

最新调研报告的调研计划 调研保供工作计划(大全10篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。我们该怎么拟定计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

调研报告的调研计划篇一

为切实做好“春节、*”期间我街道**工作，根据省委省*、市委市*、区委区*的安排部署和要求，结合我街道实际，特制定本工作方案。

总体目标是做到“六个严防”、“两个确保”，即“严防发生重大，严防发生进京非正常*和到市赴省大规模集访，严防发生重大恶性刑事、治安案件，严防发生群死群伤事件，严防发生敌对势力、_组织捣乱破坏活动，严防暴力恐怖活动，确保政通人和，确保社会安康”。

1月12日至3月20日为全街道“春节、*”**特护期。在此期间，成立联合街道“春节、*”期间**工作领导小组，全面指挥调度全街道**接访劝返等工作。

办公室下设4个工作组：

- 1、综合联系络调度组。负责日常值班调度，上传上达，并分别向上级有关部门单位报送每日情况。（责任部门：党政办，责任人：肖玲玲）
- 2、接访稳控劝返组：负责做好对*人员的接访接谈，稳控*人员，将*人员迅速分流并通知有关部门单位接送劝返。（负责部门：*办，责任人：陆子君，负责辖区内“春节、*”期

间*具体工作及调度协调工作)

3、应急处置行动组：参与现场联合行动，负责及时接待、处置，带离*人员，处理集体*等突发性事件，强制送返*人员，搜集固定非正常*人员的违法证据及预警信息等。(负责部门：街道综治办、联合派出所。责任人：肖远*、罗新民)

4、督导检查指导组：负责检查、督促各工作组及全街道相关部门单位工作落实情况，并提出指导建议。(负责部门：综治办。责任人：*)

各社区居委会、村及相关坐落单位要迅速建立相应的工作机构，结合街道*工作实际制定方案，配足配强工作人员，负责值班、接访、稳控、寻查、拦截、送返、信息、综合、依法处理等工作；要安排适当的应急力量。不折不扣地服从区、街道工作领导小组的统一指导调度，扎实开展相应的工作。工作方案及工作人员名单一式二份于元月28日前分别报送街道综治办、街道*办。

(一)矛盾排查化解要到位。各级各部门要把工作重点从事后处理转移到事前排查化解上来，从被动应对群众来信来访转移到主动化解矛盾纠纷上来，坚持齐抓共管、协调联动，对不稳定因素要进行一次全面排查，深入到每个领域、每个行业、每个群体、每个环节。全面掌握*苗头隐患、做到不留死角盲点，力争小事不出本部门、大事不出街道，矛盾不上交。“春节、*”期间，要严格执行24小时值班备勤制度，做好突发事件应急准备工作。所有值班人员要熟悉业务，增强责任心，遇到重要事项或突发事件要立即请示报告。主要领导务必保持24小时通讯畅通，及时掌握动态、科学判断形势，快速处置不稳定因素，切实做到排查工作走在预防前，预防工作走在调解前，调解工作走在激化前。

(二)包案稳控到位。各级各部门要对重点人员、重点群体，特别是对有赴省进京*倾向的人员，实行领导包案，按照“五

个一”的工作方法，强化包案责任。包案领导要坚持“四包”责任制，采取接访、下访、约访等形式，深入基层，深入群众，做好包案对象的化解稳控工作，做到诉求合理的解决到位，诉求无理的思想教育到位、行为违法的依法处理到位、生活困难的帮扶救助到位。要切实落实*老户和重点群体骨干分子的稳控措施，严防死守，盯死看牢，千方百计把人员稳定在当地，稳定在基层，稳定在内部。

(三)接访处置要到位。各单位要针对“春节、*”期间可能发生的*事项，制定完善周密的工作预案，确保快速反应、有效应对、妥善处置，把影响和损失减少到最低程度。一要加强接访力量。做到现场接访及时到位、随有随接、随接随送、送返过程稳控得力、不出问题，返回后专人接收、专人处理。二要加强接访领导。发生20人以上集访的，责任单位党政主要负责人必须到现场接访；发生5人以上20人以下集访的，责任单位分管领导必须到现场接访；如果*事项已有包案领导的，包案领导必须到现场接访。接访劝返工作中，各级各部门单位带队领导要在第一时间赶赴现场，靠前指挥，带头做工作，及时控制事态，防止矛盾激发、事态扩大。三要依法处置。“*”期间，对异常访，要快速处置；对规模集访，要采取必要的措施进行疏散和分流；对极少数已经多次教育仍无理缠访闹访、扰乱会议秩序的，要依法强制带离；对个别组织、煽动、挑起，有意滋事的骨干分子和实施过激行为的，要当场进行训诫；构成治安处罚的，要依法给予治安处罚；对个别违法*人员要收集情况，固定证据，坚持依法打击。

