

# 最新酒店装修施工方案 室内装修施工方案 (精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 酒店装修施工方案篇一

“家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件。家庭装修房主通过对方案设计的审查，最后确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。因此，家庭装修方案设计重点审查以下内容：（1）图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。（2）作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。（3）工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

注意：家装“免费设计”其实不免费

### 家装设计师收费现状

目前，本市的绝大多数装饰公司都打出“设计不收费”的招牌，但是大多要追加一个量房费，有些则称是订金，这笔费用300元、500元或800元，各不相同，装饰公司称，开工后，

以此费用折抵工程款。只有少数设计师收取设计费，他们大多是不涉及施工，专门从事设计的事务所、工作室的设计师，或是一些品牌装饰公司的精品设计室中的成员。据了解，设计费有两种方式计算，一种是按每平方米30元至60元，有些知名度高的资深设计师设计费高达每平方米80元；另一种是按总工程款的3%至5%提设计费。

## 消费者拒交设计费的理由

几乎所有被访的设计师都表示，接触的消费者不愿交设计费的比比皆是。这些设计师称，自己一跟客户谈设计费的问题，客户马上会说，某某装饰公司就不收设计费。为了留住客户，设计师也只能随波逐流地表示，自己也不收设计费。

在记者采访的几位消费者中，对于交纳设计费也显得不那么情愿，他们称，从事家装设计的设计师自身素质参差不齐。一些设计师在进行家装设计时，往往只是简单满足户主的要求而缺乏自己的创意，如果消费者对于设计有一些较高的要求，他们又会生搬硬套设计杂志或别的公司，别的设计师的案例。

## 设计不收费的背后玄机多

业内人士透露，虽然收取设计费的装饰公司与不收设计费的装饰公司的报价在表面上看不出太大差异，但使用的工人及施工工序会有所区别，不收设计费的公司会在这些方面省去费用作为设计师的报酬。一家装修公司的老总坦言，设计是装修工程的核心，成功完美的设计意味着装修工程完成了一半，而设计作为装修工程中重要的知识产权绝不会不收费，装修公司即使口头承诺免费，也必定会在以后的装修施工中补回来。

设计师得不到应有的报酬，也会在其他方面动心思，比如，设计师介绍消费者去他熟悉的建材商那里购买主材，名

曰“便宜而质量好”，事实上确隐藏着拿回扣的目的。再如，在施工过程中指点更换装潢材料，在装修的后期，设计师为家庭的软装潢奔前忙后，通过这几个阶段的衔接，也能掏出一笔费用。业内人士分析，如果设计师都能收取设计费了，虽然不能杜绝这些问题，但至少能够控制。

## 设计费能够体现设计师价值

某装饰工程公司的工作人员称，必须肯定设计是有价值的，专业设计师根据业主各异的房型结构，结合不同的年龄、职业、修养等，通过创造性的构思设计，在满足功能要求的基础上，追求个性、艺术品位的室内环境创意，同时，还需注重材料的搭配和施工工艺的完美。“工程造价基本上是掌握在设计师手上的。好的设计师可以根据消费者的经济条件来做使用适当的材料，做出最好的效果。无论是简装、还是精装，即使是一些旧房的改造，设计师不仅只是起到画几张图纸的作用，他还要做好装修预算、理财、对户型、业主家庭状况进行分析，并提出针对性强的方案，这些难道不是一种劳动吗？”家装从业人员如是说。另一位设计师也坦言，对于收取设计费的活儿往往做得更用心，因为这样他认为自己是有价值的。而不收设计费的，大体过得去就行了。

## 设计费怎样收取，消费者才能接受？

按什么标准收取的设计费，消费者才能接受呢？还是听听消费者的意见吧。一位宋先生表示：“我每平方米7000元的房子都买了，还在乎这一两千元的设计费？只要设计师的设计是有效的，能为我的房子减少无用空间，增加空间利用率，花四五千元的设计费我都愿意出。而且我愿意装修公司的设计费明收。”有的消费者认为应该按总工程款的多少来划分设计费的起征点，比如，工程款在3万元以内的装修，只能达到“四白落地、铺铺地、包包门、厨卫简单安装”的效果，基本没什么改造和设计，这样的工程是否就不用收取设计费了。无独有偶，还有一些消费者认为，应该按照房屋的不同档次、

