

2023年策划活动方案 活动策划方案活动(实用6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

策划活动方案篇一

20xx年5月12日，一场突如其来的大地震，震惊了中国，震惊了世界！面对这场举世震惊的灾难，怡园小学的全体师生本着“一方有难、八方有难”的精神，慷慨解囊共捐款12万元。一年后的今天，灾区的小伙伴在各方的支援下已走出地震的心理阴影，但是我们要让爱在我们手中继续传递，让灾区的小伙伴在我们的帮助下生活得更快乐！

2xxx年5月

学校操场

徐飞飞老师

廖陈校老师

（一）、捐款活动：

1、各中队积极发动少先队员为灾区的小伙伴献出爱心之手，捐款以自愿为原则，凡是捐款10元（包括10元）以上的学生可以获得四（4）班唐子淇同学录制的光盘一张。

2、各班于周五上午下班前各班学生捐款数额用a4纸名单表格

的形式汇总后交到教导处（负责人：各中队辅导员）。

3、5月11日升旗仪式结束后，各班派一名同学把捐款交到捐款箱。

4、捐款所得的款项将由共青团xx省委员会直接交由灾区少工委用于灾区学校少先队建设。（如：购买大队旗、中队旗、红领巾等少先队物品）

（二）、各中队在5月12日前出一期以纪念5.12为主题的墙报。（负责人：各中队辅导员）

（三）、“小春芽”广播站播放有关纪念5.12一周年活动的歌曲和稿件。（负责人：赖新西老师）

（四）、5月12日下午14：28全校师生起立为灾区的死难者默哀三分钟。（负责人：黄静娴）

（五）、5月15日进行一次逃生演习。（负责人：黄静娴、赖新西）

xx市xx区怡园小学德育处、少先队

二0xx年五月五日

策划活动方案篇二

二、活动目标

三、受众分析

四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称:

2. 活动背景:

3. 活动目的:

4. 活动对象:

5. 活动主办方:

活动协办方:

6. 活动简要:

7. 活动流程:

(一) 前期准备:

1. 撰写通知

2. 申请教室、展板

3. 横幅申请及制作

4. 海报制作

5. 嘉宾邀请

6. 各个学院安排

7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

1、 具体安排如下：

时间日期	项目	负责人	备注
------	----	-----	----

拉赞助

主持人选定

主持人定稿、彩排

礼仪人员 范文

申请教室

主讲嘉宾邀请

请柬制作及发送

围合海报制作

喷绘海报制作

申请展板

横幅制作悬挂

张贴海报

物品采购

会场布置

召开负责人会议

2、 经费预算：

项目	数量	金额（单位元）	说明
----	----	---------	----

横幅	广场		
----	----	--	--

喷绘	张贴在长桥口		
----	--------	--	--

彩色气球	用于培训场地以及赛场布置		
------	--------------	--	--

双面胶	用于布置会场		
-----	--------	--	--

糖果	供到场嘉宾食用		
----	---------	--	--

矿泉水	指导老师、到场嘉宾饮用		
-----	-------------	--	--

封口胶	用于张贴海报和喷绘		
-----	-----------	--	--

总计	ps:这个是取得整数		
----	------------	--	--

（二）活动中期

1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

（三）活动后期

1. 新闻撰写

2. 总结会议

具体安排如下：

时间	内容	负责人	备注
----	----	-----	----

	新闻撰写		
--	------	--	--

	总结会议		
--	------	--	--

	写总结		
--	-----	--	--

策划活动方案篇三

国庆佳节与胃同庆

9月28日——10月8日

提升客单价，促进销售目标达成

满减送

只要消费满多少元，即可加一元换取我们精心为消费者准备的多少商品中的任意一件。备注：1单张小票不累计。

店内入口展板，活动现场的气氛营造，店内海报。

企划部：负责活动宣传，策划，操作与跟进。

采购部：负责商品的组织，到位。财务部：负责资金到位。

店长：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

1. 菜式，餐厅促销，很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择

2. 制作：让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望

3. 观赏：在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌

4. 价格：通过价格来吸引消费者，不要降低价格的同时也降低餐厅的品牌

5. 赠品：提供一些节日相关的赠品可以拉到一定的消费者，比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品，赠品要与自己的餐厅品牌风格相应。