(一)要强化领导责任，各级党政一把手要牢固树立“发展是第一要务，*是第一责任”的观念，切实负起第一责任人的责任，迅速研究部署本地本部门本单位的**工作。要建立**工作层级负责制，做到一级抓一级，一级对一级负责，不允许遇到问题绕道走，一有矛盾就上交，更不允许因履责不到位，酿成事端，造成损失。要认真批处群众来信来访，发生重大事件、突发事件、群体性*事件，敢于面对面沟通，带头做好群众工作，以最小的成本取得最大的成效。

(二)要形成工作合力。各单位要把“春节、*”期间的**工作，作为当前压倒一切的头等大事，动员一切力量，整合一切资源，形成合力，握成拳头，打一场保稳定、促和谐的攻坚战，切实做到哪里有*人群，哪里应有**力量；哪里有矛盾，哪里应有调解组织。

(三)要加强督查督办。“*”期间，各级党政一把手要加强对**工作的督促指导，确保各项*措施落到实处，*突出问题得到依法处理，矛盾纠纷得到及时化解、重点老户得到有效稳控制。综治、*办对交办案件要进行及时加强督办、调度、报告。各单位以及各重点工程(项目)建设指挥部要坚决落实包案责任和稳控责任，决不能在“*”期间发生到市赴省进京*现象。

(四)要严格责任追究。*、*要依照《关于违反*工作纪律适用〈**纪律处分条例〉若干问题的解释》(中纪发[20xx]23号)、《关于违反*工作纪律处分暂行规定》以及《衡阳市*工作责任追究暂行规定》的有加规定，加强对“春节、*”期间**工作的监督检查，加大追责力度。“春节、*”期间，凡行动迟缓、措施不力的，要追究相关责任人的.责任；因决策失误，引发大规模集访的，要追究要关领导的责任；发生到市赴省进京大规模集访的，要追究主要领导责任。

调研报告的调研计划篇二

整个调研的步骤包括总体研究设计、网络联系、人员招聘及培训、实地访问执行与管理、数据处理和分析、撰写报告等几个部分，其中第一项和最后两项均集中在深圳进行，其它各项的执行方案如下：

1、网络联系

在每个被调查的区域，我们会派1名公司督导前往，并召集当地联络人共同来执行此次调研项目。这样每个区域有1名全职、

熟练的专业人员来完成调研实施管理工作。

2、人员招聘和培训

抽样员、访问员的招聘的渠道是由我公司在当地学校与学生会或校团委联系，在他们的帮助下招聘访问员和兼职助理督导，兼职人员必须符合以下条件：

- 1、以女性为主；
- 2、五官端正，身体健康；
- 3、能吃苦耐劳，做事踏实；
- 4、衣着整齐,注重仪表；
- 5、有经验者优先录用。

(1)准备阶段：

- 1)联系访问员(一般到当地学校招聘)
- 2)复印问卷；
- 3)购买礼品
- 4)了解当地市场的基本情况；

(2)访问员培训；

- 1)职业道德培训；

讲解本项目对个人、客户的意义和价值，通过一些事例来鼓励学生对本次调查的热情参与。

2) 项目介绍;

介绍本次项目的合作情况;

3) 问卷讲解;

由我公司督导提供, 为访问员逐个问题讲解如何提问, 如何追问, 如何记录, 如何注意与前后题的逻辑关系等, 确保访问员能全面了解问卷内容和访问技巧。

4) 技能培训;

访问的技巧、留客的技巧、送礼物的技巧、语气、语言的表达技巧等。

5) 模拟训练;

将访员两两配对, 模拟访问员和被访者的问答, 进一步掌握操作技巧。

6) 监督制度重申;

7) 签定承诺书;

承诺书

本人自愿参加采纳公司组织的市场调查, 为了保证调研问卷的真实性和科学性, 我承诺做到以下几点:

(1) 按照培训的程序进行访问;

(2) 在指定的调研区域访问;

(3) 决不弄虚作假;

(4) 把礼品送给访问结束的消费者；

(5) 决不自己填写问卷；

我再次承诺做到以上几点，如因本人违反上述几点而给__公司造成损失，我愿意承担其责任。

承诺人：

8) 划定区域；

(3) 问卷执行；

1) 抽查2-3个调研点；

2) 现场解决学生遇到的难题；

3) 当天回收当天的问卷；

4) 查看问卷，指出不规范的地方；

5) 电话抽查；

(4) 经销商、零售商访谈

1) 通过客户提供的名单寻找经销商；

2) 通过在当地主要的批发市场寻找经销商；

3) 通过零售商寻找经销商；

4) 114电话；

5) 黄页；

(5) 访谈名义;