价位来确定设计费，比如，经济适用房的设计费能否同别墅的设计费有所区分。”

## 酒店装修施工方案篇二

采取样板间装修方式，装修公司按成本价进行施工，户主留给装修公司半个月时间参观。施工方式采用半包（刷墙）贴砖（带水泥，大沙），全包（水电，木工）。先看房测量，给出设计图和预算。装修工期为40天。主要装修项目有：

1、将大房间的卫生间的门堵上，将走廊的卫生间的墙体打掉，并把墙向外移到与大房间的墙体平行，在靠近大房间的门的一边安装卫生间的门。

2、将第二个卫生间改为洗衣房，把靠近厨房的那面墙体打掉，做个自底到顶的储物柜。储物柜要防潮防霉。

要求：打墙时用专业工具电锯，不要硬敲，要注意墙内的线路，砌墙最好用打下来的砖。

### （一）电路改造

1、客厅的吊顶射灯，彩色灯，吸顶灯和玄关的灯在大门旁设两组开关，一组为常用的，另一组为不是常用的。其中射灯每面装3个，四面共装12个。分为两组采用串联方式进行控制，一组为4个，另组为12个。

2、吸顶吊灯，玄关灯及4个为一组的射灯为常用的灯用四掷开关分别进行控制。彩灯，12个一组的射灯为不常用的开关用一组不常用的开关进行控制。

3、电源插座尽可能多留些，具体设立位置如下：房间的吸顶灯在门口和靠近床边处装两个开关控制。电视机的位置，电脑桌的位置都要留有足够的插座和网口，电视插头座。卫生

间的镜子前装个灯，要留有足够的插座。厨房要留有足够的插座，冰箱，微波炉，热水宝，电饭锅等插座，位置要在相应的位置。高度要标准，不要高的高低的低。所有的要在一个水平线上。

4、凉台要留有插座并安装两个节日灯。

## （二）水路改造

1、卫生间的洗脸池放在进门的左边，相应的下水口要放在洗脸池的下方。

2、洗衣房进门的右边放一个洗脸池，里边放洗衣机，相应的下水口在相应的位置。

3、燃气热水器，热水宝共用墙体里的水管线路，墙体外面尽可能不要有水管暴露在外面。但一定要便于维修。洗脸池淋浴龙头要分为冷热水，洗脸池的，洗菜池的热水由热水宝供给。

## （三）弱电工程

原来的网络电话线路能不动的尽可能不动但：

1、网络用路由器进行分支到客厅电视，及书房，二号房间。

2、电话采用串联方式在客厅和房间里只要插上电话就能用。

1、吊顶：客厅和走廊采用吊顶方式，客厅用50公分宽的窄边。

2、做个储物柜，简易电视墙，一个电脑桌，门口的储物柜加上门和格板。

3、包窗套

1、地板砖（马可波罗pf80815瓷砖800x800

2、卫生间，洗衣房，厨房的地板砖均用马可波罗pf80815瓷砖800x800  
卫生间，洗衣房，厨房墙砖的型号为45088  
316x450

3、凉台的地板砖

4、踢脚线，过门石的安装（按地板砖的面积不另加收费用）

1、木器油漆（含木工按件算）

2、刷墙（只包工不包料）（8元/平方）

1、插座：

空调插座放在空调右下方，电视插座放在电视后下方，厨房和卫生间的插座根据情况具体约定由主人标好。

2、厨房用品：

组合橱柜地柜离的高度为80厘米。吊柜应该装在离地面145至150厘米，这个高度可以使您不用垫起脚尖就能打开吊柜的门。吊柜和操作台之间的距离应该是60厘米。从操作台到吊柜的底部，您应该确保这个距离。这样，在您可以方便烹饪的同时，还可以在吊柜里放一些小型家用电器。

