

质量月活动发言稿 质量活动总结(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

质量月活动发言稿篇一

我单位遵照《有限公司矿关于开展“20xx年质量月”活动的通知》的通知精神及矿的指示精神，积极响应开展“质量月”活动的号召，在我区内全面开展“质量月”活动，现将我区活动开展情况总结如下：

我单位积极组织井上、下各工段认真开展质量月的活动，围绕质量月活动的主题，结合各工段的工作实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。成立党政正职为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

我单位充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20xx年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了我区职工的质量意识和法制意识，我区组及技术人吊嗓以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对井、上工作内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

1、对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性

我单在“质量月”活动期间，结合通风质量标准化要求，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。考核组及技术人员以标准化工作为准则，侧重于质量、标准、法规等制度执行情况，对质量行为、现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。检查内容包括现场的标识标牌、材料的堆放、管材吊挂的间距、钻孔孔径、数量等。现场检查出很多质量问题，对于检查出来的问题立即，并要求工段立即整改。

2、开展通风大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些违反质量标准化，我单位考核组都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

我区严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。通过开展“质量月”活动和贯彻实施质量标准来看，我区在质量管理方面还存在很大的差距。下一步我区从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作。加强质量基础管理，加大各工段的质量标准化监督检查力度，重点强化现场质量控制。对检查中存在的问题进行系统的分析，均要制定行之有效的改进措施。

3、开展质量，提高全员的质量意识和法制意识

我区也采取了多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。“质量管理始于教育，终于教育”的思想得到了较好的体现。各工段利用每天班前班后会，组织员工进

行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，依法维护了企业、自身利益。

质量工作任重而道远，我项目部通过此次“质量月”活动，虽然在某些方面得到了一些改进，但同时也暴露出质量安全方面的不足之处。我区会继续努力，以质量求生存，求发展，捍卫形象。

质量月活动发言稿篇二

“质量月”活动在领导的正确领导下和全体工作人员的配合下圆满的结束了。这个活动的开展大大提高了全员的安全意识，从小事做起严把质量关，促进和保障了产品质量和服务质量再上一个新的台阶。现将质量月活动做一个简单的总结：

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业

就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

这次活动的开展，有效的提升了职工们的品质意识。我们会长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

质量月活动发言稿篇三

为了加强项目工程的质量控制，提高施工人员的质量意识，

渝广***积极响应公司《关于开展 20xx年“质量月”活动的通知》（中电建路桥质安〔20xx〕10号）的号召，认真贯彻公司下发的相关文件精神，结合渝广高速公路建设的实际情况，现将我项目开展质量活动月总结如下：

分部部积极落实传达文件精神，组织召开活动大会，传达“质量月”活动精神，制定项目部“质量安全月”活动具体实施方案，成立活动领导小组。

20xx年9月12日在项目部会议室召开了“质量月”活动启动仪式。分部总工在会上要求项目各级领导和各部门负责人要对工程质量工作高度重视，要意识到质量是企业的命脉，良好的施工质量是企业发展的根本。要加强质量管理，细化施工方案，预防工程施工中质量出现偏差，及时发现并纠正工程生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围，为了从组织上保障此次活动顺利开展，***成立了以项目经理及各部门主任等为成员的质量月活动领导小组，具体负责质量月活动的实施和开展工作。

。项目部加大了对施工人员的质量管理培训工作，在本次“质量月”活动中掀起了质量学习的高潮，使全体员工增强了质量法制观念，提高了全员的质量意识。施工队伍的整体技能水平上升了一个台阶。此外通过强化工程质量目标管理注重质量过程控制。主要做了以下工作：

- 1、一是切实提高参建人员的素质，在“质量月”活动期间组织质量管理人员召开施工技术、建设工程质量管理条例、强制性条文及“工程质量通病与防治”培训会议，使现场质量管理人员掌握施工技术规范，明确了施工要求。

- 2、9月13日至9月15日，制作了关于质量控制应注意事项的宣传栏，制作宣传质量的横幅、标语，并在现场各质量控制关键部位张贴。

3、9月16日项目部组织路基施工队到一分部边坡截水沟及拱形护坡施工现场进行了观摩学习。

4、为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了质量目标管理，一级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检测试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收；施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实；工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。