1) 洽谈生意, 找代理商;

2) 以学生实习的名义;

3) 以研究市场的名义;

(6) 访谈内容

1) 以访谈提纲为主要内容;

2) 根据经销商的情况, 了解相关有兴趣的话题, 达到对市场的了解。

分析方法与质量控制

(一) 关于数据录入的说明

问卷回到深圳后, 我们将对问卷进行统一的编码、数据录入工作, 下面就这两部分做出说明:

1、 编码

编码是将问卷中的开放题或半开放题的答案用标准代码表达出来, 便于电脑统计; 要完成这项工作, 首先要通过已完成的问卷建立答案标准代码表(简称码表), 然后有编码员对每份问卷编码。

为了使原始码表趋于完善, 我们会刻意选择不同地区, 不同层次的访问来建码表。对于可能出现的新码, 我们也会在原始码表上留有补充余地, 从而灵活加码。

2、 数据录入

(二) 分析方法

问卷回收后，经过整理、编码、录入以后，我们将用专业的市场调研软件spss10.0对问卷进行数据分析。主要的分析有：

1、聚类分析(clusteranalysis)

它可以将被访者从人口背景、消费习惯、生活方式、个性等方面进行分类，并将这些特性与消费习惯结合起来，是营销管理中“市场区隔划分”的主要手段。

2、因子分析(factoranalysis)

影响消费者购买的原因有很多，但有些原因是相关的，有内在的必然性，只要深入了解这些内在的必然性，就可以将复杂问题简单化，在执行上变得轻而易举。还有在品牌差异性方面，通过因子分析，也可以发现各品牌内在的联系，从而不会被外表所迷惑，对于分析品牌地位有很大的帮助。因子分析就是从大量的数据中寻找内在的联系，减少决策的困难。

3、相关分析(correlationanalysis)

相关分析提供影响消费者消费、评价品牌/产品与品牌/产品特性之间的内在关系。通过相关分析，可以看到自己品牌和竞争品牌的市场驱动力(driver)和阻碍力(barrier)从而明确自身努力的方向。

4□swot分析

分析品牌的内在环境和外在环境，从而明确优势和劣势，认清市场机会和威胁，对于策略性决定有很大的指导作用。

(三) 质量控制

1、质量控制小组

公司针对该项目成立专门的项目小组和质量控制小组。项目小组人员由调研经理、研究人员、督导、复核员、访问员及其他相关人员组成，其主要责任为组织、协调整个调研流程，并对其实行质量监控。质量控制小组由公司朱总、调研部经理、项目部经理、品牌部经理等公司主要负责人组成，其主要责任为对调研的最终结果实行质量监控。

2、方案与问卷设计的质量控制

在方案及问卷设计以前，设计人员通过二手资料的收集、本地市场的调研、与客户的交流、专家访谈等方式，应对行业的现状、项目的背景、调研的内容、消费者及产品的相关知识有一个较深入的了解。

3、实地调研的质量控制

(1) 调研的督导人员由公司具有本科以上学历的资深调研人员担任，访问员由具有高中以上学历、具有市调经验的人员担任。督导人员和访问人员在进行实际操作前，必须经过专门的培训，经考核合格后方可操作。

