

最新旅游工作计划 单位工作计划(大全8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

旅游工作计划 单位工作计划篇一

为进一步推进我公司精神文明建设，深入贯彻落实创建文明单位的工作部署和要求，扎实有效地开展文明单位创建工作，进一步加强管理，不断提高创建水平，用一流的工作业绩和服务水平，为港城经济建设和人民群众服务，结合我公司实际，特制订20xx年度文明单位创建工作计划。

一、指导思想

20xx年度文明创建工作要以全面贯彻党的精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以建设社会主义核心价值体系为根本，以争创省级文明单位为目标，以向“雷锋车”组学习活动的开展为契机，以“雷锋的士”车队为载体，以各项创优服务竞赛为主线，进一步加强职业道德建设，完善诚信体系，规范服务行为，提升服务质量，彰显服务特色，树立品牌形象，为推进企业又好又快发展提供思想道德保证和精神动力。

二、创建目标及步骤

按照各级文明委的具体要求，以科学发展观为统领，紧紧围绕企业发展大局，加强思想道德建设，提高员工队伍素质；探索文明创建模式，加大文明创建力度；改善工作基础设施，提

高服务质量;完善科学管理,规范服务行为;注重文化建设,树立文明新风。通过深入开展文明单位创建活动,使领导班子坚强有力,业务工作实绩突出,服务质量诚信建设成效显著,思想道德建设风尚良好,创建工作深入扎实、科学、高效,“三个文明”建设硕果累累□20xx年力争实现创建市区级文明单位和出租公司“五星级”企业的目标。

具体步骤为:第一阶段:打好基础,做好各项准备工作;按照创建市区级文明单位考核要求及规定,逐条逐项抓好落实,积极创造条件,夯实创建基础。

第三阶段:争取一次验收合格,以此推动企业工作全面开展。

三、工作标准

(一)提高思想认识,加强组织领导。领导班子要政治坚定、求真务实、开拓创新、廉政勤政、团结协调、作风民主,高度重视加强文明建设工作。建立健全文明建设领导机构和工作制度,层层落实创建工作责任制。各部门、科室要着眼于企业建设发展大局,瞄准争创省级文明单位的目标,切实把文明建设作为重要的工作任务摆上议事日程。牢固树立全局“一盘棋”思想,明确责任,细化分工,做到人人有责、个个参与,形成企业上下齐抓共管的良好工作格局。

(二)思想教育深入,道德风尚良好。积极开展党的理论、路线、纲领、经验宣传教育,结合党的的召开,深入学习实践科学发展观和社会主义荣辱观,大力弘扬和培育民族精神、时代精神,加强对先进典型的培养和宣传。坚持开展文明班组、文明职工等创建活动,积极参与“城乡结对、文明共建”等活动,积极开展志愿服务;重视理论武装工作,加强思想道德教育,坚持以人为本,思想政治工作制度落实,营造内部团结,队伍稳定,风正气顺,热心社会公益活动,扶贫济困,奉献爱心的良好氛围。

(三)营造浓厚氛围，丰富活动内涵。要充分调动员工的积极性，广泛发动员工共同参与文明创建工作。要继续增强宣传工作的渗透力和影响力，让创建的目标、标准、要求和文明规范人人皆知，在企业内营造浓厚的创建氛围。要充分运用各类宣传平台，大力宣传企业文明创建所取得的成功经验和工作成果，在企业内进一步掀起文明创建活动的热潮。

(四)加强民主管理，改进工作作风。加强干部队伍建设，干部、职工整体素质及业务能力较强。坚持办事程序公开、规范、高效，作风不断改进。每年为职工办实事，职工满意率高。民主管理制度健全，推行政务、党务公开。安全生产制度健全，综合治理措施落实，安全防范网络健全，民主法制教育经常，单位内部治安状况良好。

(五)内外环境优美，环保工作达标。积极开展爱国卫生活动，健全卫生管理评比制度，办公场所整洁卫生。绿化美化办公环境，环境卫生保持好，无脏乱差现象。卫生防疫、职工保健和单位环保工作达标，无污染事故发生。

(六)学习风气浓厚，文体卫生先进。深入开展学习型企业建设，不断提高干部职工的整体素质。实施继续教育计划，多形式、多层次地开展教育培训、岗位练兵、技能竞赛等活动，继续教育成绩显著。加强文化建设，群众性文体活动活跃，文体设施较齐全，发挥好。

