

# 2023年电力工作总结 电力营销工作总结 (模板8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 电力工作总结 电力营销工作总结篇一

供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

一、在优质服务和企业文化建设方面影响电力市场营销的几个问题

1、企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2、优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3、服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4、服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

6、没有把优质服务融入企业文化的建设，供电企业服务品牌的定位、经营的战略、员工个人价值的实现等方面都不很明确。开展服务文化、塑造企业形象内容的社会活动较少。

二、注重文化建设、培育企业服务的新理念在近年来开展的优质服务活动中，供电服务有了明显的改进。

首问责任制，上门服务，“一口对外、内转外不转”的窗口服务，自xx年开展的“电力市场整顿和优质服务年活动”以来的承诺服务等，都取得了一定的进展，收到了良好的效果。但都停留在一种被动的、浅层的、单一化的服务上，没有完全从一种基于“以人为本”、注入企业文化建设内涵出发进行的全面建设，没有真正的体现出在服务中人的价值观的实现。必须在培育服务理念的思想中，提升员工的价值实现和员工竞争意识的培养。通过企业文化建设，把服务文化渗透到企业的所有活动中，提高服务文化在企业中的重要性，使员工变被动服务为主动服务，变阶段性突击行为为融入岗位工作深层次的开展。理解优质服务与企业效益、个人利益的密切关系，是社会道德建设的重要组成部分。把注重个人形象同打造服务品牌结合起来，在同客户的服务交流中，通过人与人之间服务与被服务的沟通，达到文化沟通，使客户在优质服务中感受到实惠和愉悦的同时，使供用双方的道德情

操得以陶冶和提高，传播企业文化，树立良好的品牌形象。

三、建立健全服务机制和服务体系，使员工在各自的岗位上，开展好优质服务工作建立“机关服务基层，全局服务营销，营销服务客户，全员服务社会”的服务体系。

形成企业内外搞好优质服务的常态运行机制，充分保证营销窗口的服务功能发挥。把各个环节的服务要有机的组合起来，各服务环节的工作必须融入岗位职责中，实行标准化、规范化、日常化的运作。通过各种优质服务的宣传活动、竞赛活动、评比活动来促进岗位工作的规范化和标准化。注重在服务的细节上下功夫，在服务的难点上做文章。在服务机制的建立上要考虑做好同客户的联络机制建立，增进同客户的交流与沟通，真正形成以客户为中心，全员、全过程、全方位为客户服务的营销氛围。同时要严格履行好已建立起来的供电服务承诺机制，诚信践诺，通过全天候的报修服务、零点检修停电方案，快速的故障处理、尽量减少不必要的停电，缩短停电时间，缩小停电范围等具体行为措施，体现出岗位服务的灵活机制来。在服务机制上还要考虑建立需求侧的分析和市场的预测机制。加强开展市场调研和需求侧管理工作，掌握各类客户、各个时段的电力供需状况，建立客户的用电服务档案，跟踪管理和服务。随着我局新用电营销系统的建立，银行代收电费网点增加并趋于正常，用电营销的网络服务平台已经形成，建立现代化的用电营销信息服务机制是势在必行，我们要充分利用这一平台，进一步引进、完善各类应用系统，真正实现网上交费、报装、查询等服务，实现对大客户的运程监控、实时抄表、在线监测防窃等功能，实现服务机制的现代化。

四、明确服务的目标，提供优质的服务，营造电力市场营销的良好环境，说句实话，问及有些员工服务的对象、标准等问题，并不是都能完全回答上的，只能笼统的说“客户需求是我们服务的目标，客户满意是我们服务的标准”这样一些大的概念。

那么客户的哪些需求是我们服务的目标?全部所有的用电需求都是我们服务的目标范围?如果是,那就是说包括客户产权的供用电设备的维修、事故抢修都需要由供电企业承担,这就引出一个延伸服务的话题。所谓的延伸服务,实际上就是供电企业维修、事故抢修的范围扩大到用电客户的产权设备范围。如果不是延伸服务,供电企业实质上是在履行好自己的职责,供电企业管理运行的线路、设备正常维护和事故处理,本身就由企业自己来解决,只不过给社会承诺在规定时间内处理。

对客户优质服务的内容,实际上就限定在报装接电按期践诺的完成,咨询、查询的服务,安全用电及用电法规的宣传等范围内。报装接电按期践诺的服务,是供电企业业扩发展的必然,不能理解把对客户接电日期的缩短,报装手续的简便,是给客户提供优质服务的的主要内容,即就是报装接电日期再长,做为客户可能一生当中也只有办理一次报装接电;咨询、查询的服务毕竟很少;安全用电和用电法规知识的获得途径很多,当今社会知识信息发展迅猛,人们可以通过各种媒体来获得他们需要的信息和知识。所以用电客户产权的供电线路和设备的维修、事故处理,就是一个服务的盲区。

