

运动调查报告(实用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

运动调查报告篇一

本文目录

1. 运动调查报告
2. 关于校园足球运动开展情况的社会调查报告
3. 大学生运动损伤的优秀调查报告

时间：暑假假期

地点：本地区

对象：各行业，各年龄段的人

范围：足球运动

主题：足球运动在本地区的普及情况

科考方法：填写调查问卷的形式

1. 男士对足球的热情较高男士对足球的热情较高

放男士问卷30份，女士问卷20份。调查发现，男士对足球喜欢的比例比较高有有18人表示喜欢足球，占男士的60%。女士有5人喜欢足球，占25%。

还发现其中学生中男生80%喜欢足球，女生有60%的喜好足球运动。就是说无论男生女生对足球运动的喜欢率较高。

2. 喜欢足球运动的人趋于年轻化

调查发现30岁以上的人群喜欢足球的占20%。应该说对于中国这个人群能达到这个比例还是很好的，中国的国情就对他们的热爱项目产生很大的影响。年轻一代即30岁以下人群，对足球的喜爱比例比较高占80%。说明喜欢足球运动的人趋于年轻化。

3. 喜欢足球运动的人多看电视直播比赛

4. 自发组织的比赛占多数

调查中发现，自发组织的足球比赛较多，而单位组织的比赛很少。问卷显示，单位组织的主要集中在学校和事业单位。场所也比较多放的在学校。分析原因，空闲时间较多的单位和学校有条件组织比赛，且组织的较其它单位多。学校场地因为不收费或收费较少，而成为比赛的主要场所。

5. 对中国足球队的评价不容乐观

对中国国家足球队的评价态度有33%的人认为中国足球经过这么多年因该有所显著进步但是进步太小，表示不可理喻。有50%的人认为可以原谅，仅有27%的人认为值得鼓励。同时表明，他们对中国足球也是有愿望的。

一. 国家对足球运动的推广和投资力度不够，当前的体制下不利于足球的普及与提高，城乡的足球投入有较大差距。

在当前，全社会都在抢抓机遇，建设社会主义新农村。正好体育也是促进社会和谐，提高人民体质的好事。地方上教育和体育已经和二为一，改为教体局。也为足球的普及提供了

基础。如果能在广大农村开展“千校百队”活动，让校与校、村与村之间经常搞一些足球比赛，这对足球的普及大有好处。这种比赛还可以培养孩子的团队意识，增强集体荣誉感，提高体质的同时，又能提高对国家，对家庭的责任感。让他们不再沉溺于网吧的侵害。

二. 学校足球普及困难重重。

据中国足协最近调查的41个城市中，15个城市中同时在中小学开展校、区、市级足球赛，仅占41个城市的36.6%。而只有11个城市在中学开展校、区、市三级足球比赛，仅占总数的26.8%。另有15个城市开展情况不祥。超过六成以上的城市难以保证中学、小学同时开展足球联赛，这让中国足球在学校探求发展之路举步维艰。记者通过调查了解到，造成这一现象的原因主要有三点。首先是传统训练体制的制约。足球职业化后，过去计划体制下的专业足球队转变成市场环境下的职业队。体育局与足球队之间没有隶属关系，业余体校、体育学校不再有向上输送人才的指标，使得中小学训练单位失去后备人才输送方向。其次，各方利益冲突难以实现资源的有效配置——在足球后备人才走上市场化后，地方教委认为学校可以不必承担输送人才的义务，因此在进行教育资源配置时，不再给予相关优惠政策。学校大多以升学率为评价学校教学成果的重要参考标准，足球运动在校园的开展从整体上得不到支持，甚至还遭到了反对。在各方利益冲突下，校园普及足球非常困难，资源短缺使得具有天赋的中小學生不能被及时发现。此外，青少年能否参加足球运动大多取决于家长的意志。家长在孩子发展中极力排斥一些对抗性强、易受伤的项目。而随着高校不断扩招，家长们不由自主地认定孩子上大学才是最好的出路。

中国地大物博，人口众多，这是我们的一大优势。普及足球不能光喊口号，只做表面工作，而应扎扎实实地做好社会广大人群的足球普及，只有真正普及了，中国的足球水平才能真正提高上去。

为了普及足球运动，可以从中小学教育进行。强化开展中小学足球教育的政策措施：

1. 普及足球知识

编写足球知识读本，按新课程改革的要求，将足球知识专题教育纳入地方课程，并将学习情况记入学生成长档案。今后，全市各中小学要利用地方课程，普及足球知识，大力开发我市现有的足球运动资源，以适应和满足广大中小学生的实际爱好需求。

2. 普及足球教育

根据中小學生身心发展特征，大胆的对竞技化足球进行游戏化改革，通过简化规则，简化技战术，降低难度要求，改造场地器材等手段，开发出新的足球课程内容，编写足球教育教材，提高学生对体育课的兴趣。各学校要根据新的课程标准，上好体育课，增强中小學生对足球运动内涵的理解和认识。

各学校要通过课外体育活动，更好地巩固和提高体育课中获取的足球知识，更好地完成学校体育教学任务。各中小学要把课外活动时间还给学生，充分利用课外活动时间开展足球训练以及与足球相关的系列活动，促进中小學生健康水平的提高。各中小学要抓住我市实施亚洲足球展望计划的契机，校校建立足球队，全面开展足球训练，定期举行学校联赛，提高我市中小学足球的整体实力。

营造良好的校园足球环境和氛围，打造世界足球起源地的足球文化品牌。

3. 建立足球特色教育网络体系

我市被正式确认为“足球起源地”，这一重大史实载入世界

足球运动发展史册。但是，目前我市足球运动开展的还不够普及，足球教练水平还有待提高，难以培养出更多的优秀足球运动员在全国、省级足球比赛中取得优异成绩，足球竞技水平处于全省中上游，与我省足球强市相比缺乏潜在的竞争能力，在全国范围内更是无法与先进地市抗争，这与我们现在的足球起源地影响很不相称。

市教育局会同市体育局力争在xx期间建成一批小学、初中、高中、大学纵向贯通，同类型项目学校之间横向联合、资源共享的艺体特色教育网络体系。足球运动发展也是这个体系的重要组成部分。所以每个区县要与各级足球传统项目学校相结合，按照实施亚洲足球展望计划的要求，确立一批足球特色项目建设学校，完善足球项目网络，制定足球运动发展规划，以加强中小学足球后备人才培训基地建设，在人力、物力资源上做到优势互补，逐步形成小学——初中——高中上挂下联，选拔——培养——输送一条龙的运行机制。加大业余训练力度，通过足球冬令营、夏令营、定期比赛等形式，集中优势培养出更多的高水平足球运动员，提高我市足球的知名度。由过去无序的自由状态变成有计划的持续发展，从而进一步促进我市足球整体实力的增强，提高在全省、乃至全国的竞争力和比赛名次。