。9月20日、21日，质量活动领导小组所有人员及现场各工点负责人开展质量大检查。建立各工序质量追查机制，对检查出的质量问题全部记录拍照，一一列出，形成记录进行签字整改落实，检查中共发现需整改处理质量问题共计26项，主要问题体现在挡墙外观质量、桥面附属工程养护、隧道初支平整度等，完成整改项24项，整改率为92.3%。

钢筋加工精细化管理，钢筋大样图上墙，合理下料，减少损耗；隧道二衬混凝土采用喷雾养护，既保证环境湿度，又有效减少养护水浪费。

加强对路基础体工程质量控制；桥梁桥面附属工程外观质量及t梁张拉压浆质量控制；隧道初支及二衬质量控制；及时收集、完善质检资料并积极开展竣工组卷工作。

项目部全体人员正以饱满的精神和旺盛的斗志，努力提高建设和管理水平，提升技术和服务水平，确保建设工程质量，为工程质量交验工作奠定良好的基础。

质量月活动发言稿篇四

良好的品牌依赖产品的高质量，没有优质的产品难以树立好

的品牌形象。下面本站小编为大家整理了质量活动口号，希望你有所帮助！

1. 安全、节能、高效、优质。
 2. 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。
 3. 用户就是上帝，下道工序就是用户。
 4. 宁愿事前检查，不可事后修改。
 5. 一流的质量来源于一流的管理。
 6. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。
 7. 推行品管，始于教育，终于教育。
 8. 产品的次能鉴别，问题产生能解决。
 9. 21世纪——质量领先者的世纪。
 10. 当价格被遗忘后，质量还将永存。
1. 人人有专职，工作有程序，检查有标准，做好留证据。
 2. 百分之一的失误，百分之百的损失。
 3. 若要产品好，个人品质要提。
 4. 改善既改革，改革先革心。
 5. 品质观念把握好，成品出货不苦恼。
 6. 有效推行品管，必须全员参与。

7. 精益求精，铸造产品质量。
 8. 人人品管做的好，顾客抱怨自然少。
 9. 认真细致，高效低耗，追求完美，顾客满意。
 10. 管理始于训练，止于训练。
 11. 产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
 12. 作业标准记得牢，驾轻就熟除烦恼。
 13. 创质量第一让顾客满意。
 14. 质量意识加强早，明天一定会更好。
 15. iso9000不只是目标，而是坚守的原则。
 16. 提倡巧干不甘落后苦干，鼓励做好不是做了。
 17. 质量上，成本降，占领市场有希望。
 18. 追根究底，消除不良因素。
 19. 质量创效率，效率出效益。
 20. 深化质量管理，提高产品质量。
1. 整理做的好，生产管制难不倒。
 2. 客户想到的我们要做到，客户没想到的我们要想到。
 3. 用对自我的永远不满意，来换取顾客的永远满意。
 4. 不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品。

5. 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
6. 只怕不改善，不怕改善少。
7. 努力推行qcc工作不会苦兮兮。
8. 品质加效率，大家齐努力
9. 马虎是追求品质最大的障碍。
10. 质量意识在我心中，产品质量在我手中。
11. 要求要明确，执行要坚决。
12. 从坏处着想，向好处努力。
13. 未来的成功属于质量领先者。
14. 眼到、手到、心到、一个不良也逃不掉。
15. 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
16. 作业标准记得牢，架轻就熟除烦恼。
17. 专心工作为首要，质量安全皆顾到。
18. 质量好上好，教育不可少。
19. 作业标准合理化，品质保证国际化。
20. 抓好产品质量，必须从我做起。

质量月活动发言稿篇五

根据省质量发展领导小组办公室关于开展20xx年xx省“质量月”活动的文件精神要求；“为大力实施质量强省战略；下最大力气推进质量提升行动，夯实质量技术基础，加强全面质量管理。实施全面质量监管；努力营造政府重视质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，大力弘扬“工匠精神”，全面提高产品质量、工程质量、服务质量和生态环境质量”，局领导小组办公室高度重视，精心组织，积极动员，决定在9月开展“质量月”活动，并在9月6日至30日在全局进行全面开展。

