

最新物流实训报告实训内容和过程(通用7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

物流实训报告实训内容和过程篇一

二. 实训地点：校机房

三. 实训环境：博星卓越综合物流模拟实训软件

物流配送中心是社会物流网络中处于主要位置的结点，但不是所有物流结点都能称为物流中心。

物流配送中心必须是具有较大规模的物资集散或转运地点。
属于物资集散类

型的如大型物资仓库，它主要在物流系统中起调节和缓冲作用，解决供需节奏或批量不平衡的矛盾。又如商业连锁系统的配送中心，主要是为了降低物流系统的成本，提高服务水平，提高物资输送末端系统效率等。

其配送中心主要分为：收货、分货、验货、退货四大部门，

各个部门之间相互协调和相互配合，密不可分！重庆中铁依托其自身的地理位置

和资源优势，作业水平不断提高，旨在建立服务快速的网络化现代物流企业。

第一天，我们进行了分组。四人一组。

我分到的角色是物流用户。之后进行了注册。

第一步我是进行了证书的下载。它就像一个安全控件一样，只有系统对你进行了认证，才能确保任务顺利的进行下去。当然，也确保了购买双方的信任和信用。

之后我是添加了商品信息。其中包括物品的种类、体积、体重和物品的始发地和到达地的确认，还有是选择立即发货和延迟发货等等。

接下来可以和物流配送员进行洽谈或者直接选择物流配送员。我做的是直接选择我们组的物流配送人员。先新建了合同，填写了所有单证以后我就等着物流人员发货给我。

物流人员成功发货给我以后，在系统中可以查看到物流进展信息，最后货物到达我手里之后，再进行货物安全到达的确认。

导致货物运转速度慢，货物信息不易掌握，再譬如员工职业素养不高，高层货架利用率低等都是制约中国物流业发展的因素之一。

在实训中，我学会了许多书本上学不到的东西；将理论知识与实践相结合，让我明白了实践是检验真理的唯一标准，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。

有些工作看似简单，却不好完成，只有通过不断地练习才能很好完成任务。同时这次实践也让我更深入的了解到，随着国民经济和社会的持续快速发展，现代物流业在起步阶段呈现出良好的发展势头，但总体上看，现代物流业发展的总体水平较低，尚处在起步阶段，现有发展与良好的区位优势 and 旺盛的市场需求不适应，在发展进程中还存在着许多问题

和制约因素。而目前物流公司正面临批次越来越多而批量却越来越小等的问题，我们必须扩大规模，加快信息化网络和金融网络的建设，借鉴外国的经验和做法，把物流行业做好做强。

最后感谢老师的细心指导，让我们体验到了前所未有的物流体验。

完毕。

物流实训报告实训内容和过程篇二

物流10-1

第1-5周

一机房、四机房，安装中海xx物流教学软件，能够链接internet

通过物流管理全面实训，使学生了解现代物流的实际运作模式，掌握物流基础操作流程，培养理论与实践相结合的实用型的现代物流人才，物流软件实训报告。

- 1、本实训以第三方物流企业的基础业务为范例，按照符合国际惯例的操作流程详细描述了仓储、配送、运输及客户管理等四个主要业务环节的实际操作过程。
- 2、通过对客户需求分析、货品的入库、出库及在库操作、配送作业操作以及车辆调度操作等流程的实际演练，理解物流各个环节的操作原理和相互之间的关系。
- 3、在指导老师的指导下，了解物流管理全面操作流程。
- 4、借助软件处理日常基本的物流业务。

5、撰写物流管理全面实训报告。

本次实训利用中海xx物流教学系统软件，一切有关实训学习方面的活动都是在软件上进行的。实训开始前，同学们通过计算机网络internet登录该软件，并设置自己的用户名和密码。登录该软件后，可以看到该软件共分为基础数据、客户管理、配送管理、仓储管理、调度管理、费用产生、统计查询、客户分析、退出系统等九大部分，每个部分又包含具体的一些内容、操作，实习报告《物流软件实训报告》。下面我就以实验的顺序，逐一对每部分进行简单的介绍。

1. 基础数据

(1) 仓位设置该部分就是建立模拟仓库，按照系统提示的内容，填写仓库编号、仓位编号、总数量、备注等内容，具体要求是：建立3个仓库，每个仓库又分为3个楼层，每层楼有设立10个仓位。例如：010101代表1号仓库1号楼1号仓位。注意事项：每个仓库的每楼层的总数量必须保持一致。