4. 建立一支能够满足中小学足球教育需要的专兼职相结合的师资队伍

根据我市中小学学校实际，要突出足球运动在体育教学和课外活动中的地位。要优先录用一批足球专业人才到学校任教，聘用高水平的兼职教练员进行业余训练，对体育教师、教练员、裁判员要加强业务培训。除积极争取亚足联对我市进行技术和专业人员的帮助外，今后每年定期聘请国际、国内青少年足球训练知名专家来我市对教练员和运动员进行指导，提高我市教练员、裁判员的专业水平。

5. 加强场地、设施、器材建设

在对全市学校足球场地进行调研的基础上，制定中小学足球场地建设规划，努力提高足球场地、设施水平，为开展中小学足球教育创造条件。各学校要不断增加足球活动空间，要保证最基础的活动场地、器材建设的投入。教育行政部门要将足球场地、设施、器材建设情况纳入对学校评估的考核内容，以提高学校的重视程度，促进场地、设施、器材建设。

6. 加强宣传

各区县、学校要设立网页专栏，充分利用图书馆、阅览室、读书角和各种媒体(如广播、电视、网络等)，营造良好的校园足球环境和氛围，积极打造世界足球起源地的足球文化品牌，推动我市中小学足球教育加快发展。

运动调查报告（2） | 返回目录

云南楚雄第一中学：

胡安康 金洪斌 王伊帆 张恒 武晓宇

足球运动是深受广大青少年喜爱的体育运动，足球在学校的开展有着悠久的历史 and 广泛的影响，是一项具有很好锻炼价值的体育项目。早在建国之初，我国就把足球项目列入了大中小学体育教学大纲，直到现在足球仍然是学校体育课的教学内容之一，《国家学生体质健康标准》把足球颠球和运球分别列入了中小学测试题目，足球还是体育传统项目学校和高水平运动队建设的重点开展项目。

足球运动虽然深受青少年学生喜爱，在学校也有广泛的影响和基础，但是长期以来，由于多种因素的制约，目前，足球活动在学校的普及程度还远远不如其他许多体育项目，如篮球、乒乓球等。以学校为基础的足球人才培养体系还没有建立和完善起来，校园足球运动技术水平更需要进一步提高。因此，开展青少年校园足球活动还需要广大教育、体育工作

者长期不懈的努力。

xx年，“校园足球”活动来到楚雄，各中小学都陆陆续续开展起来。开展校园足球活动，有以下几个目的，其一是我国的足球现状所决定的，开展校园足球，在普及的基础上，做好足球后备人才的选拔培养工作，为国家培养出更多的全面发展的优秀体育后备人才。校园足球被寄予了振兴足球的希望。其二则是为那些热爱足球而又没有条件的学生提供一个实现梦想的平台，在学校当中开展足球活动，让学生们了解足球的知识，提高一个水准，拓展一些视野，掌握一门技能。因为足球运动是一项具有德育功能的体育运动。首先，足球运动是集体项目，只有运动员在场上相互配合、团结协作，坚持集体利益高于个人利益，个人利益服从集体利益，才能完成比赛并取得理想的成绩，因而可以培养学生的集体主义道德观念。足球运动又是同场对抗性项目，激烈的对抗可以培养学生的竞争意识和勇敢、顽强、拼搏、奋进的意志品质。足球运动的比赛时间长达90分钟甚至更长，需要良好的体力和耐力，可以培养学生吃苦耐劳、克服困难、艰苦奋斗的思想作风。另外，足球运动还能够教会学生“胜不骄，败不馁”，遵守规则，服从裁判，尊重对方，这些都有助于学生养成良好的思想道德品质。其次，足球运动具有智育功能。在足球比赛中，运动员要综合利用视觉、听觉、触觉和本体感觉，对场上瞬息万变的形势以及人和球的快速运动做出分析判断，并在短时间内完成动作，因而可以提高大脑的反应速度和思维敏捷性，提高人的观察能力和时空感知能力。另外，通过反复训练，运动记忆不断发展，技能分析评价能力不断提高，进而有助于学习成绩的提高。我国古代文学家苏轼曾讲到：“厚自养炼多少妙，养生有术文思涌。”很好地阐述了健康与智力可以相互促进的道理。著名生理学家巴甫洛夫说：“我毕生热爱脑力劳动和体力劳动，或许更热爱体力劳动。当手脑结合在一起的时候，我就感到特别愉快，我衷心希望青年们能够沿着这条唯一能保证人类幸福的道路继续前进”他所说的道路，就是体育与智育的结合。再次，足球还具有美育功能。运动员在足球场上的技术动作是临场发

挥的，很多高难度的技术动作堪称艺术，观看高水平的足球比赛实际上是在享受足球运动的魅力。所以，观看足球比赛，开展足球运动，还可以提高学生对体育运动特别是足球运动的审美能力。

对于参与“校园足球”活动的学生，使他们通过这项活动在思想道德品质、文化知识、运动技能等方面全面发展。参与青少年校园足球活动的教师不仅关心学生的文化课学习和足球技术水平的提高，还关心学生的思想品德教育，关心他们的全面发展。在校园足球联赛开展的过程中对年龄的要求也是十分严格的：严禁以大打小的情况发生，一经发现则严厉处罚。这不仅是为比赛的公平和小球员的安全考虑，也是为了让校园足球活动不过于竞技化、锦标化。

开展校园足球对我国足球人口的普及具有重大意义。据我所知，近14亿人口中，青少年约有2亿7千万，可在足协注册的青少年球员只有1万多人。也就是说中国的青少年在近2万个人中才有一个人经常参加正规的训练和比赛。俄罗斯有1.45亿人，注册球员是150万人，土耳其人口6763万，注册球员55万，德国人口8210万，注册球员63万，西班牙4050万人口，注册球员67.5万人，拥有足球人口数量的多少，很多时候会决定你在足球世界中的地位，因为没有数量的保证，绝对不可能出现质的飞跃。

校园足球项目开展的这几年时间，产生了较大的影响并且收到了一些成效。作为这个项目的参与者，我从中学习到许多东西。在训练中，我学到了坚持，在比赛中，我学会了拼搏，在和队友的相处之中，我学会了团结。在学校中，足球项目受到越来越多的关注，更多的同学参与进入这项活动中，并从中获得了快乐，学到了技能，感受到了足球带给我们的坚忍不拔、团结合作、努力拼搏的精神。其中，还有一些同学取得了一些成绩。

在校园足球不断深入我们身边的同时，足球在各学校不断发

展。通过各种格各样的指导员培训班，逐渐培养出一批优秀的指导员，通过各种各样的比赛、足球节活动，涌现出一些优秀的小选手。老师和同学对足球的看法和认识逐渐地在改变，足球与文化课之间的关系被较好的协调，随着女足进入校园，女生们也喜欢上了足球，更推动了校园足球的发展。

在校园足球的开展过程中也存在着诸如与文化教育有矛盾、学校体育场地、教师队伍、经费保障等问题。由于对学生的评价偏重于学习成绩，足球等体育项目不能直接地影响学生评价，也导致了一些同学不愿参与其中，使长时间以来青少年身体素质连续下降。

在参与的过程中，除了上述问题，我认为面临的最大问题是训练时间太少，只有每天放学后的一个小时左右，我想能否在部分体育课和活动课也组织足球运动，让每一个同学都能了解、都能参与，同时也延长了训练时间。

