去化速度、销售排期、取地价格等综合进行研判，编制可行性报告，充分论证投资风险。

2、产品市场追踪、监控。负责跟踪、分析、挖掘产品的客户需求，能根据市场需求和变化制定产品开发计划，独立完成项目可行性研究分析报告、产品定位，户型规划建议等。并全程参与规划设计各阶段的方案评审、产品配置标准选取等工作，确保产品定位策略落地。

3、产品研究、定位、价格管理。对住宅项目的定位有深入研究，负责已获取项目的产品定位工作，能从营销角度明确产品需求，作为产品策划及规划设计的输入条件；在项目价格管控方面，能从全周期维度对项目进行全程价格管理。

4、产品品质监督及产品优化升级。深入研究竞争对手，把握产品和运营现状，持续对产品实施优化和升级，完成产品的深化调整，结合用户及业务需求提出产品优化及创新需求。

任职要求：

3、熟悉公司产品及规划要求，对地块投资、土地调研、前期策划或产品定位方面有专业研究。

4、逻辑思维能力强，做事有条理，具备较强的分析与解决问题的能力，产品思路规划有自己的见解，具有较强沟通、协调能力及谈判能力。

广告策划经理的基本职责有哪些篇八

:

2、负责公司的`品牌推广、形象宣传、形象监控和规范管理。

- 3、负责对销售及策划进度进行动态掌控。
 - 4、负责营销策划部门的人员及日常事务性管理及运作。
- :

- 1、市场营销等相关专业优先考虑,大学专科及以上学历。
- 2、8年以上商业项目营销策划经验,有较强的现场执行能力和计划编制能力。
- 3、熟悉商业地产运作流程,精通商业地产营销策划推广全过程,拥有独立制定、编写项目营销执行策略方案的能力。
- 4、具备敏锐的市场判断以及优秀的开拓创新、沟通协调、组织推动和公关能力。

广告策划经理的基本职责有哪些篇九

- 2、不定期收集日化行业信息、产品的市场趋向和消费者需求并提出产品概念;
- 4、与业务部门密切配合,负责配合业务谈单,解决技术上的难题;
- 6、掌握国内、外同行业的新技术、新配方、新原料及发展趋势;
- 7、负责新产品使用技巧及售卖热点等方面的培训工作;

广告策划经理的基本职责有哪些篇十

- 1、整合公司产品资源,根据销售需求,落实呈现合作营销策略及客户解决方案;

- 2、配合公司产品推事宜，提供营销传播方面的策划支持；
- 4、参与客户提案，进行内外部培训、宣讲工作；
- 5、根据公司业务需求完成策划及文案类支持工作。
- 5、曾有网络代理公司工作经验优先。