

# 旅游实践工作计划表 旅游工作计划(优秀7篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们该怎么拟定计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇一

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。(高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校)

### 二、岗位概述

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

### 三、工作内容

#### 第一阶段

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

#### 第二阶段

4、在实际操作中熟悉市场动态；

### 第三阶段

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；

7、建立合作旅行社的档案；

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

### 四、重点业务片区及辅助业务片区

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

## 旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇二

通过与高校合作，录用高校旅游专业学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

## 二、 岗位概述:

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

## 三、 工作内容:

### 第一阶段:

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品;(如:《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力;(如:熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

### 第二阶段:

4、在实际操作中熟悉市场动态;

### 第三阶段:

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作;

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司;

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能;

7、建立合作旅行社的档案;

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作;

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作;

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

#### 四、重点业务片区及辅助业务片区：

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份，所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

#### 五、人员招聘人数及安排：

##### 第一阶段(10人)

- (1)、华中地区(湖北、湖南、河南、江西)2名
- (2)、华北地区(北京、天津、河北、山西、内蒙古)2名
- (4)、华东地区(山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)4名

##### 第二阶段(销售代表19人+客户经理6人)

- (1)、华中地区(湖北、湖南、河南、江西)2名
- (2)、华北地区(北京、天津、河北、山西、内蒙古)3名
- (4)、华东地区(山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)6名
- (6)、东北地区(辽宁、吉林、黑龙江)2名

注：客户经理由第一阶段表现优秀的销售代表晋升。

#### 附表一：旅行社市场调研内容

#### 旅行社市场调研表

调研内容

旅行社名称：

联系人及职务联系电话(手机)

规模主要客源

主要产品年接待量

公司地址

信息渠道

信息反馈

合作意向

## 旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇三

xx大学旅游协会成立于20xx年6月。协会以xx山水为依托，以xx大学旅游专业教研组为支持，本着“传播旅游文化，弘扬探索奉献精神，锻炼实践能力，丰富课余文化生活”的宗旨组织开展一系列旅游知识讲座、社会实践等，旨在提高广大同学对祖国大好河山的热爱，宣传健康旅游、文明旅游、绿色旅游的理念，为喜爱旅游的同学们提供一个相互交流学习的平台。协会在今后发展中将以“与时俱进，开拓创新”的态度，秉承传播旅游文化的使命，使更多的人广泛的了解到旅游的发展和意义，使更多热爱祖国河山、关心文化遗产的目光聚集在一起，为祖国的旅游事业的发展奉上我们一份绵薄的力量。

一、定时定期组织会员观看有关中国旅游景点，旅游路线，旅游文化等方面知识的影片，拓宽同学们的视野，同时又能

复习到同学们上课所讲到的内容，做到温故而知新。

三、定期邀请专职教师及旅游业的知名人士举办相关讲座，讲授旅游方面的专业知识拓宽同学们的视野。

四、于每年年4月份举办导游风采大赛，协会本着学以致用、学以致用的目标，巩固和锻炼会员的实践能力，并最终对风采大赛的优胜者进行奖励。此活动的详情有策划部全权代理，最终解释权归旅游协会所有。

五、随时为会员提供免费旅游信息咨询，并推荐精品旅游线路，有计划的组织会员去近郊旅游，丰富同学们的课余生活外，更多的学习旅游相关知识。

六、联系旅行社为会员提供旅游行业内部信息及实践机会。在每年导游资格考试期间为会员提供相关考试动态，帮助会员进行导游知识方面的培训。

七、在节庆假日以及特别纪念日时开展一系列具有宣传旅游、提升xx大学形象、公益性、共同参与性的特别活动。如徒步旅行，宣传文明旅游等。

八、与其他社团交流合作。

九、参与周末文化广场活动。

## **旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇四**

。工作计划如下几点：

一、 销售代表招聘途径：

通过与高校合作，录用高校旅游专业学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市

尝网络进行招聘。(高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校)