(2) 问卷调研时，多访问5%作为备用问卷，以保证总体样本量与设计数量相符合。

(3) 问卷调研时，问卷的复核比例为全部问卷数量的5%——10%。采用电话复核和实地复核两种方式相结合，复核时间为问卷收回24小时内。复核人员不能为访问人员。

3、资料整理及分析的质量控制

(1) 问卷回收公司总部后，由公司专业的调研人员进行第二次审核。

(2) 数据采集双向录入，分析软件采用spss10.0

本调研方案是本次调查的执行纲领，各个调研员必须按照规定的程序严格执行，在一些关键点上，比如学生培训、调查监督、深度访谈上要特别注意主要质量的把控和监督。

调研报告的调研计划篇三

一、改革社联机构，明确职责要害。

社团联合会监察部职能：

1、负责收集、检查各社团注册表，再统一呈送社团联合会主席团。

2、负责受理新社团注册表，检查表格填写程序是否正确。如所有程序都正确，监察部将把注册表呈送到社联主席团进行初审。

3、每月月底的最后三天，监察部将向各大社团公布本月财务细则表、月度考核表，确保会员会费不浪费，不缩水。

4、学期末统计、检查、保管由社团支出所购买的设备。

5、登记社联每次会议(包括月会、重大会议)的出勤情况，并作好记录。

6、社联、社团活动时的卫生等情况、星级社团评比等工作的监督。

社团联合会宣传部职能：

1、为院团委所要求的学院部分大型活动及社团联合会的各项活动做好宣传工作，包括出宣传板，做横幅等等。

2、出宣传板之前，力求保持宣传栏整齐规范，并照相留下电子版，每月进行社团海报考评，督促其宣传板质量，规范海报粘贴。

3、社联在举办活动的同时，提高学院师生对社联以及各社团的认知度，知名度。

4、紧密联系各社团，协助各社团宣传工作，加强各社团宣传部的联系，彼此交流，以达到社联与社团联合，通力合作的效果。

5、负责荣誉证书，各项奖状的制作，并找老师和盖章。

社团联合会办公室职能：

1、负责社团联合会召开各种会议的组织工作，协助主席团与各部部长之间的联系；

2、负责起草社团联合会的文件和，审核以社团联合会名义印发的各类文件；

4、负责社团联合会办公室用品的管理、使用和借还登记，管理、清洁办公室；

5、负责安排办公室值班表，监督各部值班情况；

社团联合会策划与执行部职能：

3、根据社团联合会主席团安排，对相关社团活动进行指导和帮助；

4、对于活动策划书要保证内容充实，主题突出，操作明确，富有创意；

5、在社团联合会中，不断发掘文艺人才，有效组织文艺团队，

为演出做好人才储备。

社团联合会科技传媒部职能：

1、负责社团联合会及社团科技理论知识的学习、技术交流和培训工作；

二、落实社团招新及社联换届活动

20--年9月中旬社团联合会将组织我院各个社团开展社团招收新会员活动。此次的纳新活动以携社团之手，启大学之窗为主题，我们将通过校道摆摊宣传，社团干部利用课余时间进班宣传，务求能够让广大的兴趣爱好者投其所好找到他们的兴趣所在，也为各个社团注入新血液，让社团一脉相传，更活跃更强壮，同时此次的社团招新期间，也将出社团文明招新团队给与表扬！

20--年9月下旬，在既社团招新之后，展开社联换届工作。新一届社长的选拔通过以老社长推荐为主，院团委及各系团工委推荐为辅，公开、公正、公平的参与竞选。社团联合会内部骨干换届也将以此为契机，选拔社团优秀人才，推荐社联优秀干事参与部长及主任竞选。

20--年9月底十月初，召开社团联合会全体成员见面大会。

三、以文娱促交流，以研讨促发展

20--年10月-11月期间，为加强社团间交流，加强社团内部凝聚力，缩小新老会员的距离感，增进社团与社联之间的向心力。社团联合会将在院团委的指导下，进行内部成员能力素质培训，通过全体座谈会，竞技游戏的联手举办等活动，学习彼此社团的优秀发展经验，一次激发成员工作积极性，看展更有意义的社团联合会工作，建立更为明确有效的工作制度与方针。

20--年末，预计开展由院团委主办，社团联合会承办的20--迎新年晚会。以此为契机，鼓励社团展示自身优秀成果，推荐社团内部优秀人才，给社团搭建一个平台，同样也借此检验社团联合会的工作效力。

正确处理学习与工作的关系，以饱满的热情和十足的自信继续努力，做到尽善尽美，明确自己作为心理部部长的工作职责，热心服务于广大同学。现结合自身情况，制定本学期的工作计划。

- 1、认真做好部门工作的分配，加强部门人员管理。
- 2、加强心理部成员的团结，同时可以和院心理部共同努力，相互促进，共同组织活动。
- 3、每两周定时开一次例会，例会上主要汇报两周内的工作，交流思想，并对已完成的工作进行总结，对未来的工作进行安排。如平时有重要的事情则及时召开临时会议。
- 4、做好每次会议及活动的纪录工作，且以书面及电子档两种形式存放。正规心理部的各项工作，以便加强管理提高工作效率。
- 5、积极发现并预防同学们的心理健康问题，做到发现问题，解决问题。
- 6、举办各类心理学方面的活动，使同学对心理知识有更系统，更全面的认识和了解。
- 7、强化学生自身建设，加强对心理部干部的培养和锻炼发挥其骨干作用。实时加强对低年级干事的能力培养，做好他们的思想教育工作。

大学生是社会的主角之一，大学生的发展倍受社会的关注，

而如今，大学生毕业即失业的现象已较为严重，这不仅是人力资源的浪费，也使社会对大学生的信任度大大降低。社会的岗位是有限的，大学生的供应量远远大于需求量，而要解决这一问题，一个重要的途径就是对大学生进行职业发展教育和创业意识培养。大学生创业协会即是一个以增强大学生的实践创新能力为中心，以就业、创业、创新、发展为核心，以提高大学生的综合素质和就业技能为宗旨的学生社团组织。

