

联想方案服务广告(汇总5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

联想方案服务广告篇一

根据与联想市场部负责人的初步协商，活动期间将策划和实施现场趣味活动。活动的目的是活跃现场气氛、吸引更多参观者到促销现场参观，从而整体提高活动的宣传效果，达到全面提升企业形象和产品形象的目的。具体的活动类型有：

活动一：“让我们了解联想酷夏新品”

根据对海龙大厦流动人群分析发现it业内人士、公司白领阶层和普通电脑爱好者将是主要人群。为吸引这些流动人群和宣传公司形象，我们将在展台设立“接待台”，发放礼品袋及宣传资料，并针对宣传资料组织有奖问答，答对者赠送小礼品，在led显示屏上突出最新产品信息，传达潮流概念。

活动之二：“感受青春，舞动青春—今夏我最潮劲舞表演”

针对上述人群我们特别设计了题为“感受青春，感受联想—今夏我最潮劲舞”现场娱乐活动。青春劲舞表演队有青春少女4人组和街头嘻哈少年4人组构成，为消费者带来精彩的街舞表演，展现街头潮人的时尚气息。同时他们还会手持最新手机、数码产品走秀，大放潮人异彩。该活动还会配合有奖问答、资料发放来共同完成。

活动之三：“联想寻宝大行动”

公关活动期间，我们将进行“联想寻宝大行动”活动。其根本目的在于将此联想终端促销活动和联想产品代理商、零售商有机的联系起来，达到进一步宣传联想产品和联想产品代理商、零售商的目。具体做法如下：

凡来展位参观的消费者只要手持我们的宣传单，找到海龙大厦内我们产品代理商（在产品代理商的店面门口有我们预先设置的和展区灯箱外观一样但规格较小的方柱灯箱）经理签字，就可以到展位来进行登记并领取精美礼品一份。同时将宣传单投入抽奖箱进行下一轮大抽奖活动。

活动之四：“幸运大抽奖活动”

为使本活动前后贯穿、衔接，将收回的产品宣传单放入抽奖箱内进行幸运大抽奖，促使本次活动达到高潮，进一步树立“潮流酷炫”的产品形象。

活动之五：“有买就有送优惠活动”

为酬谢联想的新老用户，在活动当天，凡一次性购买联想新品者，则赠送耳机、迷你小风扇等产品。

联想方案服务广告篇二

目前市场上的品牌电脑可谓众星云集，各有千秋，联想，华硕，惠普，索尼，宏基等等品牌电脑占有着全球大部分市场份额，而联想电脑始终凭借着其稳定的性能、完善的品质和优异的服务得到消费者的至爱。联想集团成立于1984年，是一家极富创新性的国际化的科技公司，由联想及原ibm个人电脑事业部所组成。最初由中科院计算所投资20万元人民币、11名科技人员创办，经过20多年的高速发展历程，到今天已经发展成为一家在信息产业内多元化发展的大型企业集团。作为全球个人电脑市场的领导企业，主要生产台式电脑、服务器、笔记本电脑、打印机、手机等商品。公司20xx年营

业额达到206亿元，从1996年以来连续6年位居国内市场销量第一，并连续9个季度获得亚太市场第一。20xx年第二季度，联想台式电脑销量首次进入全球前五，其中消费电脑世界排名第三。近几年更是发展迅速，一越占据世界电脑销售量第二的宝座。

如何扩大营销能力、发展产品技术，这些都极为重要，要使联想笔记本电脑的销量在目前的基础上得以提升，需制定出一系列促销方案，加以实施。

笔记本电脑经过近几年的发展，越来越受到社会各界人士的认同，其小巧、便捷，功能齐全等特点在人们生活的学习、工作、娱乐的各个方面得到了充分体现。21世纪的到来，激发了科技引领生活的全新理念，加上人们的生活节奏普遍加快，为了更好的办公与家用，不同的消费群体对于笔记本电脑的需求量正在逐年上升，因此笔记本电脑在全球范围内都还具有很大的市场。