海尔cxw-200-dc50烟机尺寸：900（宽x455深）x720高）

海尔q601灶具：730（长x420宽）x150高）

挖孔尺寸650x350

海尔jsq20-tfl燃气热水器尺寸540（高x320宽）x140

□厚)

海尔bcd-226sdce冰箱尺寸：580（深□x560□宽）x1786高）

卫生间用品：

大洗脸池□model□d180□□900□长）x500□宽）x830□高）

小洗脸池□model□d362□□600□长）x480□宽）x500□高）

### 酒店装修施工方案篇三

- 1、办公时间几乎都是白天，因此人工照明应与天然采光结合设计而形成舒适的照明环境。
- 2、办公室照明灯具宜采用荧光灯。
- 3、视觉作业的邻近表面以及房间内的装饰表现宜采用无光泽的装饰材料。
- 4、办公室的一般照明宜设计在工作区的两侧，采用荧光灯时宜使灯具纵轴与水平视线平行。不宜将灯具布置在工作位置的正前方。
- 5、在难于确定工作位置时，可选用发光面积大，亮度低的双向蝙蝠翼式配光灯具。
- 6、在有计算机终端设备的办公用房，应避免在屏幕上出现人和什么物（如灯具、家具、窗等）的映像。
- 7、理想的办公环境及避免光反射的方法。
- 8、经理办公室照明要考虑写字台的照度、会客空间的照度及必要的电气设备。

9、会议室照明要考虑会议桌上方的照明主为要照明。使人产生中心和集中感觉。照度要合适，周围加设辅助照明。

10、以集会为主的礼堂舞台区照明，可采用顶灯配以台前安装的辅助照明，并使平均垂直照度不小于300lx□

11、书房灯具的配置：

书房是供家庭人员读书学习的场所，应讲究灯光的局部照明效果，灯具的选择不仅应充分考虑到亮度，而且应考虑到外形的色彩和特征，以适合于书房平静、雅致的学习环境。一般工作和学习照明可采用局部照明的灯具，以功率较大的白炽灯为好。位置不一定在中央，可根据室内的具体情况来决定。灯具的造型、格调也不宜过于华丽，以典雅隽秀为好，创造出—个供人们阅读时所需要的安装、宁谧的环境。

12、写字台灯具的配置：

台灯的选型应适应工作性质和学习需要，不宜选用有色玻璃漫射式的或纱罩装饰性的工艺台灯，因为工艺台灯较少考虑照明功能，过多注重装饰效果。

这里应选用带反射罩、下部开口的直射型台灯，也就是工作台灯或书写台灯，台灯的光源常用白炽灯和荧光灯。白炽灯显色指数经荧光灯高，而荧光灯发光效率比白炽灯高，它们各有优点，可按各人的需要或对灯具造型式样的爱好来选择，而节能新光源—h荧光灯，不仅兼有白炽灯与荧光灯的优点，并且外形机关报颖紧凑，节能效果显着，是制作台灯的—佳光源。

除了美观、实用和安全，办公家具还多了一份营造情境与搭配完整环境的规划。在设计上，率先将“人体工学”理念，广泛运用于办公家具上，并协助客户进行办公室规划，充分考量oa设备的整合、环境景观的设计、动线规划及使用效率



管理、网路、照明、噪音处理及搭配…等等细节。主张是“办公室装修整体规划系统”，期望能结合优质的产品以及经过完整规划的环境，创造一个完美的办公空间，不仅为客户增进工作效率，更提升整体企业形象。

## 款式

oa系统家具可多样式组合选择，互相搭配运用，不受空间及时间之限制，发挥组合之最高效能，使用者可依照自己喜好，而增加组合功能。

## 规格

品质考量安全性、持久性等基本要求，系统家具除了制式之尺寸外，更可依现场需求去订制，不仅能充份利用空间，更能就使用性质作特定规格之选择，使系统家具富有弹性，更具有多变性。

