

最新可行性研究报告节能篇章主要内容(模板5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

可行性研究报告节能篇章主要内容篇一

【引言】

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器(安定器)组合成一个整体的照明设备。20国家启动“绿色照明”工程，城乡居民和企业使用中标企业节能灯享受一定比例的补助。节能灯的推广意义重大，然而，废旧节能灯对环境的危害也引起了关注。

节能灯可分为自镇流荧光灯(电子节能灯)和单端荧光灯(pl插拔式节能管灯)两大类。

随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经来临。继全球十几个国家和地区陆续发布白炽灯淘汰计划之后，中国发布了《逐步淘汰白炽灯路线图》。到20前，国内将分阶段逐步彻底淘汰白炽灯，进而全面引入年可节电480亿度的节能灯。“十二五”期间，国内将加大推广绿色照明工程的力度，节能灯市场容量将出现数倍的增长，同时市场发展潜力巨大。20我国节能灯市场总体规模达到1000亿元左右。预计到20，国内节能灯市场规模将达到5000亿元以上，年复合增速将达到38%。

【目录】

第一部分节能灯饰品项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、节能灯饰品项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发(2004)20号；
4. 《产业结构调整目录2011版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会2006年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会20

8. 企业投资决议；

9.....;

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、节能灯饰品项目可行性研究主要结论

可行性研究报告节能篇章主要内容篇二

- 行业主要上下游产业的供给与需求情况，主要原材料的价格变化及影响因素
- 行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争状况
- 客户需求分析：消费者及下游产业对产品的购买需求规模、议价能力和需求特征等
- 进出口市场：行业产品进出口市场现状与前景

可行性研究报告节能篇章主要内容篇三

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器(安定器)组合成一个整体的照明设备。以下是小编整理的关于节能灯可行性研究报告。欢迎大家参考！

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过

全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动

切实可行而提出的一种书面材料。

项目可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术、经济、工程等方面进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的分析方法。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

可行性研究报告是确定建设项目的具有决定性意义的工作，是在投资决策

之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。

第一节 研究背景与目标

第二节 研究的内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 研究结论

一、市场规模

二、竞争态势

三、行业投资的热点

四、行业项目投资的经济性

第一节 节能灯项目背景

一、节能灯项目名称

二、节能灯项目承办单位

三、节能灯项目主管部门

四、节能灯项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、研究工作依据

七、研究工作概况

第二节 可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、节能灯项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、节能灯项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、节能灯项目财务和经济评论

十、节能灯项目综合评价结论

第三节 主要技术经济指标表

第四节 存在问题及建议

第一节 社会宏观环境分析

第二节 节能灯项目相关政策分析

一、国家政策

二、节能灯行业准入政策

三、节能灯行业技术政策

第三节 地方政策

第一节 节能灯项目提出的背景

一、国家及节能灯行业发展规划

二、节能灯项目发起人和发起缘由

第二节 节能灯项目发展概况

一、已进行的调查研究节能灯项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、节能灯项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节 节能灯项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、节能灯项目建设的必要性

四、节能灯项目建设的可行性

第四节 投资的必要性

第一节 国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节 重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 企业竞争策略分析

一、产品竞争策略 二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第一节 节能灯行业产销状况分析

第二节 节能灯行业资产负债状况分析

第三节 节能灯行业资产运营状况分析

第四节 节能灯行业获利能力分析

第五节 节能灯行业成本费用分析

第一节 市场调查

一、拟建 节能灯项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节 节能灯行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节 节能灯行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节 节能灯项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节 节能灯项目产品销售收入预测

第一节 资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节 建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件 四、其它应考虑的因素

第三节 厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第一节 节能灯项目组成

第二节 生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节 总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节 土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节 其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第一节 建设地区的环境现状

一、节能灯项目的地理位置

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

三、矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

四、自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文

化设施

五、现有工矿企业分布情况

六、生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

七、大气、地下水、地面水的环境质量状况

八、交通运输情况

九、其他社会经济活动污染、破坏现状资料

十、环保、消防、职业安全卫生和节能

第二节 节能灯项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节 节能灯项目拟采用的环境保护标准

第四节 治理环境的方案

一、节能灯项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、节能灯项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、节能灯项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节 环境监测制度的建议

第六节 环境保护投资估算

第七节 环境影响评论结论

第八节 劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第一节 企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第一节 节能灯项目实施的各阶段

一、建立 节能灯项目实施管理机构

- 二、资金筹集安排
- 三、技术获得与转让
- 四、勘察设计和设备订货
- 五、施工准备
- 六、施工和生产准备
- 七、竣工验收

第二节 节能灯项目实施进度表

- 一、横道图
- 二、网络图

第三节 节能灯项目实施费用

- 一、建设单位管理费
- 二、生产筹备费
- 三、生产职工培训费
- 四、办公和生活家具购置费 五、勘察设计费
- 六、其它应支付的费用

第一节 节能灯项目总投资估算

- 一、固定资产投资总额
- 二、流动资金估算

第二节 资金筹措

一、资金来源

二、节能灯项目筹资方案

第三节 投资使用计划

一、投资使用计划

二、借款偿还计划

第一节 生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节 财务评价

第三节 国民经济评价

第四节 不确定性分析

第五节 社会效益和社会影响分析

一、节能灯项目对国家政治和社会稳定的影响

二、节能灯项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、节能灯项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、节能灯项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、节能灯项目对合理利用自然资源的影响