在城市里，大大小小的电器店里摆放着笔记本电脑，城市的各个区域还有着不同规模的电脑城，联想，惠普，华硕，宏基，索尼等等品牌电脑数不胜数，受到广大消费者的追捧。以重庆这个城市为例，城市人口三千万，从学生到工薪族，从白领到成功商务人士，都需要笔记本电脑用于平时的办公与娱乐，市场的潜在客户还很多。

另外笔记本电脑的大力推广，在配置上面存在着同质化这一特点，因此，我们需要消费者对笔记本的品牌认知度，服务满意度上面去满足消费者的需求，通过加大促销力度，和笔记本电脑品质宣传来提高在重庆市场的占有率。

多了，那么才能为企业带来更多的经济利益。那么我们需要对消费者进行分析。

笔记本电脑作为新兴的电子产品，电子商务化，办公室自动

化的普及，一般商务人士对电脑都是有需求的，从统计上看购买笔记本电脑的消费者年龄大多集中在18岁到40岁的年轻人和中年人，从职业性质上分又集中在学生和白领阶层。原因在于70、80、90后的人群越来越注重生活的便捷，在办公上要求随时随地都能够办公，学习与娱乐，笔记本电脑就是具有这种可移动性，且不失任何计算机的功能，从而满足了广大消费者的需求。

70、80、90后的人群是一个庞大的消费群体，作为笔记本电脑的消费主体，消费者对不同笔记本电脑品牌都有不同的认识，有着自己忠实的。品牌，且从品牌，设计，配置，质量，服务多方面都有着不同的认同与关注，为了吸引其他的眼球目前，联想应对笔记本电脑产品的各个方面不断的升级和创新，这样才会吸引更多的消费者前来关注我们联想笔记本电脑，创造更多的市场份额。

1. 联想电脑优势分析：

a□联想集团拥有三个生产基地，分别位于北京的上地，上海的浦东，广东的惠阳，年产规模为500万台电脑，实现大规模生产，有效的降低了成本。

b□严格按照高标准和技术参数进行常温测试、高温测试等测试程序，确保每一台出厂电脑产品质量和优秀品质。

c□庞大的研发体系，确保每款电脑款式新颖，功能齐全。

d□本土化企业使联想更加了解消费者需求，顺利适应市场变化e□拥有强大的销售网络，对终端控制进一步加强。

f□凭借业界领先的高科技、信息化手段，提供售前、售中、售后服务全程的专业化的it产品服务品牌，带给客户带去阳光般温暖，无微不至的服务。

g□拥有较高的品牌知名度。

2. 联想电脑劣势分析：

a□没有核心技术，紧跟inter潮流。

b□公司员工众多，全体员工综合素质有待提高。

c□资金与渠道和国外竞争对手相比，有着巨大的差距

d□营销手段过于单一，难以在国际市场前进。

e□联想裁员，虽然联想总部给出的说法是“正常调整”，但在业内人士看来，“利润太低”才是根本原因。

f□虽然并购了ibm的个人pc业务，但没有进行充分的整合，对联想整体的发展并无太大的促进。

3、联想电脑机会分析：

a□国内电脑市场发展迅速，购买电脑消费者越来越多。

b□随着人们生活水平提高，品牌电脑将成为消费时尚，逐步取代组装机。

联想方案服务广告篇三

液晶显示器是联想此次五一促销的主题，4月15日，联想就以全线液晶为口号开启了此次五一家用pc的促销。联想旗下的天骄、锋行、家悦三大家用系列产品，均为标配液晶，同时还附带了各式的促销优惠方案，促销力度在各厂家中也首屈一指。其中搭配19寸液晶显示器的天骄e1026x□e3026x和锋行k8000a三款产品为主打，再以家悦c等高性价比的低端产

