

2023年五小竞赛意义 五小竞赛活动方案(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

五小竞赛意义篇一

一、组织机构：

1、组委会

主任：___

副主任：___

成员：___、___、___

2、组委会办公室

主任：___

成员：___、___、___、___、___、___、___

二、参赛对象：

参赛对象为会计学院20__、20__、20__级学生

三、参赛形式：

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

四、参赛项目

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可

行性强的概念产品或服务方向;针对区域经济提出的优势论证方案。

五、活动形式:

初赛: 参赛同学自己确定设计的领域和方向, 充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案(创业计划书简本□a4纸不得超过5页)。我院将会组织邀请评委对作品进行评比, 并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛: 复赛将本着“优中选优”的原则, 在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛: 进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前, 对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛方案, 结合专家的建议与要求, 重点准备现场答辩与陈述, 现场陈述要用ppt文稿进行演示, 陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询, 并在规定时间内给予回答。

六、奖项设置

大赛设一等奖二名, 二等奖三名, 三等奖四名, 优秀奖十一名, 优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

七、注意事项:

1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。

- 2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖资格。
- 3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a□b□c□d代替。
- 4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。
- 5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

五小竞赛意义篇二

一、活动目的：

为了充实本协会会员书画方面的常识，培养其艺术鉴赏能力，进一步加强会员与指导老师以及会员之间的相互认识，同时丰富我们的生活阅历，我们书画协会在月日特此举办“文化与创新书法知识讲座“和书法比赛活动，此次讲座邀请了邢台著名书法家张中海老师。

二、活动人员：墨苑全体干部、社员

三、活动过程：

- 1、社长介绍活动目的、流程
- 2、各部门分配任务，进行前期准备工作
- 3、准备策划书、外联、绘制宣传展板等活动

- 4、收集稿件，并进行筛选整理
- 5、进行颁奖仪式并获奖者与老师合影留念
- 6、老师应同学们邀请挥毫赐字，社员们拍照留念。

四、活动效果：

(一)优点：为举办书法比赛活动，前期准备工作过程中充分发挥了各个部门的职能，各个部门打破部门间的分界，共同为社团发展作贡献，干部和干事充分沟通，极大地调动了干事的工作积极性，增进了社团内部人员的感情，有利于增强社团凝聚力，促进社团发展。

(二)不足：

- 1、活动过程中执行值班任务时安排不够妥当，出现混乱现象。
- 2、个别干事不够积极，没有承担起自己的责任。
- 3、颁奖过程中衔接不够流畅。

五、活动意见

- 1、完善策划书细节，增强活动的逻辑连接。
- 2、开展活动前发动全体社员的参与积极性。
- 3、提高对干事的要求。

结语：这次活动总体来说，是一次比较成功的，举行书法比赛收集了全院书法爱好者的作品并进行评奖评优，极大地调动了同学们的参赛积极性，扩大了墨苑书画协会在全院的声望，让更多的人感受到书法的魅力，有利于社团的发展壮大，也丰富了同学们的大学生活。

五小竞赛意义篇三

说明：

1. 选手只需要直接回答，由主持人在答题完毕后进行解释和点评，并示意加分情况；
2. 本环节每轮比赛结束后，均由主持人对各组的分数进行公布；
3. 淘汰阶段，如果发生同分数情况时将启动附加赛，参战组必须派出第二环节中未答题选手参加附加赛，附加赛共六题且每题分值为20，组号小者先答，附加赛得分少者遭淘汰。（附加赛得分不计入总分）注：本环节结束后淘汰2组。

第三环节：心有灵犀。本环节有两轮答题。第一轮由分值小组先答（同分数情况下由组号小者先开始），每组派两名队员相互配合，选择一个题签。一人对投影出来的文字进行描述，描述的语言中不得包含名称中的任一个字，另一人背向屏幕根据描述作答，每个题签题目只有十道，每组60秒，可选择跳过但题目不循环。答对一题得10分，答错不扣分。

第二轮由分值大组先答（两轮比赛同分数情况下均由组号小者先答），由演员表演历史小短剧（共两个小短剧，每个5分钟左右），结束后出示相关的题目，由选手回答，答对一题得10分，答错不扣分。

1. 主持人在每题答完毕后进行解释和点评，并示意加分情况；
2. 本轮比赛结束后，由主持人对各组的分数进行公布；
3. 淘汰阶段，如果发生同分数情况时将启动附加赛，参战组派出一名代表参加附加赛，附加赛共四题且每题分值为20，组号小者先答，附加赛得分低者遭淘汰。（附加赛得分不计入

总分)

注：本环节结束后淘汰2组。

第四环节：尖峰博弈。本轮采取车轮战(每题10秒)，两组选手轮流答题，组号小者先答，每组各有一次过的权利，使用此权利后该题目作废，仍由本组回答下一题目，先答错者即被判负。

五小竞赛意义篇四

时值春夏之交，为迎接pz学校20__年春季家长会，向广大家长汇报我校作文教学水平;同时，也为了进一步激发我校初中学生学习语文的兴趣，提高写作的能力，由我校校长室牵头，德育处、教学处、语文组与pz校园网联合举办非毕业班学生作文竞赛，以倡导良好的尚文风气、丰富校园文化氛围，特决定近期举办七、八年级同题现场作文竞赛活动。

二、组织机构

顾问：__、__、__。

竞赛组委员会主任：__。

竞赛组委副主任：__。

竞赛组委成员：__、__、__。

三、比赛事项

1、比赛时间：__月__日晚自习第一节：19：15——20：15(共60分钟，提前5分钟到场)。

2、比赛地点：东校区多功能教室(由八年级组负责考场布置

准备)。

3、参赛对象：七、八年级快班限推荐8名学生参赛，其他各班推荐3名学生参赛，共80名选手。由各班语文老师 and 班主任联合推荐，各年级语文备课组长收交名单，并上交年级组备案。