做为用电客户,由于受技术水平、维护经验所限,有些事故不容易查清原因,不能及时的自行排除,正常用电受到影响。做为供电企业,认为这是用户产权的线路设备,投入人力、物力等成本消耗进行处理,一户两户、一次两次还行,户多次数多、一年下来,也是一笔不小的的开支,况且有了第一次的延伸服务,在客户当中形成一种这本身就是供电企业服务范围的错误认识,甚至在這些线路设备上发生事故,或造成设备财产失窃,还要供电企业来承担责任。现在有些地方实行有偿服务,政府物价部门核准一个服务中的执行价格,在设备维修、事故处理中执行。执行效果,各地说法不一。

有的地方客户满意,认为花少量的钱,能在短时间内恢复用电,尽快恢复了生产,自己损失减少,产出效益远抵于支出

的服务费，而且方便，只要打一个电话，问题就解决了。有的地方客户认为自己不懂电，供电企业通过我们销售电力，我们买你的商品，你理应提供保证供电畅通到户的服务，还另外收什么服务费。做为执行有偿延伸服务的供电企业，也是几家欢乐几家愁。

有企业反映：自有偿服务开展以来，有些用电客户自己能处理的故障、事故，也再不用打电话报供电企业处理，减轻了企业繁忙的报修压力；开支过多的材料费、车辆耗费等大大减少；极大地调动了员工积极性，员工认为客户花钱消费服务，理应提供快捷周到的服务，还认识到通过自己为客户的服务，给企业增加了收入、创建了服务形象，个人价值也再一次得以体现。有的企业反映：给客户干了活，可钱难以要回，遇到个别客户认为花钱消费服务，必须给我服务周到，稍有不合心意就到处投诉。认为挣钱不多，惹了一身的臊，延伸服务是为了搞好优质服务，反而事与愿违，没有达到真正的目的。

综观各地的延伸服务，我认为，延伸服务是优质服务的必然，收费服务也是势不可挡。但我想这样的服务收费一是应该有一个具体的操作标准，而且政府明文规定；二是收费的标准应该以确保收回材料费和车辆耗费为基本，根据不同的用电客户，收取不同的人工费，对于居民客户的服务可以免收人工费，三是收费标准中价格成分的构成应该公开，并且向社会公布，接受社会监督、政府监督；四是在同客户签订《供用电合同》时，与客户商定明确是否需要延伸服务，需要哪些服务，然后供电企业建档立案，确定具体的服务方案。只有这样，才能真正消除服务的盲区，让客户真正体会到供电服务的方便、快捷和周到，才能畅通电力营销的渠道，达到客户企业双方满意。

## 电力工作总结 电力营销工作总结篇二

20xx年的工作在全体干部职工的共同努力下已经圆满结束，

应该说□20xx年是不平凡的一年，我们在一年里完成了年初即定的各项生产任务指标，为社会生产生活提供了瓦的用电需求，实现了营业收入超元的历史使命，我们还承接了艰苦边远乡村燃油发电机安装工程，投资200余万元，解决了1337户，8960人的用电问题，这一年，也是我们电力系统干部职工付出最多的一年。在过去的一年中，全局各级组织和全体干部职工紧密围绕我局的改革与发展，立足本职，无私奉献，做了大量卓有成效的工作。四个电站立足既有条件，克服重重困难，保持了供电畅通。抢修系统在维护供电生产秩序、保持供电畅通等方面恪尽职守，全年对次故障进行即时处理，个日日夜夜在线路上奔忙。政工系统积极做好职工的思想维稳工作，始终为一线生产提供不歇的人力资源。电站面对全年任务下，用断水断粮不断电的精神和勇气，最终完成了全年的生产任务。我们全体干部职工克服了重重困难，迎接了无数挑战，并最终实现了全年的工作目标，夺取了全年工作的全胜。一年中，我们向等六个地区，用户提供了用电需求，解决了户家庭和居民的基本用电需求，实现了连续供电，安全生产天。

1、截止到12月末，我局共供电瓦，日均供电瓦，较计划？瓦多完成了多少，较全年同期增加了多少或减少了多少。其中四个所分别是多少，较全年同期增减了多少□20xx年的工作，我局克服了人员短缺、供电要求高、工作环境差等重重困难。组织启动了哪些设备；所有设备全速运作，保证了我局供电范围的用电需要；用电高峰期组织开足马力，设备和人员全天候运转，缓解了供电高峰；开设了便民窗口，对用电量的激增的用户不加限制，满足了企业的生产需求；服务窗口提供高效优质服务，让每位客户来的舒心、去的满意，等等一系列能为用户想到的、做到的，全力保证了用户的用电需求。