品为辅，构成成了高、中、低端全面促销的态势。

购买联想天骄e1026x机型，即可免费获赠：

价值299元联想3300彩色喷墨打印机一台（单彩墨盒）

购任何一款联想天骄电脑，还可享受以下优惠：

免费获得100点联想超值在线读书贵宾卡

仅加299元，即可拥有价值549元联想多功能视频盒，实现电脑+液晶电视的梦想

仅加998元，即可获赠价值1288元联想数码相机v300□

购买联想家悦系列电脑，即可免费获赠：

《联想电脑学校-易学课堂》一套（只适用于非圆梦系列机型）

购任何一款联想锋行或家悦电脑，还可享受以下优惠：

免费获得100点联想超值在线读书贵宾卡

仅加188元，即可再续价值268元的'2年免费上门服务

仅加299元，即可拥有价值549元联想多功能视频盒，实现电脑+液晶电视的梦想

仅加998元，即可获赠价值1288元联想数码相机v300

宽带通帐号（价值500元）高品质耳麦联想3300单彩喷墨打印机（价值299元）

附录：宽带通帐号配合宽带通可以方便地实现宽带电话、网上银行支付、影视点播等功能。

购天骄e1026x机型加569元可选配宽带功能模块——宽带通e1000□

天骄e1026x机型提供dos操作系统和windows?xpsp2简体中文版操作系统供用户选择□xp机型与dos机型价差为399元。使用正版windows?xp操作系统，数码应用更丰富，品质有保障。

产品点评：联想天骄e1026x电脑就是一款定位于普通用户的高端机型。它采用了市场上主流高端配件，如intelpentium45152.93g处理器。在其它配置上□256mddr内存□80g7200转高速硬盘，以及combo光驱，完全可以应对一般家庭用户的工作、娱乐需要。由于家悦c1070e配置了19英寸液晶显示器，摆在家中也是一个很好装饰。在这个5.1假期内，联想天骄e1026x价格仅为7999元，在目前的家用电脑市场上是性价比格外突出的机型，并且还有许多优惠等着您！

联想方案服务广告篇四

- 1、欣赏由鞋生发的各种奇思妙想的联想作品。
- 2、引导学生将鞋的形象与自己的生活经验碰撞产生联想用绘画的形式表现出来。
- 3、通过启发联想训练学生的创造性思维能力。

重点：欣赏鞋的联想图片，从中了解鞋的联想方法。

难点：根据鞋的'特点进行巧妙联想并创作。

教具：多媒体课件、摄像机、鞋子实物、范作、小奖品若干。

学具：水彩笔或蜡笔，勾线笔一支，画纸。

动画欣赏

师：老师今天带来了一个神秘的朋友，你们想不想知道是什么呀？（学生语：想） 师：好，那么请大家带着老师的问题欣赏视频。

师：耐克换了几次衣服？

师：大家看，老师把耐克请到了我们的课堂（师出示图片），大家看这是耐克吗？（学生回答并说说原因）

师：耐克知道要来我们这做客，特意请设计师乔装打扮了一番，所以就变成了这个样子了，大家觉得可爱吗？今天我们就来学习：鞋的联想。

讲授新课：

1、说一说：

同学们说说你脚上的鞋子吧！

2、看一看、想一想

师：老师还收集了许多各具特色的鞋，你们想看吗？好，那请你们带着问题来欣赏。

设计师是根据哪些部位进行联想的？

1) 鞋跟 2) 鞋帮 3) 鞋底

设计师在设计鞋的时候都用了那些方法？

1) 添加法 2) 夸张法 3) 变形法 4) 组合法

3、找一找：

老师这有些鞋子走丢了，你们帮帮他们找到自己的主人吧！

自由想像，强化思维

走上马路？

师：看了这么多充满智慧和联想的鞋，老师不禁感叹这些设计师的想像力实在是太丰富了，鞋子耐克今天要请大家帮他完成一个心愿，大家看！师出示多媒体。请生读读他的愿望。

师：（媒体播放音乐，鼓励学生想像，可以相互协作共同完成作品，教师参与生创作活动，并给予肯定）

师：这些充满想像力的鞋子已经挂满了黑板，我估计鞋子都不认识自己了，这个舞会你觉得谁会是最亮眼的？说说原因。（学生评价，从两个方面，一个是怎样联想的，一个是用了什么方法）