我认为开展校园足球活动是为了让学生们在全面的成长当中，自己能够有所收获，将来不一定要成为足球明星。是要让学生在锻炼当中受益，全面的成长。不能把学校足球单纯认为是足球后备，推广这个运动，是为了让学生们从中体会快乐，锻炼好身体。面对未来的挑战我们不仅要有知识，还要有强健的体魄健康的心理，推动社会发展的人才应该能面对更高的挑战。

运动赋予我们团队精神，纪律性、乐观豁达的态度、一定的领导能力、正确面对输赢的方式以及自信自强的品质。同时，足球又是一项美丽的运动它是能力和运气、理性和非理性、个人和集体的魔幻组合，是自由和服从、独立和受限制、创造性和纪律性的魔幻组合。它介于游戏和战斗、技能和体能、艺术和体育、天才和勤奋之间，是一项独具意义的运动。“校园足球”为我们参与足球、享受足球的乐趣提供了一个很好的平台，它让无数的中小學生爱上了足球。

校园足球是一项青少年广泛参与的活动，它让无数青少年会到体育的阳光、足球的快乐，它是中国“草根”足球活动中具有最广泛基础的一项，也是唯一获世界性大家的一项活动。它的真正主题不是竞技，而是参与。“阳光体育，快乐足球”就很好地体现了这一主题。最后，祝愿校园足球活动的明天更美好。

运动调查报告（3） | 返回目录

大学生运动损伤的

主体：这次掉调查为了全面了解学生运动损伤的现状和特征。我们尽可能的把各方面的细节问题包括运动损伤对大学生的身心健康等问题进行了调查。

〈1〉 首先对截止今年的一年损伤次数进行了分类总结：1) 损伤一次的占总的27.8%，2) 损伤两次的占12.1%。3) 损伤3次的占9.4%。4) 损伤4次的占4.3%。无扭伤的占68.6%。同时我们在调查中了解到，几乎所有运动扭伤的学生在运动之前很少做运动前的准备活动，这就导致突发意外性事件发生，也是造成运动扭伤的关键原因。

〈2〉 他们在运动损伤后，对其运动能力或状况，我们也进行了调查，总的来说呢，分别处于一下三种情况：1) 重度：一周内不能运动需要治疗的占2.1%。2) 中度：停止或减少患部运动7.3%。3) 轻度：能够运动且不使伤病加重13.8%。正处于身强力壮的我们，对于一些中轻度的损伤，恢复的可能比较快，但是这也取决于损伤的部位有和一些药物治疗有关，还有自身调节能力，方方面面都有因素存在。

不了的，因为客观条件是存在的，这个谁也避免不了的。

〈6〉 在对自身的损伤后的处理，治疗及康复方法，大部分都是选择药物治疗。因为就长常理而言，有病当然去看

医生，对一些稍微轻一点的皮外伤的话某些人就可能不会去看医生拉，也就是说靠我调节，但选择率比较低。

〈7〉 最重要的，最值得我们关注的是学生们在损伤后的心理压力和情绪波动这个问题上面身体上的损伤最容易导致心理上的不平衡，容易冲动。但这也可能取决于损伤的程度。对此我们也进行了调查：1) 非常大0.12%。2) 比较大0.35%。3) 一般4.5%。4) 有一点10.2%。

总结：通过这次调查和分析，进一步揭示损伤的规律、特点及其原因，并指出相应的预防措施和康复方法。并指出通过调查将情况反映到学院，希望学院开设一些对运动保健和体育康复有关知识，充实大学生的体育保健知识，同时也对学生心理素质进行评估，从而更好培养大学生的心理素质。

运动调查报告篇二

时间：暑假假期 地点：本地区

对象：各行业，各年龄段的人 范围：足球运动

主题：足球运动在本地区的普及情况 科考方法：填写调查问卷的形式(一)、研究结果与分析：

1. 男士对足球的热情较高男士对足球的热情较高

放男士问卷30份，女士问卷20份。调查发现，男士对足球喜欢的比例比较高有有18人表示喜欢足球，占男士的60%。女士有5人喜欢足球，占25%。还发现其中学生中男生80%喜欢足球，女生有60%的喜好足球运动。就是说无论男生女生对足球运动的喜欢率较高。

2. 喜欢足球运动的人趋于年轻化

调查发现30岁以上的人群喜欢足球的占20%。应该说对于中国这个人群能达到这个比例还是很好的，中国的国情就对他们的热爱项目产生很大的影响。年轻一代即30岁以下人群，对足球的喜爱比例比较高占80%。说明喜欢足球运动的人趋于年轻化。

3. 喜欢足球运动的人多看电视直播比赛

4. 自发组织的比赛占多数

调查中发现，自发组织的足球比赛较多，而单位组织的比赛很少。问卷显示，单位组织的主要集中在学校和事业单位。场所也比较多放的在学校。分析原因，空闲时间较多的单位和学校有条件组织比赛，且组织的较其它单位多。学校场地因为不收费或收费较少，而成为比赛的主要场所。

5. 对中国足球队的评价不容乐观

对中国国家足球队的评价态度有33%的人认为中国足球经过这么多年因该有所显著进步但是进步太小，表示不可理喻。有50%的人认为可以原谅，仅有27%的人认为值得鼓励。同时表明，他们对中国足球也是有愿望的。(二)、结论：

一. 国家对足球运动的推广和投资力度不够，当前的体制下不利于足球的普及与提高，城乡的足球投入有较大差距。

在当前，全社会都在抢抓机遇，建设社会主义新农村。正好体育也是促进社会和谐，提高人民体质的好事。地方上教育和体育已经和二为一，改为教体局。也为足球的普及提供了基础。如果能在广大农村开展“千校百队”活动，让校与校、村与村之间经常搞一些足球比赛，这对足球的普及大有好处。这种比赛还可以培养孩子的团队意识，增强集体荣誉感，提高体质的同时，又能提高对国家，对家庭的责任感。让他们不再沉溺于网吧的侵害。二. 学校足球普及困难重重。

据中国足协最近调查的41个城市中，15个城市中同时在中小学开展校、区、市级足球赛，仅占41个城市的36.6%。而只有11个城市在中学开展校、区、市三级足球比赛，仅占总数的26.8%。另有15个城市开展情况不祥。超过六成以上的城市难以保证中学、小学同时开展足球联赛，这让中国足球在学校探求发展之路举步维艰。记者通过调查了解到，造成这一现象的原因主要有三点。首先是传统训练体制的制约。足球职业化后，过去计划体制下的专业足球队转变成市场环境下的职业队。体育局与足球队之间没有隶属关系，业余体校、体育学校不再有向上输送人才的指标，使得中小学训练单位失去后备人才输送方向。其次，各方利益冲突难以实现资源的有效配置——在足球后备人才走上市场化后，地方教委认为学校可以不必承担输送人才的义务，因此在进行教育资源配置时，不再给予相关优惠政策。学校大多以升学率为评价学校教学成果的重要参考标准，足球运动在校园的开展从整体上得不到支持，甚至还遭到了反对。在各方利益冲突下，校园普及足球非常困难，资源短缺使得具有天赋的中小學生不能被及时发现。此外，青少年能否参加足球运动大多取决于家长的意志。家长在孩子发展中极力排斥一些对抗性强、易受伤的项目。而随着高校不断扩招，家长们不由自主地认定孩子上大学才是最好的出路。(三)、调查后感：

