

2023年城市宣传策划案景德镇 合肥城市 宣传片策划案(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

城市宣传策划案景德镇篇一

一、整体定位

根据正泰五防工程有限责任公司的情况，艺术手法及构思上大胆创新，体现正泰五防工程有限责任公司发展的思路、机制、产业在整个行业的影响。在企业发展的大背景下，充分反映核心竞争力和先进、现代、奋进的风貌。大量运用人物动作、表情与环境的结合，反映企业的文化、意识也为整个社会、经济、文化发展注入的独特活力因子；同时通过对公司领导团队、技术团队、员工活动等镜头展现，突出公司政策和机制对生产的促进力、不断创新的发展动力和和谐融洽的企业活力。

二、专题定位

本方案旨在展示正泰五防工程有限责任公司的整体实力，通过此专题片的拍摄与制作，突出正泰五防工程有限责任公司的思想、管理、服务、特色亮点产业和骄人的业绩。本方案在具体的内容选择和版块设置上极力做到：

涵盖全面、阐述透彻、重点突出、点面结合，使得整个片子起落有序、层次分明。

1、整个片子的节奏有张有弛，利用公司景观、各种设备、工

作人员镜头和企业文化景观对人们的视觉进行冲击，实现传统与现代的完美结合，制作精致，画面现代感很强。

2、在规定时间内充分展现正泰五防工程有限责任公司的现代风貌，把重点章节符号化，并且将其对整个行业发展的深远影响力展现出来。

3、画面剪辑自然巧妙，段落变化鲜明有序，阳刚与柔美的内蕴有机地融合在一起，信息量丰富，开放性的内容，并且把人文的特色有意识地糅合在一起。

三、创意思路

全片章节清晰，让观众在20分钟内清楚而明了的了解企业的特色和发展状况，并且一直受着或镜头或文稿的激昂、热情情绪的感染。

四、专题片拍摄及制作要求

1、画面要求：

拍摄手法具有时代感，要求大气、恢弘、角度新颖、可视性强。动感画面处理要求节奏干净、明快；情感场景要求柔美、流畅。动静相宜、波澜起伏，旷达中不失细腻，柔性中略带刚强。

2、专业配音

中文解说（男声）要求激越、厚重、奋进、富有开拓感和纵深感。

3、背景音乐

全片背景音乐要求紧跟画面节奏，激越画面选用节奏感强、大气的音乐，起烘托作用，从而使专题片整体上大气磅礴，

画面有冲击力，富有激情和煽动性，舒缓画面选用轻缓音乐，契合场景一张一合引人入胜。

五. 专题片画面分解

片头：（大量机械和现代感的动态素材，以及企业实景素材交相叠加，配合磅礴恢弘的背景音乐和企业座右铭叠现公司logo名称）

主画面：

1. 企业性质(列出企业代表性产品并交叠企业产品生产大致流程,包括技术人员及员工的实际操作) 2. 企业成立及相关历史 3. 企业规模：

(1) . 企业办公,生产车间以及员工宿舍等企业设施

(2) . 企业员工

(3) . 设备,技术以及产品(整体介绍) 4. 详细介绍企业：

(1) . 企业领导团队(领导管理,领导履历和荣誉) (2) . 企业生产技术团队

(3) . 企业员工(考核,培训,生产,奖励,生活,文化活动)

(4) . 产品分类整体介绍,代表性产品详细介绍.(产品放置在可转动物体上,拍出产品动态感) 5. 企业成就：

(1) . 企业服务范围以及产品销量

(2) . 企业的合作客户(拍摄为企业客户现场安装调试) (3) . 取得的荣誉

6. 企业辉煌未来：

(1) . 企业领导憧憬未来(特写) (2) . 企业口号, 承诺, 信心

城市宣传策划案景德镇篇二

一 专题片题目

《中国检验认证集团广西有限公司——与中国企业共成长》

找一句话来描述一下“中国检验认证集团广西有限公司”，以体现其理念和精神。品牌服务，在企业全球多元化的今天，地位不断升级。我认为“与中国企业共成长”正是我们要寻找的公司最大的闪光点，它体现了我们存在的社会责任，也展现了企业制胜的最大法宝——服务。

二 专题片分析

我们的产品专题片时间是在一分钟，那么我们就用这短短的一分钟，把企业产品整体构架讲述出来。作为一个专题片，是由画面和配音两大部分构成，1分钟的专题片配音，最好是在300字左右，这样才能让整个片子保持风格的完善。当然配音是次要的，宣传片追求强烈的视觉冲击力度。