国庆餐厅活动策划方案，国庆长假，友人小聚，亲人团圆都避免不了一起吃顿饭，那么餐厅就是首选了，但是餐厅那么多如何让顾客一眼就挑中你家呢？试试策划一场国庆的餐厅活动吧！

策划活动方案篇四

以“消防365平安伴你行——橙色祝福”为主题，以“切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾能力，创建平安、和谐的消防安全环境”为目标，立足实际，突出主题，创新思维，组织开展内容丰富、形式新颖、覆盖面广、富有实效的系列消防宣传教育活动，努力使今年“119”消防宣传活

动更具规模，更具声势，更具特点。

成立以市委常委、常务副市长吴家祥为组长，广电局副局长李捷、公安局副局长姜正平、消防大队教导员许金彪为副组长，各行业主管部门负责人为成员的“119消防日”宣传活动领导小组。领导小组在市消防大队设立办公室，由王玉军大队长任办公室主任，负责部署、指导、协调和检查全市“119”消防宣传活动各项措施的贯彻和落实情况。各镇、两区应结合实际，加强组织领导，制定活动方案，确保各项措施落到实处。

紧紧围绕活动主题，组织策划一些群众喜闻乐见、双向互动、有特色的消防宣传活动，引导广大人民群众关注消防安全，支持消防工作，改善社会消防安全环境，关爱消防队伍建设。

(一)组织发动

11月3日下午，市消防大队召开动员部署会议，通报今年以来的火灾形势，部署“119”消防宣传活动有关工作，全面拉开了“119”消防宣传的序幕。各镇、各部门应结合实际，采取切实可行的措施，做好“119”消防宣传的组织发动工作。

(二)开展“消防365平安伴你行——橙色祝福”系列宣传活动；

市消防大队要从实际出发，充分运用“橙色”这一元素，宣传消防先进事迹，弘扬消防英雄精神，打造消防部队铁军。要通过在“平安树”上悬挂橙色祝福丝带、发放橙色祝福消防套卡、举行万人签名、消防战斗服展示和介绍、消防警营文化建设成果展等活动，最大限度地传播来自消防部队的祝福。

1、11月4日开展“橙色祝福——铁军风采展示”活动。4日下午，市消防大队举办“体验一日警营生活”活动，组织消防

站对外开放，邀请广大市民参观中队官兵宿舍、荣誉室、消防宣传展览室等内务设置情况，观看官兵业务训练，组织人员进行叠军被、抛水带、爬梯子等趣味比赛，通过亲身体验，在娱乐中感受官兵的日常生活和部队管理的要求，进一步加深对消防官兵的认识、对消防部队的了解以及明白消防官兵为社会平安所做的特殊贡献。

2、11月5日开展“橙色祝福——疏散逃生演练”活动。11月5日，市消防大队组织学校师生、企业职工、外来务工人员等群体开展灭火逃生疏散演练，帮助广大群众掌握“两知三会”（知道所在场所或单位的火灾危险性、知道火灾预防基本常识，会报火警、会扑救初起火灾、会自救互救）。

3、11月9日上午，开展“橙色祝福——查找身边的火灾隐患”活动。市消防大队将在施耐庵公园门口举行“关注消防安全，共筑平安大丰”万人签名和全民宣誓活动，设置火灾隐患举报点，现场接受社会各界和人民群众的举报，发放《消防法》、印有消防知识的有奖明信片及商场市场、宾馆饭店、家庭、学校的防火宣传资料，号召广大市民积极参与消防，主动查找身边的火灾隐患，为社会消防安全做贡献。通过声势浩大的签名和宣誓活动，扩大消防影响，增强广大市民的消防安全意识和责任意识。

(三)举行大型联合灭火演练

8日下午，市消防大队将举办大型灭火演练，组织重点单位、派出所负责人参加观摩。通过实地演练，检验大丰市应对突发灾害处置水平，进一步提高多部门联合作战能力，增强企事业单位的自防自救消防安全意识。

