

最新母亲节活动方案策划 母亲节活动方案 (通用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

母亲节活动方案策划篇一

上午 10:00—11:30

下午 16:00—18:00

mother的诠释

m(many)妈妈给了我很多很多

o(old)妈妈为我操心，白发已爬上了您的头

t(tears)您为我流过不少泪

h(heart)您有一颗慈祥温暖的心

e(eyes)您注视我的目光总是充满着爱

r(right)您从不欺骗我们，教导我们去做正确的事情

1、大型关于母爱、感恩的彩色图片故事展(展示企业形象)

2、设立心形许愿墙，点缀紫色和粉色气球，贴便利条的形式，让在场的人写出最想对母亲说的话、最想帮母亲实现的愿望

等。可播放歌曲《世上只有妈妈好》《妈妈的吻》等，主持人讲述一些关于母爱的动情话语，营造感动温馨的气氛。

3、文艺节目表演以及孝道故事分享(主要以企业员工或管理人员故事为主，突出体现企业孝道文化)

4、亲子游戏互动(企业可为参与者提供小礼品，来吸引顾客)

5、我为母亲献朵花(国际上献给母亲的花是康乃馨，花瓣紧凑而不易凋落，叶片细长而不易卷曲，花朵雍容富丽，姿态高雅别致。红色的康乃馨象征热情，正义，美好和永不放弃，祝愿母亲健康长寿;粉色的康乃馨，祈祝母亲永远年轻美丽;白色的康乃馨，象征儿女对母亲纯洁的爱和真挚的谢意;黄色花朵象征感恩，感谢母亲的辛勤付出。)

1、做好宣传，让更多人参与其中

2、展板的设计与制作

3、舞台背景喷绘的设计与制作

4、报名工作，向顾客介绍当天活动内容，吸引顾客报名参与，以保证活动当天现场氛围。

(一)上午：10：00——11：30

2、10:00开场歌伴舞《爱在天地间》

3、10:05主持人开场

男：天上四时春作首

女：人间百行孝为先

男：今天是20xx年x月x日日一年一度的母亲节，无论你身在

哪里，家乡或者异乡。相信很多的朋友都会想起牵着母亲衣襟的快乐时光，在那个不愿长大的幸福日子里，是母亲给了我们生命，给了我们最无私的爱。

女：在这个感恩的日子里，无法回家对母亲表示一点孝思，即便是简单的陪母亲吃一顿饭，或者有些朋友的母亲已经不在。所谓：子欲养而亲不在——这是人生的最大遗憾，但是，我相信有更多人是可以很幸福的承欢膝下。不论如何，在这个温馨的日子里，长沙概念广告公司精心策划了本次活动，希望所有的朋友，把对母亲的感激或思念——用最真挚的感情写出来！

5、10:15童声合唱《世上只有妈妈好》

6、10:20孝道故事分享

7、10:35歌曲独唱《母亲》

8、10:40配乐诗朗诵《妈妈的爱》

9、10:50有奖问答(礼品由企业提供，问题以公司相关信息和母亲节相关信息为主)

10、11:00舞蹈

11、11:05我想对妈妈说(邀请现场的朋友上台对母亲说出想说的话)

12、11:15互动小游戏

13、11:25结束舞蹈《感恩的心》

(二)下午16:00——18:00

下午活动主要以游戏互动为主：

1、亲子猜猜乐

准备题板若干份，里面写上不同的写上不同的水果、动物、蔬菜或者生活用品等名称，由孩子表演，家长来猜，只能用肢体或简单的语言来描述，但不能出现题板上的字。规定时间内猜对最多的可以获得由xxx提供的神秘大奖，其余所有参与者都可获得由xxx提供的康乃馨一支，现场由孩子送给母亲，突出活动主题。

如果两队结果一样，再次进行pk[]选出冠军。

2、找妈妈

在现场找到亲子若干对，孩子戴上眼罩，妈妈们打乱顺序站成一排，孩子通过触摸找到自己的妈妈，所有孩子全部选定后，同时摘下眼罩，看看结果。选择正确的，可以亲手送给妈妈一朵康乃馨；选择错误的，向妈妈说一句：“对不起，我没有找到您！”然后给妈妈一个深深地拥抱或者吻！（游戏时，妈妈不可以发出声音提示）