对于画面，我们的资料只有图片，这样的宣传片需要用可行性素材来客串，并且，用特效把图片变成动态画面。当然，作为品牌宣传，应用最多的是三维展示，来体现我们的产品和服务。并且让前后保持风格的统一。我将以幻灯片的形式来逐一介绍画面。

三 专题片配音词

中国检验认证集团广西有限公司

——与中国企业共成长

全球多元化间的和平与繁荣的促成，依靠的是不断沟通，沟通，使人类向梦想不断迈进，中国检验认证集团广西有限公司，与您一起携手创造梦想的未来。公司成功服务于国内众多集团企业，在中国检验认证服务领域取得了领先优势□□18s□

引领高端，专著行业，凭借全球网络化、本土化、专署的特色化服务，公司专注于检验鉴定、产品认证、体系认证，培训等诸多领域，集思、广议、和天下。形成了以广西为中心，涵盖全国的检验、鉴定、认证网络□(22s)公司秉承独立公正，规范准确，可靠诚信，高效快捷、安全保密的理念，建立起全面的客户服务平台，成为帮助中国企业提升竞争力的重要力量□(12s)在中国，您更有理由选择我们的检验认证，中国检验认证集团广西有限公司——与中国企业共成长(6s)

（注：配音时间控制在55—58秒之间，因为我们在开篇有一个三秒左右的片头）

四 专题片整体构思

画面构思详见pop幻灯片。（公司专注于检验坚定、产品认证、体系认证，培训等诸多领域，集思、广议、和天下。此处为该片重点服务介绍，每项服务的都以画面做详细介绍，比如检验鉴定，用画面体现其详细内容，水尺计重、残损鉴定、产品测试，时间停顿以受众能够清楚看到每项服务的分项。）

五 配乐配音要求

配乐节奏明快、感染力强。配音 雄厚大气的男中音。

六 附件

pop演示

城市宣传策划案景德镇篇三

策划书

第一部分：宣传片策划目的、思路和创意

【宣传目的】

通过本宣传片的投放，展现生态园最原始的山水风光、绿色生态发展理念、美好的发展前景。最大限度地提高政府相关部门对生态园的认识和认可，获取政策上的支持；展示生态园无限的市场前景和投资机遇，吸引有识之士来此投资兴业；增强公司员工的使命感和自豪感，凝心聚力谋求公司快速发展。

【宣传思路】

- 1、把“绿色三产”作为专题片的灵魂，围绕花卉苗木资源打造一个完整的绿色产业链，以aaaa级景区或生态园区建设与规划，建设一个集旅游、度假、休闲、会议、餐饮、运动、养生、养老为一体的综合性第三产业集群。
- 2、以项目规划为依据。
- 3、充分利用宣传片集影、视、声、光、电于一体的优势，把想要表达的重要元素有序、有章法的呈现出来，给受众直观、美观、有层次感的视听效果。重要元素包括：中国传统的梅文化、生态园区位、周边旅游、七大片区、企业建设、未来展望，最后再以梅花结尾。宣传片的拍摄既需要精美大气的画面，同时又需要画龙点睛的解说词搭配，要取舍合理。

【宣传创意】

**生态园拥有安徽省最大的梅园，这是它和周边生态旅游观

光园的不同之处，因此本宣传片拟用“梅花”作为创意辅线。

中国是梅花的原产地，中国人在漫长的植梅、育梅、赏梅过程中形成了独特的梅文化，中国的文人也留下了许多脍炙人口的咏梅佳作。梅花不畏严寒、傲雪盛开，它所表现出的孤傲品质、铮铮铁骨，也正是中华民族千年之魂，为世人推崇。梅花为百花魁首，彰显了**人敢为人先，走生态科学发展之路的精神。

在这里，梅花蕴含的文化内涵迎合了大众的文化心理，可以起到升华主题、引导视众的作用。在每个篇章的介绍中，尽量将表现内容与梅花文化内涵融合。

【表现风格】

宣传片是由语言、字幕、画面和音乐构成的综合艺术，在制作过程中我们将这四者紧密配合，使制作完成的宣传片画面大气、张弛有度、虚实结合，富有感染力。宣传片通过内容主线（**生态园）和创意辅线（梅花）的结合，带动视众与**生态园产生心理互动体验，建立情感沟通认知，吸引视众对生态园的认同感。

