

# 竞赛类活动方案(实用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 竞赛类活动方案篇一

### 一、活动背景：

在新开年之际，为加强公司员工管理，使大家快速进入工作状态，让大家熟悉掌握公司企业文化及相关规章制度。

### 二、活动目的与宗旨：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

### 三、活动意义：

通过本次知识竞赛的开展，能够加深公司员工对于公司企业文化及各项规章制度的掌握，在今后的工作中，能够按规定办事、按流程办事，同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。

### 四、活动时间：3月17日

### 五、活动主办：人事行政部

### 六、活动协办：公司其他相关部门

七、活动地点：杨经理办公室

八、活动要求：

2. 各部门参赛选手由工作人员抽签决定。

九、活动过程与内容：

(一)活动总设计：

1. 知识竞赛题型分为必答题、抢答题、风险题三部分；
2. 知识竞赛的试题范围包括：公司《员工手册》全部内容及公司其他规章制度；

(二)活动过程与内容规划：

1. 知识竞赛参赛选手的筛选工作：

1)为了让各部门负责人能够更好地起到模范带头作用，在实际工作中严格按照公司的各项规章制度实施监督，因此各部门产品经理为必参赛选手。

2)由人事行政部对各部门参赛选手进行抽签决定，人事行政部代表分别对公司的后勤部、音箱部、数码部、渠道部门员工进行抽签提名，每部门抽选3名员工代表团队参赛。

3)未被列为参赛选手员工均为部门拉拉队，负责为本部参赛员工助威呐喊，拉拉队员工负责准备呐喊口号。

4)人事行政部员工不得参加本次比赛，做好本次活动的策划和组织，并严格做好试题\_\_，做好活动的全面解释工作。

5)比赛过程中，根据选手实际备战及表现情况，团队可在每一部分题目完成后申请换人机会，全程仅限2人/部门。

## 2. 知识竞赛的全过程:

1) 各部门员工需提前15分钟到场，由工作人员对大家宣读比赛规则；

2) 各个参赛部门务必服从比赛规则，如有违反将按照规定处理；

3) 详细规则见附表；

5) 决赛结果将在比赛结束后公布，由苏姐为获奖集体颁发证书和奖金；

## 十、活动的注意事项：（细节）

（待议）

## 十一、活动对象：公司全体员工

## 十二、活动经费预算：

奖品费用：1175

## 十三、奖项设置：

冠军：1名，（奖状，奖金600元）；亚军：1名（奖状，奖金300元）参与奖：2名，（奖状各1，奖金各100元）；热心观众：15名（精美礼品）

为提高自己的岗位工作能力，加强实际岗位工作规范，望全体员工积极参与！

人事行政部

20xx年x月x日

## 附表

### 知识竞赛比赛规则

#### 一、总则：

比赛将本着公平、公正、公开的原则，以学习企业文化知识、增加比赛竞争性为最终目的，为了使比赛时间不被拖得太长，我们将一次比赛在四个部门中决出胜负，并排列名次。

#### 二、比赛流程：

说明：比赛开始的基本分数为100分

第一轮：志在必得(必答题)：

说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

第二轮：抢滩登陆(抢答题)：

3. 抢答题答对一道加10分，答错扣5分；

说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

3. 题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值，回答错误后主持人会将题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。(不会为本部门加分) 第三轮：风险提速(风险题)：

1. 风险题根据本公司企业文化及管理制度出题，共5道；(题目将根据难度设计分数，10—30分不等)

4. 主持人会将选手回答错误题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。 说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

## 竞赛类活动方案篇二

大学是一个青春涌动，无限创新的美丽大舞台。这里有我们为梦想的开拓创新，更有我们对现实的理性思考。为展现我省大学生的环保理念，为加强政府环境部门与各高校环保组织的联系，为全面调动各界环保力量共同环保，我协会举行“六五环境日”环保知识竞赛活动。展现大学生风采，丰富大学生校园生活，促使环保意识深入人心，我们期待环境组织联盟的成功！让我们一起来支持环保事业！让我们一起来唤醒环保的春天！