2、营业收入，截止到年底，我局共完成营业收入亿元、日均为元，较去年同期增收元、日均增收元，增长%。营业收入创出历史最好水平。虽然，今年我们面对的压力是巨大的，但在局供电指挥所和局领导的正确指挥和领导下。我局在电力

供应上做到了合理、均衡的排布和统筹，形成了电量的有效均衡的局面，即不产生浪费，又能满足供应，使得供电效率增长，营业收入随之有了大幅度增加。

3、服务质量，一年中，我们的广大干部职工以用户的需求为导向，以山区供电为己任，以电力畅通为主线，始终致力于为广大用户提供适时适度适需的供电服务，并且在服务中坚持以保障生产生活为主，全力以赴的做好用电服务工作。特别是色扎电站站长，供电所班长，一级电站技术员等同志，用他们勤恳敬业的精神，供电为民的宗旨和全心全意为客户服务的理念，赢得了社会的赞誉，在此，特别提出表扬。

今年的供电工作我局认真贯彻落实《安全管理办法》及其细化措施，坚持“夯实基础、控制现场”的安全思路，在安全生产上达到了“四消灭”。即：消灭了责任一般以上事故；消灭了责任火灾、爆炸事故；消灭了责任重伤以上事故；消灭了责任职工重伤以上事故，达到了安全平稳有序。到12月31日全局实现安全生产天。

今年的供电工作，无论是局，或是四个供电站都把客户需求放在首位。四个供电站想方设法强化供电秩序有条不紊。站为提升供电效率，加强了对设备的检修和维护，站长还组织研发人员编制了设备操作规范和操作流程，使检修工作更加精细，维护保养更加及时，为保障电力供求提供了坚实的保障。班长以单位为家，在期间连续3昼夜工作在工地上，并始终坚持在岗在位在状态的工作标准，给全体职工做出了榜样。局供电指挥部加强了调度指挥，以保证供电畅通为重点，全面控制用电负荷，保证了客户的用电需求，客户满意度达到99%以上，消灭了责任断电，确保了供电畅通。

可以说□20xx年的工作是在全体干部职工的奋力打拼下才取得的累累战果，成绩来之不易，自古江山易得不易守，为此，在新的一年里，我们要全面客观的总结去年的工作，即要看到取得的成绩，更要看到存在的不足。供电系统是危险性高，

风险性大，责任艰巨的工作，我们必须坚持在岗位中学习，在实践中提高的理念，不断的加强自身的安全意识教育，强化自身的从业操作技能，不断的提高我们的技术业务水平，并要以问题管理为前提，以发现问题和解决问题为手段，不断强化各个岗位故障处理的能力，用高标准、严要求，实现新年电力开门红。

同志们，凝聚产生力量，团结蕴育希望。我们要倍加珍惜当前全局的良好发展势头，以推动我局进步为己任，振奋精神，乘势而上，努力开创我局各项事业的新局面。

## 电力工作总结 电力营销工作总结篇三

岁末临近，新春将至，不知不觉□xxxx年转眼间已经过去了。近一年来我在站领导的正确领导和关怀下，在值长的带领下，在各班组成员的帮助下已从当初一个参加变电运行工作的新人，成为如今运行工作中的一名正值班员，并紧紧围绕公司中心任务，坚持“安全第一，预防为主”的方针，奋力拼搏，在各个方面都取得较好的成绩，全面优质地完成了上级领导下达的各项任务。

x□安全生产是所有工作的重中之重，一年中我加强对《电业安全工作规程》的学习；及时学习安全简报、督查通报和事故快报，吸取事故教训，举一反三；严格“两票三制”，规范操作，杜绝习惯性违章，夯实了安全生产的基础。在今年各项倒闸操作，特别是综合性检修的送电过程中，我能严格按照倒闸操作规范化流程进行，顺利的完成了本年度的倒闸操作。

我还积极参加日常安全活动和上级部署的各项专题安全活动。通过日常安全活动的参加，认真学习安全生产的方针政策、上级的规定指示和要求，认真学习上级下发的各种安全文件安全简报和事故通报，认真学习相关规程和制度，我找到了



许多工作中的不足，安全意识也得到了很大的提高。另外根据季节特点以及上级要求我还积极参与春季安全大检查、秋（冬）季安全大检查和“安全月”活动等工作，按照上级的部署和要求，以实事求是的工作态度进行认真学习排查，和同事们找出安全生产中的薄弱环节和设备缺陷。