中国地大物博，人口众多，这是我们的一大优势。普及足球不能光喊口号，只做表面工作，而应扎扎实实地做好社会广大人群的足球普及，只有真正普及了，中国的足球水平才能真正提高上去。

为了普及足球运动，可以从中小学教育进行。强化开展中小学足球教育的政策措施：

1. 普及足球知识

编写足球知识读本，按新课程改革的要求，将足球知识专题教育纳入地方课程，并将学习情况记入学生成长档案。今后，

全市各中小学要利用地方课程，普及足球知识，大力开发我市现有的足球运动资源，以适应和满足广大中小学生的实际爱好需求。

2. 普及足球教育

根据中小學生身心发展特征，大胆的对竞技化足球进行游戏化改革，通过简化规则，简化技战术，降低难度要求，改造场地器材等手段，开发出新的足球课程内容，编写足球教育教材，提高学生对体育课的兴趣。各学校要根据新的课程标准，上好体育课，增强中小学生对足球运动内涵的理解和认识。

各学校要通过课外体育活动，更好地巩固和提高体育课中获取的足球知识，更好地完成学校体育教学任务。各中小学要把课外活动时间还给学生，充分利用课外活动时间开展足球训练以及与足球相关的系列活动，促进中小學生健康水平的提高。各中小学要抓住我市实施亚洲足球展望计划的契机，校校建立足球队，全面开展足球训练，定期举行学校联赛，提高我市中小学足球的整体实力。

营造良好的校园足球环境和氛围，打造世界足球起源地的足球文化品牌。

3. 建立足球特色教育网络体系

我市被正式确认为“足球起源地”，这一重大史实载入世界足球运动发展史册。但是，目前我市足球运动开展的还不够普及，足球教练水平还有待提高，难以培养出更多的优秀足球运动员在全国、省级足球比赛中取得优异成绩，足球竞技水平处于全省中上游，与我省足球强市相比缺乏潜在的竞争能力，在全国范围内更是无法与先进地市抗争，这与我们现在的足球起源地影响很不相称。

市教育局会同市体育局力争在xx期间建成一批小学、初中、高中、大学纵向贯通，同类型项目学校之间横向联合、资源共享的艺术特色教育网络体系。足球运动发展也是这个体系的重要组成部分。所以每个区县要与各级足球传统项目学校相结合，按照实施亚洲足球展望计划的要求，确立一批足球特色项目建设学校，完善足球项目网络，制定足球运动发展规划，以加强中小学足球后备人才培训基地建设，在人力、物力资源上做到优势互补，逐步形成小学—初中—高中上挂下联，选拔—培养—输送一条龙的运行机制。加大业余训练力度，通过足球冬令营、夏令营、定期比赛等形式，集中优势培养出更多的高水平足球运动员，提高我市足球的知名度。由过去无序的自由状态变成有计划的持续发展，从而进一步促进我市足球整体实力的增强，提高在全省、乃至全国的竞争力和比赛名次。

4. 建立一支能够满足中小学足球教育需要的专兼职相结合的师资队伍

根据我市中小学学校实际，要突出足球运动在体育教学和课外活动中的地位。要优先录用一批足球专业人才到学校任教，聘用高水平的兼职教练员进行业余训练，对体育教师、教练员、裁判员要加强业务培训。除积极争取亚足联对我市进行技术和专业人员的帮助外，今后每年定期聘请国际、国内青少年足球训练知名专家来我市对教练员和运动员进行指导，提高我市教练员、裁判员的专业水平。

5. 加强场地、设施、器材建设

在对全市学校足球场地进行调研的基础上，制定中小学足球场地建设规划，努力提高足球场地、设施水平，为开展中小学足球教育创造条件。各学校要不断增加足球活动空间，要保证最基础的活动场地、器材建设的投入。教育行政部门要将足球场地、设施、器材建设情况纳入对学校评估的考核内容，以提高学校的重视程度，促进场地、设施、器材建设。

6. 加强宣传

各区县、学校要设立网页专栏，充分利用图书馆、阅览室、读书角和各种媒体(如广播、电视、网络等)，营造良好的校园足球环境和氛围，积极打造世界足球起源地的足球文化品牌，推动我市中小学足球教育加快发展。

关于校园足球运动开展情况的社会调查报告 云南楚雄第一中学：

胡安康 金洪斌 王伊帆 张恒 武晓宇

足球运动是深受广大青少年喜爱的体育运动，足球在学校的开展有着悠久的历史 and 广泛的影响，是一项具有很好锻炼价值的体育项目。早在建国之初，我国就把足球项目列入了大中小学体育教学大纲，直到现在足球仍然是学校体育课的教学内容之一，《国家学生体质健康标准》把足球颠球和运球分别列入了中小学测试题目，足球还是体育传统项目学校和高水平运动队建设的重点开展项目。

足球运动虽然深受青少年学生喜爱，在学校也有广泛的影响和基础，但是长期以来，由于多种因素的制约，目前，足球活动在学校的普及程度还远远不如其他许多体育项目，如篮球、乒乓球等。以学校为基础的足球人才培养体系还没有建立和完善起来，校园足球运动技术水平更需要进一步提高。因此，开展青少年校园足球活动还需要广大教育、体育工作者长期不懈的努力。

想的平台，在学校当中开展足球活动，让学生们了解足球的知识，提高一个水准，拓展一些视野，掌握一门技能。因为足球运动是一项具有德育功能的体育运动。首先，足球运动是集体项目，只有运动员在场上相互配合、团结协作，坚持集体利益高于个人利益，个人利益服从集体利益，才能完成比赛并取得理想的成绩，因而可以培养学生的集体主义道德