9月7日开始，由局龚殿龙总工带队同技术科相关人员对全局在建项目进行“质量月”活动宣传及质量安全隐患排查和专项整治行动。活动内容包括：

- 1、各段、各项目部业主办、施工项目部、施工现场、总监办驻地广泛宣传“质量月”活动，悬挂“质量月”活动标语。
- 2、检查组到各在建项目施工现场进行进度、质量安全检查，对检查中存在的问题作出指导和安排；并对省局第二季度质量安全检查问题的整改落实回复情况做出要求和部署。
- 3、到各项目部业主办开展《xx省公路水运工程质量发展纲要(20xx年)》的宣贯培训。
- 4、开展隧道质量安全专项整治工作。
- 5、g354坝草至贞丰县城改扩建工程开展公路水运品质工程示范评比活动，探索建立示范创建工作机制。

本次活动紧紧围绕“大力提升质量建设质量强省”的活动主题，通过基层各单位驻地、施工现场悬挂质量宣传标语以及现场问题排查整改和会议落实总结等方式不断强化质量意识；旨在通过“质量月”活动平台，加大质量宣传力度，达到人

人讲质量的良好行业氛围，树立质量榜样，弘扬崇尚工匠精神的社会价值导向，全面提高我局在建项目的施工质量水平，加强质量监管，提升单位形象和竞争力。坚持问题导向，利用活动宣传和开展中发现的'问题，集中力量进行攻关，着力解决在建工程质量短板，全面提升全局行业施工质量和诚信水平。

通过“xx省公路水运工程质量发展纲要”的大力宣贯，以及在基层质量宣传知识的普及，达到提升全局质量创新热情和质量意识的目的。力争在全省范围内树立质量标杆，推动全局在建工程高质高效施工；坚决落实省十二次的部署，助力推动质量强省建设。

质量月活动发言稿篇六

按照武穴市食品安全委员会《关于开展20xx年食品安全宣传周活动的通知》（武食药安委办文〔20xx〕1号）工作要求，农业局积极策划，精心部署，认真开展了农产品质量安全宣传周活动，大力宣传农产品质量安全法及相关法律法规，普及农产品质量安全知识，强化群众安全意识，取得了一定的成效。现将我局在农产品质量安全宣传周活动中的工作情况总结如下：

接到市食安委《关于开展20xx年食品安全宣传周活动的通知》后，我局领导高度重视，召开专题会议，围绕此次活动的主题“尚德守法 全面提升食品安全法治化水平”展开工作，制定了《武穴市20xx年农产品质量安全宣传周活动方案》，明确了此次宣传活动的目的、主题、时间、方式、内容及具体实施人员，为整个宣传周活动的顺利开展提供了组织保障。

1、举办现场宣传咨询活动。6月16日上午，参加在市影剧院门前举行的“20xx年武穴市食品安全宣传周活动”启动仪式。同步开展农产品质量安全宣传活动，6月18日应邀参加梅川镇

组织食品安全宣传周活动，现场设立咨询展台，悬挂宣传横幅，张贴宣传标语，制作宣传展板，向群众发放《中华人民共和国食品安全法》、《农产品质量安全法》等法律法规资料，介绍农产品安全知识，解答消费者疑问。

2、开展基地农产品质量安全监管。开展宣传周活动以来，我局先后深入张竹林保障性蔬菜基地、黄泥湖秀其产销专业合作社、武穴市兴农瓜果种植专业合作社、武穴市鑫杰葡萄种植专业合作社、梅川生态农业科技发展有限公司、魏高邑高科技园、武穴市和中农业开发有限公司、余川干仕西瓜基地等基地，实地了解基地生产种植情况，查看仓库农药化肥种类，指导基地负责人合理施肥打药，检查基地生产记录台账，强化生产经营者主体责任和诚信意识，并随机抽取基地的瓜果菜样品进行检测，确保基地生产的农产品质量安全。

3、培训监管检测人员。采取集中办班的方式，对各镇（处）的农产品生产经营企业、农民专业合作经济组织、种植大户、农业投入品生产经营企业质量安全管理人员开展农业标准化生产技术培训，宣传农产品质量安全知识，强化生产者的安全生产意识，共培训200多人。二是对农技站的监管工作人员开展检测技能培训，各镇（处）分别安排一名监管员到市农产品质量安全检测中心学习农残速测技术，使镇（处）级农产品质量安全监管落到实处。