现场考问和事故预想、以及每季的反事故演习同时，主动参与变电站检修试验工作，向现场调试检修的师傅讨教，把书本上的知识同具体设备有机结合起来学习。

x□在完成自身本职工作的同时，还积极参与班组布置的各项工作。

今年我们班组于年初成立了qc小组，我在小组中负责qc的制作工作。我们qc小组的课题于xx月在站发布，成果得到了站领导评委的一致认可。本次qc活动使我的工作能力和解决问题的能力都得到了很好的锻炼。

x□自身的专业业务水平不高，事故应急处理能力不强。虽然通过三年多的学习和工作经验的积累，在业务水平上有了一定的提高，也成为了一名正值班员。但由于我在变电运行这个工作岗位上时间还不长，所以业务水平和工作经验与其它老同志比还是比较低，离一名合格的正值班员还有一段距离。

x□安全意识还不够强。有时的安全活动没有能够认真的投入，在平时对于安全在思想上有时还有点松懈。具体表现是在平时工作中还有一些习惯性违章现象没有完全杜绝，例如：操作时监护不到位，巡视时不按规定的. 巡视路线巡视和没有按规定时间巡视等现象。

人身事故的发生，以确保全公司的安全生产；第三，加强自身的专业技术水平培训，特别对于新运规和提高事故处理的能力是近阶段我学习的重点；第四，加强自身思想政治学习，在思想上认识到安全活动的重要性，通过安全活动不断地提

高自身的安全意识。

回顾历史，展望未来，我们正面临着一个继往开来的新的发展时期，历史赋予了我们机遇，同时也赋予我们责任。随着超高压发展的不断深入，我将以积极的姿态来调整自己，使自己能一直紧跟公司发展的步伐。在新的一年里，一步一个脚印，团结一致、克服困难，努力工作，为公司明天的繁荣做出应有的贡献！

## 电力工作总结 电力营销工作总结篇四

一年一度的检修工作在电网一再要求下，一拖再拖，终于在九月十五日开始了。

在接下来的空冷器检修工作中，我在人员紧任务重的情况下！合理的安排了工作小组的人员分工，做到大家有活干，干活有激情，把每一项工作任务完整的做好。在上班的时间里抓紧，工作往前赶。大家在有限时间内把工作上的任务落实到人，谁该做什么，今天该做什么，都做到心中明白，上班就开始抓紧工作，不用过多的语言，此外，我抓紧在检修质量上的把关，不让带有隐患的设备投入运行。由于今年的水质情况好于去年，在空冷器检修工作中的塑料薄膜和数枝等一些杂物明显减少，但泥沙依然严重，在检修的20台空冷器中，情况最坏的是3号机组，进出水面平均堵塞超过30%，这也是定子温度偏高的原因之一。在安装的时候，我对破坏了的羊毛粘全部更换，确保机组热传导良好。从使用效果上来看，也确实达到了预期的效果。

四、在安全工作方面；在检修工作刚开始，专门负责管理工具和材料的同志领来安全帽和手套，我时时不忘提醒工作组的每一位成员，在危险地方，如：发电机坑下，行车上，廊道里，必须带安全帽，同时做好“不伤害自己；不伤害他人；不被他人伤害”在检修工作顺利完成的同时，我们组无一人

受伤。

## 电力工作总结 电力营销工作总结篇五

在接下来的空冷器检修工作中，我在人员紧任务重的情况下！合理的安排了工作小组的人员分工，做到大家有活干，干活有激情，把每一项工作任务完整的做好。在上班的时间里抓紧，工作往前赶。大家在有限时间内把工作上的任务落实到人，谁该做什么，今天该做什么，都做到心中明白，上班就开始抓紧工作，不用过多的语言，此外，我抓紧在检修质量上的把关，不让带有隐患的设备投入运行。由于今年的水质情况好于去年，在空冷器检修工作中的塑料薄膜和数枝等一些杂物明显减少，但泥沙依然严重，在检修的20台空冷器中，情况最坏的是3号机组，进出水面平均堵塞超过30%，这也是定子温度偏高的原因之一。在安装的时候，我对破坏了的羊毛粘全部更换，确保机组热传导良好。从使用效果上来看，也确实达到了预期的效果。

四、在安全工作方面；在检修工作刚开始，专门负责管理工具和材料的同志领来安全帽和手套，我时时不忘提醒工作组的每一位成员，在危险地方，如：发电机坑下，行车上，廊道里，必须带安全帽，同时做好“不伤害自己；不伤害他人；不被他人伤害”在检修工作顺利完成的同时，我们组无一人受伤。