观念。足球运动又是同场对抗性项目，激烈的对抗可以培养学生的竞争意识和勇敢、顽强、拼搏、奋进的意志品质。足球运动的比赛时间长达90分钟甚至更长，需要良好的体力和耐力，可以培养学生吃苦耐劳、克服困难、艰苦奋斗的思想作风。另外，足球运动还能够教会学生“胜不骄，败不馁”，遵守规则，服从裁判，尊重对方，这些都有助于学生养成良好的思想道德品质。其次，足球运动具有智育功能。在足球比赛中，运动员要综合利用视觉、听觉、触觉和本体感觉，对场上瞬息万变的形势以及人和球的快速运动做出分析判断，并在短时间内完成动作，因而可以提高大脑的反应速度和思维敏捷性，提高人的观察能力和时空感知能力。另外，通过反复训练，运动记忆不断发展，技能分析评价能力不断提高，进而有助于学习成绩的提高。我国古代文学家苏轼曾讲到：“厚自养炼多少妙，养生有术文思涌。”很好地阐述了健康与智力可以相互促进的道理。著名生理学家巴甫洛夫说：“我毕生热爱脑力劳动和体力劳动，或许更热爱体力劳动。当手脑结合在一起的时候，我就感到特别愉快，我衷心希望青年们能够沿着这条唯一能保证人类幸福的道路继续前进”他所说的道路，就是体育与智育的结合。再次，足球还具有美育功能。运动员在足球场上的技术动作是临场发挥的，很多高难度的技术动作堪称艺术，观看高水平的足球比赛实际上是在享受足球运动的魅力。所以，观看足球比赛，开展足球运动，还可以提高学生对体育运动特别是足球运动的审美能力。对于参与“校园足球”活动的学生，使他们通过这项活动在思想道德品质、文化知识、运动技能等方面全面发展。参与青少年校园足球活动的教师不仅关心学生的文化课学习和足球技术水平的提高，还关心学生的思想品德教育，关心他们的全面发展。在校园足球联赛开展的过程中对年龄的要求也是十分严格的：严禁以大打小的情况发生，一经发现则严厉处罚。这不仅是为比赛的公平和小球员的安全考虑，也是为了让校园足球活动不过于竞技化、锦标化。

开展校园足球对我国足球人口的普及具有重大意义。据我所知，近14亿人口中，青少年约有2亿7千万，可在中国足协注

册的青少年球员只有1万多人。也就是说中国的青少年在近2万个人中才有一个人经常参加正规的训练和比赛。俄罗斯有1.45亿人，注册球员是150万人，土耳其人口6763万，注册球员55万，德国人口8210万，注册球员63万，西班牙4050万人口，注册球员67.5万人，拥有足球人口数量的多少，很多时候会决定你在足球世界中的地位，因为没有数量的保证，绝对不可能出现质的飞跃。

校园足球项目开展的这几年时间，产生了较大的影响并且收到了一些成效。作为这个项目的参与者，我从中学习到许多东西。在训练中，我学到了坚持，在比赛中，我学会了拼搏，在和队友的相处之中，我学会了团结。在学校中，足球项目受到越来越多的关注，更多的同学参与进入这项活动中，并从中获得了快乐，学到了技能，感受到了足球带给我们的坚忍不拔、团结合作、努力拼搏的精神。其中，还有一些同学取得了一些成绩。

在校园足球不断深入我们身边的同时，足球在各学校不断发展。通过各种格各样的指导员培训班，逐渐培养出一批优秀的指导员，通过各种各样的比赛、足球节活动，涌现出一些优秀的小选手。老师和同学对足球的看法和认识逐渐地在改变，足球与文化课之间的关系被较好的协调，随着女足进入校园，女生们也喜欢上了足球，更推动了校园足球的发展。

在校园足球的开展过程中也存在着诸如与文化教育有矛盾、学校体育场地、教师队伍、经费保障等问题。由于对学生的评价偏重于学习成绩，足球等体育项目不能直接地影响学生评价，也导致了一些同学不愿参与其中，使长时间以来青少年身体素质连续下降。

在参与的过程中，除了上述问题，我认为面临的最大问题是训练时间太少，只有每天放学后的一个小时左右，我想能否在部分体育课和活动课也组织足球运动，让每一个同学都能了解、都能参与，同时也延长了训练时间。

我认为开展校园足球活动是为了让学生们在全面的成长当中，自己能够有所收获，将来不一定要成为足球明星。是要让学生在锻炼当中受益，全面的成长。不能把学校足球单纯认为是足球后备，推广这个运动，是为了让学生们从中体会快乐，锻炼好身体。面对未来的挑战我们不仅要有知识，还要有强健的体魄健康的心理，推动社会发展的人才应该能面对更高的挑战。

运动赋予我们团队精神，纪律性、乐观豁达的态度、一定的领导能力、正确面对输赢的方式以及自信自强的品质。同时，足球又是一项美丽的运动它是能力和运气、理性和非理性、个人和集体的魔幻组合，是自由和服从、独立和受限制、创造性和纪律性的魔幻组合。它介于游戏和战斗、技能和体能、艺术和体育、天才和勤奋之间，是一项独具意义的运动。“校园足球”为我们参与足球、享受足球的乐趣提供了一个很好的平台，它让无数的中小學生爱上了足球。

校园足球是一项青少年广泛参与的活动，它让无数青少年会到体育的阳光、足球的快乐，它是中国“草根”足球活动中具有最广泛基础的一项，也是唯一获世界性大家的一项活动。它的真正主题不是竞技，而是参与。“阳光体育，快乐足球”就很好地体现了这一主题。最后，祝愿校园足球活动的明天更美好。

大学生运动损伤的优秀调查报告 大学生运动损伤的前言：我们组经过调整之后组员共四人，在确定自己的所承担的任务之后，在11月份中旬和12月份上旬这个阶段里，别对建设职业学院，旅游职业学院，还有我们同济科技职业学院三所学院的大学生进行了随机性问卷试的关于大学生运动损伤调查。那么，在这次调查中，我们随机抽取了其中的147位同学（主要以男生为主）。

主体：这次掉调查为了全面了解学生运动损伤的现状和特征。我们尽可能的把各方面的细节问题包括运动损伤对大学生的

身心健康等问题进行了调查。

〈1〉 首先对截止今年的一年损伤次数进行了分类总结：1) 损伤一次的占总的27.8%，2) 损伤两次的占12.1%。3) 损伤3次的占9.4%。4) 损伤4次的占4.3%。无扭伤的占68.6%。同时我们在调查中了解到，几乎所有运动扭伤的学生在运动之前很少做运动前的准备活动，这就导致突发意外性事件发生，也是造成运动扭伤的关键原因。

或减少患部运动7.3%。3) 轻度：能够运动且不使伤病加重13.8%。正处于身强力壮的我们，对于一些中轻度的损伤，恢复的可能比较快，但是这也取决于损伤的部位有和一些药物治疗有关，还有自身调节能力，方方面面都有因素存在。

〈3〉 这几次损伤性质我们也进行了总结：1) 急性：运动中突然受伤，并有红、肿、热、痛等急性症状，占5.6%。2) 慢性：有多次细微伤所致，并有局部酸痛麻胀痛等症状，占2.7%。3) 陈旧伤急性复发，先前伤痛未愈，仍旧训练比赛使原伤加重1.1%。那么运动扭伤跟所发生的季节也有联系，对此我们对损伤发生的月份进行了归纳总结：在xx□xx年年的6、7、8月份发生的概率比较高平均占27.2%。其他月份平均下来保持在同一个水平线上，比较稳定。因为在6、7、8这几个月份，学生的运动量比较大，同时运动比较多。所以这个损伤率也相对比较高。有些扭伤，碰伤，撞伤等一系列外伤是避免不了的，因为客观条件是存在的，这个谁也避免不了的。

〈4〉 作为学生当然是在学校呆的时间比较长，在学校学生一般进行什么活动，什么项目对损伤所造成的几率比较高呢？1) 在课外活动期间占18.7%。2) 运动会上占2.8%。3) 体育课和其他娱乐活动占的比例很少。他们所从事的项目主要是以篮球为主占32.5%。足球占10.6%。跑类占8.7%。其他占2.3%。就篮球而言是大学生热爱的一项运动，但是很多同学在运动中缺少技巧性这放面东西，所以在运动中难免回造