3、打电话送祝福

小游戏做完以后，电话祝福行动。现场，采取自愿原则，上台给自己的母亲打一个电话，聊聊近况，祝福她节日快乐。通话的最后，告诉自己的母亲，“我的领导、同事和朋友有话对你说”，然后大家齐声对着电话那头的母亲说“妈妈，您辛苦啦！祝您身体健康！永远美丽！我爱你！”表达我们对每一位伟大的母亲的爱。

（如果xxx有更好的可实施的游戏互动，可提前与主持人沟通进行执行。）

（还记得小时候拽着妈妈的衣角嚷着要去儿童公园吗？记得妈妈带你到街上吃小食，你吃完了还闹着再要的情景吗也许你

正烦恼于她饭桌上的喋喋不休;也许你正茫然于她眼中对你无尽的期望;也许你因工作太忙无法很好照料日渐衰弱的她;也许你正忙于谈情说爱而忽视了为你日夜操劳的她;也许你早已习惯她的付出她的劳累你的成长见证母亲青春的流逝。母亲的光阴犹如渐短的影子映衬你的未来，你在拥抱辉煌，母亲却在积累沧桑。)

活动结束!!!

母亲节活动方案策划篇二

温馨五月情 感恩慈母爱

20xx年5月8日—5月10日

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包皮具/内衣4—6折

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享8折优惠

宁波新东方医院联合二百推出‘关爱母亲购物送健康’活动。活动当天，凡在二百当天实际消费累计满200元，赠送一张由新东方医院提供的价值183的女性健康体检代金卡一张。

‘母爱无疆真情专递’——母亲节真情祝语题写活动

活动时间：5月10日‘母亲节’当天

凡在二百购物并在题写板上写祝语的顾客，每人赠送由晶都好时光提供的价值580元的‘三口之家’合家欢免费摄影券一张。（礼品有限，赠完为止）

母亲节活动方案策划篇三

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的.不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内5月9号到12校外5月10号

惠州学院，天虹广场(待定)

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1. 校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；2. 校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

一、校内部分：

(一)“感恩母亲树”：

1、5月9号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、5月10号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集

同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3、“母亲树”5月9号到12号从晚上六点持续点亮到11点半。

(二) “感恩母亲题材电影展”：

二、校外部分：

(二) “美丽妈妈街头留影”：5月10号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三) “亲情电话连线”：

此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部小灵通，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

(四) “母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。2. 4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

2、母亲树祝福书签：500张500*0.5元=250元

4、亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支(商家提供)

6、即影即出照相机：商家提供贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

惠州学院青年志愿者协会

母亲节活动方案策划篇四

每年5月的第二个星期日就是我们伟大母亲的节日——母亲节。这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。作为21世纪的我们，尊老敬老的道德意识就显得更必要，尊老敬老是中华民族的传统美德，在母亲节到来之际，工程学院团委都拟定举行一次安老院服务活动。

弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，提高敬老院老人们的生活质量，丰富他们的精神文化

大家庭的温暖。走进安老院，用爱心温暖老人，让老人感受家的温暖与温馨。

XXXX年X月X号

***敬老院

沈阳农业大学工程学院团委

实践部成员及各支部青年志愿者若干名

我们又将迎来了一年一度的母亲节。在这个特别的日子里，我们决定到沈阳慈善安老院去看望那些为社会操劳了大半辈子的老人们，为他们带去节日的祝福，并通过与老人们的交流，学习做人的道理，达到完善自我的活动目的。

1、为老人送去小节目，表示我们对他们节日的祝福。

2、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾昕上。

3、在聊天的过程中，为老人们（尤其是行动不便的老人）做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

4、为老人们打扫屋子。

1、行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、进入安老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

3、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局

4、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

母亲节活动方案策划篇五

在短期内可以快速拉动销售、生效快，增加顾客的购买量，对顾客最具有冲击力和诱惑力，直接品牌打折在促销中采取的最常见、也是最有效的促销策略。

现在市场诚信度不高的情况下，到处是促销，到处都充满着

消费陷阱，面对纷扰的市场环境，作为顾客，有时分不清真伪，面对众多的促销活动有点无所适从的感觉。

因此，在这样的大环境下，进行货品打折，是最直接的方法，也是顾客最容易接受的方法缺点是不能解决根本的营销困境，只可能带来短期的销售提升。

不能解决市场提升的深层次问题；同时，产品价格的下降将导致企业利润的下降，而且，产品一旦下降，想要恢复到以前没有折价的水平，可能性非常小。乱打折会打击顾客对品牌的忠诚度。