协会活动计划：

2) 校园模拟招聘会。邀请知名企业主管人员进行模拟招聘，本社团组织会员参加现场面试，在面试中学习应聘知识和应聘技巧，让会员在正式面试前有一次练习的机会。如一年11月底协会的校园模拟招聘会登陆安徽卫视《安徽新闻联播》节目。

3) 走进企业活动。让同学们亲身感受大型企业的经营理念、生产流程及企业文化。如一年第二届走进企业中科大铜陵创业园之行。

4) 举办创业文化节。节日期间通过海报、展板、广播等形式对本社团进行宣传；对年度优秀会员及干事给予奖励并进行颁奖仪式；举办具有本社团特色的文艺汇演。如一年4月的独树一帜的第三届创业文化风采展。

5)diy--创业之星选拔大赛。由评委会进行创业之星的选拔。对于切实可行的创业方案，本社团将积极为其寻求投资商，助其方案得以实施。

6) 简历制作大赛。参赛选手根据自身情况，制作个人简历，递交本社团评委会，经专业人士点评，评选出最佳个人简历。如一年4月至5月举办的为期1个月的第三届简历制作系列活动。

7) 个人职业生涯规划大赛。参赛选手根据自身情况，首

先对自身进行认真、深度的swot分析;对本专业的市场前景、就业状况作出明确的认识;制定切实可行的个人目标;对如何实现目标提出明确的实施方案。

8) 就业知识培训班。由学院就业指导老师进行专业的就业知识培训，学习就业技巧，提高就业机率。如与学校的大学生自主创业服务员联手推进大学生基础创业与就业。

9) 商务礼仪培训。是商务交往中一种艺术。细节体现教养，教养展现素质，商务礼仪恰当与否对商业谈判的成败起着至关重要的作用。本次活动将重点介绍商务礼仪的特点、重点、规范，并重视将理论与实践相结合，使我院学生能在服务社会过程中事事合乎礼仪，处处表现得体，从而使商务交往活动顺利进行并达到事半功倍的效果。如一年5月举办的首届商务礼仪培训，享誉无数。

10) 本协会长期为广大会员提供校内外的勤工俭学与高效高酬的社会实践的机会。并积极提供和帮助会员进行有关大学生就业与创业方面的服务与契机。

本协会是一个学习与实践的课堂，是大家学习创业知识、了解就业信息、实现自身价值的平台。我们将尽力解决你的一切有关就业与创业问题，为你将来就业之路铺上坚固的基石。

相信，我们这个团队属于你，你也属于我们这个团队，我们将共同学习、共同努力、共同辉煌!欢迎你走进大学生创业协会，打造一个成就未来的你。

调研报告的调研计划篇四

既有成绩又有挫折的一年即将过去,在充分做好这一届调研处工作总结的同时我们有理由相信调研处的下一年,在新一届领导班子的带领下,在全体干事的共同努力下,秉承调研处的优良传统,调研处将迎来快速发展的一年,辉煌的一年.

一. 对内职能的完善

下一年度调研处首先必将完善目前已有的职能. 作为学生会的“纪律检查”部门, 我们将不断完善对各部门及其干部的监督和考核. 总结上一年我们所遇到的问题和困难, 自身摆正位置, 吸取教训. 在过去的基础上做一些合理的变动. 例如干部监督考核的日常化, 不把考核集中放在年末或学期末, 避免了因时间紧而草率行事的情况, 将考核正规化、合理化; 使得干部能够重视考核, 按规章制度办事.

同时我们依然要重视对各部门的监督工作, 责任到人, 每个部门都需要专人负责. 重视对各部门活动的监督, 从策划到组织开展, 以及后续的活动影响我们都需要有详细的记录. 当然也不能忽视对各部处日常值班和例会的监督.

定期将我们所掌握的各部处情况向主席团汇报, 让我们的作用得到充分的发挥. 而此功能往届我们并没有真正运用好, 或者说是忽视了. 相信这也是我们的考核并没有起到应有的效果的一个因素.

二. 对外职能的发展

我们的对外活动主要是“绿色行动”, 这是学生会的品牌活动, 做的主要工作就是以调研、座谈、交流等形式开展关注同学们学习、生活等方面问题的一系列活动. 我们的宗旨就是“让绿色充满校园”. 下一年度我们将就现在在全国高校都是热门话题的食堂菜价问题开展一系列活动, 例如调研、召开后勤工作会议等. 如果团委允许的话活动可以延伸到合肥其他高校. 作为学生会的一个重要部门, 应该担负起责任, 以合理的方式解决我校食堂菜价问题, 真正起到学生会应有的作用.

