

2023年媒体论文参考文献 新媒体美工论文 (优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

媒体论文参考文献篇一

五年来，我按照社长的分工要求，主要做了以下一些事：

调整印制中心

对营销部门实行扁平化管理

储运与物流的设置和选择。

根据市场实际，在保证长春造货、发货的基础上，开辟和利用北京的储运物流渠道，确保两地两条线路都能为我所用，都能畅通。

我社能在短期内不设专人不设自己的办公场地而实现在北京就地造货，全国快件发货，应该算个奇迹。这既降低了储运、发货成本，也保障了抢占市场的先机和节奏。关于我社在京印制发货缘起及理由，我社已专报集团领导，在此不做复述。

正视经营资金困境，试行员工项目集资

年以来，我社经营工作频繁陷入要生存还是要生产的两难矛盾之中，在尽全力维护脆弱的产品链条过程中，常常面临计划项目排队、签约合同违约、加印图书待料待纸、产品整月断档的尴尬局面。为此，我社设计并试行社内员工以集资分

成、风险自担为基本原则的项目集资办法。根据社内经营状况的实际，筛选部分临产项目，由法人与员工签约推出，确保了当年的产品流，促进了当年及至第二年——一年年的资金回流。此举效果：一是保证了我社产品上市的连续性，增添了客户对我社的信心；二是用有形的利益链条将员工与企业更加紧密地捆绑在一起，使员工直面市场，切实感知企业就是市场的产物，市场不相信眼泪，市场不等待你的理由。单位时间内无作为，就是放弃效益和财富，一句话，时间就是金钱。

我所推行的项目构建与经营效果。

年起，在法人赋予我编、印、发、储一条龙的责权之际，我即确立我社可能可行可操作的项目形象定位：对外六个字，安全、体面、赢利，对内一句话，建立公平、高效、透明的机制平台，努力为员工合情、合理、合法的利益服务。

应该说，有什么样的项目构建，就有什么样的经营模式。

首先，我对当代作家作品划类分层，采用低版税，甚至零版税的方式进行重新策划，开发与包装，其目的有二，一是项目能够因我所需为我所用迅速签约成交，产品一经问世可迅速转变我社于官于民之公共形象，与往事切割；二是必须做到本本图书都挣钱，绝不亏本买形象。

如今是我社五年回眸，其产品定位、产品线路、产品经营之得失愈加清楚。

五年来我社经营效益综合评估：

1. 首先援引我向集团汇报参加全国第xx届书市新疆订货会情况总结时的一段话：“书市期间□^v^领导张晓颖、出版署领导桂晓风分别微服私访，近距离在我社展台前驻足良久，并用数码照相机拍照，其深刻含意，有待日后领悟分解。

“本届书市，我社产品彻底实现了项目完全自主策划、产品完全自主投产、成本完全降至民营、营销完全自主设计、账货完全本社主控，形象完全得以转变。初步为集团对我社的扶持和期待交上了一张经得起查验的阶段答卷。”

这基本上就是我社几年经营实绩的真实写照。同时也是我社项目定位预期目的的初步实现。

我五年来表现的概述：

五年来，我社钱、财、物、帐、货的管理机制日臻完善。实践证明，坚持和完善一把手对钱、财、帐、货的一元化领导，就是对其助手和属下干干净净做事的最好保障。五年来，我在对内业务开展，对外业务往来等各环节做到了依律行事，阳光操办，一句话：无论本人当值与不当值，非份之钱财与我无缘。以往、今天或今后我作为一名社内经营者，敬请大家听其言，观其行，自主判断。

五年来，我心中有梦想，干事有目标，很想在在任期间，力克我社历朝历代的弊端，将文艺社旧貌换新颜。为此，我在业务布局与实施上常常过于急躁、甚至武断，这给同事和员工带来了不同程度的压迫感。有时甚至有损于有些同志的自尊或颜面，在此我表示深切歉意，并恳请能得到谅解。

五年来，作为法人的助手，我为本社经营实效未能逐渐走出对母公司的依存度而深感愧疚和不安。

五年来，我的重心一直在项目开发与经营生产上，在07和xx年以来，我在学习、适应法人不断变化更新的新理念、新思路、新打法上做得不够充分，至使业务环节上不时出现被动局面，导致一些员工的无效劳动，此责主要当由我来承担。