(四)组织消防志愿者走街串巷宣传活动

9日上午，市消防大队组织卫生、电信、学校等10支消防志愿者服务队上街开展消防知识宣传普及活动。通过发放防火宣

传资料、解答消防方面的咨询，进一步增强广大市民消防安全意识，提高他们的预防火灾能力。

(五)组织重点单位开展“十一个一”消防宣传专项活动和户外视频“119”专题宣传活动

119消防宣传日活动期间，市消防大队要认真组织辖区重点单位，在沿街建筑悬挂横幅、张贴标语，利用视频进行宣传，全力营造“119”消防宣传的氛围。要结合实际，组织重点单位开展“十一个一”消防宣传专项行动，即：进行一次消防安全教育培训，召开一次消防安全专题会议，设置一块消防板报，张贴一批消防标语，悬挂一条宣传横幅，组织一次灭火逃生演练，播放一部消防宣传片，开展一次消防知识竞赛，组织一次火灾隐患普查，解决一批消防疑难问题等。通过开展“十一个一”专项行动，确保重点单位单位所有人员均接受一次消防安全教育。要充分利用商场、市场、宾馆、饭店、公共娱乐场所、客运站候车大厅等公众聚集场所以及银行、电信行业的营业厅普遍安装的户外视频及居住建筑楼宇视频，开展“119”专题宣传活动，确保每天播放消防公益广告和消防知识短片不少于6小时。

(六)开展冬季家庭防火宣传

结合冬季村(居)民家庭火灾多发的情况，依托公安机关实施的“祝福平安千万家”宣传工程，深入开展消防宣传“进家庭”活动，广泛发动街道、社区、居(村)委会，利用墙报板报，深入开展发放防火须知、给居(村)民的一封信等活动开展宣传，将各类防火宣传资料发放到群众手中。特别要关注冬季老年人亡人火灾多发、出租屋亡人火灾多发、儿童玩火引发火灾以及火灾发生后救人不当导致死亡等问题，做好有针对性的宣传教育活动。要利用各类媒体，围绕冬季火灾发生的规律及预防方法、初期火灾的扑救知识及逃生常识、具有警示性的典型火灾案例等大力开展宣传报道，拓宽宣传教育覆盖面，使“119”消防日宣传活动深入到社会最基

层。“119”消防日宣传活动期间，大丰市电视台将通过滚动字幕和公告的形式开展消防常识宣传。

(一)加强组织领导。各镇、各有关部门、各消防安全重点单位要明确分工，责任到人，措施到位。创新形式、丰富内容、开展有规模、有声势、有特点的宣传活动的宣传活动。

(二)推动“六进”工作。各镇、各有关部门、各消防安全重点单位要紧紧围绕此次宣传活动主题策划宣传活动，进一步做好消防安全进社区、进学校、进企业、进农村的宣传工作。要在各个主要街道悬挂宣传标语、设立咨询点。各消防安全重点单位要在本单位内广泛宣传新《消防法》和防火灭火知识，组织干部、职工开展灭火和应急疏散预案演练，形成浓厚消防宣传氛围。市消防大队要加强对消防宣传活动的检查指导，督促各项宣传措施的落实。

(三)为冬季防火工作奠定基础。要以“119”消防日为契机，在本辖区、本单位拉开冬季防火序幕，为服务大丰经济社会又好又快发展提供良好的消防安全环境。

策划活动方案篇五

班级五莲山山一天游

二：

经过一年多的相处，同学们关系已经基本融洽，但男生与女生之间，各寝室之间还是存在不同程度的隔阂。为打破这种隔阂，增进班级团结，增加班级凝聚力、亲和力。战斗力，同时，本活动也有助于增进同学之间的交流，培养大家的动手能力和团队合作意识，丰富大家的课余生活，并开拓大家的视野，使大家的身心得到陶冶，为同学之间的相互学习提供平台。

20xx年12月30号

日照五莲山

XXX

XXXX

活动注意事项：

1、团结友爱、互相帮助。一起出去，就是个团体，要发扬团队精神，听从安排！

2、注意安全，听从班委们的指挥

3、如不听从班委们的指挥，或者擅自冒险行动、离队，安全自负。

4、提倡团结协作和自助，个人的事情必须由自己完成。

1、大概每人40元左右（采用多退少补的原则）

2、租单车自费

策划活动方案篇六

又是一个6月，又是一批学生将要离开温馨的校园在残酷的社会里挣扎。现在也许他们感到包袱沉重、压力山大。在种种客观条件下他们在临行之前将自己的部分可利用的物品丢弃，造成校园环境恶化等。考虑到我校贫困大学生数量较多，所有策划此次爱心捐助活动，从而来帮助贫困学生的学习与生活。

“甩掉包袱献出爱心轻装上阵”

xx年6月日——xx年6月日

xx科技大学xx校区骊秀苑门口

1. 总策划：

2. 总负责：

3. 活动宣传组：