

元宵节活动策划方案 元宵节活动策划(精选8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

元宵节活动策划方案篇一

猜灯谜、庆元宵

20xx年xx月xx日(农历正月十五)晚x

娱乐室及篮球场

1[x月xx日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量x条，负责人：

2、场地布置[x月x日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：

3[x月xx日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：

4[x月xx日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：

请以上负责人于x月xx号前至少开会x次讨论各负责事项的准备工作及进度，总负责人x月x号将具体活动流程交于部门经

理处。

- 1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。
- 2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。
- 3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）
- 4、谜语共x条：第x条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第x条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第x条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第x条灯谜到四号兑奖桌核对答案。
- 6、奖项设置：灯谜活动共设置奖品x份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品x份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、游戏环节尽情的玩耍。

1、元宵小灯笼20只x元

2、红丝带两盘x元

3、奖品x份x元

4、礼品x份x元(可申请公司产品)

合计费用：约x元左右。

元宵节活动策划方案篇二

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

2、同时春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

1、火树银花不夜天共度元宵享团圆

2、猜谜语欢乐中奖

3、良辰美景共赏元宵齐乐园

元宵佳品、糖果、生鲜蔬果类食品。

(一). 购物赠汤圆

凡于活动期间一次性购物满58元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取大年汤圆1袋(价值3.9元);同理，购物满98元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆2袋(价值7.8元)。每天限送500份。

注：凭当日单张小票领取，小票金额不可累加

(二)、猜谜语欢乐中奖把超市布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在全卖场的每个角落都张贴谜语条，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

(三)良辰美景共赏元宵齐乐园2月6日晚7点30分钟在外场开辟游乐区，在游乐区大舞台内增设套圈活动和一些表演等活动来吸引人气。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号

- 1、1月25日特价商品资料汇总，预定出上邮报的'商品；
- 2、1月25日各部门的活动计划书上交店长办；
- 3、1月29日邮报商品下午开始照相；
- 4、1月30日邮报定稿
- 6、2月1日邮报到店上；

7、2月2日至3日开始邮报全面发放；

8、2月1日至3日所有特价pop写好；

9、2月3日卖场气氛pop布置完成；

为保证活动的持续性和工作责任到每个人，特制定以下要求：
气氛设置：外场气氛，内场气氛，销售气氛。播音气氛。陈列气氛pop书写。

(一)dm邮报：单张16k 10000份 $xx0.18=1800$ 元。2月1日下午dm邮报到店。

1、邮报发放计划：(发邮报的重点在各大生活小区和居民住宅及城中村，要尽量贴近百姓生活)

2、卖场内留：1000份(收银、总台)

(二)、场内不间断的播音；播音内容就是活动内容

(三)横幅制作

1、横幅两条：火树银花不夜天共度元宵享团圆良辰美景共赏元宵齐乐园

2、喷绘：两块

(四)、内场气氛pop和吊排设计：原来的不动准备工作：

备足货源，搞好汤圆的商品陈列，店内海报pop的书写等

初步估计费用为元，明细如下：促销活动费用预算表

活动简介 20xx年2月活动活动时间 20xx年2月4日至2月12日

元宵节活动策划方案篇三

元宵节是我国的一个非常有中国特色的，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

羊年洋洋得意张灯结彩大闹元宵

20xx年正月十一至正月十五

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动二：吃元宵甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获

精美礼品一份!

元宵节活动策划方案篇四

幸福新xx·春暖新社区

主办单位□xx街道xx社区

xx物业服务有限公司

(一) 组织保障

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由xx任组长□xx任副组长、成员为xx□

(二) 经费保障

- 1、社区文体工作年度经费支出；
- 2、街道补助；
- 3、共建单位赞助

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

(一) 元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

(二) 做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆

(三) 游园活动

1、团结就是力量(拔河比赛)：以居民组为单位，每组出6个代表(3男3女)进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2、声声报福(踩气球)：工作人员事先在气球内放好“祝福券”或“有奖券”，每人可踩2个气球，踩到“有奖券”即可得到纪念品。

3、团团圆圆(欢乐夹元宵)：盆里放20个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球，在20秒内夹满10个以上者胜利。胜利者可得精美奖品，其余得纪念品。