(2) 修改密码该部分主要作用就是，供同学们修改密码和填写一些基本资料。

2. 客户管理

(1) 客户资料

建立基本的客户资料。其中，包括3个客户类型为客户的客户，3个为报关的客户，3个为运输的客户，3个为装卸的客户。填写客户编号、客户名称、客户简称等相关的资料，之后提交并单击报价按钮，会进入一个页面，填写报价日期、代垫比例后提交，在点击报价明细，分别对建立的12个客户进行报价明细的填写，此步完成之后返回客户资料首页点击正式，再点击报价进入报价单页面，单击确认即完成此部分。

(2)中所建立的12个客户进行修改、报价时间、修改仓位的操作。修改内容包括：开始时间、结束时间、仓租性质、包租面积-、包租周期等。

(4) 运输资料

进入此页面后，会看见三个客户类型为运输的客户，选中一个，会进入车辆信息的页面，按照要求完成类型、车型、联系人、车牌号、车架号的编辑，单击提交后即完成。

3. 配送管理

(1) 部件维护此步骤是为客户类型为客户的客户建立买卖关系的过程。具体如下：选择一个客户关系为客户的客户，分别从下拉条中选择一个供应商、一个购买商，再编辑部件编号、名称、单位、重量、体积、价值、部件规格、海关编号等内容，然后点击提交完成一个关系的建立。

物流实训报告实训内容和过程篇三

您的需求，我们的承诺；您的满意，我们的信誉！

（寓意：鹰，威武，俯视全揽；翅膀，展翅高飞；整个商标也象征了在拥有威信的威捷陪伴下，客户得到最大的满足；威捷规模不大可力量是巨大的！）

我公司新建于xx年6月10日，现公司拥有各类运输车辆，以及设备充足。我公司以集装箱运输；市内配送以及小件快递为主的运输体系，能够满足各种客户之间的国内需求。公司确立以人为本的理念，不断的进行创造和努力，在满足客户需求的同时，公司以国际标准规范企业管理，加强服务质量监控，给予客户最好的优质服务。公司必须做好“五好的服务标准”以及对公司员工的“三不准”的要求，努力做好在建立好企业形象的同时，带给每位客户的最大利益。

公司的职能部门大概分为了五个部门：客户部门，财务部门，业务部门，仓库管理部门以及运输部门。

ceo(黄纯好)：

- 1、 制定企业战略和目标
- 2、 创立企业的文化
- 3、 团队的建设工作
- 4、 资金的分配

财务部（王翠兰）：

- 1、 根据公司年度生产经营目标，指定成本、费用及利润计划，并对其进行完成情况的检查、分析及提出改进意见，定期向上级报告。
- 2、 同有关部门对固定资产、流动资产进行管理，对各类资产的盘盈、盘亏和报废情况进行核实，办理有关财务手续。
- 3、 按年度、半年度、季度、月度编制财务报告（成本表、损益表等），并于每一个年终，经审核后报送上级。
- 4、 审核工资计算表，收集公司经营活动情况，资金动态，营业收入和费用开支的资料，分析后上报上级。
- 5、 审查外来凭证的合法性，合理性及其手续是否齐全。

仓库管理部（钟德高）：

- 1、 协调处理仓库加工，入库及出库的管理。
- 2、 对仓库的划分要明确，正确的将货品安排存放地点，登

记货位编号

- 3、 根据出库工作单，及时、准确的挑货。
- 4、 检验货物的包装标志，按要求对出库的待运的货物进行包装，拼装或加固包装
- 5、 协助运输部门做好工作，对质量，规格不和要求的，仓库管理员有权拒绝入库，并及时汇报。

客户部（卢碧秋）：

- 1、 负责开拓服务经营项目，建立管理客户档案。
- 2、 定期不定期的回访客户，处理客户投诉。
- 3、 据客户提出的问题及相关咨询进行解答，处理工作，对物业全过程进行监督。

业务部（卢丽云）：

- 1、 与客户进行洽谈并签订合同，通过电话或者网上进行订货系统并接受订单，确认订单信息发至仓储管理部门。
- 2、 根据公司的情况，把客户分为三种类型：一般、潜在和关键客户，为维持共识获取利益，正常的运营，从而选择性选择客户。
- 4、 选择适当的广告进行公司的宣传，与各公司建立良好的合作关系，经常进行交流，发现不足能够及时改正。