4、制作农产品质量安全专题节目。积极与电视台合作，制作农产品质量安全专题片，在农业科技入户栏目，播放“农产品质量安全武穴行”专题片，开展“农产品质量安全常识有奖竞答”活动，组织20个基地生产管理人员38人到市农产品质量安全检测中心现场参观学习农药残留定性检测，开展了“食用农产品质量安全实验室公众开放日”活动、普及食用农产品安全消费知识，提升公众安全意识和判断能力，引导公众科学消费。

5、开设了农产品质量安全信息专栏。在武穴农业信息网上，

对初级农产品农药残留、山药使用植物生长激素等热点问题进行科普解读，回应社会关切。

6指导生产基地建立自检室。连续两天深入大冶有色生态园指导科学合理施肥、用药，指导建立检测室，在全市生产基地率先建立自检室，为推进全市生产基地建立农药残留检测奠定了基础。

宣传周活动以来，通过多形式、多角度，面向社会公众、农产品生产基地、质量安全监管人员等有针对地开展宣传，深入普及农产质量安全知识，将农产品质量安全常识普及到了各生产基地方方面面，对提升我市农产品质量安全水平起到了很好的促进作用。

质量月活动发言稿篇七

为响应福建省运管局关于开展“3.15汽车维修质量办事月”勾当的倡议，为鞭策我市汽车维修行业诚信系统扶植，维护泛博汽车用户的合法权益，营制优良的消费情况，指导和推进汽车维修企业树立“诚信为本，规范为体，用户至上，办事社会”的认识，厦门市运管处自xxxx年3月1日至3月31日，正在全市汽车维修行业集中开展了“汽车维修质量办事月”勾当，取得了优良的社会效益。现将勾当环境总结如下：

为包管此次“汽车维修质量办事月”勾当的成功开展和行之有效，我市运管处带领高度注沉，成立了“勾当”工做带领小组，由施红兵处长任组长，姚国光副调、各区运管所长任副组长，正在维修科设立办公室，担任“勾当”的日常工做。各区所也成立了响应的勾当带领小组，担任辖区内“勾当”的组织带领。

2月底运管处组织召开了全市维修行业工做会议，沉点研究“3.15汽车维修质量办事月”勾当方案；我们从全市550多家企业中按照志愿申请参取的准绳，细心挑选了家优良企业

加入现场权利征询勾当，47家企业参取了免费洗车免费诊断办事等勾当。同时，运管处分带领多次率领维修科人员自动取市工商局、市消协联系，协调现场权利征询等事项；为包管“勾当”有序开展，制定完美了“汽车维修质量办事月勾当”的日程放置及使命分工。正在勾当期间，为确保勾当不走样，每天均放置运管人员下企业进行查抄监视，包管所有许诺一一呈现。

本年我市“汽车维修质量办事月”的从题是“诚信为本，规范为体，用户至上，办事社会”，此次勾当紧紧环绕这一从题，宣贯了福建省“3.15汽车维修质量办事月”勾当的指点思惟和方针；通过电视、平面媒体及运管网对勾当从标题问题标的鼎力宣传，扩大了“勾当”正在泛博老苍生心中的出名度，也提高了老苍生对维修行业的信赖度。参取“勾当”的企业能连系本身的特点，操纵吊挂横幅、宣传图板等形式对勾当的从标题问题标进行宣传。

通过“汽车维修质量办事月“勾当，弘扬了邪气，让泛博汽车用户领会更多的办事消息，更好地维护消费者合法权益，营制了本市汽车维修行业规范运营、诚笃取信、优良办事的空气，使维修行业更好地办事于处所公共交通平安保障，提高了本市灵活车维修行业的社会佳誉度。

操纵“3.15国际消费权益日”为契机，向市维修企业发出开展“汽车维修质量优良办事月”勾当倡议书，通过形式多样的勾当，正在全市汽车维修行业内掀起了开展“汽车维修质量办事月”的高潮。

