

2023年元旦节日活动策划方案 元旦节日 活动方案(通用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

元旦节日活动策划方案篇一

一、活动名称：

二、活动主旨：

二、主办单位：

电力系艺术团

协办单位：

电力系学生会

四、晚会时间：

12月28日(晚上7:30)

五、面向对象：

1、本次晚会的面向对象以我院电力系学生为主，面向全校学生；

2、届时，将邀请我系全体领导和老师、各系艺术团团长出席

晚会。

六、宣传方式：

- 1、学院广播站
- 2、晚会宣传海报
- 3、各班班长和文娱委员

七、晚会地点：

行政楼下(搭台)

舞台(宽：长：面积)

(请外专业人员搭建)

八、背景布置：

所需物品：

- 1、背景幕布(内容：代表电力系的钟式图标、晚会名称)
- 2、装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)
- 3、汽球、彩带、荧光棒
- 4、麦克风两支、无线话筒两支

九、晚会其它物资准备：

- 1、抽奖礼品
- 2、各种游戏道具(详见具体游戏规则)

十、晚会参加节目团队：

电力系艺术团联合学院社团：艺术团舞蹈队、艺术团话剧队、艺术团健美操队、话剧舍、街舞协会、吉它协会、跆拳道协会、其它各系艺术表演队伍。

十一、晚会流程(内容如下)

1、晚会节目安排

2、19：15观众入场完毕、会场一切准备工作就绪，19：20领导嘉宾入场完毕

3、持人上台宣布晚会开始并致开场白

4、介绍特约嘉宾

5、领导致词

6、娱乐文艺节目：另附一份新年晚会节目表。

a□一共几个节目，每个节目之间的联系，如何去安排、如开场白歌曲有主持人开场，需要邀请某领导发表讲话。

b□每个节目需要多长时间有改如何安排，参赛者的姓名和那个组织都要报清楚，是学院各个协会自己演出的节目还是艺术团等。

c□节目中间需要搞一些花样，烘托晚会气氛，如赞助商所赞助的、学生最贴身也是最关注的一类赠送的小奖品项，以提问回答的形式贯穿整个晚会。

d□加强互动性

每一位入场者会分到一个入场卷并且含有号码。晚会上穿插几个互动性节目，抽到号的同学上来表演。如“模仿秀”（招募舞蹈才能者示范几种舞蹈基本功，也可带简单道具），模仿最像的有奖。（所有奖项有赞助商提供）

e□丰富欣赏性

一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

6、最后请领导发表对晚会的看法给予评定。

晚会在一首悦耳的音乐声中慢慢的结束……

7、全体工作人员收拾物品并整理场地。

十二、晚会前工作安排

(1)第一项目组：节目策划组

组长：

副组长：

组员：艺术团策划部部员学生会宣传部部员

任务：

a□跟进各节目的排练情况，在12月24日验收

b□12月23日之前完成节目歌曲的收集工作。

c□12月26日制作晚会节目单报到系办公室并打印25份；

d□12月28日中午布置好晚会所需的幕布及舞台的装饰

e□12月28日下午完成最后一次正规彩排工作；

f□12月28日各队伍的签到及催场工作。

g□12月25日完成制作宣传海报两到三张并贴出及广播站的宣传

(2) 第二项目组：后勤组

组长：

副组长：

组员：

任务：

a□12月25日前完成晚会所需灯光申请工作。

b□12月25日前完成晚会场地申请工作。

c□12月26完成邀请函的制作并发送到邀请人手中。

d□12月26日之前完成晚会幕布、地毯、桌布的申请工作；

e□12月26日上午完成音响申请工作，并负责中午的彩排试音。

f□12月28日中午协助体育部划分好场地并整理场地。并协助策划部布置场地包括灯光、幕布等的摆放工作。

g□通知各班同学12月28日下午19：10准时到场(08级全体人员，06级派代表)

(3)第三项目组：礼仪组

组长：学习

副组长：学习

元旦节日活动策划方案篇二

一、活动主题：“金秋营销”

本次活动以“迎元旦”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20__年12月29日—20__年1月2日。

二、活动内容

(一)“营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1、“元旦营销。自助服务送好礼”。

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2) 凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2、“元旦营销，好礼多多”。

(1) 活动期间卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20__0元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

3、“元旦营销。速汇通优惠大放送”。

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“元旦营销。产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销。产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

6、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

7、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门

向我行客户提供贵宾服务。

8、元旦节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

元旦节日活动策划方案篇三

活动时间：

20__年1月1日星期三晚上6点到晚上9点。

活动地点：

五山一饭二楼

活动内容：交流与打边炉

交流：

正所谓甜不甜家乡水，亲不亲故乡情，在打边炉期间，我们可以相互交流，相互认识，相互做朋友，一起分享生活中的乐趣，感受同乡之情的温暖。

打边炉：

我们将在五山一饭二楼一起打边炉。打边炉，相信大家都不会陌生，而是非常熟悉。但是这次我们是永泰同乡聚到一起，意义已经因我们家乡之情，同乡之谊而变得不同。

活动流程：

一、前期准备(以下工作主要由活动筹备小组)