(七)创新工作理念，拓展创建成果。注重创新工作理念，积极探索新事物的发展规律，处理好继承与发展的关系，善于兼收并蓄，扬长避短，重点解决好不适应企业文明创建工作的各种滞后因素，形成工作新思路，拓展文明创建新成果。

四、组织领导

成立创建文明单位活动领导小组

组 长：

副组长：

成 员：

领导小组下设办公室，成以廷同志兼任办公室主任。

五、活动内容及措施

- 1、创建文明单位领导小组要对创建文明单位的规章制度进行有效监督落实，并适时开展自查自纠。
- 2、加强领导班子建设，建立领导班子成员理论学习和制度，领导成员分工责任制度，廉政制度等，从而使领导班子成为政治坚定、团结进取、作风正派、廉洁清正的领导集体。
- 3、认真贯彻落实科学发展观，积极开展思想政治教育，把学习精神和“三个代表”重要思想等作为近一个时期全体人员搞好创建工作的重点，积极开展各种形式的教育活动和廉政教育，杜绝一切违法违纪案件的发生。
- 4、积极开展国家级文明城市的创建工作，以“与雷锋车同行”活动为抓手，以各项创优争先活动竞赛为契机，积极开展文明班组、文明职工等创建活动，参与“城乡结对、文明共建”，努力打造企业优质服务品牌。
- 5、注重服务环境改造，加强服务设施投入，共同打造舒适、整洁、满意的服务环境。
- 6、强化内部管理，丰富文化内涵，积极开展创建学习型单位，争做知识型职工活动，加强干部职工教育培训，适时组织开展劳动竞赛、岗位练兵等活动，倡导健康、科学、文明、环保的生活方式，带领职工开展丰富多彩、健康有益的文体娱

乐活动，不断增强企业的凝聚力和向心力。

7、以“雷锋的士”车队为载体，大力弘扬雷锋精神，倡导社会文明新风，深化志愿服务内涵，充分发挥志愿者服务团队的作用，积极倡导和推广“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，切实开展免费高考服务，慰问交巡警、慰问福利院老人等一系列社会公益活动 and 创优服务竞赛，努力打造企业服务精品，树立行业“排头兵”形象。

8、积极开展企业文明单位的评选活动，使之成为经常化、制度化。

旅游工作计划 单位工作计划篇二

为了促进我镇旅游工作的开展，成立**镇旅游工作领导小组：组长**，副组长**，成员有党政办、经济发展办、派出所、财政、安监、村建环卫、交通、食品卫生等相关单位负责人组成。具体参与旅游工作的组织领导。

对**寺古庙、玉皇村农家乐要不断进行相关旅游景点基础设施建设，增加投入，重点解决好吃、住、行等要素，继续完善基础条件，为旅客提供良好的服务条件。

1、与公安、交通协同，对**公路沿途进行集中安全检查，对违章车辆、乱堆乱放建筑材料、打场晒粮等现场进行严肃查处，为旅客出行提供安全的交通环境。

2、在节假日、枇杷上市销售、防洪渡汛期间，要对辖区内各旅游景点进行专项整治，包括陆路交通、水上交通、食品安全、环卫等方面，着力解决，突出问题，消除安全隐患，严肃查处违规、宰客事件，力争实现全年旅客投诉为零目标。

3、从事旅游工作的部门，平时工作中，注意收集、书写、分类整理有关旅游工作相关**料，作好工作记录，以备查阅。

4、为促进全镇乡村旅游业发展，增加群众收入，促进社会和谐，镇直相关部门要团结协作，搞好服务与管理质量，实现全镇辖区内旅游安全目标。

随着我镇**公路全线贯通，投入使用。交通条件得到极大改善，前来**乡村旅游人数增多，在对现有的景点进行打造的同时，还要深入调查了解镇域内的旅游**源，对富有地方特色、且有开发潜力的新的旅游景点要深入调查研究，必要时做出科学规划，为进一步开发利用旅游**源，录求开发建设合作伙伴创造条件。以现代农业示范园区建设为契机，促进现代农业、观光旅游业相得益彰，促进旅游健康有序的向前发展，为地方经济建设和社会事业作出积极贡献。

旅游工作计划 单位工作计划篇三

在广州市旅游局和从化市政府、从化市旅游局、广东省自驾游协会等单位的大力支持下，由南方报业传媒集团主办，南方日报承办，雅居乐地产、雅居乐小院流溪全程协办的“旅居生活开启广州旅游3.0时代大型论坛暨xxxx从化生态旅游文化节启动活动”于19日下午在南方报业传媒集团隆重举行。论坛上多位知名旅游专家为从化发展生态旅游、打造旅居天堂献策献计。会后，500多位嘉宾还兴致勃勃地观看了首次上演的《从化印象》大电影聆听养心音乐会。