著名诗人但丁曾经说过：“联想是杰出的艺术本领，任何一个无聊的想象都要比模仿好的多，想象是艺术飞翔最美的翅膀”。

生活中我们用眼睛去观察，用心去思考，用耳朵去倾听，这就是联想。课后请同学们发挥你们的想象力，制作出别具一格，千姿百态的圣诞礼物吧。

联想方案服务广告篇五

一、 培训组织机构：

培训办公室设集团培训专职管理人员；公司人事规划部设公司专职培训专员；公司各部门设兼职培训负责人。

1、集团人事部：

集团人事部是集团培训工作的最高管理机构，主要职责如下：

- （1）对整个集团的培训工作进行总体的监督与管理工作；
- （2）负责制定和下发集团培训管理的相关制度，并监督实施；
- （4）负责各项培训费用的审核和审批工作；
- （5）审批各培训负责部门上报的各类文件和计划；
- （6）负责于月底组织召开“培训工作会议”，会议主要议题为：总结当月培训工作情况，汇总当月培训需求信息，布置下月培训工作等等。各公司培训专员和全体企业内部讲师参加。

2、培训办公室：

- （1）负责按集团人事部的要求起草各类培训制度、文件并报集团人事部审批；
- （2）负责汇总、制定集团整体年度培训计划，并报集团人事部审批后实施；
- （3）负责集团统一招聘的新员工（工人除外）入职培训的组织实施；
- （7）负责组织实施集团性的或公共性的培训及管理人员培训；
- （8）负责汇总、制定集团培训费用预算和年终培训费用总结并上报审批；

(9) 负责集团培训专用的资料、仪器、设备的保管、维护和管理。

3、各公司人事规划部：

(1) 负责督促公司各部门年度培训计划实施，并对培训实施情况进行记录与评

估，每月底将当月各类培训的《培训记录表》和《培训有效性评价表》汇总报集团人事部备案。

(3) 负责零星招聘或各公司自主招聘新员工的入职培训工作；

(5) 负责本公司年度培训费用预算及总结工作，并同培训计划一起上报集团人事部；

(7) 培训后需要考核的，由人事规划部负责组织安排考核工作，包括笔试考核或培训心得的收集、汇总和分析工作。

4、公司各部门：

公司各部门是公司基础技术业务培训的主要组织操作部门，应严格按照所报培训计划实施培训，配合人事规划部做好培训需求调研工作和培训效果评估工作，并积极组织本部门人员参加培训课程和培训考核。