成自身或是他人的伤害。

〈6〉 在对自身的损伤后的处理，治疗及康复方法，大部分都是选择药物治疗。因为就长常理而言，有病当然去看医生，对一些稍微轻一点的皮外伤的话某些人就可能不会去看医生拉，也就是说靠我调节，但选择率比较低。

〈7〉 最重要的，最值得我们关注的是学生们在损伤后的心理压力和情绪波动这个问题上面身体上的损伤最容易导致心理上的不平衡，容易冲动。但这也可能取决于损伤的程度。对此我们也进行了调查：1) 非常大0.12%。2) 比较大0.35%。3) 一般4.5%。4) 有一点10.2%。

总结：通过这次调查和分析，进一步揭示损伤的规律、特点及其原因，并指出相应的预防措施和康复方法。并指出通过调查将情况反映到学院，希望学院开设一些对运动保健和体育康复有关知识，充实大学生的体育保健知识，同时也对学生心理素质进行评估，从而更好培养大学生的心理素质。

运动调查报告篇三

一、运动手表的介绍与调查结果

随着我国经济的迅猛发展，生活质量有了显著的提高。物质文明的飞跃，极大地明化了国人追求时尚消费的迫切心理。而对于广大爱好运动的青年朋友来说，拥有一款自己比较理想的运动手表，有显得那么的必要和必需。就功能而言，它比普通手表有着更齐备的功用，是每个人所必需的；就形式而言，它那优美的造型无愧于充当每个消费者的装饰物，成为炫耀的资本，前卫的标志。

然而，市场的现状似乎并非是上述既定程式发展，它存在着较大的缺陷。就运动手表而言，并没有得到应有的普及。根据笔者的市场问卷调查，消费者存在着对产品本身概念模糊

问题。这就很容易造成在产品推广方面的恶性循环：对于产品概念的模糊，消费者就不会问津；不问津，则对于概念就更为模糊。这就要求设计师设计一款概念明确的产品，扩大其产品认知度和品牌知名度，从而提高购买率。

那究竟什么是运动手表？他具备什么样的功能、材质、和外形呢？

运动手表是人们可以在各项运动中佩带，并具备一种或几种专业运动所需要的功能，外形有较大突破的一类手表。它要求对环境和徒步的过程有辅助的指导意义，更确切的说，运动手表是一个仪器，而不仅是表，应该是拥有表的携带性的户外仪器。

（一）基本功能

运动需要基本功能除了防水、防震，还有电子指北针、气压预测、高度、心律4大标准，太阳能倒是意义不大，因为电池能用2年就足够了，而且万一极昼之类的也不可靠。其他的增值功能则还可能具备录音、防泥、防磁、潮汐图显示、自动发光、温度测量、gps等功能。

（二）材质、外形

耐磨损的材质

合格的运动手表必须能承受激烈的撞击、刮擦以及任何可能出现的状况。从理论上来说，运动表的设计初衷是为方便运动时佩戴，并且在长时间使用后仍旧完好如初。目前流行的运动表材料就是优质不锈钢、钛合金、铝合金、橡胶、碳纤维、陶瓷合金等。

粗犷的外形设计

运动型手表必须表如其名——为了运动而设计。它们的款式大多从外形上看非常结实，粗犷厚重，而且开面很大。

上述是有关运动手表的一些介绍。在笔者的调查中，绝大多数20岁左右的青少年和青年朋友们，都希望拥有一款时尚的运动手表。但价格始终让其中一些人感到困惑和无奈，只得选择望而却步，敬而远之。

不过如果购买，消费者表示，首要因素考虑是外观的占50%，考虑功能的占40%，而考虑品牌的只占10%。关于这个问题各百分比基本代表男女消费者的观点。就产品材质而言，1/3的消费者希望自己的手表拥有先进的金属材料，而将近2/3的受访者还是希望自己的产品采用塑胶材料。就颜色搭配而言，80%的人偏爱于大方稳重型的，20%的人（其中女性消费者居多）则喜欢鲜艳亮丽型的。就可接受的价格而言，100元以下的消费者占50%，100——300元的占40%，而300元以上的占10%。关于功能问题的调查中，男女消费者的观点存在着分歧——女性消费者的功能需求比男性消费者要小。而其中，防水 防震 秒表 闹铃 自动日历 电子罗盘 测量气温、气压、海拔选择率较高。

一部分消费者拥有运动手表后选择经常佩带：其中60%只是为了方便看时间，而30%的还兼有装饰的目的；另一部分消费者表示不会经常佩带，只是就其材料和外观造型才选择的。

消费者中占40%的认为，买手表会作为礼物送人，占40%的认为不会送人，而占20%的则会视情况而定。

二 产品设计定位

（一）功能定位

防水

适用于运动项目，但大部分只应对生活中的防水问题。防水深度不超过100米，还可以根据不同需要进行加深分等级。

防震

拥有美妙的音乐，并且可以下载铃声，改变传统的声音，满足消费者娱乐的要求。

秒表

自动日历

电子罗盘

测量气温、气压、海拔

（二）材料及外型定位

以前的运动手表材质通常都是黑色塑胶，而且外观笨重，因为它们仅是为了运动而设计的。虽然这类运动表价格低廉、外形普通，但还是展示出了它的“运动本色”。但现在情况不同了。

今年巴塞尔展览会和sihh展上推出的运动型手表不仅体现了现在的流行趋势：品质要求更高，用途更广泛，更重要的是不论是在运动场，还是办公室和餐馆，佩戴都十分协调。尽管目前在选择运动表材料时主要使用的还是黑色塑胶，但外形的设计却更加符合现代审美观，功能也越来越全面。很多佩戴运动表的人喜欢适用性全面的手表。这样出差、洗澡、游泳或进行其他运动项目时就无需太多的顾虑，摘下来不带反而显得多此一举。

手表就应能够做到这一点：不单单为了跳水等某项运动而设计的，它们同样能够戴去健身，游泳或者办公。这样，设计

会更具人文关怀，更加人性化。当然，它们的外观设计仍然是运动表。这次设计还会沿袭这种传统材料——塑胶，因为它们象征是为了运动而设计的，但是将会在形式与颜色搭配上掀起一场巨大的变革——造型寻求全面突破，色彩采用多样化，更好的满足广大消费者在颜色稳重大方和鲜艳亮丽方面的不同要求。

根据大部分消费者在购买后可能会作为礼物送人这种情况，所以决定在设计单个产品完善的同时，考虑设计情侣套装。

（三）价格定位

烟灰缸调查报告及设计说明

一，调查结果

走访多家饰品店，你会发现发现传统烟灰缸纷纷“变脸”，很多产品都会让人眼前一亮。无烟环保型烟灰缸造型可爱，又方便携带，深受年轻人喜爱。这都因为现代家居中，烟灰缸不仅承载烟灰，还承载着人们视觉的直观美感。生活中，烟灰缸是瘾君子们不可或缺的物件，烟民的家中自然不能少了它，精致高雅的烟灰缸就连瘾君子们看了，心思也会变得细腻，学会优雅地享受生活。即便是无烟民家庭，为访客布置的烟灰缸也是茶几上的主角，一个小小的烟灰缸就能看出主人对访客的贴心。于是各种设计精巧的烟灰缸开始崭露头角，成为家居配饰中象征品位的符号之一。