## 电力工作总结 电力营销工作总结篇六

### 电力企业安全工作总结

- 1、完成了年初制定的安全教育培训工作计划。
- 2、组织讨论学习新《电业安全生产规程》和国家有关交通、消防等方面的法律法规。并组织全体生产及生产管理人员开展了《安全生产法》学习考试和《电业安全生产规程》考试。

- 3、对新上岗、转岗职工、临时工都进行了三级安全教育。
- 4、对特殊工种人员进行培训和劳动保护用品管理员培训发证。
- 5、制作了以宣传贯彻“三防十要”、“五查一落实”、“四清楚、四到位”和反“六不”为主要内容的安全宣传小册子。
- 6、在春季和秋收等季节开展了以保护电力设施为主要内容的宣传活动。
- 7、开展了消防知识及规程现场培训活动，组织消防值班人员参加了省消防总队组织的消防安全知识培训。现在公司消防值班人员均已取得省消防总队发放的值班《资格证书》。
- 8、为了保证理论学习与工作实际相结合，我们采取了施工现场安全检查、季节性安全大检查、变电站操作现场检查等地点进行现场提问，讲解规程为什么这样要求，应该怎样去做等，收到了较好的效果。
- 9、针对供电所在执行新“两票”填写规定方面存在难度大、票面合格率较低的现状，组织营销系统“三种人”（工作负责人、工作票签发人、工作许可人）进行专题培训，按照日常在工作中常出现的问题进行逐条分析讲解，使营销系统两票合格率明显提高。

## （二）、积极开展“六个一爱心活动”实施“六大平安工程”

在去年国网公司安全稳定电视电话会议上，提出：要坚持以人为本，预防为主，始终把安全工作放在首位，开展“爱心活动”，实施“平安工程”，努力营造安全、稳定、和谐的环境，确保安全稳定的良好局面。并对“爱心活动”的主题和“平安工程”的内涵作出了生动的阐述。公司在三月上旬研究制定了《关于开展“六个一爱心活动”实施“六大平安工

程”工作方案和指导意见》，并制定了《关于安全生产“六个一爱心活动”活动的实施细则》，对公司20xx的工程项目一一进行了责任分解。公司总经理就做好宣传动员、抓好落实和突出重点、务求实效等方面提出了具体要求。

公司专题下发了文件并进行了分工。“六个一爱心活动”工作进展良好，完成了每人签定一份安全责任书、纠正他人一次违章，收集安全合理化建议10条，生产班组提前发现消除事故隐患40余次，避免事故12次，反事故演习6次。“六大平安工程”进展顺利南部电源优化工程孙村110kv输变电工程、山口220kv输变电工程（计划跨年）外其余全部竣工，并通过验收试运；基建扩能工程按期完成；春检预试平安工程按期完成；防汛度夏工作预案切实得力，指导性强，确保了电网在今年电网运行方式特殊情况下安全供电；节日保电和重要活动保电工作万无一失；防污度冬平安工程正在进行。

### （三）、深入开展季节性安全大检查和缺陷消除督察工作

季节性安全大检查工作，是对设备健康安全运行状况的一次评估，又是根据季节、负荷变化提出预防设备、线路事故和责任性障碍发生的有效措施[]20xx年先后开展了春季安全大检查、三夏用电安全检查、百日安全竞赛活动、秋季安全大检查、“安全周”活动、及消防专项治理检查等。为使上述每次检查实有成效，达到预期目的，每次检查公司都以文件形式进行组织、计划、检查、总结、落实、考核，检查组成员尽职尽责，形成了检查从头到尾的闭环管理。通过春季安全大检查、百日安全赛活动、“安全周”活动和秋季安全大检查将查处不规范管理和设备线路隐患进行分析讨论，制定整改计划并逐条落实，对不能落实的积极向领导反馈，制定相应的防范措施和应急预案。为全年电力设施的安全运行管理提供了可靠的保证和积极推动作用。

缺陷问题查出后，消除缺陷降低事故发生次数是一项重要工作。为了保证消缺工作的顺利开展，按照公司领导的部署，

根据缺陷的危害程度、消除难易程度制定出消缺计划，计划完成情况每月安全分析会进行通报，对行动迟缓造成事故的将追究有关人员责任，并严格考核，对缺陷消除工作起到了推动作用□20xx年没有发生因缺陷消除不及时发生人身设备事故。

#### （四）、加大反习惯性违章力度，减少各类事故障碍的发生

1、年初提出“安全督察要走到基层，走向生产第一线，杜绝习惯性违章行为，以‘零违章’保‘零事故’‘零死亡’”。落实各级安全生产责任制，结合反事故斗争，进一步强化作业人员的安全意识和自我保护意识，提高作业人员的安全技术素质，认真落实“三不伤害”的防范措施。