运输部门（黄裕杰）：

- 1、 根基客户的要求，对货物进行集货、分货，同时选择一户多货、多户多货或多户一货等需要。

- 2、 根据客户需求对在途货物进行中转
- 3、 根据企业的情况对现有车辆、司机及路线进行调动，以最短路程达到最大利益。
- 4、 车辆损坏的日常修理以及更新等工作。
- 5、 根据现状对已在仓的或在路上的货物的送货及退货。
- 6、 对需要配送的货物进行搬动，从库到车。

总结□swot分析，提出建议！

物流实训报告实训内容和过程篇四

二、主要单据

- 1、 仓储合同
- 2、 收货订单
- 3、 入库单
- 4、 发货订单
- 5、 出货单

三、主要收获

总结

通过这接近两周的上机操作，我学习到了很多新知识。对物流帝国这个3d软件操作流程有了一定的了解。我学到了许多有关物流平仓、立体仓库、配送仓库、冷冻仓库、危险品仓

库、保税仓库的相关知识。

我在这一周多的学习当中，学会了对物流的流程操作。知道仓储的一些基本流程，在这个实训的过程，我学会了很多物流仓储中的实用性的东西，对我以后的实习和工作都有很大的帮助。

在这个实训过程中，我学会了一些合同中需要注意的事项。知道了填写合同的重要性。一个步骤都不能错，以及深深的责任感。这个很重要。在整过实训的过程中，能学到实用的很多，整过操作流程，连贯性很大懂得了一个仓库的操作流程，其它仓库的操作也可以照搬。这些对以后的工作很有帮助，对我们物流行业的了解也提供了更多的帮助。

冷冻仓是对每个人都有用的，家里都会偶尔用到他、登陆销售代表，在签订服务合同，然后杂登陆客服人员、然后在填写收获定单、然后在选择仓库为冷冻仓储，在登陆收货人员，根据上面的作业流程来操。以这几次的上机学习，和老师的指导，学到了不少，希望后面在进一步的学习。

物流实训报告实训内容和过程篇五

及时向各省补充货物，保证各分公司/办事处的销售需要，同时最大限度地降低库存，提高库存周转率。

二、实训步骤

指产品由总公司移交第三方物流公司管理（即物流公司向客户提货）的业务活动。整个产品由客户控制。客户根据产品的生产进度和在各地区的销售、库存情况向物流公司下达货物调拨单，流程如下：

客户物流部根据各分公司/办事处的销售计划，及时在系统中生成货物调拨单（含中心库至分公司库的调拨）。

物流公司中心库收到货物调拨单后，及时组织车辆去客户总部提货，进行物品移库处理，同时在系统中将调拨单传递到对应分公司系统操作员的仓库管理平台上，要求对应的分公司仓库做好收货准备。

货到目的库后由第三方物流分公司验收入库，实事求是地注明实收物品情况、到货时间及时在系统中录入相关数据，及时反馈信息（包括实收物品情况、到货时间、运输车辆相关信息），同时在库存统计平台上作录入库处理。

在系统中作入库时，若在运输途中物流公司丢失了货物，要根据实际收货数量情况进行入库处理；对于运输中的货损，先不考虑产品质量问题，对全部实收物品作入库处理，同时在仓库管理的损毁品处理平台上操作，向总公司反馈损毁信息。

物流实训报告实训内容和过程篇六

二、进入康尼

全班坐在班车上到达康尼公司恒达路18号厂房，给我的感觉是挺好，正规低调有档次。进入大培训教室，看到接待我们的康尼员工衣服和拿给我们用的纸杯都有公司logo,又去了一下旁边的卫生间，在制造型的公司里，这种环境和第一印象推断康尼公司有实力！赞！我开始时刻注意坐姿等行为举止。

三、企宣培训

人事部常飞主管打开包含100多张的幻灯片的ppt介绍公司规模，组织架构，企业荣誉，产品在行业中的资质，自动门领域占全国50%以上的市场份额。康尼为全国各大中小城市制造自动门，包括国外的市场，和庞巴迪的知名企业合作，后来也在生产车间看到为宁波地铁二号线和阿根廷制造的自动门。享有“中国轨道交通第一门”的美誉。