根据调查，现在的烟灰缸的特色和流行趋势有以下几方面：

1, 呆板样式开始“变脸”

真正讲究生活品位的人士，对烟灰缸的选择也不会马虎的。时下烟灰缸的造型、色彩与材质，都有多样的变化可供选择。铸铁、合金套具的烟灰缸虽然笨拙，但小巧精致。以怀旧为

主题，雕刻各种古典图腾浮雕，呈现出异域特色。水晶、陶瓷、木质、玻璃制品的烟灰缸，突破往常呆板的样式，现在开始流行变脸。绚丽的色彩，动感的图画，以及造型中另类的创意，使得它们变得非常时髦，而受到大众喜欢。

2, 设计更加人性化

在烟灰缸的设计上，今年更加贴近人性化的关怀。有的小巧玲珑如烟盒一般，除了可摆放家中像装饰品一般精致，还可放进口袋中便于随身携带。除了传统型的烟灰缸，很多烟灰缸的设计还能帮你改掉一些不良习惯。抽烟人士都有乱弹烟灰的习惯，影响整洁卫生。有种无烟环保型的烟灰缸备受年轻消费者的关注。

3, 烟灰缸也有性别

今年烟灰缸也开始分男女，不再只停留于男人的视觉点。市场中发现很多烟灰缸出现专属于女用的款式，玻璃水晶质地，采用圆润的造型，小巧的烟槽口，图画上更是如同万花筒一般千变万化，柔媚的女郎、摇曳的花朵，搞怪的卡通图像，洋溢着浓郁的小资情调，让人爱不释手。即使它们不被用做烟灰缸使用，摆放在家中也是一件非常让人赏心悦目的装饰品。

4, 烟灰缸造型图案不宜哗众取宠

夸张及繁琐的装饰图案，会使消费者产生厌倦心理。简洁的形式及优雅的造型则深受消费者的喜爱。5, 新式烟灰缸的设计也融入更多科技含量。

义，价格也绝对会令你尖叫。外观富丽堂皇，光滑的圆形烟缸面，表现敦厚大气。搭配同款造型的打火机，磨动火石可以点燃香烟，配套使用很有些时代风范。

8, 帮你改掉坏习惯

有款九孔烟灰缸，它的设计非常巧妙，类似于棋盘的九孔设计格局，每一孔都可以插熄灭烟头，横竖的凹槽方便放置香烟，揭开九孔的盖子，可以清理烟灰。从而杜绝乱弹烟灰的几率。而且它的外形相当神秘，合金的质地，如同旧首饰盒的外形，让你咋一眼看上去根本想象不出它就是烟灰缸。这样的一款烟灰缸就如同是秘密武器，不做烟灰缸使用，当装饰静物摆放也别有一番特别味道。

二、设计思路及分析说明

随着我们经济的发展和水平的提高，人们越来越向往一个清新典雅的生活环境，特别重视室内布置和产品的购买。人们越来越追求一种更加健康的，更加环保的生活方式。人们同样也渴求自己的生活充盈这一种文化氛围和浪漫情调，避免粗陋和庸俗。这就需要破旧立新，用新形式和多种功能的产品取代原有产品。

基于此，我设计的烟灰缸主要是从现在居家环境及居家理念这一方面进行考虑的，既要满足其基本的使用功能和给人带来方便，还要能恰如其分的融入环境，给使用者造就一个雅致的氛围和一个宜人的情调，给人以美的直观享受。让人摆脱对原有烟灰缸粗陋肮脏的习惯势力和主观偏见，进而引导人们的认识向更具审美情趣上发展。为此，我突破原有的思路，把烟灰缸定位成一个家庭小品来设计，除去使用功能，还是一件摆设甚至是艺术品，带给人一种精心雅致的亲切感，通过使用逐渐改变人们主观意识。在环保方面，避免烟灰缸中的烟对室内的空气造成污染。通过造型，也使人们也逐渐意识到吸烟给自己及周围的人和环境带来的危害，使他们逐渐意识到健康的重要。

一，其中使用功能方面主要考虑环保问题。现实生活中，“瘾君子”所制造的烟雾到处可见，给本人及周边的人

带来了很大的威胁，这其中包括生理和心理上的。其中的一个很大的问题是很多人把没抽完的香烟随意的丢放在普通烟灰缸里或别处，这样就会造成空气污染，给别人的健康带来危害。这里主要保产品分为三部分来设计，一，防逸罩；二主题烟灰缸；三，烟气净化器。

防逸罩：其设计目的和用途就是为了防止烟灰中残留的烟气释放到空气中，或放置在烟灰缸上的香烟直接的排放到空气中。方依照设计成弧形状，在上面制成四个相对称的烟孔会使一个或几个不同方位坐者的使用者感到方便。其尺寸大小刚刚合适，放置烟能很好的夹持住，并且能满足使用者弹烟灰的需求。

主题烟灰缸：他是整个产品的中央部分，它更是设计的主题，是使用功能的主要承载者。它的设计成了圆形，正好和固定在它上面的防逸罩形成一种完美的结合，造就了一种“建筑上的形式美”。这种结合是一种吻合，主要表现在这烟孔相对应的设置了四个置烟嘴。

烟气净化器：它身上有连接体正好固定主题烟灰缸。使用两节aa电池或usb接口直接供电，可以使得烟缸上盖打开时将烟尘吸入并通过活性炭(网)的过滤，迅速将有害气体吸收，最后由烟灰缸底部的排气孔排出过滤后的干净的空气，这样能有效降低“二手烟”对人体的伤害，十分适合抽烟玩家于电脑办公桌前使用。

二，结构设计。产品分为三部分来设计，中间设有连接体，易于拆合，方便清理烟灰。

三, 造型设计

产品的色彩主要是为生活增彩，使其绚丽多姿。给人以视觉刺激和直观享受。这里设计了不同类型的色彩设计方案，以适合不同人的口味及适应不同的居室环境。

绿色与紫罗兰的搭配：其中绿色有种清澈凉爽的感觉，而紫罗兰则有种神秘的味道。

红与黑：真正的视觉冲击，设色大胆，给人以雍容华贵，气势非凡的品味。

紫罗兰与蓝：协调色的搭配，给人以朴素收敛的情感同时渗透着一种潜在的魔幻力量。

橘黄遇黑：果实的美感，原生态的环保理念。

运动调查报告篇四

我们组经过调整之后组员共四人，在确定自己的所承担的任务之后，在11月份中旬和12月份月上旬这个阶段里，别对建设职业学院，旅游职业学院，还有我们同济科技职业学院三所学院的大学生进行了随机性问卷试的关于大学生运动损伤调查。那么，在这次调查中，我们随机抽取了其中的147位同学（主要以男生为主）。