我们的主题不需固定, 需紧密关注校园和学生动向, 为同学们及时解决遇到的困难和问题.

下半年我们将争取拿下学校“我最爱的老师评选活动”的主办权,使之成为调研处的一项正常职能.

您正浏览的文章由第一'整理,。

三. 部门人事工作

工作是否能出色地完成,关键在于干事.需要让他们有热情、有激情、有责任心,最主要是有爱心,要爱调研处,爱调研处每一个人.所以对干事的培训是下一年度的一重要计划内容.

1. 思想工作落实到每一次例会以及与干事的谈话中.
2. 将干事工作培训作为一项活动集中来抓,培养他们的做事能力和责任心.
3. 举办类联谊晚会、聚会等形式的活动让干部干事们增进友谊,扩大共识,增强凝聚力.

四. 总结

计划尚不成熟,依然又很多不合理之处,但在新的一届领导班子的领导下,计划的不成熟,将会已行动来完善.调研处必将迎来更加辉煌的明天!

调研报告的调研计划篇五

新学期,新气象,学生会的各项工作已经展开.本学期,调研部作为联系学校和学生的纽带,以“突出部门特色,加强各部合作,高调研水平,培养创新人才”为宗旨,及时了解学生的思想动态,通过问卷调查、个别访谈等途径来向学校反映学生所思所想所求,并构建较完善的工作机制与体系,完善工作职能,促进与学院、各系、各部门的合作交流.

二、部门建设

2、工作制度：每个星期，召开一次院系例会及部门例会，处理日常工作。加强部门的内部联系，组织各种活动加强交流沟通，培养合作精神。引入竞争机制，不论资历，对部门新老干事进行平等考核，只有工作努力认真，具备一定工作能力者才能留下。

3、干事培训：由于下学期部门会进入许多新人，我部将组织部门新老干事参加各种有关调研活动的讲座，请调研方面经验丰富的老师和学生予以指导，使之尽快熟悉工作，适应新环境，融入新的团队，进而提高部门调研水平。

三、具体活动安排

1、9、10两个月，我部主要任务是做好本部的招新工作以及迎接新生的志愿者活动。

2、10月中旬，由于新生入校已经一段时间，我部将进行一次新生调研活动，主要采取问卷调查的形式，对新生在我校的各种情况进行了解，并将结果及时反馈给校方，充分发挥调研部的沟通桥梁作用。

3、10月下旬至11月上旬，我部计划与宣传部联合，通过访问就业中心和各系的有关老师及毕业生，调查近两年我校毕业生就业状况，对我校毕业生就业方向和凸显问题做出调研，撰写调研报告，通过宣传部进行一段时间的主题宣传，帮助广大学生对我校毕业生的就业情况及就业方向进行较为深入的了解。

4、11月下旬，我部将面向全校师生发放一份关于未来就业方向的心理测试问卷，作为前次调研的后续活动，希望通过此次活动使大家明确自己的就业意向，进一步认识自我。测试答案将由宣传部同事协助在海报栏里张贴告之。。

- 5、11月，我部将向学生处申请，由学生处出面，请专业老师对我部的干事进行业务培训，帮助提高我部人员的专业知识水平与技能，增强我部调研工作专业化程度。
- 6、11月-12月，我部将通过考核与内部讨论，决定见习干事的去留。
- 7、我部在整个学期中仍将定期发放心理调查问卷，及时掌握全校学生的心理动态，以便其他有关部门作出相应的协调工作。
- 8、针对目前我院有许多学生表示有意愿参加勤工俭学活动，自己却找不到工作的情况，我部将联合我院勤工部，面向全校进行关于勤工俭学的调查问卷活动，并由我部与院团委勤工部在校外联系勤工俭学岗位，组织学生上岗。
- 9、待定。我部正在进行构想：走出校园，走进社会，走进企业，对一些社会现象以及当前社会热门话题进行调研，帮助我们接触社会，了解社会，获取社会经验。（此事有待进一步讨论以及申报上级部门批准）。同时，在本学期，我部将作为一个机动力量，在其他部门举行活动人手不足的情况下，协助其他部门组织活动。

调研报告的调研计划篇六

信息稿的传发一直是我们部门的重点工作之一。作为我们部门特色的工作，我们部门将发动本部门干事、系里同学积极撰写信息稿。由于新同学们初来乍到，可能撰写的信息稿格式不太规范，我们部门将对征集来的信息稿加以筛选、修改，同时我们部门将会到系里各班进行说明撰写信息稿的有关注意事项，相信我们部门征集来的信息稿质量将越来越高。随着部门里新干事对部门工作的熟悉相信我们部门将更好地完成这项常规工作。