2、机关中层以上干部联系基层开展安全工作，使上级安全文件、会议精神、事故通报快报能够及时在基层得到贯彻落实。

3、公司成立了“反违章”纠察大队，公司领导班子成员各带领一支纠察队，深入施工作业现场进行安全违章纠察，现场“三措”落实情况检查和工作人员执行安全有关规程、制度和岗位安全责任落实情况调研等。

4、认真落实责任，加大考核力度。

通过努力在施工现场纠察习惯性违章行为98次，纠正违章人员200余人次，并按照公司[20xx]28号文件规定进行了通报和考核。有效地保证了基建施工和操作现场的安全。

#### （五）、严格执行“两票”管理制度

“两票”管理是安全管理部门常抓不松的一向重要工作之一，他是规范工作人员工作行为，开展工作事故预想、危险点分析的基础性。在20xx年上半年省公司对《县供电企业工作票操作票填写使用管理规定》进行了较为系统、全面的修改，

内容变动很大，按照盛市公司要求我们虽然组织了学习与考试，但新《县供电企业工作票操作票填写使用管理规定》对“两票”无论从填写办法、格式、种类都进行了较大的改动，我们按照省市公司的要求，首先在全公司范围内分别举办了《县供电企业工作票操作票填写使用管理规定》执行前变电、线路培训班，进行集中讨论，结合提出的共性和执行中的实际情况，在征求上级领导同意后，对有关填写存在的问题做了统一说明。目前执行情况良好，保证了“两票”合格率达到100%。

#### （六）、严格验收保证安全运行

施工质量的高低，直接影响到运行质量。安全监察部在日常安全检查和参加工程施工质量验收时，按照“坚持原则 按照规范”和“谁验收 谁签字 谁负责”的原则，不留运行缺陷，特别对隐蔽工程的验收，除看试验报告外，还要对其接地技术参数进行现场遥测、查看施工记录等。有效地保证了新投入设备底正常运行。

#### （七）全面开展安全性评价工作

安全性评价工作是多年来电力安全生产管理经验的总结和提炼，经实验证明是非常科学的、规范的、行之有效的安全管理手段，我公司在20xx年开展了首次安全性评价工作，对职工是一次学习、提高、增强业务水平的学习，对设备是一次客观评价和科学分析预防事故的诊断。为了对近年来所改造的新设备、安全工器具进行一次科学评估诊断，确保安全可靠供电，公司研究决定今年在全公司范围内开展一次安全性评价活动，8月份公司下发了《关于开展安全性评价工作的通知》文件。

#### （八）、防火、防汛工作取得实效

消防工作是公司安全工作的一件大事，尤其是在近几年来大

型火灾频发的严重形势下，公司把消防工作提到重要议事日程，通过对消防施工单位的考察招标，本着高质量、短时间、少花钱的原则，今年公司办公大楼气体消防系统进行了一次改造，并通过专家检定，顺利通过消防部门组织验收，有效保证了公司办公大楼消防系统安全可靠运行。同时及时对各变电站（供电所）、多种经营单位消防设施进行年检、换药，在消防管理方面做到不流死角。

防汛工作每年都在抓，针对汛期防汛工作，公司做到早动员，早布置，在雨季到来以前就编制了符合本地区地理环境电力设施运行条件的防汛预案，对雨季可能造成的危险点，进行了事故预想；提前备足防汛物资，安排人员昼夜值班，成立九个抢险队，对跨河段10kv线路杆基重要用户，水库汛期用电都做了准备。

## **电力工作总结 电力营销工作总结篇七**

一、切实落实岗位职责，认真履行本职工作。

作为一名销售业务员，自己的岗位职责是：1、千方百计完成区域销售任务并及时催回货款；2、努力完成销售管理办法中的各项要求；3、负责严格执行产品的出库手续；4、积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导；5、严格遵守厂规厂纪及各项规章制度；6、对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感；7、完成领导交办的其它工作。