## 二、 岗位概述：

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

## 三、 工作内容：

### 第一阶段：

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

### 第二阶段：

4、在实际操作中熟悉市场动态；

### 第三阶段：

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；

7、建立合作旅行社的档案；

- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

#### 四、重点业务片区及辅助业务片区：

#### 销售工作计划

所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

#### 五、人员招聘人数及安排：

##### 第一阶段(10人)

- (1)、华中地区(湖北、湖南、河南、江西)2名
- (2)、华北地区(北京、天津、河北、山西、内蒙古)2名
- (4)、华东地区(山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)4名

##### 第二阶段(销售代表19人+客户经理6人)

- (1)、华中地区(湖北、湖南、河南、江西)2名
- (2)、华北地区(北京、天津、河北、山西、内蒙古)3名
- (4)、华东地区(山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)6名
- (6)、东北地区(辽宁、吉林、黑龙江)2名

注：客户经理由第一阶段表现优秀的销售代表晋升。

## 旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇五

一、加强对旅游安全工作的领导，调整旅游安全生产工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

二、从思想上充分认识旅游业发展中安全工作的重要性。

旅游产业是关联度高、涉及范围广、成长性好的产业，是兼具经济产业和社会功能双重特性的产业。各旅游企业要把旅游安全生产摆在更加重要的位置，要以“科学发展观”的态度落实安全生产工作、构建社会主义和谐社会的高度，以对党、对人民高度负责的精神，切实增强责任感和紧迫感，牢固树立没有安全就没有旅游的观念，做到居安思危、警钟常鸣，坚持“安全第一、预防为主”的方针，将安全工作当作旅游业发展的生命线。

三、切实加强对旅游安全生产工作的领导

旅游安全生产是我市安全生产工作的重要组成部分，各旅游企业负责人要按照市安委办有关安全工作的要求，成立安全工作领导小组，制定安全工作计划和管理制度，明确安全工作责任制，对旅游安全工作亲自抓、亲自问、负总责，并且层层落实旅游安全生产责任制。要各司其职、各负其责，开展经常性的自查自纠工作，及时消除各种旅游安全隐患，确保旅游吃、住、行、游、购、娱的安全。按照“谁主管，谁负责”、属地管理的原则，明确安全生产工作职责，落实安全生产工作责任。要将旅游安全生产责任制层层落实，真正做到加强领导，落实责任，强化措施，长抓不懈。

（一）市旅游局安全工作职责。制定本地区旅游安全生产管理制度和旅游安全应急救援预案，组织指导辖区内旅游系统安全生产宣传教育工作；参与辖区内重特大旅游安全事故的调查处理工作。按照市政府和长沙市旅游局的要求做好本辖区旅游经营单位（旅行社门市部、星级饭店□a级景区景点、星级农家乐旅游）的安全生产监督检查工作。

（二）各旅游经营单位安全生产工作职责。旅游经营单位是旅游安全生产的责任主体，必须对旅游安全生产具体负总责，要全面落实《安全生产法》等各项法律法规和政策规定，建立安全生产的自我约束机制。法人代表要认真履行安全生产第一责任人的职责，自觉执行安全生产责任制，健全完善企业内部安全生产的工作机构、安全制度和责任体系，配备专职（或兼职）安全员和质监员，对全体员工进行必要的安全生产培训，主要负责人及有关经营管理人员、重要岗位工作人员必须按照有关法律、法规的规定，接受规范的安全生产培训后上岗。各旅游企业要对本企业的安全生产进行定期和不定期的检查，并且安全生产检查工作要有文字记录，对发现的安全隐患问题要立即进行认真、彻底整改。

旅行社门市部：必须按时足额购买旅行社责任险；聘请持证导游带团；租用车辆必须是交通运管部门年审年检合格的营运车辆，且驾驶员经上岗培训合格。每次出团前要对导游和驾驶员进行安全警示教育，要求驾驶员对车辆进行全面的安全检查，确保旅游车辆安全万无一失。

