

做文明学生倡议书 诚实守信做文明学生 倡议书内容(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

做文明学生倡议书篇一

亲爱的同学们：

诚者，天之道也；思诚者，人之道也。诚实守信是中华民族的传统美德，是一切道德的基础，是现代文明的基石和标志，是《公民道德建设实施纲要》的基本要求，是为人处事最重要的品质。诚实守信是一种道义，是一种准则，是一种责任，也是一种声誉，更是我们当代大学生实现人生价值的重要一环。

作为东华理工大学的学生，我们应该铭记“明德厚学，爱国荣校”的校训，以诚信规范日常行为，诚信做人、诚信处事、诚信学习，把自己塑造成诚信大学生，努力打造诚信校园。为此，我们向广大同学发出以下倡议：

三、诚信处事，守时守信。言必行，行必果，不追求一己之私；不隐瞒事实真相，不做假学历，不做伪证件。诚信立身，自立自强；积极履行贷款合同，严格按期还贷，争做诚信表率。

四、在学术研究上讲诚信。杜绝散布伪科学和不负责任的言论，端正学习态度，做到考试不作弊，论文不抄袭；锐意创新，提升素质，尊重科学规律，实事求是，追求真理。

XXX

日期

做文明学生倡议书篇二

党的十八届四中全会作出了建设法治国家的重大部署，这是我国法治建设进程中的重要里程碑，标志着建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家，实现国家治理体系现代化进入一个崭新阶段。民营企业作为市场经济的主体，是法治国家的重要建设者和推动者，守法诚信是民营企业的应尽责任和义务。在此，我们向全市广大民营企业发出如下倡议：

一、树立法治思维，增强法治观念。要深入学习党的十八届四中全会精神，学习法律法规，敬法尊法、知法信法、守法用法，树立法治思维，增强法治观念，做依法治国的积极拥护者和自觉践行者。

二、守法诚信经营，维护市场秩序。要诚实守信，杜绝假冒伪劣，保证产品质量，提高服务水平，促进市场繁荣。维护契约精神，加强企业自律，信守职业道德，坚守法律底线，自觉维护社会公平正义。

三、倡导法治精神，建设法治文化。要着力建设企业文化，不断提升文化软实力。深入践行社会主义核心价值观，大力倡导法治精神，涵养法治文化，建设法治企业。打造企业品牌，树立企业形象，靠文化强企，以管理取胜。提高全体员工的文化素养和法治意识，关心职工生活，保障职工权益，构建和谐劳动关系。

四、承担社会责任，共建法治社会。要积极参与法治体系、诚信体系建设，积极践行守法光荣、违法可耻、诚实守信、合法经营的理念，认真履行法定义务和社会责任，努力推动法治国家建设。

倡议人：

年月日

做文明学生倡议书篇三

亲爱的同学们：

诚信是中华民族的传统美德，也是社会主义核心价值观的重要内容，更是新时代大学生立身为人、成长成才的必备品质。为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的青年大学生，应该诚实守信，以无愧于自己的灵魂，无愧于伟大的时代，为此，我们向广大同学发出以下倡议：

一、诚信为人。忠诚正直，言行一致，表里如一，恪守承诺，真诚相待，倡导良好社会风气，不虚伪，不欺诈。

二、诚心处事。言必信，行必果，过而能改，不做假，不做伪，不隐瞒事实真相，不追求一己之私。

三、诚心求知。崇尚科学，尊重规律，追求真理，实事求是，考试不作弊，论文不抄袭，不散布不负责任的言论。

四、诚信贷款。客观如实表达国家助学贷款借贷意愿，勤俭节约，按时足额还贷，不提供虚假证明材料，不恶意拖欠国家贷款。

人无信不立，业无信不容，家无信必衰，国无信必危。让我们行动起来，从现在做起，从小事做起，积极营造“人人尚诚信，处处讲诚信，事事守诚信”的校园文化氛围，以实际行动无愧于党，无愧于人民，无愧于时代。

倡议人：

年月日

做文明学生倡议书篇四

各会员单位：

适值春暖花开之季，一年一度的3月15日“国际消费者权益日”即将到来，中国百货商业协会特向广大会员企业发出“借两会春风，倡诚信经营”倡议书。

20xx年中国百货商业协会的广大会员企业，深入落实国家扩大内需刺激消费的经济发展战略，努力营造良好的消费环境，倡导科学、合理、健康、文明的消费模式，在全面提升经营规模与经济效益的同时，积极维护消费者权益，认真履行社会责任，为中国经济发展做出了应有的贡献。

xx年是“xx”规划的开局之年，正在召开的两会更是将“消费”提升到一个崭新的高度。在新的背景下，广大零售企业需要进一步规范经营行为，加强行业自律，共同构建一个公平有序的经营环境。为此，中国百货商业协会向全体会员企业发出如下倡议：

一、认真学习贯彻《价格法》、《价格违法行为行政处罚规定》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等价格法律法规，自觉抵制价格欺诈、哄抬价格等不正当价格竞争行为，杜绝一切价格违法行为。

二、完善企业管理制度和流程，建立健全内部物价员队伍，切实规范经营活动中的价格行为，强化日常监督，定期开展企业内部自查自纠。

三、积极引进和应用先进技术，提高企业价格管理的信息化水平。

四、销售商品按照规定实行明码标价，倡导明码实价，规范促销行为，做到价格真实透明。

五、鼓励建立消费者价格监督员制度，真诚接受广大消费者和新闻媒体的监督，妥善处理好与消费者的'价格纠纷，切实履行价格承诺，自觉维护消费者利益。

中国百货商业协会在此希望广大会员企业，本着依法经营、公平交易、诚信经商的原则志愿加入本倡议，承诺遵守本倡议书所约定的内容。

倡议人：

年月日

做文明学生倡议书篇五

诚实守信是中华民族的传统美德，是为人之道，立身之本，更是企业治业之基，兴业之魂。北京市工商联、首都文明办、市商务委、市工商局在全市非公有制经济领域和直属行业商会组织中，联合开展“文明企业，共铸诚信”主题教育，符合首都广大非公有制企业健康发展的客观需要，顺应广大群众的迫切愿望，是继承和弘扬优良传统、共铸诚实守信市场环境的重要举措。我们坚决拥护和积极参与，并愿带头付诸行动。为此，向全市非公有制企业发出如下倡议：

一、坚持带头“守信用、讲信誉、重信义”，进一步树立首都非公有制企业及人士的良好社会形象。在生产活动中坚持质量至上，在经营活动中坚持信守契约，在服务工作中坚持优质规范。

二、坚持自觉遵纪守法，自觉摒弃不守职业道德的行为。企业之间不搞不正当竞争，坚决抵制并反对恶性竞争，共同维护市场秩序。

三、坚持对用户负责，对社会负责，不制售假冒伪劣商品，不坑害消费者，保证产品质量，以优质的产品和优良的服务取信于民。

四、坚持与合作客户建立良好合作关系，重合同、守信誉。

五、尊重企业员工及其权益，对员工讲信誉，充分调动员工的积极性。

六、完善内部教育管理体系，全面提高从业人员素质，增强责任意识、职业素养和道德水平，培育遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、服务人民、奉献社会的行业风气。

七、强化行业自律，恪守行业规范，真诚接受社会各界监督，与社会各界共铸全社会的诚信体系。

商不在巨，讲诚则兴；店不在大，守信则名。让我们携起手来，从现在做起，从我做起，树立诚信道德风尚，营造诚信社会氛围，铸牢诚信根基，为建设文明、健康、和谐的首都北京而共同努力。

XXX

日期