“旅居”渐成高端人群主流生活模式

随着旅游业态的更新，以往单一的观光旅游已无法满足多元化的度假需求，边旅游边养生的“旅居时代”正悄然来临。一方面在过去城市化发展，随着聚集效应持续发酵，出现了交通拥挤、环境破坏等一系列“城市病”，促使城市中一大批高端人群产生了“逃离城市化”的需求，转而追求更高层次的生活意境；另一方面，中国老龄化社会在加速，面对即将来临的“银发时代”，中国养老地产却还没有做好准备。于是，一些经济实力雄厚的老年人，开始选择旅游地产替代

养老项目，随季节迁徙、借度假养生。

天医从化，借力“旅居”晋级生态旅游新城

以温泉而闻名遐迩的从化从不缺旅游生态资源，这里不仅有丰富的山林资源、美味的走地鸡、水库鱼，还有多种原生态蔬果。南方日报社总编辑王更辉认为，在自然资源越来越稀缺的今天，从化以上佳的空气质量、生态环境彰显不一样的价值，而这种价值将随着时间的推进而更加珍贵。

早在20xx年广州市政府制定的“东进南拓西联北优”城市发展战略中，从化就以其优良的自然生态资源，丰富的旅游资源被赋予了“北优”的重要区域。随着广州新一轮区划调整，从化撤市设区，以及“大交通”发展战略的实施，从化全面融入大广州“半小时”和珠三角“一小时”经济生活圈，旅游发展的区位和交通优势进一步凸显。

小院流溪度假养心生活模式，全时体验从化之美

嘉宾专题演讲为从化生态旅游发展献策献计环节。广东省社会科学院经济学研究员、区域与产业经济硕士生导师丁力以《中国旅游步入3.0时代，从化实现产业经济旅游化发展》为题发表演讲，他认为，随着城市生活圈的提升及人们对生活品质的追求，促使旅游观念也在发生转变，目前中国旅游步入3.0时代；借助城市发展契机，结合从化区域经济产业特点，从化有能力承载广州田园城郊旅居的天然载体。旅游策划专家武旭峰则表示，从化旅游综合竞争力居广东首位，作为北回归线上的掌上明珠，从化旅游资源更加纯粹、丰富，且与珠三角周边城市的资源布局、人文底蕴形成差异化发展。

目前，从化已经从“度假旅游”转变到“养生旅游”，实现旅游模式的二次转变。正如雅居乐地产粤东区域营销总监胡文耕分享道，作为雅居乐在从化打造的第二代产品，旅游地产项目小院流溪正积极向市场推出一种度假养心生活模式，

以广从45分钟车程距离，享受别墅级度假生活平台，实现全时段体验从化的山水与美食，而一项专为高端人群定制的“田园生活计划”也正在推行中。

嘉宾专题演讲环节结束后，《从化印象》大电影聆听养心音乐会首次上演。该音乐会由享誉国内外的著名音乐团创作演奏，集声、光、画、舞合一的表现手法，在音乐自然的海洋中，演绎最美自然从化。

旅游工作计划 单位工作计划篇四

按照区委办、区政府办《关于印发在科学重建中开展联镇包村帮户活动的实施意见的通知》（雨委办发〔20xx〕87号）和

《关于印发在科学重建中开展联镇包村帮户活动的实施意见的通知和区帮扶办《关于深入开展联镇包村帮户活动确保困难群众温暖过冬的通知》（雨帮扶办〔20xx〕1号）文件要求，

我局结合实际，现制定雨城区机关事务管理局20xx年至20xx年度帮扶工作计划。

根据区委、区政府在科学重建中开展联镇包村帮户活动，以及开展联镇包村帮户活动确保困难群众温暖过冬的工作要求〔20xx年至20xx年，我局将着力做好以下几方面工作：一是摸清村基本状况，结合重建规划和乡镇、村、群众意见，帮忙联系村理清发展思路，用心推动村基础设施建设，改善农村环境卫生；二是结对帮扶5户困难户，利用当地优势资源提高农民致富潜力。

（一）帮忙联系村抓好高素质基层党组织带头人队伍建设、高素质党员队伍建设、加强村级民主管理，指导村级党组织全面推行“四议两公开一监督”工作法，引导联系村做好十八大、中国梦以及灾后重建政策的宣传，提高村级民主管理的科学化、制度化、规范化水平。