一是3月5日下战书正在运管处大会议室召开了“3.15汽车维修质量办事月”勾当摆设带动大会，大会上由企业代表宣读“勾当”倡议书，取会代表示场签定许诺书，市运管处施红兵处长亲临会议做了带动讲话，对此次“勾当”的意义赐与了充实的必定，并提出了要求。厦门电视台、厦门交通广播电台、各平面媒体等旧事媒体也对勾当进行了现场采访报

道。

二是维修企业正在企业门口、次要交通道路口吊挂“诚信办事、阳光补缀”、“加强汽车维修待业诚信系统扶植，维护消费者权益”等宣传口号，大都企业正在厂区内制做了汽车维修和维修救援等常识的宣传图板，较好地营制了“汽车维修质量办事月”勾当的空气。

三是3月13日至15日正在6个地址共组织了6场次的现场权利征询勾当，参取权利征询的企业手艺人员36人，运管人员4人，发放宣传材料6000余份，宣传板45板，征询200余人次。通过勾当让汽车用户领会了本人应享有的权益，做好了明大白白消费，学到了汽车日常维护利用的常识，维修企业也无效操纵了此次勾当为载体宣传了本人企业的办事理念，能认实取汽车用户沟通，听取了泛博市平易近的看法和建议。

四是维修企业连系本身劣势开展了免费洗车免费诊断等办事，从3月15至31日，全市共有47家企业为社会泛博汽车用户供给了免费洗车4442辆次，免费诊断3669辆次的办事，大都企业还能正在客户歇息时为汽车用户进行节油环保、平安驾驶等学问教学，遭到了泛博汽车用户的好评，推进了维修行业诚信系统扶植的协调成长。

我市汽车维修行业“维修质量办事月”勾当已完美竣事，可是我们倡导的维修行业的诚信系统扶植远没有竣事。正在此次“汽车维修质量办事月”勾当中，很多维修企业的老总、总司理都十分注沉，亲身参取和组织本单元的免费洗车免费诊断等勾当工做，也突显了当前维修行业运营者对成立诚信系统，提高社会佳誉的火急要求。各企业担任人均纷纷暗示，要充实以此次“勾当”为契机，提高办理人员和手艺人员程度，添加办事设备，健全完美企业办理轨制，强化行业自律，以诚信运营指导企业成长，添加企业的诺言度。

正在组织开展此次“勾当”过程中，我们感觉还缺乏经验，

组织还不尽完美，还没有抓好勾当消息的反馈和汇集工做，勾当还有死角，成长也不均衡，有待于认实总结，正在此后工做中不竭的改良和提高。

此次“勾当”竣事后，我们还将连系中国汽车维修协会关于建立“汽车维修诚信企业”勾当，正在全市行业内进一步组织开展诚信企业的评选勾当，指导企业上程度、上档次、向高条理成长，将我市维修行业诚信系统扶植推上更高的高度。

质量月活动发言稿篇八

为深入贯彻党的十八大精神，按照江苏分公司要求[] 20xx年9月份开展“质量月活动”，我厂根据工程实际情况，对“质量月活动”做了具体的工作部署。现将我厂“质量月活动”工作总结如下：

预制厂领导班子非常重视此次活动，召开专题会议进行部署。由预制厂总工主抓质量月活动组织，技术质量部具体实施，同时要求各部门积极配合，搞好活动策划，认真组织实施，注重活动效果，以月促年，确保新会厂全年的质量计划满足施工需求，结合预制厂具体生产施工特点，策划出切实可行的活动方案，以各部门和各施工队伍为活动单位，组织开展活动。

第一阶段：宣传教育

9月1日至9月7日预制厂进行现场巡视，通过现场策划出具体的活动宣传方案，9月6日召开活动宣传会，9月7日进行活动海报和横幅张贴。通过宣传活动引导员工以饱满的热情和主人翁精神积极投入到“质量月”活动中。

预制厂在办公生活区域、主干道、施工生产现场等处，悬挂或张贴横幅标语、图片等，对质量法规、质量管理标语等进行大力宣传，在预制厂营造全员关注质量的良好氛围，确保

人人参与质量月活动。

第二阶段：检查学习

9月8日至9月10日预制厂积极开展以《工程技术质量管理工作标准》

为指导，召开管理人员进行学习，按照《工程技术质量管理工作标准》，对现场进行全面大检查，在检查过程中提出问题和整改措施，同时开展“每天提出一个质量问题”的活动，积极提高员工的质量意识。