今天，站在继往开来的角度比照文艺社的历史，这五年来我社综合实力确有较大增强和发展。上述成绩的取得，主要归

功于社长坚韧得力的领导，归功于全社员工任劳任怨的辛勤劳作，更得益于集团领导的大力扶持，在此我为本社的进一步发展壮大而祈福。

媒体论文参考文献篇二

：随着信息技术的不断发展与完善，当前新媒体技术的应用对于报社新闻等传统媒体产生了冲击与影响。本文首先分析了新媒体环境下报社新闻传播存在的问题，包括互动性不强、传播途径单一、过分注重独家报道以及出版滞后。然后结合上述问题提出了功能变化的趋势与建议，以期能够有效提升报社新闻的传播效果，为行业的发展创设条件。

：新媒体环境；报社新闻；传播；功能

随着新媒体时代的到来，当前我国传播主体也发生了显著的改变。由于主流传统媒体的统治地位被打破，当前新媒体的传播性、时效性以及受众群体范围都具有明显的优势，[1]如何强化新闻传播条件下报社新闻等传统媒体的传播能力，增强其功能性也就成了每一个传统媒体人必须面对的问题。

（一）互动性较差

（二）过分追求独家报道

当前许多报社新闻依然存在过分追求独家报道的问题。尽管独家报道能够抢占先机，获得更多的关注，但同样也会面临材料选择方向上的风险。一方面，随着新媒体时代的到来，信息的传播速度非常迅速，想要获取真正的独家报道权利几乎是不可能实现的。[3]另外，独家报道的另外一个问题就是新闻价值不高，如果为了独家报道而选择一些新闻价值不高甚至无人问津的题材，其风险同样很大且不会获得受众的支持。由此可见，追求独家报道必须量力而行，适度选择。

（三）传播途径单一

从传播途径上来看，传统报社新闻媒体具有传播途径单一且辐射性质不强的特点，其受众群体也相对固定。尽管当前一些报社媒体也开始通过其他新媒体途径进行传播途径的拓展，但实际效果并不能够让人满意。

（四）出版存在滞后性

由于出版印刷等方面的因素导致传统纸媒在传播上具有明显的滞后性，这些滞后性所带来的结果就是，一旦资料选择不合适，受众开始大概了解了相关信息，就对新闻丧失了阅读的兴趣。

（一）加强互动性与传播性

作为单项传播的代表性传媒，纸质传媒的特点决定了其互动性较低、传播性较差的问题。在发展过程中，最好的优化策略就是通过将纸质传媒与其他传媒进行结合，实现相互依存、相互发展。

（二）注重策划的力度

媒体论文参考文献篇三

假新闻自新闻产生以来就存在，历来对假新闻的研究不胜枚举。但是在新媒体环境下，假新闻的传播发生了新的变化，新闻的生产、传播和受众的接收等各个环节都发生了变化。因此，本文从拉斯韦尔的5w视角对假新闻在新媒体环境的特点、原因进行分析，以及新媒体环境下如何对假新闻进行规避。

1. 传播者转变，媒介素养不

2. 内容贴近*生活，直击受众心理痛点
3. 传统媒体跟进报道，把关能力降低
4. 春节期间，信息受众群体庞大

媒体论文参考文献篇四

民族音乐艺术传承创新方式多样，方法不一，要实现文化对民族音乐艺术传承创新的有效引领，最终形成民族音乐艺术传承创新的文化精神力量，从根本上说，就是在民族艺术传承创新中把文化渗透于传承创新过程的各个环节，使文化成为传承创新实践的指路灯和主心骨。要真正做到文化引领，就必须使文化在少数民族音乐艺术的传承创新过程中内化于心、外践于行、固化为制和定型于物，具体在实践中，主要是指使民族音乐艺术传承创新的思想意识、实践行为和制度管理以及外在形式等方面都需要进行文化性实践。

（一）生成文化导向的传承创新理念思想

少数民族音乐艺术传承创新的重要性毋庸置疑，而从民族音乐艺术创新本身来说，民族音乐艺术种类多样，音乐艺术传承创新牵涉到音乐传承人、传承机构、地方管理部门、研究专家等多个主体，同时在传承创新过程中会开展多种多样的活动等。总体来说，民族音乐艺术的传承创新实际上是一个庞大的工程，主体多元，虽然各方面在其中的作用功能各不相同，但是所有参与主体的活动最终都指向民族音乐艺术传承创新，各方面目标是一致的。统一了目标，明确了归属，但是各方面在民族音乐艺术创新中的功能职责有差异，活动方式也有所不同，如学校肩负着培养音乐艺术传承人的重要责任，而相关管理部门则对于民族音乐艺术传承创新负有管理规范之责，等等。要使多元主体各自不同的行为在根本上形成一个活动节拍，各方面在民族音乐艺术传承创新中形成连贯性的配合，需要有一个统一的基本思想来指导，即用一