【说明】

1、画面表现过程根据实际需要，配合必要的相关字幕信息。如：引用的关于“梅花的诗句”，七善文化，各片区景点的名称等。

2、画面包括静态的图片画面和动态的视频画面。

第二部分：**生态园形象宣传片策划方案框架

第三部分：生态园宣传片脚本

一、开篇

梅花产自于中国，中国人在悠久的栽培、种植、观赏梅花的历史过程中形成了独有的梅花文化。梅花不畏严寒、早春独步，迎凄风而怒放，伴白雪而盛开，等到“零落成泥”，却依然芳香如故。梅花孤傲的品格经历岁月的积淀，与中国人坚韧不拔、自强不息的精神品质完美契合。梅，也因此成为中华民族的精神象征。

在经济社会迅猛发展的今天，我们同样需要继承和发扬这种精神

品质。

（梅花通常拥有五枚花瓣，这同**生态园的企业logo形象相似，在开篇结尾可以将二者创意性的结合在一起）

二、开创篇：盛世昌隆 生生不息

**生态旅游观光园位于皖南山区的广德县境内，处在苏浙皖三省八县（市）交界处，紧靠华东地区，“两个半小时经济圈”辐射上海、杭州、南京、合肥4个省会城市和16个大中发达城市，合杭高速、宣杭铁路复线、318国道和3条省道穿境而过，素有“三省通衢”之美誉。

**生态园周边地区分布有太极洞、卢湖景区、横山国家森林公园、桃姑迷宫等一大批著名旅游景点，生态园的建设将进一步完善华东地区的旅游格局，使这里成为理想的旅游休闲度假胜地，长三角城市群生活的后花园。

生态园拥有安徽省最大的梅园、梅花树古桩培植基地和进口彩色苗木生产基地。2011年，安徽省供销合作社科学定位，由安徽省供销商业总公司牵头，总投资18.35亿元，占地面积6342亩的生态园正式开工。一个围绕花卉苗木资源，打

造完整绿色产业链，集旅游、度假、休闲、会议、餐饮、运动、养生、养老为一体的综合性第三产业集群，正昂首阔步向我们走来。

三、规划篇：竹乡梅林 七善田园

势，巧妙的将广德的七善文化与建设理念相融合，形成了农产品展销区、科技农业示范区、生态游憩区、农业养生体验区、绿色会议酒店区、农业生态度假区、生态绿野运动区七大片区。

农产品展销区位于园区北部，交通便捷，生态园生产的绿色、健康、无污染的食品将从这里销往长三角和全国各地，形成安徽省最大的农产品展销中心和最具特色的生态园入口服务区。

科技农业示范区和生态游憩区将传统农业精华和现代科技成果相融合，解决农业发展与环境保护之间的矛盾，实现生态良性发展的循环之路。蓝天、碧水、木屋、炊烟，游人可以在这里亲身体验春种夏播、秋收冬藏的农家生活。

中国人历来重视养生之道，追求生命的健康与活力，农业养生体验区和生态度假区优美的人居环境传承着**深厚的文化底蕴和灵动的自然神韵，秀灵的梅园、清高的翠竹、挺拔的青松，为游人提供诗意桃源般的生态环境。

绿色会议酒店区建设有五星级标准的竹乡徽韵会议酒店，酒店承袭徽州文化精髓内涵、以徽派建筑为特色风格，将作为亚洲绿色经济论坛永久会址和长三角生态农业旅游发展合作论坛的承办者。

生态绿野运动区建设有高尔夫练习场和森林马场等项目，让游人漫步于山水之间，体验自然的静谧安详；驰骋于林间花径之中追寻生命的动感野趣。

四、建设篇：和谐合作 共创共赢

当前，我国正全力推进绿色发展、循环发展和低碳发展，**生态园在建设过程中也受益于国家和省政府优惠的政策支持和技术支持，为**的快速发展提供了强大的推动力。在接下来的一年中，**将围绕组织建设、队伍建设、制度建设、项目建设、整体规划与基础设施建设，辛勤耕耘，让**生态园成为实现宏愿的沃土。

五、片尾

这是一片充满机遇与活力的热土，这是一个创造梦想与未来的生态园。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，在时代发展的洪流中，**人承接过去，承载未来，以超凡的智慧和勇气，做时代发展的开拓者。我们相信，一条通往辉煌未来的康庄大道已然展开，明天的**，必将商机无限、魅力无限、风光无限！

城市宣传策划案景德镇篇四

合肥城市宣传片(策划|方案)