## 颜色

色系搭配选择，可依现场环境感觉、个人喜好…等等，去做整体上之颜色搭配，使办公室环境更整体更完整。

## 整体性

办公家具因规格、款式、颜色等等…均能统一，不会每次订购就有不同之产品产生，使得办公室搭配无法标准。多样化的组合，全功能的搭配，完美外观的设计，成就出整洁美观的办公环境。

## 扩充性

日后增加或搬迁，所造成零件短少，或组合上之困扰等等…，办公家具均能解决这些缺点，可任意搭配符合公司办公室之

需求。

## 整体功能概要

大致如下：

- (1) 个人空间与集体空间系统的便利化；
- (2) 办公环境给人的心理满足；
- (3) 提高工作效率；
- (4) 办公自动化；
- (5) 从功能出发考虑到空间划分的合理性；
- (6) 导入口的整体形象的完美性；
- (7) 提高个人工作的集中力等。

以上在办公室设计中应考虑的因素，也是现代办公室应具备的条件。办公室是脑力劳动的场所，企业的创造性大都来源于该场所的个人创造性的发挥。

因此，重视个人环境兼顾集体空间，借以活跃人们的思维，努力提高办公效率，这也就成为提高企业生产率的重要手段。从另一个方面来说，办公室也是企业的整体形象的体现，一个完整、统一而美观的办公室形象，能增加客户的信任感，同时也能给员工以心理上的满足。所有这些应列入办公室设计的基本理论之中。

办公室装修设计一般分为四个阶段开展工作：方案阶段、初步设计阶段、施工设计阶段和现场施工监理阶段。

编辑本段办公室设计定义及目标

办公室设计有三个层次的目标，第一层次是经济实用，一方面要满足实用要求、给办公人员的工作带来方便，另一方面要尽量低费用、追求最佳的功能费用比；第二层次是美观大方，能够充分满足人的生理和心理需要，创造出一个人赏心悦目的良好工作环境；第三层次是独具品味，办公室是企业文化的物质载体，要努力体现企业物质文化和精神文化，反映企业的特色和形象，对置身其中的工作人员产生积极的、和谐的影响。这三个层次的目标虽然由低到高、由易到难，但它们不是孤立的、而是有着紧密的内在联系，出色的办公室设计应该努力同时实现这三个目标。

### 编辑本段办公室装修设计要求

根据目标组合，无论是哪类人员的办公室，在办公室设计上都应符合下述基本要求：

(1) 符合企业实际。有些企业不顾自身的生产经营和人财物力状况，一味追求办公室的高档豪华气派，这种做法是存在一定问题的。

(2) 符合行业特点。例如，五星级饭店和校办科技企业由于分属不同的行业，因而办公室在装修、家具、用品、装饰品、声光效果等方面都应有显著的不同，如果校办企业的办公室布置的和宾馆一样，无疑是很滑稽的。

(3) 符合使用要求。例如，总经理（厂长）办公室在楼层安排、使用面积、室内装修、配套设备等方面都与一般职员的办公室不同，主要并非总经理、厂长与一般职员身份不同，而是取决于他们的办公室具有不同的使用要求。

(4) 符合工作性质。例如，技术部门的办公室需要配备微机、绘图仪器、书架（柜）等技术工作必需的设备，而公共关系部门则显然更需要电话、传真机、沙发、茶几等与对外联系和接待工作相应的设备和家具。

## 酒店装修施工方案篇四

房屋装修所涉及的主要人员包括项目经理和客户，分别是负责管理项目的人和会使用项目产品的组织或个人。项目主要的干系人有执行组织、发起人、权力阶层、项目管理办公室等。正确的识别和分析项目的干系人，是制定计划的基础，也是项目取得成功的关键。

我们的项目部组织由管理水平较高、具有丰富施工经验的管理人员组成，装备精良、工艺精湛、作风过硬，能认真贯彻质量保证体系，能胜任不同档次、不同规模、不同类型、不同风格的装饰工程；而且设计新颖、工期守时、质量优异，重点是所使用的材料和施工人员手艺精细、有责任心，服务态度好。我们坚持客户至上，优质服务争取做到做一客户交一个朋友，无论工程大小我们都会精心为您提供优质工程。我们拥有优秀卓著的设计理念，精益求精的施工工艺、可致毫微的质检制度、真诚迅捷的售后服务，更体现了经典时尚品味的空间设计，从公司到项目经理部全面落实，组织架构如下：