1、召开准备会议

2、前往一饭二楼与老板协商，订位

4、准备活动所需的食物，零食，饮料，纸巾等物资

二、活动当天

1、下午两点负责人集中一起去采购所需物资

2、傍晚5：30开始签到，到场的老乡们可以相互交流

3、晚上6：00左右，开始打边炉

4、晚上9：00左右，活动结束，意犹未尽的老乡可以继续交流

三、后期总结

活动结束后，我们会做一个活动总结，并向所有同乡汇报。

经费预算：具体开支要看人数而定，但我们承诺绝对不会滥用同乡们的资金，活动结束后会有一个经费支出汇总。每位同乡最低资助18元，在此也号召条件较为宽裕的同乡大力支持本次活动，为广大同乡提供一次难得的交流机会。

元旦节日活动策划方案篇四

为了丰富校园文化生活，打造文化校园，努力构建和谐校园，推动校园精神文明建设，展示我校特色和风采，激励广大师生团结一致，携手共创美好未来。经研究决定，我校将举办20_年元旦文娱会演。现将本次活动方案及工作安排公布如下：

一、活动领导小组：

组长：李伟强

副组长：李水莹、郭春霞、时艳芳、张胜普

组员：各班班主任

二、评委组成员：

李伟强，郭春霞，李水莹，张胜普，时艳芳，郭阳阳，刘保梅，张俊杰。

三、活动安排及要求

1、参加对象：各班学生。

2、各班级必须准备2个以上节目，（一个节目必须围绕小学生日常行为规范。）

3、节目要求：节目内容积极向上，节目形式力求多样化(如歌舞、相声、小品、器乐等)，主题要突出，提倡各班表演集体节目，师生同台演出。

4、节目道具、服装等各班级负责准备，节目伴奏带一律采用碟片。

5、活动进程

6、活动要求

(1)各班要高度重视，充分调动学生积极参与活动。

(2)严格按照活动进程，确保节目的初评和会演的顺利进行。

四、演出时间安排：

五、节目初审小组：

郭阳阳，郭春霞(负责文艺节目的编排、前期检查、演出顺序编排)

六、安全领导小组

组长：张俊杰

组员：龙晓洋，王建芳，尹亚萍，刘琳琳，汪赛，王亚红，张太山。

七、主持人培训：

郭阳阳

八、文娱会演现场工作小组：

照相：李水莹

九、奖项设置：

一等奖2个

二等奖3个

三等奖4个

元旦节日活动策划方案篇五

一、活动主题：向__快乐进发！

二、活动目的

为庆祝__年元旦的到来，感受新年新气象，回顾__年的收获与成功，展望对新年的希望。各班以班级为单位组织开展“迎新年”庆祝联欢活动，为孩子们创造一个展示自己的舞台，分享彼此的成功与快乐。通过联欢活动，让孩子们在回顾与展望中充分感受成长的快乐与新年的喜悦。

三、活动时间：12月27---31日

四、活动地点：学校西操场、各班教室

五、活动内容：

(1)展示学生特长，全员参与。

(2)节目形式多样化，内容健康活泼。学校统一安排三项活动：

a□一至六年级每班选男女各三名学生参加跳绳比赛。

b□四至六年级每班选男女生各20名参加拔河比赛。

c□班级主题活动。根据学生年龄特点开展活动，以班级为单位，百花齐放，才艺展示，确定一项专项活动，如猜谜语、讲笑话、相声表演、成语接龙、讲故事、诗歌朗诵、古诗背诵、经典诵读等项目。

六、具体要求：

(1)各班以“迎新年”为主题出一期“庆元旦”黑板报、手抄报。(12月28日检查、评比)

(2)各班级活动要制定出符合主题的具体方案，方案中要有节目主持人、内容、形式等，整个活动过程要周密，确保整个

活动有序进行。(12月28日上交方案)。

(3)班级会场布置要有新年气氛(切勿在玻璃上喷任何装饰),黑板上要有主题词。

七、评奖办法:

(1)学校将设立评审小组,对黑板报、手抄报及教室布置进行评比。

(2)本次活动结果将纳入1月班级考评。

八、活动注意事项:

(1)各班要精心策划节目,活动要全面,充分展现学生才艺特长。

(2)班级活动时间学校统一安排在31号(周五)下午第三节,不得提前。

(3)活动结束后将教室卫生打扫干净(各楼层严格掌控厕所卫生)。