一、宣传片长度：6分10秒。

二、宣传片制作方式：三维制作+高清拍摄+后期特效合成。

三、创意思路

(1) 全片采用延时摄影手法。

(2) 通过由古到今、由早到晚的时间顺序体现合肥在发展中的魅力。

四、背景音乐：采用舒缓大气的音乐，与影片主题相契合。

五、创意脚本：

1、人文景观 1分钟

包公祠、三河古镇、明教寺、古逍遥津、李府、刘铭传故居、三国故地、中国非物质文化遗产园。

2、宣传语 3秒

江南唇齿，淮右襟侯，这是我的家乡，也是欢迎你来的地方。

3、日出 2秒

4、便行交通 10秒

brt换乘中心、地铁、合肥火车站、合肥高铁站、新桥机场。

5、各大高校 6秒

安徽大学、合肥工业大学、中国科技大学。

6、文化地标 2分钟

合肥大剧院、渡江战役纪念馆、安徽省名人馆、安徽省博物馆、双子星大楼、安徽省广电中心、合肥会展中心、安徽邮电大厦、合肥奥体中心。

7、自然风光 1分30秒

牛角大圩、巢湖北岸、塘西河公园、徽园、天鹅湖、大蜀山、滨湖湿地公园、南艳湖。

8、日落 2秒

9、庐剧《孔雀东南飞》15秒

10、绚烂街景 2分钟 三孝口、长江中路、步行街、市府广场、三里庵、五里墩立交桥、金寨路高架、四牌楼、欧洲风情街、银泰城、南熏门桥、大钟楼。

11、结束语 2秒

美丽合肥，魅力合肥，韵动合肥。

城市宣传策划案景德镇篇五

相约天翼 创造奇迹

宣传片策划案

——天翼文化传媒策划公司

天翼简介：天翼文化传媒是一家专门从事企业宣传片策划、拍摄、制作的专业服务机构。可为您提供企业宣传片、产品宣传片、企业专题片、产品演示片、企业家创业成功片、教学片、城市形象片、视频剪辑等相关项目的专业服务。公司迎合数码时代所带来的全新视觉要求，采用先进的制作技术与设计理念，运用全新的思维角度，为客户提供一流的多媒体作品。帮助客户提高自身的企业形象与文化品位，从而在激烈的竞争中脱颖而出。

我们跻身文化传媒策划行业多年，由一批富有想象力和创造力的业内精英人士组成，在这支充满激情的智慧团队中，创意是核心，执行是基础，服务是根本。一直以来我们信守，人智难穷，使之有趣创意理念。天翼以文化为底蕴，服务为精髓，策划为灵魂，聚人才之精英，竟合作之共赢，脚踏实地，诚信为本，天翼人将以独特的创意策略，强大的资源体系，精锐的团队执行力，为客户提供专业的高品质服务。

我们拥有拍摄制作设备和专业应用型人才，先后成功地为多家企业机关编、导、拍、后期制作了多部不同类型的专题片，以其优美的画面和独到的表现形式，取得了较好的宣传实效，也赢得了相关企业的一致赞扬。

随着经济的发展，各行业日新月异。怎样在诸多企业中脱颖而出，不断创新，求的更快更大发展，各企业面临激烈竞争和强大挑战。在这种形式下，企业的多元化多渠道宣传显得尤为重要。

企业宣传片是企业宣传自己的最佳方式，犹如一张有声有色名片，利用影像、声音、动画等资讯形式，让客户或消费者在悠扬的音乐、精美的画面里了解企业，不但有利于推介企业的产品与服务，而且能够树立公司良好的企业品牌形象。根据拍摄对象、拍摄要求的不同，宣传片拍摄制作宣传片所需投入的资金差别很大，从几千元到几万元相差悬殊。

企业宣传片优势用途：

- 1、为业务洽谈提供更直观全面的影像资料
- 2、展览会、招商会、产品推介会现场播放
- 3、用于上级领导考察调研，汇报所用资料
- 4、用于记录企业发展历程的档案资料
- 5、用于企业文化，员工学习培训资料
- 6、用于制作电视广告片的素材资料

企业宣传片收费标准：

- 1、每分钟400元，片长根据具体企业素材来定
- 2、宣传片配音收费按播音员等级标准来定（中央、省市、县级）

3、片头三维动画、摇臂、轨道、航拍，按企业需求另行收费
企业宣传片制作流程：

联系人：王力军 联系电话：*** 天翼—创意形象

引领时尚

地址：沧州市盐山千童大街

手机：***