六、节能灯项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第一节 建设和开发风险

第二节 市场和运营风险

第三节 金融风险

第四节 政治风险

第五节 法律风险

第六节 环境风险

第七节 技术风险

第一节 我国节能灯行业发展的主要问题及对策研究

一、我国节能灯行业发展的主要问题

二、促进节能灯行业发展的对策

第二节 我国节能灯行业发展趋势分析

第三节 节能灯行业投资机会及发展战略分析

一、节能灯行业投资机会分析

二、节能灯行业总体发展战略分析

第四节 我国 节能灯行业投资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、节能灯行业投资风险的规避及对策

第一节 结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节 我国节能灯行业未来发展及投资可行性结论及建议

第一节 资产负债表

第二节 投资受益分析表

第三节 损益表

1 、节能灯项目位置图

2 、主要工艺流程图

- 3 、 主办单位近 5 年的财务报表
- 4 、 节能灯项目所需成果转让协议及成果鉴定
- 5 、 节能灯项目总平面布置图
- 6 、 主要土建工程的平面图
- 7 、 主要技术经济指标摘要表
- 8 、 节能灯项目投资概算表
- 9 、 经济评价类基本报表与辅助报表
- 10 、 现金流量表
- 11 、 现金流量表
- 12 、 损益表
- 13 、 资金来源与运用表
- 14 、 资产负债表
- 15 、 财务外汇平衡表
- 16 、 固定资产投资估算表
- 17 、 流动资金估算表
- 18 、 投资计划与资金筹措表
- 19 、 单位产品生产成成本估算表
- 20 、 固定资产折旧费估算表

21 、总成本费用估算表

22 、产品销售(营业)收入和销售税金及附加估算表

- 行业主要上下游产业的供给与需求情况，主要原材料的价格变化及影响因素
- 行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争状况
- 客户需求分析：消费者及下游产业对产品的购买需求规模、议价能力和需求特征等
- 进出口市场：行业产品进出口市场现状与前景

可行性研究报告节能篇章主要内容篇四

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过

全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动

切实可行而提出的一种书面材料。

项目可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术、经济、工程等方面进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的分析方法。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

可行性研究报告是确定建设项目的具有决定性意义的工作，

是在投资决策

之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。

第一节 研究背景与目标

第二节 研究的内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 研究结论

一、市场规模

二、竞争态势

三、行业投资的'热点

四、行业项目投资的经济性

第一节 节能灯项目背景

一、节能灯项目名称

二、节能灯项目承办单位

三、节能灯项目主管部门

四、节能灯项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、研究工作依据

七、研究工作概况

第二节 可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、节能灯项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、节能灯项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、节能灯项目财务和经济评论

十、节能灯项目综合评价结论

第三节 主要技术经济指标表

第四节 存在问题及建议

第一节 社会宏观环境分析

第二节 节能灯项目相关政策分析

一、国家政策

二、节能灯行业准入政策

三、节能灯行业技术政策

第三节 地方政策

第一节 节能灯项目提出的背景

一、国家及节能灯行业发展规划

二、节能灯项目发起人和发起缘由

第二节 节能灯项目发展概况

一、已进行的调查研究节能灯项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、节能灯项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节 节能灯项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、节能灯项目建设的必要性

四、节能灯项目建设的可行性

第四节 投资的必要性

第一节 国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节 重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 企业竞争策略分析

一、产品竞争策略 二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第一节 节能灯行业产销状况分析

第二节 节能灯行业资产负债状况分析

第三节 节能灯行业资产运营状况分析

第四节 节能灯行业获利能力分析

第五节 节能灯行业成本费用分析

第一节 市场调查

一、拟建 节能灯项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售量调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节 节能灯行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节 节能灯行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节 节能灯项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节 节能灯项目产品销售收入预测

第一节 资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节 建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件 四、其它应考虑的因素

第三节 厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第一节 节能灯项目组成

第二节 生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节 总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节 土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节 其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第一节 建设地区的环境现状

一、节能灯项目的地理位置

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

三、矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

四、自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

五、现有工矿企业分布情况

六、生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

七、大气、地下水、地面水的环境质量状况

八、交通运输情况

九、其他社会经济活动污染、破坏现状资料

十、环保、消防、职业安全卫生和节能

第二节 节能灯项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节 节能灯项目拟采用的环境保护标准

第四节 治理环境的方案

一、节能灯项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、节能灯项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、节能灯项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节 环境监测制度的建议