这次掉调查为了全面了解学生运动损伤的现状和特征。我们尽可能的把各方面的细节问题包括运动损伤对大学生的身心健康等问题进行了调查。

首先对截止今年的一年损伤次数进行了分类总结：1) 损伤一次的占总的27.8%，2) 损伤两次的占12.1%。3) 损伤3次的占9.4%。4) 损伤4次的占4.3%。无扭伤的占68.6%。同时我们在调查中了解到，几乎所有运动扭伤的学生在运动之前很少做运动前的准备活动，这就导致突发意外性事件发生，也是造成运动扭伤的关键原因。

他们在运动损伤后，对其运动能力或状况，我们也进行了调查，总的来说呢，分别处于一下三种情况：1) 重度：一周内不能运动需要治疗的占2.1%。2) 中度：停止或减少患部运

动7.3%。3) 轻度：能够运动且不使伤病加重13.8%。正处于身强力壮的我们，对于一些中轻度的损伤，恢复的可能比较快，但是这也取决于损伤的部位有和一些药物治疗有关，还有自身调节能力，方方面面都有因素存在。

不了的，因为客观条件是存在的，这个谁也避免不了的。

作为学生当然是在学校呆的时间比较长，在学校学生一般进行什么活动，什么项目对损伤所造成的几率比较高呢？1) 在课外活动期间占18.7%。2) 运动会上占2.8%。3) 体育课和其他娱乐活动占的比例很少。他们所从事的项目主要是以篮球为主占32.5%。足球占10.6%。跑类占8.7%。其他占2.3%。就篮球而言是大学生热爱的一项运动，但是很多同学在运动中缺少技巧性这方面东西，所以在运动中难免会造成自身或是他人的伤害。

在对自身的损伤后的处理，治疗及康复方法，大部分都是选择药物治疗。因为就长常理而言，有病当然去看医生，对一些稍微轻一点的皮外伤的话某些人就可能不会去看医生拉，也就是说靠我调节，但选择率比较低。

最重要的，最值得我们关注的是学生们在损伤后的心理压力和情绪波动这个问题上面身体上的损伤最容易导致心理上的不平衡，容易冲动。但这也可能取决于损伤的程度。对此我们也进行了调查：1) 非常大0.12%。2) 比较大0.35%。3) 一般4.5%。4) 有一点10.2%。

总结：通过这次调查和分析，进一步揭示损伤的规律、特点及其原因，并指出相应的预防措施和康复方法。并指出通过调查将情况反映到学院，希望学院开设一些对运动保健和体育康复有关知识，充实大学生的体育保健知识，同时也对学生心理素质进行评估，从而更好培养大学生的心理素质。

运动调查报告篇五

2008年北京奥运会成了体育用品产业的助推器，极大刺激了年轻人休闲和健身的需要，而且越来越多的职业装也偏向轻松舒适的休闲风格。这是一个天然形成的消费群体，目前国内体育用品市场的70%也集中在这个年龄段。中国申奥成功之后，全民健身运动空前高涨，运动消费成为居民消费的一个新热点。同时，人们的防病健身渴求，也逐渐转化成巨大的运动消费市场。这都有力地带动了运动器材和运动服装的热销，为体育用品行业乃至所有与健康相关的产业迎来了新的发展契机。国内外的运动器材厂家也都看好了这一体育商机，纷纷加大对我国市场的投入，各大运动鞋厂商也不例外，运动鞋行业正在进入战国争霸的时期。

国际一线品牌及二线品牌基本垄断了我国运动一线市场，国内一线品牌李宁、匡威；二线品牌安踏、特步等勉强分一杯羹。一线市场消费崇洋现象；国内品牌整体形象构建滞后等等，从而导致零盈利或亏损，导致在一线市场的大投入成为企业大负担。

随着我国国内运动鞋的消费潜力的不断升级，国内体育品牌开始赞助国际赛事，过去由李宁等国内品牌赞助的国内赛事，国际品牌也纷纷加入进来分的一杯羹，开始在国内赛事中寻求品牌的延伸和落地的最佳契合点，给本土运动鞋企业带来更大的竞争。

根据本次统计结果，耐克、阿迪达斯、安踏、李宁和百事成为了用户心中评价最高的五大运动鞋品牌。五大品牌的用户关注比例之和达到了77.8%，其中耐克单个品牌的关注比例更是高达44.84%，显示出了很高的品牌集中度，也表明了运动鞋这一领域，消费者对于优秀品牌具有较高的认同感，好的品牌将有助于产品的市场占领。

与耐克相比，阿迪达斯所占比例为12.72%，被拉开了很大的

距离，但又比处于中间层的百事、李宁和安踏拥有更高的市场美誉度，品牌实力、价值要更上层楼。阿迪达斯一直是运动产品的顶尖品牌，早在60年代和70年代，一直是它执着世界运动鞋生产的牛耳，领导着运动的新潮流。但随着世界潮流的变化，阿迪达斯偏于保守的运动鞋款式和市场策略，在和耐克的交锋中逐渐处在了下风，为耐克所超越。然而，凭借着上乘的质量和精湛的工艺，阿迪达斯仍是众多消费者的首选，也是体现身价的一种选择。

安踏获得了用户评价最高的运动鞋品牌的第三名，共获得8.04%的用户的支持。安踏的崛起得益于其成功的明星代言人策略，聘请乒乓球世界冠军孔令辉出任形象代言人在国内消费者中引起很大反响，也使安踏迅速赢得很高的认知度。现在，安踏又先后聘请了萧亚轩做帆布鞋的代言人、巴特尔做篮球鞋的代言人。紧随安踏之后获得用户评价最高的运动鞋品牌第四名的李宁，用户支持比例为6.90%。李宁牌的成功很大程度上是由于它具有其他品牌无可比拟的优势：李宁的个人魅力以及他在体育界的地位。因而李宁运动牌以其全新的设计理念推向市场，很快就被中国大众所接受。同时，李宁运动鞋在专业领域也表现突出，产品质量高，穿着舒适、柔软、轻便，价钱合理，深为广大消费者所认可。

获得用户评价最高的运动品牌第五名的是百事，所占比例为5.29%。百事牌运动鞋依靠百事公司强大的品牌效应，通过成功的广告、渠道等方面市场运作，紧抓住时尚这一概念，推出市场后也受到了很多年轻用户的青睐，拥有不少的追随者。

运动服品牌基本上延续了运动鞋品牌的格局，评价最高的五大运动服品牌分别是阿迪达斯、李宁、耐克、安踏和匡威。阿迪达斯、李宁、耐克和安踏继运动鞋之后，又成功地进入了评价最高的运动服品牌前五的行列。其中，阿迪达斯夺得了榜首的位置，共得到了23.25%的用户的支持。第二名则由李宁夺得，得到了18.73%的用户的支持。耐克得到了18.33%

的用户的支持，以微弱的优势排在李宁之后，居第三。安踏则以5.93%的用户支持比例位列第四。第五的位置则由匡威占据，用户支持比例为5.53%。