4、比赛形式：现场、比赛。

5、比赛纪律：

(1) 考场务必保持安静。

(2) 不准夹带任何与竞赛无关东西。

(3) 不得借物，不得提前或拖延交卷。

6、卫生及安全要求：参赛同学要爱护公物，爱护环境卫生。上下楼道不拥挤，不追逐，不喧哗，平安参赛，公平竞争。

7、比赛的命题、监考与阅卷、审卷安排：

全局负责：__。

试卷命题：__。

带队及监考教师：__、__及七、八年级体育教师各一名，另由七年级派至少一名女教师(非语文科)；其中__、__负责带队和巡监工作；其他教师协调分收七、八年级答卷。

阅卷教师：由各年级语文备课组长各派三位语文老师阅卷。

审核教师：__、__、__。

宣传报道：__。

后续处理：__。

8、阅卷形式及要求：

阅卷形式：全封闭式阅卷。

阅卷要求：

(1)按年级在指定阅卷室进行交叉阅卷，并做好上报制表工作；

(2)每份试卷由两位教师评分后，取其均分来计名次。

(3)经审卷教师审核后，复查分值无误、无异议后，方可开卷誊分制表。

五小竞赛意义篇五

本次竞赛活动的指导

思想是：以落实公司提出的二〇__年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部形成一种拼搏进取，争做贡献的浓厚氛围。目的是：通过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司二〇__年的奋斗目标奠定坚实的基础。

二、竞赛的内容

本次竞赛是公司上下全员参与的一项活动。因此，各分公司、各部门及每一位员工，都要结合各自的工作实际，在竞赛中坚持以赛工作态度、赛工作质量、赛管理、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量、赛节能降耗、赛生产指标、赛销售

指标、赛效益指标等为主要内容，达到各分公司之间比着干，部门与部门之间比着干，个人与个人之间比着干。

三、竞赛活动的时间安排

这次竞赛活动总的分三个阶段来进行，具体安排为：

第一阶段：6月25至6月30日为宣传发动和准备阶段。

第二阶段：7月1日至9月30日为竞赛实施阶段。

第三阶段：10月1日至10月10日为总结、评比、表彰阶段。

四、竞赛活动的组织领导及要求

为了加强对这次劳动竞赛活动的组织领导，公司决定成立领导小组和工作班子，负责领导、组织、协调竞赛的各项工作。领导小组由任组长，任副组长，成员为：。具体工作班子成员由组成。在活动期间，领导小组和工作班子要定期或不定期的深入到各部门对竞赛工作的情况进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。各分公司也要加强对这次活动的组织，成立相应的领导小组及工作班子，拿出自己的工作计划和行动方案。

对这次竞赛活动总的要求是：

第一、各分公司及公司各部室要分别集中起来，在6月25日前召开动员大会，将公司的意见传达下去，做到层层发动。同时，还要利用《__新闻》、黑板报、宣传栏、出刊竞赛简报等形式大造声势，广泛宣传，让每一位员工都了解这次活动的指导思想和目的要求，为参与竞赛提供保证。

第二、各分公司、各部门要以实际行动组织好这次竞赛活动，不搞形式主义，不摆花架子，要扎扎实实、力求实效。在活

动中要注重坚持三个结合，一是竞赛活动要与下半年开展的保持共产党员先进性教育紧密结合起来，动员广大党员既要按要求参加教育活动，又要在竞赛中发挥模范带头作用，为职工工作出表率；二是竞赛活动要与解决薄弱环节和重点难点问题结合起来，如生产进度、现场管理、质量管理、安全生产、市场营销、管理创新等中的问题；三是竞赛活动要与总结上半年的工作，部署下半年的工作结合起来，对上半年的工作要找准问题，提出解决措施，对下半年的工作要做好周密安排。同时，各分公司、车间还可以在竞赛活动期间通过设立竞赛专栏、评比台等，评比每月的优胜者，进行公布，以造成声势。同时，对各项活动要做好记录。通过三个结合，使这次劳动竞赛活动起到促进公司发展，全面完成今年各项指标的助推器作用。

第三、各级党组织、群团组织，要积极配合公司组织的这次劳动竞赛活动，并通过开展争创党员先锋岗、组织技术比武、岗位练兵等丰富多彩的活动，增强效果，在广大党团员的带动下，使公司上下群情振奋，齐心协力，目标一致人人都参与到活动中来，掀起一个赛风格、赛水平、赛干劲、赛贡献的高潮，提高企业的凝聚力、向心力和战斗力，培养出一支高水平、高素质的员工队伍。

五、总结表彰

劳动竞赛结束后，各分公司、各部门要及时做好总结，并结合一年来及这次竞赛的实际，对竞赛工作组织好的车间、部门颁发优秀组织奖。对表现突出、贡献突出的员工，按比例分别评选出20__年公司劳动模范和先进生产(工作)者。评选工作要自下而上的进行，重点要突出一线员工，并具有代表性。对评比劳动模范和先进生产(工作)者，要看其全面，不仅要看竞赛期间的成绩和表现，还要看本人在一年内的各方面情况。对推荐出的劳动模范、各分公司、各部门要进行公示，公示期间如有意见或反映存在问题的，经查实后取消其评选资格。对评选出的劳动模范和先进生产(工作)者，公司

将进行隆重的表彰，给予颁发荣誉证书及一定的物质奖励，并组织劳动模范进行一次考察学习活动。