场外促销主要借店外客流量加特价产品来吸引人气，可以把客户带到店里推销其它产品，一箭双雕。如果店铺前面空间较大，客流量也不错的，可以采用店外促销，效果好，要求花车为，主数量要多，形成气势，花车周围用有吸引力的内容做成促销海报围起来。

有关系的还可以与商场联系在门口做促销专场，那更好，人流量大。如果有条件的最好用大的遮阳蓬，一来可遮阳二来防下雨，还要注意与城管的关系，要得到批准，以免产生不必要的麻烦。

内衣店铺新品一上市就进行促销现在已很常见，他们主要是想通过旺季多抓客户，以提高老客户数量，在新品牌店铺居多，一般新品促销主要是通过赠送小礼品，不采用新品直接打折的方法。

中国节日比较多，都是大家搞促销的好理由，如元旦、情人节、三八妇女节、国庆节、母亲节、教师节、端午节、春节、元旦等等这些中国传统的节日，因为在这段时期，消费力量激增，是内衣销售的黄金时期，所以，每个店铺都想抓住这种契机，抢占市场，竞争的花样也是多样性，可以打折也可以送礼品。最好配上促销宣传，门口的横幅比较显眼，加上

会员促销短信效果会更好。

主题促销，是创造一个主题，然后以围绕主题展开促销活动，让顾客认为这是名付其实。如店庆、门面装修、厂庆、节假日等，事出有因，促销更要如此，不明不白的促销不能引起客户的认同感。有句话说得好，“没有理由创造理由也要促销”。

是指两个或者两个以上的品牌或者公司合作开展促销活动，一般是在两个知名品牌之间展开（更多精彩尽在世界工厂学堂频道），讲究的是强强合作，实现双赢的目标。基本上，两个不对等的品牌之间是很难开展联合促销的。

服装店铺可以联合化妆品、美容院、女装店等一起做促销。这样一种互动的促销手段，能有效整合两个品牌的资源，集中优势，把促销活动做大做强，又在一定程度上节省了双方的资金，因此，是一个不错的方式。

但也要注意：在合作伙伴的选择上一定是产品相关。另外，双方在交换赠品时，注意金额等值的折算，费用分摊的原则举行的促销活动。

消费券促销，不单在节假日可以做，在平时也可以做。

这也是提前完成顾客者竞争的一个方法，如果有消费时她可能直接来你的店，这是对竞争对手的打击。可以印刷消费券，一共十二张，折扣自己定，但不要伤害会员的感情，比如一件七点五折，会员才八点五折，就不行。

可以到有关第的各单位发放，可以联合其它店铺促销时用，最好是指定的点，不要在大街上随便发，这样会让客户不够重视。

从维护形象的角度看，买赠更体面些，送赠品可以创造产品

的差异化，是一种常规性的促销手段，具体做法是买满多少金额的货品，赠送相应的物品，以达到增加销量的目的。

选择赠送的礼品时，要考虑这一消费群体的喜好，送一些女性用品，如丝巾、雨伞、袜子、肩带、洗衣袋、洗衣液等。在做这类促销活动时，应特别注意，礼品一定要精致，因为，相对来说，赠送的礼品的金额不大。如果因此而采购一些质量不好的礼品，对于促销活动、对于企业品牌都是伤害。

目前，开展对会员促销的店铺越来越多，通过买一定金额可以达到什么级别的会员，不同级别的会员可以享受正价产品的折扣，这是长期的。还有会员的其它促销比如对会员提供一款特殊价格的产品或礼品，每个月有固定的时间对会员进行促销，可以是特价，可以是送赠品，也可以是免费送小礼品做服务，如果会员很多的还有可以做会员促销专场。

很多店铺都有特价专区，划出一个区域用花车或落地架陈列特价产品，一是为了与正价产品区分从而不影响正价产品的销售，二是让顾客容易找到，实行特价专区的要在花车和落地架上有相应的宣传内容。