## **电力工作总结 电力营销工作总结篇八**

公司20xx年年中工作会议即将完成预定议程。我再强调四方面意见：

一是坚决贯彻国家电网公司的部署和要求。切实按照国网公司“两会”确定的推进智能电网和特高压建设、加强法治企业建设、加快“两个转变”和深化“三集五大”体系建设等一



系列重大决策部署，结合自身实际谋划公司全年工作安排，细化分解任务，多措并举提升执行力，并及时与国网公司总部汇报沟通，把握大局方向，争取指导支持；宣贯执行国网公司通用制度，围绕“三全五依”推进法治企业建设，形成统筹推进的工作机制；强化从严治党，确保思想政治工作与业务工作有机融合；细化落实党风廉政建设“两个责任”，扎实开展教育实践活动整改落实“回头看”，梳理权力清单；全面梳理不规范问题和各类风险，诊断和整治各项管理短板，配合完成国网公司迎接中央巡视组的有关工作。由于我们时刻与国网公司保持高度一致，公司对今年形势的分析和判断是准确的，提出的目标和思路是符合公司实际的，各项措施和安排是扎实有效的，这是我们实现“争先、领先、率先”目标的路线保证。

二是坚定务实进取奋发有为的信心和决心。充分认识用电增速减缓、监督管控加大、生产经营管理任务艰巨等内外部形势，在困难和挑战面前不退缩，紧盯“争先、领先、率先”的目标不放松，稳健有序推进每项工作；坚持目标引领、问题导向，强化责任落实、制度保障，全面启动公司“十三五”发展规划，加快电网建设，确保安全生产运行，优质服务持续改进，基层管理有效夯实，经营效益得到提升，各项工作齐头并进，主要指标完成良好。实践证明，只要我们始终保持攻坚克难的信心和决心，不断提振永不懈怠的“精气神”，增强工作前瞻性、计划性和协同性，就一定能够争取主动、抢占先机，这是我们实现“争先、领先、率先”目标的思想作风保障。

三是坚持激发党员干部员工的凝聚力和战斗力。认真开展“三严三实”专题教育，切实加强党员干部队伍建设，强化“干事干净”的工作作风；围绕中心加强“三个建设”，各级党组织依托“四个一百”、“两带三先”和“两级联创”等活动载体，切实发挥战斗堡垒作用；大力开展“共同的事业、共同的家园”主题活动，表彰党内“一先两优”、弘扬劳模精神，弘扬新风正气，激发全体员工的主人翁意识，营造风

正气顺的和谐氛围;建立健全人才培养和教育培训体系,通过技能比武和立功竞赛,提升员工综合素质和业务水平,增强岗位胜任能力;公司各级领导班子团结协作、真抓实干,全体党员干部率先垂范、敢于担当,广大员工爱岗敬业、甘于奉献,共同展现出良好的职业素质和精神风貌。这充分说明,我们这支队伍讲政治、顾大局,靠得住、顶得上,是能够经受考验的,这是我们实现“争先、领先、率先”目标的力量源泉。

公司在把握方向、锤炼作风和全心全意依靠职工办企业等方面的宝贵经验,值得我们及时提炼和持续发扬,不断推进公司发展再上新台阶。

## 二、统筹抓好各项重点工作,完成全年生产经营任务

一要确保安全稳定。强化安全责任和安安全制度落实,健全隐患排查治理机制;严格落实迎峰度夏和重大活动保电工作方案,不断增强驾驭复杂电网的能力;加强电网安全管理和设备状态管理,加强极端天气下的应急管理,严防大面积停电事故,确保完成年度安全生产任务;加强保密工作和信访工作,提高应对和解决突发事件的能力,不发生重大负面舆情、不稳定和失泄密事件。二要加快电网建设步伐。科学编制“十三五”公司发展规划,超前谋划项目储备;加强在建工程建设的组织领导和综合协调,积极开展立功竞赛,争创“双优”工程;加大配网升级改造力度,加快推进有关跨年度配电自动化工程建设。三要切实提升优质服务。强化客户需求导向,推动“你用电、我用心”理念的细化落地;严格电费收缴、故障报修和投诉举报管理,完成“光明工程”改造任务;加强95598热线和营业厅(站)管理,展现民生服务窗口的良好形象,确保行风测评和12345市民服务热线绩效考核再获“双优秀”;继续发挥党员服务队和青年志愿者作用,积极参与各类社会公益活动。四要强化依法治企。宣贯法治企业行为指引,全面推进普法教育、制度建设和经营管理业务相融合,坚决整改不规范问题,整治管理短板,促使“三全五依”的要求深

入人心、融入管理;坚持依法治企和从严治党相结合,把纪律和规矩挺在前面,发挥党纪党规对党员干部的约束作用和对依法治企的保障作用。五要积极参与改革。学习把握中发9号文件精神,在国网公司的领导和部署下,认真落实深化电力体制改革的有关要求;按期稳妥完成集体企业改革改制有关工作,保证集体企业依法经营和健康发展。六要确保实现年度既定目标。进一步促进“五位一体”与“三集五大”体系有效融合,加强人财物的精细化管理,多措并举苦练内功,提升管理水平;逐条分析业绩考核弱项指标,采取针对性措施弥补不足,切实提升公司年度对标成绩;结合实际及时调整优化下半年各项工作安排,细化责任和措施,确保完成年度重点任务。