在全球变暖，我国节能减排，绿色奥运的大前提下，环保已越来越被人们所关注。

同一个世界同一个环境梦想！为响应国家环保政策，落实各地区环保工作，迎接6.5环境保护日的到来，在市环保局联盟高校环保社团的号召下，我协会承办了由各高校颇具影响力的环保社团参与的“六五环境日”环保知识竞赛活动。以促进我省各兄弟院校环保社团的相互交流与合作，加强各社团与国家环境部门的联系，全面启动我省各界环保组织的环保行动，实现多方共赢的局面。通过灵活有趣的活动方式，丰富大学生的课余生活，培养同学们的环保意识，增长环保知识，启发我们用爱心去关注环境的变化，用热情去传播环保的观念，用行动肩负起环保的重任，挽起我们的双手做环保卫士。

1、加强国家环境部门对各高校环保社团的指导

2、丰富大学生的环保知识，共同携手保护自然环境

- 3、团结各高校环保力量，搭建资源共享平台，促进交流合作
- 4、宣传环保知识，呼唤绿色，深化校园环保理念
- 1、了解环保最新动态，关注全球环境问题
- 2、关注绿色奥运，为节能减排出谋划策
- 3、了解青海存在的环境问题及环保实施难题
- 4、了解各地环保成功措施与方案

5月31日

青年活动中心

- 1、招募主持人（2名）
- 2、各高校提名参赛人员及智囊团人员
- 3、竞赛于5月31日在青年活动中心进行
- 4、商议6月5日环境日的活动进行

颁奖仪式：由特邀嘉宾为获奖队发放奖品

主办单位：

承办单位：

协办单位：

活动意义：通过这次活动，凝聚了我省高校环保力量，加强了政府环保部门对各社团的直接指导，建立起了成熟稳定的高校与政府、高校与高校的合作模式；使我省环保事业进入

一个呈蓬勃发展之势的全新局面。团结了环保事业的青春活力，使得环保活动能在我市全面深刻的开展。增强了各社团的协调合作能力，是共同环保的一次练兵，此次机遇也赋予了更重大的责任与义务。有我们的一起努力，携手环保，便能向我们的同一个环境梦想更迈进一步。

## 一、前期准备

- 1、由各部部长负责招募主持人
- 2、学术部、宣传部与网络部共同查找相关资料并负责出题
- 4、确定相关人员（记分员、审核员、计时员）并为其讲解相关注意事项
- 5、由协会负责人邀请嘉宾评委到现场
- 7、向各社团发放竞赛主题与竞赛规则并通知与会时间

## 二、比赛程序

- 1、嘉宾致词，团队宣誓并自我介绍
- 2、竞赛正式开始，在答题进行到第二轮的时候，各校表演的自带节目（与环保有关）
- 3、结束时，主持人致结束语，嘉宾颁奖。
- 4、最后各社团负责人留在会议厅商议6月5日的具体事宜