在有ppt上丰富的资料的情况下，她讲的不多也不是特别好，最后竟然不知道讲啥了，还是对公司的发展历程和市场前景以及产品的竞争力的功课不够，在企业宣讲上的表现上是减分的。这个时候部分同学已经掏出手机开始在学校课堂上的学习模式了，我实在是无语！

作为康尼人事部门的面试官，还是将企业介绍的培训转移到她最擅长的职能上，给我们讲如何去面试，告诉我们应聘大体流程和重点需要注意的地方。对于企业的薪资体系，企业的福利待遇，工资绩效年终奖或管理层的分红，主导产品研发，有专利奖金。在她又一次不知所云时到了提问的环节上，一同学问道：我就想知道你们老板拿多少钱？！尴尬了一下，我去！我又无语了。我问她，常飞主管一个问题：我们来到康尼公司的工作内容她还是简单地说了一下我们还是录入数据，最近公司引进了一个名为sap的软件，有很多原始数据要输入，具体的安排还有专业的网络部门的员工来指导，她不管理这个。

耿超老师年轻的2年工龄的徐州籍青年，毕业于南京工程学院，他重点介绍了精益生产概念，精益对成本的认识。康尼公司推行5s管理：整理，整顿，清扫，清洁，素养。精益对成本的认识是从降低到改善，讲了丰田公司的管理模式和精益管理模式，尊重人性。企业信息化提高企业核心竞争力，信息化发展历程。张洪斌主管130多张幻灯片讲的特别快，有些深奥，展示很多公司。精益版块的项目开展和公司相关数据报表。讲了大学的有遗憾的地方，让我们不要虚度大学的时间，多去图书馆看书，公司的职场的冷暖人情和压力。然后我又问一下：“物流专业在康尼公司有岗位吗？物流部门在公司处于什么阶段，能提供岗位多吗”？他说：物流的岗位还是很多的，现在的物流部还缺一个的部长。

最后有一个特别的讲课——卫晓勇。卫晓勇是以为非常优秀的培训讲师，能把气氛调动出来，将死气沉沉的我们，即将掏出手机的我们调整到每个人都有激情，他接下来的授课都灌

输到我们的脑子里，他用亲身经历说明付出与回报是对等的，给我们上了一堂职业培训课。

四、顶岗入门难

最重要的来了，我们班42人被分成两组，我在a组，首先说a组的同学平时表现是比较差的，一般的作业要么不做，要么就是做是我质量远远不如b组的同学，而且让我们先去顶岗，另一组要在原地继续培训，我对这种分组是有很大大意见的，因为分得很不平衡，不知道接下来的工作会有什么变化，事实上后来我们a组的表现是在我预期的，我们的工作进展是不尽人意的。

当天的下午就去恒达路19号厂房去另一个培训教室参加顶岗的培训，就是有关bom结构和物料检验，张凌燕主任简单地演示了我们工作内容。旁边有七八个员工已经等待着培训我们了。b组离开，我就坐到第一排了，第一排获取信息应该没有障碍，但也容易先拿来开刀。张凌燕主任说一个是bom结构，另一个是物料检验计划，谭老师说让前面的同学做难的。

接下来就是最艰难的培训了。一个老师带三个，我和李召军、樊成一组，教我们的老师李丹，打开word和excel上面密密麻麻的数据表格，我默默数了一下excel上大概排到aa有27列，虽然平时经常用word和excel但还是吃不消这个，加上之前11物流的班长赵颖和葛良萍告诉我她俩在雪佛兰4s店里操作的excel特别复杂，老员工只教一次就自己摸索了，我想这下完了。李丹老师边讲边演示一遍，我是一头雾水，直呼自己已经是文盲了，然后他又做一遍，我似懂非懂了。他又介绍了sap公司用sap是因为原来的erp等软件无法满足公司生产发展的需求，这样大概讲了半小时他就给我们做了，老师坐在我旁边看着我做，硬着头皮下手了，他先纠正我复制、粘贴用键盘上ctrl+c和ctrl+v啊，我还是习惯右击鼠标选择复制、粘贴。接着出现各种错误，他几乎没一步都在指出我操

作不合理的方面，从他的表情上我看到他很无语了，我更是着急，感觉着急真是笨啊，但是我也不急躁，面带笑容。这样原来他做三分钟的一个物料我足足做了十分钟，保存一下将文件拖到桌面，下班的点到了。在班车上讨论着我们的工作仅仅是复制粘贴，而b组的同学更是在18号厂房无聊了一个下午。