旅游星级饭店：消防合格证、卫生许可证和各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要加强对员工的安全培训，要搞好消防演练，要开展消防安全隐患自查，对消防设施设备进行检查和维修保养，确保正常运转。要加强对电源和火源的管理，防止群死群伤。同时要加强对食品安全工作，严把食品的进货关，防止食物中毒事件发生。

**a级景区和星级农家乐旅游：**消防合格证、卫生许可证、各种游乐设施、交通设施及各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要对大型游乐设施设备搞好维护和检修。未通过质量技术监督部门验收合格的设施设备不得启用。要建立医疗救护室，配备相应的医疗救护人员。要加强森林防火意识，采取有效措施，确保森林防火安全。

#### 四、强化旅游安全监督检查机制

（一）建立和完善旅游安全监督检查的长效机制。我局作为市旅游行政主管部门要以二个旅游黄金周、节会活动和“五一”到“十一”之间旅游旺季为重点，适时开展旅游安全生产隐患排查，及时发现和消除各类旅游安全事故隐患，对各种不安全因素做到底数清、情况明、处理及时，以促进旅游安全生产责任制的落实。加大联合执法力度，增进与相关部门的协调配合，形成合力，督促各类旅游企业自觉接受安全、消防、卫生、质监等部门的检查。

（二）建立检查与整改相结合、与责任追究相结合制度。要按照“定单位、定措施、定人员、定时限”的“四定”原则进行检查和整改，是谁的旅游企业，谁就要认真负责，同时也要做到“谁检查、谁负责”、“谁验收、谁负责”、“谁签字、谁负责”，对查出的问题，属于哪个检查部门的要及时发出整改通知书，要求被检单位制定整改方案和措施，限期进行整改。对隐患严重或不及时整改的，一律停业整顿，坚决做到不安全不经营，对严重忽视安全生产的旅游企业及有关责任人，要严肃追究有关领导的行政责任，依法加大经济处罚的力度。旅游行政管理部门要进行跟踪监督，直到彻底消除隐患为止。

### **旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇六**

积极争取星级农家乐补助，坚定不移地实施扶优扶强战略，

解决农家乐发展中的实际困难，使农家乐进一步发展壮大，为提升我镇农家乐以及景区档次，积极配合各农家乐以及杜氏旅游创建5a级旅游景区前期筹备工作，截止目前我镇已拥有4a级旅游景区1家□a级景区1家，5星级农家乐1家，4星级农家乐3家，3星级农家乐3家，2星级农家乐5家。计划明年完成3星级农家乐3家，2星级农家乐5家的申报与验收工作。

充分利用参加各类商贸洽谈活动和各种新闻媒介，加强对镇域旅游资源、旅游企业的宣传。

进一步完成我镇对接旅游项目2个，分别是世纪中盛置业生态农业科技观光园项目、沃特农耕创意文化体验城项目。拓宽融资渠道，吸引项目、资金和人才，打造渔业餐饮、休闲垂钓、葡萄观光、蔬菜采摘、酒庄休闲等项目为一体的“镇一日游线路”，吸引周边城市和疆内外游客到，拉动旅游消费，带动镇域经济的发展。重点启动镇区渔业旅游综合开发项目，建设集特色鱼类养殖、休闲垂钓、旅游休闲、观光度假、渔业餐饮为一体的综合性渔业休闲旅游示范园，成为旅游业发展新的增长点，在带动全镇经济快速发展的同时，进一步促进农村富余劳动力转移，提高农民收入，使农民得实惠。

把安全生产做为头条大事来抓，联合企业办、卫生办、旅游办、劳保所组合成安全生产检查工作组，完成年内至少进行4次安全生产大检查，发现不安全因素要尽早解决。督促企业负责人对职工进行安全教育，提高安全意识，确保不发生重大安全事故，保持安全生产的大好形势。