## 三、后期工作

- 1、各部留人收拾现场，由学术部在会后负责写一份总结报告
- 2、我会负责人与外联部负责同各会负责人商谈稍后事宜，争

取进一步的合作与联系

附件二

知识竞赛规则

一、必答题

a□题型设计：全为选择题，总共分为两轮答题过程

b□答题规则：每轮答题分别由每队一名队员回答，依次进行

c□答题时间限制：主持人读完题，选手开始答题，并在30秒内回答完毕有效

d□评分标准：每队有100分基础分，答对加20分，答错不得分

二、抢答题

a题型设计：选择题或简答题，分为一轮答题, 每题10分。

b答题规则：各队在主持人读完题目，宣布“开始”后，方可按抢答器抢答，最先抢到答题权的参赛队回答问题，由一名选手回答，其他选手可以补充作答。

c答题时间限制：选手在30秒内回答完毕有效。

d评分标准：在主持人宣布完“开始”，答错题者扣除10分，答错题者扣除10分。

三、风险题

b□答题规则：每轮由每队出一名队员选题并答题

d□评分标准：答对在原有得分基础上加相应分值，答错在原有分基础上扣取相应分值

e□观众机会：当一名选手答错时，智囊团有一次机会参与答题，答对有精美礼品赠送

#### 四、幸运之星

从智囊团中选出一人作为本队的幸运之星参与竞赛

b□题型设计：全为选择题，总共有两轮

c□答题规则：每一轮由本队的幸运之星选题并且回答

d□评分标准：答对得20分，并有精美礼品赠送，答错不得分。

#### 五、夺分选择题

a□题型设计：以选择题为主，兼有论述题，每队有三次答题机会，可以选择放弃。

第一次10分、第二次20分，第三次30分

d□以外收获：如果三题全部答对额外加30分作为奖励

#### 六、总结发奖

由特邀嘉宾为获奖队伍发放荣誉证书和奖品

#### 七、奖项设置

团体一等奖团体二等奖团体三等奖

# 竞赛类活动方案篇三

地球卫士志愿者协会十周年来临之际，为了将环保深入人心，特举办此次活动

## 二、活动目的及宗旨

## 三、活动主题

以今年地球日主题“珍惜地球资源 转变发展方式 倡导低碳生活”为主要内容

## 四、活动时间

6月3日下午六点半

## 五、活动安排

### 1、活动前期准备

- 1) 外联部根据比赛的相关要求联系赞助商。
- 2) 搜集题库。内容以珍惜地球资源为主题，须涉及自然科学、人文社科等多个领域。
- 3) 确定主持人。男女各一人。
- 4) 赛前做好嘉宾邀请工作
- 5) 比赛赛前安排：
  - (1) 比赛开始前1小时完成会场布置工作。
  - (2) 比赛前半小时选手和观众入场。

(3) 比赛前10分钟嘉宾入场

## 2、报名安排

1) 邀请各大志愿者协会或者社团参加

2) 报名时为参赛选手提供题库

## 4、比赛流程

每场比赛分四个阶段，必答题(先声夺人)，抢答题(抢滩登陆)，快速作答题(当机立断)，风险题(险中求胜)决赛则附加一轮主观作答题(一决高下)

1) 必答题环节

### a. 题型设计

题型为选择题共三轮，每轮每队依次回答一个题目。

### b. 答题规则

每轮答题分别由每名选手回答对应问题，回答不出或回答错误不得由其他主答手补充。主持人读完题，选手必须在10秒内答题有效，超时视为弃权。

### c. 评分标准

每队有基础分100分，答对加10分，答错、弃权不加分。

### d. 主持人公布各队得分情况

### e. 幸运观众答题

现场抽取一名幸运观众，该观众现场选择题号并回答相应问题，答对可获得一份精美奖品。

## 2) 抢答题环节

### a. 题型设计

共10道选择题，主持人依次读题，参赛者自主抢答，答题权由主持人判定。

### b. 答题规则

各队得到答题权后，必须在10秒内回答完毕，超时视为答错

### c. 评分标准

答对的可加10分，回答错误的予负10分。

### d. 主持人公布各队得分情况。

### e. 幸运观众答题

现场抽取一名幸运观众，该观众现场选择题号并回答相应问题，答对可获得一份精美奖品。

## 3) 快速作答环节 a. 题型设计 以判断和简答为主

### b. 答题规则

主持人读题，上场的选手听题后快速作答，可以选择跳过(三次机会)。累计答题时间30秒。

### c. 评分标准

答对一题得10分，答错或跳过不得分。

d.主持人公布各队得分情况。

e.幸运观众答题

现场抽取一名幸运观众，该观众现场选择题号并回答相应问题，答对可获得一份精美奖品。

4) 风险题环节

a.题型设计

所有题目根据难易分为10分、20分、30分三种分值□ b.答题规则

答对加分，答错扣分。

d.观众作答

十道主观问答题，各参赛选手，1分钟时间准备次上台，最后评委点评并评分□ e.人公布各队得分情况。

5、比赛最后请评委公布结果并颁奖，以及对此次活动作出点评 6、奖项设置： 冠军：获奖证书+ 亚军：获奖证书+ 季军：获奖证书+ (ps.证书人手一本)