自从上学期以来，我们部门增加了微博的发送这项常规工作，这让我们部门的工作更有积极性，更富有趣味。随着网络的发展，网络宣传也是一种不可忽视的力量，微博具有实时、简洁等特性，这让同学们更便捷地获得学校里的实时动态、新闻资讯等，经过一学期的工作，我们部门已经可以很熟练地发腾讯微博，同时，我们部门的干部也对新干事进行了转发微博的指导，我们部门很有信心，能更好地将这份工作做得更好。

随着部门的干事对部门的工作越来越了解，渐渐也融入了团总支这个大家庭，工作也渐渐步入正轨，我们部门干部将进一步引导他们做好部门里的每一份工作，同时拉近与新干事间的距离，使部门里更加和睦，更加有凝聚力。加入部门不仅仅能让干事学会怎样去做好工作，更重要的是让干事能更好地得到锻炼，怎样去处理人际关系等等。

俗话说：“一箭易断，十箭难折。”团总支各部门间应当互助友爱，针对此次素质拓展部开展的“口才我来秀”活动，我们部门也积极地作出了宣传。即将到来的校运会，我们部门也将会尽全力去协助工作顺利展开。只要团总支里各个部门需要我们的帮助，我部门也会不辞劳苦地去帮忙，这样既能锻炼干事们的能力，又能增加部门间的沟通。

时间在流逝，光阴在老去。当失去的不再拥有，你还有多少青春值得挥霍？因为时间，当我们回过头才发现，逝去的历程是那么的脆弱。

调研报告的调研计划篇七

并构建较完善的工作机制与体系，完善工作职能，促进与学院、各系、各部门的合作交流。

2、工作制度：每个星期，召开一次院系例会及部门例会，处理日常工作。加强部门的内部联系，组织各种活动加强交流

沟通，培养合作精神。引入竞争机制，不论资历，对部门新老干事进行平等考核，只有工作努力认真，具备一定工作能力者才能留下。

3、干事培训：由于下学期部门会进入许多新人，我部将组织部门新老干事参加各种有关调研活动的讲座，请调研方面经验丰富的老师和学生予以指导，使之尽快熟悉工作，适应新环境，融入新的团队，进而提高部门调研水平。

1. 9、10两个月，我部主要任务是做好本部的招新工作以及迎接新生的志愿者活动。

2. 10月中旬，由于新生入校已经一段时间，我部将进行一次新生调研活动，主要采取问卷调查的形式，对新生在我校的各种情况进行了解，并将结果及时反馈给校方，充分发挥调研部的沟通桥梁作用。

3. 10月下旬至11月上旬，我部计划与宣传部联合，通过访问就业中心和各系的有关老师及毕业生，调查近两年我校毕业生就业状况，对我校毕业生就业方向和凸显问题做出调研，撰写调研报告，通过宣传部进行一段时间的主题宣传，帮助广大学生对我校毕业生的就业情况及就业方向进行较为深入的了解。

4. 11月下旬，我部将面向全校师生发放一份关于未来就业方向的心理测试问卷，作为前次调研的后续活动，希望通过此次活动使大家明确自己的就业意向，进一步认识自我。测试答案将由宣传部同事协助在海报栏里张贴告之。。

5. 11月，我部将向学生处申请，由学生处出面，请专业老师对我部的干事进行业务培训，帮助提高我部人员的专业知识水平与技能，增强我部调研工作专业化程度。

6. 11月-12月，我部将通过考核与内部讨论，决定见习干事的

去留。

7. 我部在整个学期中仍将定期发放心理调查问卷，及时掌握全校学生的心理动态，以便其他有关部门作出相应的协调工作。

8. 针对目前我院有许多学生表示有意愿参加勤工俭学活动，自己却找不到工作的情况，我部将联合我院勤工部，面向全校进行关于勤工俭学的调查问卷活动，并由我部与院团委勤工部在校外联系勤工俭学岗位，组织学生上岗。

9. 待定。我部正在进行构想：走出校园，走进社会，走进企业，对一些社会现象以及当前社会热门话题进行调研，帮助我们接触社会，了解社会，获取社会经验。（此事有待进一步讨论以及申报上级部门批准）。同时，在本学期，我部将作为一个机动力量，在其他部门举行活动人手不足的情况下，协助其他部门组织活动。

总结上学期调研部的工作，由于部门负责人换届，新任负责人经验不足，我部门还存在许多不足之处，各项工作还不够成熟，这学期我们要总结经验教训，努力把我们的部门建设得更完善，做到真正为同学们服务，充分发挥我们的桥梁作用。我相信每一位院调研部的成员也将为调研部的发展而努力奋斗，以为学院争光、为广大学生服务尽为己任为能将调研部的“桥梁”作用发挥到最大限度而不懈努力。