4、金球辘辘(吹球入碗)：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

1、时间：2月×日(正月十四)下午13:00

2、地点：社区旁圆形广场

1、居民小组长处报名

2、致电报名：

元宵节活动策划方案篇五

您消费，我送财

一、抽一抽，赢红包，好运贺元宵。

顾客消费结账前，进行抽红包；

抽出相应手气券；

手气券当次消费即免。

二、元宵生日，齐祝贺

生日时间为元宵节（3月2号）的顾客，凭身份证在活动期间来店铺消费均可得到节日祝福和获赠指定饮品一杯，并赠送精美礼品一份，赠完为止。

温暖和谐一家亲，其乐融融过元宵

指定饮品第二杯半价；

猜一猜，拼一拼，赢佳礼；

猜一猜，拼一拼，猜灯谜，首先猜中的可以免费获得指定饮品一杯，名额有限。

元宵生日，齐祝贺。

生日时间为元宵节（3月2号）的顾客，凭身份证在活动期间来店消费均可得到节日祝福和获赠指定产品一杯，并赠送精美礼品一份，赠完为止。

餐厅元宵节活动策划方案四

活动目的：通过举办节日期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

1、迎元宵，赏灯会

元宵节期间到店消费满300送两张价值50元的门票，满600送4张

2、情人玻璃瓶

“特别的情人节，温馨与甜蜜”，当天，情侣消费可以赠送2个彩色玻璃瓶，写下赠语送予对方。

3、“您消费，我送“财””

活动期间，凡是进店消费的顾客，每桌赠送精品菜！

送“财”的“财”即为菜，取其谐音。赠送的菜，应取一个与“财”有关的名字，突出新意。

4、“正月十五元宵节，美味元宵送给您”

正月十五当天，只要来本店就餐，每桌顾客将免费获得本店赠送的美味元宵一份。让您在元宵节的夜晚感受的温暖。

团圆宴，情人套餐

5、温馨团圆宴

元宵节当天到店消费，当桌客户年龄合计满100减10元。

6、送券送礼品类活动

元宵节活动策划方案篇六

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注某账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年xx月xx日。

举办场地：某县某广场。

主办单位：某房地产开发有限公司。

承办单位：某房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于某房产的好感;以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解某房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注某xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注某房产的某账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注某房产的某账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个某账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注某房产某账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的某房产的某账号在手机某上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众某账号上

会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借某房产某账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节活动策划方案篇七

为了让同学们感受节日的欢乐和温暖，弘扬中华传统饮食文化，增进同学之间的感情，培养同学之间团结协作的精神，丰富孩子们的课外生活。在元宵节之际，举行这项活动。

温暖的元宵节

方林初中小学全体师生

时间□20xx年3月5日星期四14：30—16：00

地点：学校食堂二楼

(1) 主持人主持开幕，王副校长致辞

(2) 主持人宣布分组情况和活动要求、规则，并请直播阿姨示范包汤圆的制作方法。

(3) 教师到位，活动开始

(4) 饺子包好后，所有的学生都会坐着看表演

(5) 品尝饺子，活动结束

(1) 活动准备：

1、活动策划与安排□xx老师)

实施活动的详细规划和工作安排，并提前一天进行沟通。

2、灌装准备（潘老师）

联系食堂负责人购买馅料，做好餐具准备等。并传达活动时

间和细则。

3、场馆所需物品□xx老师)

一台笔记本电脑、一台相机、一个无线麦克风和一个扬声器

4、主持人（韦敏老师）

5、宣传板制作（叶伟老师）

6、摄影（蒋、吴胜峰）

（2）活动期间：

1、人员安排和分组：

一年级（40人）

以上就是一些简单的活动策划内容和方案，这方案整体思路是为了能够让我们的孩子更加的快乐，能够在元宵的时候拉上自己的家长，来做一些亲子活动。现在学校之间提倡的是家庭以及学校双重的教育，在学校要听老师的话，回到家里还要听父母的话，我们双重管理下，才能够培养出真正的人才，所以孩子在学校既要认真刻苦的读书，回到家里也要接受父母良好的教育，只有这种双重教育才能够更加地培养出人才，而我们今天的主题活动，就是促进家长，孩子与老师之间三方的互通，所以才有了今天这个活动。

元宵节活动策划方案篇八

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

物业公司前小区

正月十五

x

各小区业主及公司员工

- 1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。
- 2、准备各种奖品。
- 3、配置节日音乐并拍照留念。

在x悬挂300条灯谜；在东苑悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。第1-100条灯谜到1号桌对答案；第101-200条灯谜到2号桌对答案；第201-300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。