五、找到方法

康尼的第二天，直奔培训机房接着做数据复制粘贴。开始的困难就是试验和检验项目上有几项，第一个就是主要尺寸里有很多项物料的属性，比如“焊接支架”：

主要尺寸里就有8个数据，还有固定板的螺孔数量、孔位、尺寸、类型，判断主要尺寸里的最重要的尺寸，根据检验水平的等级要求选择数据复制粘贴，并且要判断检验项目的重置标识是定量还是定性，这是需要我们思考并作出最佳选择的地方。有弹性的数据要算出边际数据，有的是小数点后3位需要加减，挺费脑子的，为了数据准确不得不用手机的计算器敲出来。所有的检验特性描述在excel最后一列都要根据检验水平填入采样过程的代码，但不是所有的检验项目后面都标注了检验水平，这也是需要自己判断的地方。在第一天这些问题反复问老师，他也不厌其烦地走过来解释指导，在这个过程中眼睛直盯着屏幕，我也开始用ctrl+c和ctrl+v特别好用。

物流实训报告实训内容和过程篇七

为了以后能更好的适应工作和学习，学校组织到物流配送中心进行为期十天的实习。重要是为了懂得物流的作业流程，以便对我国的物流业能有更深的懂得。

了解物流的特色，佳吉货运，主要装备和作业流程，对其进行剖析。并根据学习的理论提出自我的看法。

配送中心是以组织配送性销售或供给，履行实物配送为重要职能的流通型结点。具有集货中心、分货中心的职能。XX公司是在连锁超市基本发展起来的大型企业，拥有大型百货购物中心，社区连锁超市，中心城市方便岛为支柱的三大贸易，并以现代物流配送中心为支撑平台。

物流配送中心是一个中等范围的物流配送基地，是综合性的物流配送中心。兼有转运和集散功效，也能够扩大至配送和流通加工的功效，因此在计划与设计方面可操作性更高。物流配送中心重要分为：收货、分货、验货、退货四大部门，各个部分之间相互和谐和相互配合，密不可分。

XX公司正逐步实现 " 以中心城市的中型百货购物中心和专业化超市为核心，以中小城市的大型综合超市和海方便岛为两翼，以现代化的大型物流配送中心为基本平台 " 的发展格式。旨在以多业态连锁发展、范围经营和方便服务为企业核心价值的西北地域的零售贸易平台。

随着世界经济一体化步伐的加快，国际经济贸易发展日益活泼，我国的物流行业得到敏捷发展。固然这次实习时光很短，却给我上了人生过程中不可或缺的一课。对于物流，我只是明白它是集：运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处置等基础功效实行的有机联合。但没有想到它的实际操作却没有这么的简略。透过十一点作为国人的物流人士有着切肤的领会。

货物运转速度慢，货差货损率高难以避免，高层货架利用率严天的简略懂得，使我对于物流配送有了更加深入的认识。中国的物流业固然没有国外发达，但这并代表中国物流业的落伍，一些原则性[譬如中国劳动力便宜的国情]严重的制约了中国物流业信息技巧化的发展速度。蛮横的装卸态度更是制约中国物流业发展的瓶颈之一。这次实习让我从实践中了解到了物流，使实践与理论更好的联合。在那里我深入的'领悟到了一个观点：推进你的事业，搬场公司，不要让你的事

业来推进你。

1、进货堆放货物时不能只顾着一时的便利，应当斟酌到出货时的便利，不能延误客户的光，因此要依照尺度把货物堆起，堆放要整洁公道，以免倒塌。

2、要严厉依照仓储治理的请求，对于过期的货物要及时与厂家接洽，并得到应允后及时烧毁，佳吉快运，不要堆积在仓库中，挥霍仓库容积，更不要和正常的商品同放一齐，带给人一种混乱无章的感到。应当另外筹备一间仓库，使那些一时无法烧毁的商品有处所储存。

3、目前物流中心正面临很多问题，批次越来越多而批量却越来越小，造成物流治理上的一个难点。产前物流，企业内部物流，销售物流，在供给链的治理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流畅润太低，仅占5%，如何把利润搞上往。面临一系列的困难，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，进步自我企业的效益。