第六节 环境保护投资估算

第七节 环境影响评论结论

第八节 劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第一节 企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第一节 节能灯项目实施的各阶段

一、建立 节能灯项目实施管理机构

二、资金筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工准备

六、施工和生产准备

七、竣工验收

第二节 节能灯项目实施进度表

一、横道图

二、网络图

第三节 节能灯项目实施费用

一、建设单位管理费

二、生产筹备费

三、生产职工培训费

四、办公和生活家具购置费 五、勘察设计费

六、其它应支付的费用

第一节 节能灯项目总投资估算

一、固定资产投资总额

二、流动资金估算

第二节 资金筹措

一、资金来源

二、节能灯项目筹资方案

第三节 投资使用计划

一、投资使用计划

二、借款偿还计划

第一节 生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节 财务评价

第三节 国民经济评价

第四节 不确定性分析

第五节 社会效益和社会影响分析

一、节能灯项目对国家政治和社会稳定的影响

二、节能灯项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、节能灯项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、节能灯项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、节能灯项目对合理利用自然资源的影响

六、节能灯项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第一节 建设和开发风险

第二节 市场和运营风险

第三节 金融风险

第四节 政治风险

第五节 法律风险

第六节 环境风险

第七节 技术风险

第一节 我国节能灯行业发展的主要问题及对策研究

一、我国节能灯行业发展的主要问题

二、促进节能灯行业发展的对策

第二节 我国节能灯行业发展趋势分析

第三节 节能灯行业投资机会及发展战略分析

一、节能灯行业投资机会分析

二、节能灯行业总体发展战略分析

第四节 我国 节能灯行业投资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、节能灯行业投资风险的规避及对策

第一节 结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建

议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节 我国节能灯行业未来发展及投资可行性结论及建议

第一节 资产负债表

第二节 投资受益分析表

第三节 损益表

1 、节能灯项目位置图

2 、主要工艺流程图

3 、主办单位近 5 年的财务报表

4 、节能灯项目所需成果转让协议及成果鉴定

5 、节能灯项目总平面布置图

6 、主要土建工程的平面图

7 、主要技术经济指标摘要表

8 、节能灯项目投资概算表

9 、经济评价类基本报表与辅助报表

10 、现金流量表

- 11 、 现金流量表
- 12 、 损益表
- 13 、 资金来源与运用表
- 14 、 资产负债表
- 15 、 财务外汇平衡表
- 16 、 固定资产投资估算表
- 17 、 流动资金估算表
- 18 、 投资计划与资金筹措表
- 19 、 单位产品生产成本估算表
- 20 、 固定资产折旧费估算表
- 21 、 总成本费用估算表
- 22 、 产品销售(营业)收入和销售税金及附加估算表

可行性研究报告节能篇章主要内容篇五

第一部分节能灯饰品项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、节能灯饰品项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

二、节能灯饰品项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一)项目产品市场前景
- (二)项目原料供应问题
- (三)项目政策保障问题
- (四)项目资金保障问题
- (五)项目组织保障问题
- (六)项目技术保障问题
- (七)项目人力保障问题
- (八)项目风险控制问题
- (九)项目财务效益结论
- (十)项目社会效益结论
- (十一)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、

设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分节能灯饰品项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、节能灯饰品项目建设背景

(一) 节能灯饰品项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国节能灯饰品领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力;

(3) 加快实施技术改造;

(4) 淘汰落后产能;

(5) 优化区域布局;

(6) 完善服务体系;

(7) 加快自主品牌建设;

(8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、节能灯饰品项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、节能灯饰品项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的节能灯饰品工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

节能灯饰品项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分节能灯饰品项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、节能灯饰品项目产品市场调查

(一) 节能灯饰品项目产品国际市场调查

(二) 节能灯饰品项目产品国内市场调查

(三) 节能灯饰品项目产品价格调查

(四) 节能灯饰品项目产品上游原料市场调查

(五) 节能灯饰品项目产品下游消费市场调查

(六) 节能灯饰品项目产品市场竞争调查

二、节能灯饰品项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 节能灯饰品项目产品国际市场预测

(二) 节能灯饰品项目产品国内市场预测

(三) 节能灯饰品项目产品价格预测

(四) 节能灯饰品项目产品上游原料市场预测

(五) 节能灯饰品项目产品下游消费市场预测

(六) 节能灯饰品项目发展前景综述

第四部分节能灯饰品项目产品规划方案

一、节能灯饰品项目产品产能规划方案

二、节能灯饰品项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、节能灯饰品项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分节能灯饰品项目建设地与土建总规

一、节能灯饰品项目建设地

(一) 节能灯饰品项目建设地地理位置

(二) 节能灯饰品项目建设地自然情况

(三) 节能灯饰品项目建设地资源情况

(四) 节能灯饰品项目建设地经济情况

(五) 节能灯饰品项目建设地人口情况

(六) 节能灯饰品项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、节能灯饰品项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506

13总施工面积(m2)90112

(五)项目土建及配套工程造价