我镇已将缘溪堂农家乐做为垂钓大赛基地发展，同时积极争取相关资金为其发展提供良好的环境。通过扩大宣传影响力度，将镇垂钓大赛举办成为全疆重大赛事。钓鱼大赛已经取得了钓鱼网和自治区相关媒体的长期关注，钓鱼大赛也得到了我镇各农家乐的长期大力支持。同时也推动了我镇农家乐的知名度。

# 旅游实践工作计划表 旅游工作计划篇七

以“三大创建三大提升”为目标，狠抓十项重点工作，主动迎接挑战，迎头赶上，奋力实现旅游加速发展，力争全县接待人数1000万人次，综合收入65亿元。

## (一)开展三大创建

全域旅游示范区创建工作。我县是全市首批三个全域旅游示范区创建县，全域旅游是推动旅游从“门票经济”向“产业经济”转型的重要方式，是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

省旅游经济强县创建工作。去年我县就启动了旅游强县创建工作，去年以来一直以创建为目标，现在基本达到了旅游经济强县的必备条件。

全国中医药健康旅游示范区创建工作。今年才启动这项工作，经过积极争取，我县与金寨、霍山等共同以大别山中医药健康旅游示范区进入入围名单。

## (二)着力三大提升

景区品质提升。加大现有5个4a景区品质提升力度，完善停车场、游客接待中心服务功能，开展旅游厕所管理行动，着力提升景区管理水平。

服务质量提升。加强旅游市场监管，加大旅游培训力度，实施旅游从业人员全员培训。开展文明旅游创建活动，加强旅游企业诚信经营和员工职业道德教育。

品牌宣传提升。整合全县宣传资源，加大“三生福地、净土岳西”品牌营销宣传，完善“政府主导、企业主体、媒体跟进”的宣传营销模式。

### (三)十项重点工作

1、强化旅游规划管理。编制全域旅游示范区发展规划，力争与城市规划、土地规划等规划衔接；加大景区项目建设管理力度，对不按景区规划或专家论证的项目坚决不准新建。

2、旅游重点项目建设。抓好专项基金项目实施，加快推进彩虹谷5a景区创建、司空山文化旅游综合项目建设。继续抓好旅游项目专项基金申报争取工作。

3、旅游基础设施建设。启动河图旅游集散中心、县城旅游咨询服务中心建设，黄尾旅游集散中心建设，新建一批停车场、旅游公厕，完善标示标牌工作。

4、大力发展乡村旅游。培育30个乡村旅游示范村和80乡村旅游示范点，做到每个示范村都要有游客接待中心、旅游停车场、旅游厕所、乡村旅游体验基地。培育一批“岳西人家”农家乐示范户。鼓励每个乡镇都创新举办“油菜花节”、“荷花节”等乡村节庆活动。

5、抓好旅游扶贫工作。按照“十大产业”要求，做好精准帮扶、精准管理，以“吸纳就业、劳务用工、土地山场流转收益、销售农副产品、带动发展农家乐”等五种模式带动8000贫困人口脱贫。

6、旅游宣传营销工作。创新谋划第十届映山红旅游文化月活动，坚持走出去和请进来相结合，继续拓展武汉、南京、上海等周边客源地市场，充分利用好“互联网+”，发挥融媒体、全媒体优势，构建多层次、全方位的宣传营销体系。

7、旅游商品生产工作。积极组织岳西翠兰、养生布鞋、工艺被申报国家和安徽省必购旅游商品和“五进”示范点，补齐旅游购物短板。

8、智慧旅游建设工作。结合“智慧岳西”建设，完善“岳西旅游通”手机app平台建设，做到“一机在手，游遍岳西”。

9、健康旅游建设工作。结合大健康产业合作建设，推进全国中医药健康旅游示范区创建工作，力争创建1-2个健康旅游示范基地，养生养老基地、“候鸟村”度假基地。

10、旅游人才培训工作。充分利用好省旅游学校选派干部挂职帮扶的机会，加大旅游从业人员培训力度，提升旅游服务水平。