### 组织架构图

我方在接手委托方的项目时，应与委托方洽谈、协商，并事先准备好房屋装修合同，将双方所承担的责任、争议解决办法、合同的变更和终止程序等列入合同中。我们有完整的装修变更处理程序，遇到变更问题时，项目经理对该装修项目的组织设计、施工单位进行现场了解，核实工程的情况，并提出初步方案，然后由设计部编制变更报告，说明变更的原因，针对变更方案编制费用预算，经项目经理审查签字后，项目变更处理完毕。

房屋装修工程是一个非常使人头痛的工作，尤其是家装工程，往往都会发生一些有意或者无意的装修问题，有时候若不能很友好的解决，就会变成一个大问题。那么，当这些问题发

生时，如何正确处理这些问题就成为了一个关键，因此，我们的项目部为此建立了一套纠纷解决方案。在发生纠纷问题时，我们首先应正确识别问题的性质。事情的发生，是属于对方的主观因素、客观因素还是第三者因素。在责任清楚的情况下，双方又能对问题的解决方案达到共识时，那么双方应尽量忘怀此事，继续合作的进程；在双方对责任争议不下的情况下，可协商各自让步，尽量把问题简化在大家能共同接受的情况下；双方对问题都无法解决的情况下，那么最佳的方法就是通过技术部门来进行鉴定。这是一种最无奈的解决方法，这一招也是不得已而为之的事情，当然，我们得承认这是最有决定效力的行为，因为任何人都得遵守法院的裁决。所以为了避免这类事情的发生，在双方合作开始前，就应对相关的问题在合同中做出明确的规定。

经双方签订合同后，我方开始准备项目的集成管理计划。我们要进行市场调查，明确装修的流行趋势，确定装修的标准和设计方案。设计人员应了解材料部品的规格、式样和品质，以及生产厂家的加工能力和安装方式等，通过组合先在图纸上加以集成。尤其是厨房、卫生间的设备配置，必须通过排列才能确定空间的各种尺寸。对于非标准装修的部位，要进行尺寸实测。设计图纸完成后，应向装修施工单位进行交底，说明施工中应注意的问题和技术要求。装修设计图纸作为必备资料应交给购房者，让客户对照图纸进行验收。另外设计人员还要配合开发单位、监理单位、施工单位，对材料和部品进行把关，现场解决在安装集成过程中的问题，确保装修按照图纸施工。

## 2、装修项目范围管理设计

就项目而言，“范围”既可以指项目的“产品范围”，也可以指项目“工作范围”。项目范围规划是一个逐步求精和建立项目工作文档的过程，它以最初的产品描述、项目章程和最初的约束和假设作为开始，通过产品分析、收益/成本分析等制定范围说明书和范围管理计划及其支持细节。

我们根据与业主签订的装修项目总控计划，明确需要装修的房屋范围，保证在项目正式破土动工之日起，按工期计划使该装修项目整体竣工，并符合国家及成都市的工程竣工验收质量标准。与业主签订装修范围变更协议，业主若想更改装修范围，应填写装修范围变更申请表进行装修范围的更改。我们根据范围变更申请表分析和确定影响项目范围变动的因素和环境条件，进行管理和控制，分析和确认各方面提出的项目变动要求的合理性和可行性以及这些变动的风险和含量，设法使这些变动朝有益的方向发展，努力消除项目范围变动的不利影响。

### 3、房屋装修的工作分解结构

工作分解结构是项目管理过程中的一项重要内容；是计划过程的中心；是制定工期计划、资源需求、成本预算、风险管理计划和采购计划的重要基础；也是控制项目变更的重要基础。因此，工作分解结构有很多重要的用途，它可以帮助项目经理和项目团队确定和有效地管理项目工作，可以清晰的表示各项目工作之间的相互联系的结构。