（二）根据联系村实际，帮忙发展种、养殖业，如引进资金办

养猪场、养鸡场、栽种核桃等，协助开展种、养殖技术培训，学习规模化畜禽养殖技术。

(三)实施结对帮扶。组织全局党员干部透过“一帮一”等形式与困难群众或困难党员结对子，捐款捐物，缓解困难群众和困难党员生产、生活压力。

(一)按照目标考核要求，局长谢琪同志全年带头深入基层调研指导帮扶工作不少于2次；结对帮扶科室认真落实帮扶措施，确保政策宣传入户、关怀温暖入户。

(二)建立定期联系制度，联系点的具体负责人要每月安排时间，带领相关科室深入联系点了解工作进展状况、存在问题以及需要解决的事项，及时报领导小组，以便准确掌握动态，有利于及时向区委、区政府当好参谋，提出下一步工作的推荐，提高服务质量。

(三)在工作中要认真、及时、准确的做好党的路线、方针、政策和省、市重大决策的宣传教育，为基层群众解决政策梗塞问题，为群众办好事，服好务。

(四)领导干部要对照工作目标定期对联系点进行检查，确保联系点工作领导到位，职责到位。

(五)要树立创先争优、不畏艰险的意识，以联系点为基础，及时收集联系村和帮扶户的意见，做好各种记录，学习和借鉴先进经验，及时汇总上报资料。

旅游工作计划 单位工作计划篇五

为创造良好的无烟环境，干部职工养成良好的不吸烟习惯，促进职工身心健康发展，我委积极响应创建无烟单位的号召，深入推进全民健康促进行动，积极倡导健康生活方式，巩固文明单位成果，展现洁净、文明单位面貌，特制定创建无烟

单位工作计划。

开展无烟单位创建为主题，完善活动措施，加强全体员工健康知识教育和控烟舆论宣传，进一步提高广大干部职工对吸烟危害的认识，积极主动参与控烟、戒烟活动，努力营造无烟、清洁、健康、和谐的人文环境。

通过“无烟单位”创建活动，营造无烟环境，有效降低吸烟对健康的危害，形成上上下下控烟的良好氛围，促进身心健康。

（一）加强领导，健全组织

为保证创建工作的顺利进行，成立创建无烟单位领导小组，以委主要领导为组长、其他班子成员为副组长、各科室负责人为成员的领导小组。

（二）完善制度，落实责任

为进一步健全和完善控烟、禁烟各项规章制度，建立控烟、禁烟和创建无烟单位长效管理和督查机制，将创建无烟单位工作纳入单位年度计划。

1、建立控烟制度；

2、建立控烟考评奖惩办法，将控烟工作纳入年度考核与评优晋级。

3、设立控烟监督员，利用门卫提醒来访人员和员工不吸烟，在显眼位置张贴禁止吸烟标识。

4、院内设立控烟巡查员，由办公室、监察室、人事科、离退休科同志担任，负责在院内巡查、督促。

5、中层干部以上人员签订禁烟承诺书”，加强监督，让吸烟

者达到戒烟目的。

（三）强化宣传，营造氛围

为提高全体员工对吸烟有害健康的认识，创造良好的控烟氛围，让控烟工作深入人心。

- 1、组织全体人员认真学习《公共场所控制吸烟条例》。
- 2、利用橱窗版块，宣传“吸烟可导致心脑血管疾病、呼吸系统疾病和癌症”等吸烟危害的科学知识，提供戒烟的方法供戒烟者参考。
- 3、利用内部局域网向大家广泛扩大宣传面，提高大家对控烟的认识，人人参与控烟活动，自觉抵制烟害，创造良好的控烟氛围。
- 4、教育下一代知道吸烟有害健康，督促家长不吸烟，增强孩子的自我保护意识。
- 5、单位内有创建无烟单位标志；办公区域不得摆放烟具；公共场所会议室、走廊、楼梯过道张贴醒目的规范禁烟标志和禁烟标语，如“禁止吸烟”、“为了您和他人的健康，请不要吸烟”等，营造环境氛围。

（四）开展活动，增强意识

为使控烟、戒烟成为干部职工的自觉行动，通过各种形式开展丰富控烟、戒烟、禁烟活动。

- 1、举办一次健康教育讲座，以进一步提高员工控烟意识，认识到吸烟对自己和他人的危害，努力实现单位吸烟人员从“要我吸烟”向“我要控烟”转变。
- 2、组织一次对吸烟有害健康的相关知识测试，期望知晓率