第三阶段：青年大学生培养

9月11日至9月22日，预制厂将以“质量月”活动为契机，开展形式多样的青年大学生培训活动，并结合上级管理监督部门颁发的相关文件，加强对青年大学生的培训教育，组织学习质量管理文件、质量管理办法和规章制度，积极鼓励青年大学生编写论文，通过导师带徒，提高青年大学生的积极性。

第四阶段：总结提高

9月23日至9月30日，预制厂根据质量的专项检查及隐患排查结果，对质量隐患风险及时进行排除，针对会对工程质量产生重要影响的关键工序，可能造成质量缺陷、事故的薄弱环节进行认真整改总结，尤其是针对在建工程施工过程中的质量通病查找原因，制定出质量通病治理专项方案。在质量通病治理的基础上进行精细化施工，保证现场施工质量。

1、开展“质量月”宣传活动。充分利用有限空间，悬挂横幅、张贴标语、海报、办宣传栏等多种形式开展强大的宣传攻势，就此拉开20xx年“质量月”活动的序幕。

条幅挂在醒目处，主要悬挂在施工围挡外侧，同时在施工主

干道张贴“质量月活动标语”，大力宣传。

“质量月”活动标语

2、针对沉箱预制的工艺复杂性和施工难度，加强沉箱施工质量管理，在现场支设质量管理信息栏，方便施工人员及时掌握施工重点和存在的质量问题，做到及时的改正。

“质量月”质量信息栏

3、预制厂组织相关技术及质量管理人员根据《工程技术质量管理标准》进行学习及讨论。以增强质量管理人员的技能水平，为全面提升工程质量夯实基础。

4、预制厂根据现场施工需要，每周召开两次生产会，在每周的星期一生产会上会对上周质量问题进行总结，并用幻灯片播放出现的质量问题，针对这些质量问题提出整改措施和责任人，在下一生产会进行闭合。

5、预制厂针对青年大学生采取出了一系列培训措施，播放幻灯片了解预制厂历史，学习沉箱和大管桩标准化工艺，到别的项目部参观学习，进一步提高新进大学生业务能力。

6、预制厂根据学习的相关内容，通过现场发现的问题和员工提出的问题，编制质量通病专项方案，为了响应局公司的要求，编制精细化施工方案和标准化施工方案。

7、为了提升预制厂青年大学生的业务水平，促进新老员工的交流，预制厂组织青年大学生与老员工进行论文评比，针对现场的几个工程，积极发动所有人员编写论文，现在已经收集关于沉箱、大管桩和扭工字块的多篇论文。

在这一系列的检查活动中我们发现问题及时采取有效措施给予解决，对存在问题较多或较严重的施工班组和个人，给予

适当的经济处罚。通过检查排除了质量隐患及质量通病的预防，促使各施工班组规范了施工，加强了现场质量管理，做到管理有效、措施可靠。

同时根据存在的问题，预制厂总结以下几点内容：

1、整体新会厂论文水平薄弱，没有总结发表论文，提高员工创作论文的积极性，鼓励员工积极编写论文，并提出奖励措施。

2、为加强现场施工质量的管理，强化质量检查程序，从根本上确保质量目标的实现，使工程施工质量管理工作能够有章、有序、有效地实施，向业主交付满意的工程，应严格执行“首件验收、标准施工”制度的落实。

3、强化科技创新，组织质量攻关。

组织开展降低建设工程质量通病的研究和防治工作，编制相对应的质量通病预防措施，要切实可行，经常组织开展“qc”小组活动。

4、开展质量教育，提高全员的质量意识和法制意识。

根据“质量月”活动组织的质量教育形式来看，开展质量培训工作，

质量月活动发言稿篇九

（一）20**年“质量月”活动的主题为“创新提升质量，名牌促进发展”。

（二）活动时间：9月1日至9月30日

（三）组织机构

1、开平市建设局“质量月”活动领导小组

组长□xxx

副组长□xxx□xxx□xxx□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

（四）加大对住宅工程质量的监管力度。开展对施工企业防治住宅工程质量通病及工程质量投诉处理情况进行检查。

（一）做好宣传，营造“质量月”活动氛围。

9月20日前各在建工地尤其是市区主要街道两旁的在建工地，悬挂以“创新提升质量，名牌促进发展”为主题的“质量月”大型宣传标语和质量条幅。所有在建工地设置“质量月”宣传栏，各企业组织所有施工人员进行工程质量知识教育，举办《广东省住宅工程质量通病防止技术措施二十条》讲座，开展以消除质量通病，提高施工管理人员及一线生产工人的工程质量意识等宣传教育活动，大力营造“质量月”活动氛围。