施工部署应满足以下要求：必须以承包合同中确保的质量标准为安排工作的中心指导思想，一切方案、措施、物资、人力等安排均以此目标为中心；施工组织的安排必须满足合同对质量、工期的要求；各工序安排必须符合施工操作工艺要求；必须注意到季节性施工差异、并采取相应措施；工期安排应合理有序；必须优化方案、择优选择、以创造最佳经济效益；以科技为先导、尽最大限度地利用新技术、新工艺、新材料。

### 4、装修项目时间管理设计

在项目起初，我们必须制订详尽的范围管理，不能因为范围确认上的漏洞影响后面的施工，从而延误工期。所以做好工期管理的第一步是做好范围管理。施工的流程是：办理入场

手续；接下来是拆墙；然后清理垃圾，水电工进行水电改造，泥水工砌墙、批灰、贴瓷砖、做防水、装地漏；再然后木工进行门窗安装以及橱柜的制作；最后，油漆工进行粉刷工作。

项目活动排序是指识别项目活动清单中各项活动的相互关联与依赖关系，并据此对项目各项活动的先后顺序的安排和确定工作。项目一旦开始实施，就必须严格控制项目的进程，以确保项目能够按项目工期计划进行和完成。而事实上，项目实施情况与项目计划进度往往不一致，一旦二者的差距超过了控制标准，就必须采取纠偏措施。影响项目工期的因素包括投入活动中的资源，资源获得的难易程度；不同技能水平的资源的工作分配；突发事件和其他识别出的风险；工作实践的有效性；错误的或者遗漏的工期估算。

## 酒店装修施工方案篇五

我们经常会在街上看到漂亮的建筑外墙面，只要是色彩搭配合理的外墙效果都不会很差，如果你有自建房需求，选一款漂亮的外墙瓷砖是非常有必要的，如果你是设计人员，多参考一些其他的设计也会让自己的作品更具特色。

看到这个外墙瓷砖效果图，大家有什么感受呢。在瓷砖的颜色搭配上，红色很显眼吧。屋顶用这种颜色的瓷砖，可以给整个房子增加亮点，看起来更有活力。另外，这间房子的主要瓷砖颜色是灰色，这种颜色挺好的。色彩不是很明亮，不像白色那样很容易弄脏。

这栋房子的瓷砖也很好看吧，把房子装饰得很洋气。试想一下，如果房子的瓷砖没有这么和谐的搭配，那么整个房子的美感度看起来就要差一点咯。褐色的瓷砖看来真的很不错，又不鲜艳。而且不用担心雨淋后会有一些污渍，因为颜色深，所以一些小污渍不容易看出。这样一来，对房子的装饰效果就很好了唷。

通过这张实景图，我们可以看到这栋房子的瓷砖颜色。这栋楼用了两种颜色的瓷砖来装饰，整个房子看起来很庄重，很有家的安全感。远远看去，真像一幢小别墅。外墙上的瓷砖和泥巴的颜色有点接近。给人一种回到大自然的感觉，很踏实。并且绿化还是挺好的，住在这样的房子里，应该觉得很幸福吧。

看图中，外墙瓷砖的搭配，只有那蓝色更鲜艳。其它的色彩都是浅色调的。蓝色的瓷砖和蓝蓝的天空交相辉映，给人一种很轻松、随意的感觉。整个建筑物在阳光下显得特别的明朗、大气。在墙面细节的处理上，用两种颜色的瓷砖互相搭配着镶嵌。看起来不那么单调，但是也不那么的花哨。可以说在色彩上的搭配刚刚好。

楼房外墙瓷砖的选择，我们应该重视。因为它对于我们建筑物的保护和装饰都很管用。另一方面，如果不搭配好瓷砖的颜色，不好看了，难道可以随意更换吗，这个肯定很不现实。所以说，外墙瓷砖颜色的搭配，大家一定要慎重留心。

猜你感兴趣：