个原则性的、主题性的传承创新理念把各方面分散的工作形成一个内在统一的有机体。虽然各个主体的职责功能不同，在具体工作理念上有差异，但是在基本工作思想上各方面的理念应该是一致的。在这种情况下，要实现少数民族音乐艺术传承实践的文化引领，首先需要生成文化导向的传承创新理念，使文化成为相关理念思想的内核，即把文化作为传承创新的第一要务，并在理念思想中体现出来，最终使文化思想成为民族音乐艺术传承创新主体的基本思想意识，并以此意识来支配各种传承创新实践行为，使文化成为少数民族艺术传承创新的基本衡量标准。在各方面传承创新主体把这种文化为核心的理念意识以不同的方式内化于心时，实际上就从根本上奠定了民族音乐艺术传承创新的思想基础。

（二）在传承创新活动中进行文化实践

少数民族音乐艺术的传承保护任重道远，为了实现少数民族音乐艺术的传承创新，必然会开展各种各样的传承创新实践活动，对于文化引领作用的发挥，需要在传承创新的实践活动中有所实践。在民族音乐的传承创新活动中，各种实践活动既是传承创新的具体实践，也是传承创新文化引领效果的直接体现。只有在实践活动的各个环境都进行文化的渗透和结合，才能使最终形成的实践活动表现出文化韵味。首先，设定文化性的传承创新活动主题，即在民族音乐艺术传承实践的活动主题上进行文化引领，形成文化性的主题。以前两年央视举办的《寻找刘三姐》的民族音乐艺术活动为例，该活动虽然创造性地以综艺活动形式来进行少数民族音乐文化的传承创新，但是节目活动主题实际上是以“刘三姐”这个承载着几代人记忆的、特殊的民族文化现象为主题，对于选手不仅要求其歌唱素质，也综合考察其在文化知识各方面的素质，使得节目既有娱乐性，又有厚重的文化内涵，受众在观看节目时，不仅能够观看才艺表演，也能够体味到其中的文化意味，可谓是立足本土文化、追求现代新意涵的综艺节目。由此可以看出，有了主题上的文化设定，少数民族音乐传承创新的各种实践活动才能万变不离其宗，紧紧抓住文化

这个内核。其次，设置文化性传承创新活动内容。音乐艺术是一种精神力量，少数民族音乐艺术作品虽然大多为原生态民歌，但是很多音乐作品都蕴含着先进的、健康的精神力量。然而，在当下市场环境下，娱乐逐渐成为各种音乐艺术节目的主流，为了追求娱乐效果，很多音乐活动以搞笑、扮丑来吸引眼球，部分少数民族音乐的传承创新活动也是如此。如在有的民族旅游景区，为了吸引游客注意力，把民族音乐的表演作为点缀，而各种搞笑、扮丑活动贯穿全场，民族音乐艺术的文化气息严重不足。因此在民族音乐艺术的传承创新中，还需要形成各种文化性的活动内容，如关于民族音乐艺术的知识抢答或者是民族音乐艺术的竞赛等，借以增强民族音乐艺术传承创新的文化意味。最后，建构文化性传承创新活动场景。受众对于民族音乐艺术传承创新活动中的文化意味感受，一方面，通过其中的内容来体验，另一方面，通过直观的环境来感受。要体现民族音乐艺术传承创新中的文化引领，还需要在各种活动实践场景中建构具有文化气息的氛围。以桂林山水实景演出《印象刘三姐》为例，其中的场景就专门建设了鼓楼、风雨桥等散发着浓郁民族特色的建筑物，观众席由绿色梯田造型构成，演出时，隐约的山峰、水镜的倒映，加上烟雨、竹林和月光，以及歌圩里面种植的茶树和凤尾竹，各种具有地方民族文化气息的要素以合理的方式组织在一起，使得表演场景具有浓重的地方文化气息。

（三）传承创新文化要求的制度化转变

少数民族音乐艺术传承创新由多方面的主体来参与，传承创新方式不一，为了使传承创新活动能够在整体上和先进文化的发展理念相一致，不仅要传承本身进行文化渗透，同时还需要对传承创新的制度规范进行文化结合，形成有利于民族音乐艺术传承创新实践文化发展的管理制度，以文化的制度化要求最终推动民族音乐艺术传承实践和文化发展理念的契合。虽然当前对于民族音乐艺术的传承创新得到了各方面的关注和重视，但是在民族音乐艺术传承创新的制度建设上还存在空白。要实践民族音乐艺术传承创新的文化引领，一