5、培训讲师：

培训讲师分为内部兼职培训讲师、内部专职培训讲师和外部讲师三种。本集团的主要培训讲师力量为内部讲师。

内部兼职讲师除负责本职工作外兼职负责培训工作。日常工作的管理和考核仍在原部门，培训工作的管理和考核归集团人事部培训办公室负责。其职责包括：收集培训需求、开发

培训课程、授课、考核试题的准备、培训效果评估，并在集团人事部组织下参与培训大纲的制定和编写培训教材等工作。

外部讲师主要是本企业之外的在高新技术领域或本集团人员不擅长但又必须掌握的知识领域的优秀讲师。

二、 培训分类

结合联想集团实际情况，将培训划分为以下几类：

（一）新员工培训：

新入职员工培训分为一般新员工和应届毕业大学生两种，其中一般新员

工分为工人培训、普通职员培训、技术培训三种。

凡统一招聘的新员工（工人除外）由集团人事部负责安排培训，零星招

本集团在职培训指的是员工不用长时间离开岗位而进行的培训，它是入职培训后的再培训，是员工在本集团职业生涯的主要培训方式。

在职培训暂定分为三种，即职业技能培训、专业技术培训、国际业务培训。

1. 职业技能培训：

训需求，组织安排各类培训。

安排培训。

2. 专业技术培训：

专业技术培训师对技术岗位员工完成本职工作所需掌握的技术进行的培训。 主要分为基础技术培训和高新技术培训。

3. 国际业务培训：

为适应集团国际化发展战略，在职培训中列出国际业务培训一项，该培训主要由国际一公司负责，授课工作由来自于国际公司的讲师负责。

国际业务培训主要分为：国际基础业务培训、国际市场动态研究与培训、外语培训。

(1) 国际基础业务培训：基本的国际基础业务流程培训；

(2) 国际市场动态研究与培训：结合国际市场的最新动态，收集信息与员工分享；

(3) 外语培训：分为零基础英语培训、技术英语培训、英语口语加强培训和小

语种培训，为集团国际业务的开展培养外语人才。

(三) 管理培训：

管理培训是针对企业管理人员而进行的培训项目，主要培训内容为各类管理技能和方式方法等。

在不影响本职工作的前提下，企业对员工自费进修、学习、深造和各类认证考试应予以鼓励态度。具体措施研究后制定。

三、 培训需求调研

四、 培训效果评估体系

培训效果评估师培训流程中的最后一个环节，评估结果将直

接作用于培训课程的改进和讲师的调整方面。

培训专员：陈雨薇

联想新员工培训后，在入职之初，都会发一份联想员工行为操守准则。这份准则共六条，规范了作为一名联想人应该具备的基本原则，包括做人诚实一致、做事公司分明、业务活动适度、对业务伙伴公正廉洁等。

在遵守公司制度履行岗位职责的基础上，认同联想文化。核心文化价值观是：“服务客户，精准求实，诚信共享，创业创新”。

联想认为，企业是有血型的，符合这个血型的人，就能成为联想的员工；不符合这个血型的人，联想与之无缘。联想管理学院就是要培养出具有联想血型的人。

联想需要三种血型的人：第一种就是能独立做事的人；第二种是能够带领一帮人做事的人；第三种能审时度势，把握全局的‘领军人物’。

如果你还不知道自己被贴上什么标签，我们奉劝你要赶紧行动起来，最好是用最快的速度找到这个标签，并赶紧到自己的大脑上。只有这样，你才能自信地告诉大家：我属于这个企业的一分子。

否则，你就很有可能面临“走人”的危险——因为，绝大多数的企业是不能容忍一个“异类”的存在。

一、认识自己的时间

1. 记录自己的时间；
2. 管理自己的时间；

3. 集中自己的时间。

二、如何诊断自己的时间

第一步：要记录自己时间耗用的实际情形。

必须在“当时”立即加以记录，长期积累就可以保持一份时间记录簿，以便于自己检讨；你会发现自己的时间花费往往很乱，常常浪费在无谓的小事上，但是经过练习并且持之以恒，时间的利用是会有进步的。

第二步：先将“非生产性”的和“浪费时间”的活动找出来，消除这类活动；要做到着一点，有赖于自己发问下面的几个问题：

事实上，人总有一种倾向，高估自己的地位的重要性，认为许多事是非要恭亲不可，然而，实际上并非这样；在时间记录所载活动中，如果哪一项另请他人做更好，就要学会“授权给别人”，这样才能真正做好自己该做的工作。

有一项时间浪费的因素，我们是必须消除的：不要浪费别人的时间！

三、消除时间浪费的途径：

1. 找出由于缺乏制度或远见而产生的浪费时间的因素；
2. 要克服信息功能不灵的障碍，提高时间的利用效率。

四、时间管理中的四个象限

把工作事件分为四个象限：第一象限，重要而且很急迫；第二象限，重要但不急迫；第三象限，不重要但急迫；第四象限，不重要也不急迫。

位于第一象限的事，要马上去做；第二象限的事要重点去做；第三象限的事要技巧的让他人去做；第四象限的尽量不去做。

名企都很重视自己的新员工入职培训工作，一方面是为企业将来的工作开展着想，同时也是帮助员工增强企业凝聚力，为企业做出更大的贡献。