7、赛后工作：

(1) 赛后会场清理。包括茶水、幻灯、音像、座次表、组织入场及会场的清理等等。

(2) 赛后宣传。校区及各院宣传部利用各种有效方式对比赛结果进行宣传。对获奖队伍表示祝贺，对未获奖队伍表示鼓励。

### (3) 做好工作总结

## 六、比赛注意事项

1、参赛过程中各参赛队员不得携带任何与比赛相关的资料，中途不得更换队员

## 七、活动注意事项

1、各负责人提前到位，做好准备工作

2、活动中若发生任何突发情况，要冷静处理

## 八、经费预算

(1) 宣传费用 海报： 展板： 通知、传单： 小计：

(2) 奖品设置资金 冠军：证书+ 奖品 亚军：证书+ 奖品 季军：证书+ 奖品 观众答题礼品： 小计：

(3) 会场用水资金预测 矿泉水、茶叶、茶杯、其他 小计：

(4) 其他杂务预测

用于印制各种资料及购买会场用品及其他相关活动用品

小计： 总计：

## 九、宣传策划

### 1. 活动前期宣传

利用海报、展板、通知等方式面向全校学生进行活动宣传和动员，宣传内容主要为比赛赛制、时间、地点等相关事宜。与此同时，发放报名表，于 月 日之前完成参赛人员统计。

## 2. 活动中期宣传

初赛结束后，利用海报、展板、人人、微博、通知等方式对决赛参加者的信息，决赛时间、地点等进行宣传。

## 3. 活动后期宣传

利用海报、展板、通知等方式对比赛结果进行宣传。

## 十、各人员工作安排

## 十一、承办单位

# 竞赛类活动方案篇四

### 1. 参赛对象：

2. 比赛时间：第12周星期一(x月5日)每天练习时间

3. 比赛方式：以现场创作的方式进行

4. 比赛内容：参赛者应根据本学期学到的诗歌写作，字体主要是楷书、隶书和行书。书写纸格式由学校统一印刷，现场分发给学生。

5. 组织形式：比赛当天，班里的语文老师负责收集、分发、回收纸张，并进行现场创作指导(请到陈胜佑老师那里收试卷)。每天练习时间结束，收集所有书法作品，交给陈胜佑老师。

6. 奖项设置：以年级为单位，每年一等奖6名，二等奖8名，三等奖10名。

1. 参赛对象：全体教师：

2. 创作时间和方式:x月9日前以自主创作的方式将作品交给陈胜佑老师。

3. 创作内容:自由构思行文布局, 自由创作字体形式。书写纸由学校统一印刷, 包括扇形和方形纸。每位老师需要交一个扇形和方形。

4. 奖项设置:视交作品质量而定。

除硬笔书法外, 教师还独立进行艺术创作, 包括绘画、毛笔书法、摄影、剪纸、手工制作等平面艺术创作。每位老师至少提交一份作品, 由学校组织。

5月16日前, 统一交给陈胜佑老师。

## 竞赛类活动方案篇五

为响应院党委“立德树人, 成长成才”主题活动, 全面提高学生学习素质和专业素质, 加强学生对学院的'了解, 进一步丰富校园文化生活, 推动学风建设, 营造浓厚的学习氛围, 特开展“校纪校规知识竞赛”。

河南工程学院经济贸易系

经济贸易系学生会

20xx年12月1日—4日

XXXX

经贸系全体学生

1、比赛以专业为单位, 每专业派出班长、团支书各一人为本专业领队并携4名本班同学。

2、比赛方式为现场问答形式，试题所选内容均出自河南工程学院学生手册。

3、自律部、学习部负责试题设计。

4、学生会全体成员负责比赛工作。

1、各队进行风采展示（介绍本组参赛队名及口号，3分钟）。

2、第一轮必答题。

每支队伍抽签决定自己须答的一组题目，每组题目包括5道题，答对一题加10分，答错不扣分。此轮比赛每队伍均有一次求助机会【向本队智囊团求助（30秒）】参赛者可以选择接受被求助者的答案或提示，也可以选择自己答题。

3、第二轮抢答题。

本轮题目包含是非题和选择题，主持人读完题目后各队开始抢答，答对一题加10分，答错不扣分。本轮共计15题，每题回答时间不超10秒。

4、现场互动。

观众抢答，答对送精美小礼品一份。

5、第三轮案例分析题。

此轮为必答形式，通过分析案例，给出自己的观点，确定答案。本轮由评委老师打分，满分为60分，共有1题。答题时间不超过5分钟。

6、此时如出现平局，则由现场评委加出一题抢答题，答对加10分。

注：1) 初赛选出专业组、非专业组队伍各八支进入复赛。

2) 每个队选派4人组成本组的智囊团，坐在观众席上。

3) 抢答题中如有队伍三次违例，则撤消该队抢答环节作答资格。

4) 如主持人给出题目十秒后，没有队伍抢答，则进入下一题，但抢答题题目仍保持为15题。

以专业为单位，通过比赛获得的优秀组织奖一个，优秀团队一个，个人奖若干名，并颁发荣誉证书及相关奖品。