方面是加强传承创新的制度文化建设，即基于当前民族音乐艺术的传承创新状况，进行民族音乐艺术传承创新的各种制度建设，使民族音乐传承创新的各种音乐改编、音乐创作、音乐版权等问题都有相应的制度规定来约束；另一方面则是在制度建设中体现文化要求，即把关于民族音乐艺术传承创新的思想、内容、方法、方式等方面的文化要求在制度体系中系统地体现出来，形成制度层面系统性的文化要求，即对文化要求固化为制。具体来说，民族音乐艺术传承创新制度中的文化要求主要包括传承创新的文化旋律、文化格调、文化指向等方面，因此有关制度方面的建设主要包括民族传统音乐艺术传承创新的内容制度、思想品位制度、传承创新的方法制度等。从内容制度上来说，主要是指民族音乐艺术在内容上的传承创新必须要有积极的文化内涵，抵制消极堕落的音乐内容；从思想品位上来讲，主要是指民族音乐传承创新要避免各种消极、糜烂的思想意识，特别是在娱乐至上的环境下，必须要讲究民族音乐艺术的格调品质；从传承创新的方法制度要求来说，主要是指要积极推动民族音乐艺术传承创新，但是也要注意民族音乐艺术传承创新的方法，和合适的方式方法进行民族音乐艺术的文化实践。

（四）在传承创新外观形式中凝固文化

艺术是一种主观创造，是精神产品，但是民族音乐传承创新中会有各种各样的物质参与，如在民族音乐艺术的传承创新中会使用各种乐器，或者是建立各种传习馆以及各种表演服饰等，即民族音乐艺术的传承创新有对应的外在形式表现。在民族音乐艺术的传承创新过程中，文化的引领作用不仅表现在音乐作品本身的思想、格调和内容等方面，同时也体现在对于传承创新相关的外在形式上，关于文化的引领也需要定型为物，形成显性的文化指示。对于这一点，可以通过多种方式表现出来，综合来说，主要有两种表现形式。一是民族音乐艺术相关事物的文化渗透，如在民族音乐艺术的传习馆建设装饰中，以相应的文化来进行结构空间的设计，使之体现出文化意味或者是表现出相应的文化追求来。二是围绕

民族音乐艺术本身进行实物性的文化表现。首先可以制作各种各样的文化标语，把对于民族音乐艺术的文化要求以标语的形式直观呈现出来，这种方法虽然简单，但是却是文化思想展示的有效方式。其次也可以基于民族音乐艺术传承创新的文化要求打造音乐文化长廊，在展示各种各样的音乐文化知识同时，使先进的文化要求和思想一并呈现出来。最后是打造特色化音乐文化景观，把需要在民族音乐传承创新中的文化内涵以特色景观的方式表现出来，以音乐和文化的立体结合，生动展示其中的文化思想。最终通过各种方式实现民族音乐艺术外观形式中的文化凝固，以此来阐明民族音乐艺术传承创新的文化立场。艺术生成文化，同时又脱胎于文化，文化是艺术发展的灵魂。在少数民族音乐艺术的历史发展过程中，民族文化始终贯穿其中，最终形成了音乐艺术和文化的一体发展。在当下社会环境中，虽然民族音乐艺术的生存发展环境发生改变，但是文化对民族音乐艺术的指引作用没有改变，在民族音乐艺术的传承创新中既需要坚持民族文化内核，也需要以先进的文化思想为引导，只有这样，民族音乐艺术才能在文化指引下保证自身积极的文化精神力量。

媒体论文参考文献篇五

随着科学技术的不断进步，一些新媒体形式也在生活中得到了应用，这对传统媒体的发展产生了很大的冲击。新媒体主要是通过现代化的通信技术以及数字信息技术等进行传递信息的载体，是科技发展的产物。本文主要就新媒体的特征进行分析，然后结合实际对新媒体环境下报纸新闻的传播变化和发展策略进行探究，希望此次理论研究使得人们对报纸新闻的传播变化和发展趋势有更深入的认识。

新媒体环境；报纸新闻；传播

科技的发展进步对传统新闻媒介产生了很大冲击，诸如报纸新闻的传播方式逐渐和时代发展节奏相脱离。而报纸媒介要想在这一竞争市场中得以更好地发展，就要积极地进行改革，

和新媒体有机融合、共同发展，这样才能在新媒体发展过程中进一步发挥自身的作用。在这一背景下，加强对报纸新闻传播的理论研究，对传统媒体在新媒体异军突起的环境中的生存发展有着积极作用。

（一）新媒体环境下报纸新闻传播变化分析

1. 组织结构的变化。
2. 新闻信息源的变化。