（二）认真开展检查，落实质量责任，规范质量行为

9月20日前各施工企业根据有关标准、规范对本企业所有在建工地进行一次施工质量检查，重点检查在建住宅工程，消除工程空鼓、开裂、渗漏等质量通病，发现问题的立即整改；各监理企业开展对履行质量控制责任及监理工作的到位情况进行检查，对存在问题的，采取有效措施落实整改；各审图机构及检测机构依照国家有关审图质量责任或工程质量检测管理规定，开展对本单位的质量行为、审查质量或检测市场、检测行为及检测能力进行检查，发现存在问题立即整改。

（三）9月18日至9月23日市建设局组织建筑工程质量大检查

（结合第三季度质量安全大检查进行），9月25日我局召开20**年“质量月”活动总结大会，对落实“质量月”活动的工作要求，自查工作认真，落实整治措施到位，工程质量提高较快的企业进行表扬，对检查中发现重大质量隐患的责令整改，并在全市通报批评，在建设局网上日曝光。

（一）各施工、监理企业、工程质量检测机构、审图机构要加强领导，认真组织，精心安排，围绕今年“质量月”活动的主题，结合本部门实际情况，制订出具体的活动计划，切实把20**年“质量月”活动落到实处。通过“质量月”活动，围绕国家对质量工作提出的要求，大力实施以质取胜战略，动员和引导各级管理人员及广大建筑业从业人员努力提高质量意识，树立正确的质量荣辱观，形成重视质量进步，崇尚自主创新，不断提高建设工程质量水平，创造和谐稳定的社会环境。

（三）各施工、监理、工程质量检测机构、审图机构要把开展“质量月”活动作为解决当前工程质量问题的一项主要工作来抓，并以此为契机，认真分析当前质量管理存在的主要问题，提出强化质量管理的建议，于9月22日前将开展“质量月”活动的工作总结报我局建管股（“质量月”活动办公室）。由市“质量月”活动办公室根据我市开展“质量月”活动的工作情况，以及综合各部门上报的材料，形成我市20**年“质量月”活动工作总结，于10月9日前报送江门市建设局建管科。

质量月活动发言稿篇十

xx区工商局围绕“加强市场监管、建设质量强国”的主题，在辖区开展了2018年度“质量月”活动。

一是开展各项专项检查。围绕群众关注焦点、消费投诉热点和民生保障重点，加大服装鞋帽、家用电器、儿童用品、建筑材料、交通工具、日用百货等商品的检查力度，对质量不

合格商品依法采取下架、退市、处罚等措施。对当前商品流通和服务领域存在的制假售假、强制消费、合同欺诈、虚假宣传等侵权典型案例向社会公开曝光，形成震慑效应。

二是开展放心消费创建活动。以“质量放心、服务放心、价格放心、环境放心、维权放心”为目标，引导督促商场、超市、市场、企业等市场主体全面推行经营者首问和消费侵权赔偿先付制度。

三是开展计量检查专项行动。主要联合区质监、商务等部门开展对辖区内早市专项监督检查，依法查处利用衡器作弊，坑害老百姓利益的不法行为，加强集贸市场计量诚信体系建设。

四是加强消费教育引导。通过开展消费维权进校园、进景区、进企业、进社区、进乡村等活动，引导广大消费者科学、理性、绿色消费，通过座谈、培训、约谈等方式教育督促经营者强化责任意识，履行法定义务，诚信守法经营，自觉维护消费者合法权益。

在九月的“质量月”活动中，我局共出动执法人员258人次，检查市场主体1451户，进行宣传活动12次，宣传受众3000人次，培育“放心消费在陇原”示范经营主体12户，查处违法案件11起，罚没款5.6万元，受理消费者投诉170起。