一要抓好党建工作责任制落实。认真落实书记抓党建的第一责任,确保党建工作与中心工作有机融合,做到同部署、同落实、同考核;认真贯彻国网公司关于基层党委书记抓党建工作述职评议考核的规定,以及关于加强基层服务型党组织建设的实施意见,完善各级基层党组织运作机制,促进党组织和党员作用的进一步发挥。二要加强党风廉政建设。从严强化“两个责任”的落实,制定实施《党风廉政建设第一责任人落实“五个亲自”的具体规定》,党委(总支)要把主体责任纳入党风廉政建设责任制考核内容,纪委要细化监督责任,加强纪律执行和监督问责;加快梳理权力清单,严管严控关键领域、重点环节和重要岗位,坚决惩处自转反转、阳奉阴违等行为;强化“干事干净”作风建设,持续狠抓八项规定的执行,严防“四风”问题反弹;加大信访案件查处力度,通过“一案双查”形成反腐倡廉的威慑力。三要推进企业文化和精神文明建设。推进企业文化示范点创建活动,做好公司系统文明单位创建工作;大力宣传先进典型,弘扬正气、传递正能量,推动精神文明与各项业务管理相融共进。四要确保活动载体取得实效。以党支部带动党员的“三个一”、党员带动群众的“两个一”,持续推进“两带三先”活动;继续深化本部机关与基层单位“两级联创”电网先锋党支部活动,确保联建项目和“四个共促”落到实处;统筹开展“四个

一百”争创活动，立足好传统、新做法，在为完成公司重大任务建功立业的同时，力争在国网公司系统亮成果、树品牌、推典型。五要提升党建带群建成效。贯彻中央群团工作会议精神，做好工会和团青工作，深化民主管理、加强班组建设、广泛开展群众性劳动竞赛活动，深化“青”字品牌创建、举办青年创新创业大赛，认真落实离退休老同志的政治和生活待遇。

#### 四、坚持以人为本，切实加强队伍建设

一要推进“三严三实”专题教育，加强领导班子建设和干部管理。在完成“三严三实”专题党课的基础上，开展好四个专题学习研讨，组织开好专题民主生活会和组织生活会；坚持问题导向和正风肃纪，拉列“不严不实”问题清单，制定整改措施，加强督促问责；抓好领导干部这个“关键少数”，各级领导要带头查找和整改问题、带头开展批评和自我批评，带头促进思想提升和作风转变，形成上行下效、上率下行的良好局面；把“三严三实”要求落实到促进日常工作上，严格执行国网公司干部管理制度和组织人事纪律，坚持正确的用人导向，完善干部培养、选拔、任用体系；加强基层“四好”领导班子考核力度，健全干部综合考评机制；严格执行领导干部个人事项报告制度，加强领导干部特别是各级主要负责人的监督管理；加大年轻干部培养锻炼力度，加强后备干部队伍建设。二要强化以德育企，深化“共同的事业、共同的家园”主题系列活动。以培育道德员工、建设道德企业为目标，大力弘扬社会主义核心价值观，教育引导每一位干部员工提高精神境界、端正价值追求，遵守社会公德、恪守职业道德、弘扬家庭美德、提升个人品德；对党员干部要着力提升精神境界，推动知行合一，争当“忠诚、干净、担当”的表率；对广大员工要培育和践行“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神，充分发挥典型引领作用，争做“最美国网人”。三要打造一流员工队伍，实现员工和企业共同进步。深化全员教育培训，健全公司各层级、各专业创新激励机制，发挥劳模创新工作室的示

范效应，激励广大职工岗位创新和岗位成才；面向基层、贴近群众，高度重视和密切关注员工队伍思想动态，促进面对面沟通，及时解疑释惑和解决实际问题；继续举办向善向上和员工喜闻乐见的集体活动，关心员工身心健康，全力维护风清气顺、团结干事的和谐局面；关注员工职业生涯，完善人才培养机制和员工职级管理，打通管理、技术、技能人才发展通道，为公司可持续发展提供坚实的人才保障。

同志们，今天的会议内容丰富、重点突出、要求明确。会后，公司各部门、各单位要迅速行动起来，切实把会议精神学习好、传达好，尽快落实责任，层层贯彻落实，加强监督检查，全力以赴，扎实稳健地抓好每项工作。让我们以更加饱满的工作热情和严实的工作作风，确保思想促先进、队伍保稳定、工作上水平，为实现“争先、领先、率先”交出令人满意的答卷。