调研报告的调研计划篇八

一、指导思想：

的教育方针，结合学院实际情况，及时了解学生的思想动态，通过问卷调查、个别访谈等途径来向学校反映学生所思所想所求，并构建较完善的工作机制与体系，完善工作职能，促进与学院、各系、各部门的合作交流。

二、部门建设

在院团委、学生会的正确领导下，经过全体调研部成员的共同努力，出色完成了院团委、学生会下达的一系列任务，对促进学校的建设发展起到了重要作用。

调研部完成的主要任务如下：

（五）社团工作：协助院团委社团实践部做好社团的日常管理工作，为其管理出谋划策；

但还存在许多欠缺。所以在我院第一次学代会成立调研部后，我们就制作了调研部的内部建设资料和工作资料，对部门规章制度、工作规范做了进一步的修改与完善。

三、总结这学期调研部的工作

由于调研部的新成立的部门，负责人经验不足，调研部还存在许多不足之处，各项工作还不够成熟，下学期我们要总结经验教训，努力把调研部建设得更完善，做到真正为同学们服务，充分发挥调研部的桥梁作用。我相信每一位院调研部的成员也将为调研部的发展而努力奋斗，以为学院争光、为广大学生服务尽为己任为能将调研部的“桥梁”作用发挥到最大限度而不懈努力。

调研报告的调研计划篇九

学校的安全稳定工作是学校工作的重中之重，为进一步贯彻落实教育局及上级相关文件精神，加强校园安全*工作管理，我园将本着以人为本的思想做好一切安全*工作，如若发生安全*事件，影响将不可设想，现制订我园安全*事件应急处理预案，预案措施如下：

徐途琼、周华榕、林余、李文化。

发生怀疑有安全*事件时，立即赶到现场指挥。

一般情况下由第一总指挥徐途琼负责指挥，如果第一总指挥不在现场，则由二总指挥周华榕负责，以下照此类推，四位总指挥不能同时外出。

四位总指挥都在园，除第一总指挥徐途琼负责指挥外，其余三位总指挥，一位维护班级工作，一位联系相关主管部门及120、110，一位维持家长秩序和协调家长工作。

樊娟。

在第一时间内负责向县教育局初教科(电话□xxxxxxx)县教育局宣传外事科(电话□xxxxxxx)华阳街道教办(电话□xxxxxxx)联系以及拨打120、110等报警电话。同时通知各班不在班的教师，立即回班上做好幼儿的组织工作。

班长要组织教师、保育员、共同负责本班全体幼儿的一切安全工作，及时联系家长，维持家长秩序和协调家长工作。

欧阳冰洁、黄丽琼

负责现场的指导救护工作，做好受伤人员的简单急救工作，根据现场情况配合120救助伤员，并对受伤人员进行心理疏导工作，安抚受伤人员。

伍志文、罗华君、高永红、李红、陈德友。

维持全园师生秩序和家长秩序，避免引起混乱。

徐兆琼协助总指挥维护现场外，高志洪、钟履胜、程天隆、周福安、徐开凤等同志负责协助各班搬运受伤人员，周俊英负责各楼道卫生安全，保证楼道畅通无阻，无障碍物，卢仕英负责道路安全，保证道路畅通无阻，无障碍物。

不管幼儿园任何班级任何地方发生怀疑安全*事件，必须立即通知园领导和保健室。一旦确定，马上启动应急预案，争分夺秒组织教职员工，分工合作团结一致，各负其责，做好各环节的连贯工作，避免家长及幼儿混乱。

调研报告的调研计划篇十

轮台镇西苑社区认真贯彻落实镇党委、镇综治办关于加强*工作的`通知，针对社区*工作期间的实际，社区通过召开会议，落实社区工作人员和社区义务巡逻队负责人责任制，落实各项治安防范措施等形式，全力抓好本辖区的*工作。

一是制定社区*工作方案，健全了社区义务巡逻队、流动人口出租房屋工作小组。

二是抓好对流动人口的管理，加强对社区租住户和外来人员的清查与登记工作，摸清楚底数，了解其实际状况，维护好社区良好的治安秩序。

三是巩固和加强社区义务巡逻队的力量，做好亚欧博览会前的治安巡逻工作，在外围上形成强大的防范力量。

四是要求社区全体成员，保持信息畅通，随时掌握社情民意，及时准确上报涉及社会稳定的重要信息。

五是开展好矛盾纠纷大排查、大调处活动，尽量把矛盾消除在萌芽状态，从多方面消除不稳定因素。

通过开展以上工作，力求做到矛盾隐患发现得早、化解得了、控制得住、处置得好，确保辖区内的安全稳定。