达95%以上。

3、组织同志们观看吸烟有害健康的教育影片。

4、在净化单位环境的同时，将控烟活动逐步延伸到家庭、社会。

我们相信，通过以上措施的具体落实，在爱卫办的领导下、各科室的通力合作、全体员工的积极支持和理解下，我们创建“无烟单位”的目标一定能实现。

旅游工作计划 单位工作计划篇六

（一）提前谋划项目。通过初步摸底，现已统计项目71个，总投资219.4亿元□20xx年度计划投资39.7亿元。将所有项目分解到各个项目管理单位，通过项目服务，及时跟踪摸底，继续实施项目月调度入库，及时督促做好项目平衡入库。

二是中央预算内投资11个储备项目已录入省项目管理库，其中有8个项目通过审核。

（三）继续推进采煤沉陷区治理工作。

一是继续推进新建小区附属配套项目的形象进度，完成摇号分房工作；

二是启动采沉安置保障性住房二批分房工作；

三是按照市政府专题会议部署，继续督促企业按时间节点到位责任资金；

四是全面规范采煤沉陷区项目资料；

五是积极争取新一批采煤沉陷区治理专项资金。

（四）继续推动价格惠民、惠企工作。

一是继续加强成本监审工作，对全市市直幼儿园和部分村级幼儿园进行成本监审，配合市对水、电、气等重点行业进行成本监审。

二是继续加大重要商品价格监测，为是横幅决策提供基础资料。

三是继续做好涉案涉纪价格认定工作。

（五）继续谋划十四五期间重点项目。将我市重点项目尽可能列入省、市十四五规划项目盘子。同时征求市人大、政协以及社会各界广泛意见建议，并及时修缮，确保规划编制质量后，报请市委市政府按程序审核，报市八届一次会议审议通过。

旅游工作计划 单位工作计划篇七

通过这几年的会议接待，我们打出了石岛宾馆会议接待的品牌，良好的接待口碑，也为我们赢得了一定的市场。但是我们也清楚的知道我们的工作还存在着很大的局限性，市场局面并没有完全打开。对于会议的促销与会议市场的开发，信息的捕捉与建立多渠道的客户关系是相当重要的。

继续做好济南及周边市场的宣传促销，巩固与济南各大厅、局单位的业务情感交流，。

公司类会议有以下几个特点：规模通常是百人以上，会议地点主要选择能提供良好会议、住宿、餐饮设施和服务的星级酒店，会议时间通常1—2天，培训会3—5天。公司类会议有多种类型，主要有：销售会议、培训研讨会、新产品发布会、供应商会议、管理层会议和股东董事会。他们的会议分销渠道包括：公司本身、公司会议策划机构、会议管理公司、旅

行代理商，行业一般是：保险，电信，信息技术，电子和电气产品，汽车和相关设备，医药，商业服务，交通服务，食品，机械制造等，所以我们一是要利用各种宣传促销手段，争取和他们的市场销售部、培训部、行政部和相关决策人员建立客户关系。。二是我们应该与这些会议策划机构，会议管理公司合作，把部分优惠让利于他们，同时以他们为平台，拓宽我们的销售渠道，以此发展我们的客户市场，达到一个双赢的结果，年前我们曾和北京强强酒店的副总坐在一起探讨，她说现在北京有很多酒店都是与会议公司合作，取得了很好的效果，如有需要，她愿意帮助我们联系北京的会议公司，看是否可以达成合作关系。

在所有的营销手段中，最终获得会议召开，人员销售扮演着非常重要的角色。对于销售人员来说，清楚地知道会议决策人对于会议地点选择的步骤、标准和考虑的事项就显得很关键了。所以我们在获知会议信息的情况下，要多次上门拜访，深入了解会议具体情况及客户需求，要建立拉链式的客户关系，从而将信息转变为获得会议召开的有效途径。

新的一年又给予了我们新的希望，宾馆党委的全力支持，兄弟部门的密切配合都将成为市场营销部新一年努力工作的加油站。面对新的工作任务，我们深知我们责无旁贷，面对市场竞争的困难和压力，我们更有挑战的勇气和信心。面对领导的期望，新的一年，相信我们一定会圆满完成宾馆党委下达给我们的计划指标！

旅游工作计划 单位工作计划篇八

通过与高校合作，录用高校旅游专业学生实习 和通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

第一阶段：

- 1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)
- 2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段：

- 4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段：

- 4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；
- 5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；
- 6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；
- 7、建立合作旅行社的档案；
- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；